

**ICSID PRIMERA REUNIÓN REGIONAL LATINOAMERICANA
DISEÑO EN LATINOAMERICA: RETOS PARA PROFESIONALES, EDUCADORES Y
PROMOTORES**

Santiago, Chile

Marzo 9 –10, 2001

CONCLUSIONES – COMENTARIOS FINALES

Durante esta primera reunión se revisaron ejemplos y se discutieron – con distintas aproximaciones – acciones e iniciativas tendientes a mejorar la calidad, competitividad y la capacidad de Diseño en la micro, pequeña y la mediana empresa, desde la perspectiva de la educación, la promoción del diseño y el ejercicio profesional. En este encuentro se presentaron y se abordaron temas y se revisaron experiencias relativas a los retos y posibilidades en la Educación del Diseño, Ejercicio Profesional y Promoción desde una perspectiva regional.

Lo anterior es especialmente significativo tomando en consideración que cuando comenzó la educación sistemática del diseño en Latinoamérica – a finales de la década de los años cincuenta y a principios de los sesenta - su enfoque formativo fue más bien experimental, una suerte de “curiosidad académica” desconectada de la realidad económica, productiva y empresarial. En un proceso que ha durado más de 40 años, Diseño se ha ido transformando gradualmente en una herramienta estratégica para la competitividad empresarial, y que de acuerdo a la experiencia internacional - se esperaría para la región - que sus potenciales efectos o proyecciones contribuyan al desarrollo de los países , así como, mejorar la calidad de vida y bienestar de sus habitantes.

En el contexto indicado, Diseño, sin duda, es una de las disciplinas que mayor auge ha alcanzado en las últimas décadas, como consecuencia de la integración de la región a los mercados internacionales, del impacto de la economía digital en todos los ámbitos, así como, por la disponibilidad de acceso a las nuevas tecnologías de información, comunicación e Internet.

No obstante lo anterior, es importante mencionar que Latinoamérica no es una región uniforme y existen brechas entre los países, y en ese escenario, quedaron planteadas las siguientes interrogantes o preguntas respecto de acciones o iniciativas para resolver nuevas demandas asociadas a la:

- diversificación de la oferta académica considerando la masificación educacional en diseño
- cambios en el campo del conocimiento
- cambios de una economía dominada por la oferta a una economía basada en la demanda.
- cambios en el campo ocupacional en base a nuevos requerimientos o necesidades del mercado
- cambios en los escenarios tecnológicos y productivos
- cambios del contexto cultural y social

Desde mi perspectiva, lo anterior nos dejó tareas que abordar e iniciativas que emprender, y esperamos que nuevas reuniones nos permitan comenzar a revisar y tratar estos temas.

Carlos Hinrichsen

Director

Escuela de Diseño DuocUC

