



OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar un Publicista Técnico especializado en el desarrollo de diseño y producción de campañas publicitarias, proyectos comunicacionales, tácticas promocionales y desarrollos gráficos en diferentes formatos. Dichas áreas están fuertemente marcadas por la incursión en el formato digital y su presencia en medios *online*, gracias al auge de las tecnologías de la información.

Este técnico altamente calificado responde a las necesidades actuales y futuras del mercado y las demandas de clientes que requieren aplicar e implementar campañas de marketing y comunicación con énfasis en el área *online*. Es capaz de desempeñarse en escenarios tecnológicos cambiantes y de trabajar en equipos interdisciplinarios.

El Publicista formado en DuocUC está capacitado para crear, implementar, producir y administrar campañas publicitarias específicamente orientadas a plataformas gráficas y multimediales. Asimismo, será capaz de ejecutar propuestas de acuerdo a objetivos medibles y cuantificables del ámbito operativo, trabajando en el posicionamiento e imagen de marca de productos, servicios, organizaciones o empresas, acorde sea el caso y el *target* solicitado.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

El currículo de la carrera se complementa con un plan de formación general, que desarrolla en los alumnos un conjunto de competencias básicas, habilitantes y de empleabilidad, de acuerdo a estándares preestablecidos:

- Uso básico de tecnologías de la información.
- Comunicación funcional en inglés.
- Ética y trabajo en equipo.
- Comunicación oral y escrita en español.
- Razonamiento lógico matemático.
- Apresto laboral.
- Emprendimiento e innovación.

CAMPO LABORAL

El Publicista con mención en Producción Digital está capacitado para desempeñarse en agencias de publicidad y comunicación, agencias de marketing digital y comunicación, departamentos de marketing, en empresas de productos y servicios, agencias de *placement* y *advertainment*, como también en el ejercicio independiente de la profesión en cualquiera de estas áreas.

CONDICIONES VOCACIONALES DEL POSTULANTE

Los postulantes a la carrera deben tener interés por la publicidad y los medios digitales, creatividad, alta capacidad y visión comercial, imaginación aplicada a la estrategia, facilidad de comunicación y compromiso con el cliente y el equipo de trabajo.

REQUISITOS DE INGRESO

- Licencia de Educación Media.
- Certificado Concentración de Notas de Enseñanza Media.

Publicidad Técnica Mención Producción Digital

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

DuocUC | 2010

1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE	
TALLER CAMPAÑA CREATIVA	TALLER CAMPAÑA GRÁFICA	MARKETING ESTRATÉGICO	TALLER CAMPAÑA MULTIMEDIOS	TALLER CAMPAÑA DE MEDIOS	EXAMEN DE TÍTULO
CONCEPTUALIZACIÓN E INSIGHT	GRÁFICA DIGITAL	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	PLACEMENT / ADVERTAINMENT	CONTROL Y ADMINISTRACIÓN DE PRESUPUESTO DE MEDIOS	
INTRODUCCIÓN A SOFTWARE GRÁFICOS	PRODUCCIÓN GRÁFICA	LEGISLACIÓN Y AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA	FUNDAMENTOS AUDIOVISUALES	PLAN Y ESTRATEGIA DE MEDIOS	
	CERTIFICADO EN PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	CERTIFICADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	CERTIFICADO EN PRODUCCIÓN PARA MULTIMEDIOS	CERTIFICADO EN PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	
FUNDAMENTOS DE MARKETING		TALLER DE DIRECCIÓN DE ARTE	PROGRAMACIÓN WEB Y MEDIOS MÓVILES	CRM / MARKETING DIRECTO	
FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN		TALLER DE REDACCIÓN CREATIVA	TALLER CAMPAÑA DIGITAL	TALLER CAMPAÑA BTL	
		CERTIFICADO EN PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	CERTIFICADO EN PRODUCCIÓN DIGITAL	CERTIFICADO EN HERRAMIENTAS DE HIPERSEGMENTACIÓN	
COMUNICACIÓN PARA EL TRABAJO	COMUNICACIÓN EFECTIVA	OPTATIVOS			
		TALLER OPERADOR		PRÁCTICA PROFESIONAL	
ANTROPOLOGÍA	ÉTICA	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN	EMPRENDIMIENTO I	TALLER DE APRESTO LABORAL	
COMUNICACIÓN ESCRITA	COMUNICACIÓN ORAL	INGLÉS BÁSICO I	INGLÉS BÁSICO II	ESP. PUBLICIDAD	

Asignaturas Escuela
 Certificaciones

Asignaturas Institucionales

DURACIÓN	TÍTULO	MODALIDAD DE ENSEÑANZA
5 Semestres	Publicista Técnico Mención Producción Digital	Presencial

Nota: Esta malla curricular podrá tener modificaciones por razones de actualización de contenidos y, además, indica la secuencia semestral pero no los requisitos de las asignaturas.

www.duoc.cl

