



PERFIL PROFESIONAL

Profesional capaz de diseñar, desarrollar, implementar, administrar y evaluar campañas publicitarias para productos y servicios, alcanzando conceptos comunicacionales creativos e innovadores, funcionales a la estrategia.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El Publicista Profesional está capacitado para desempeñarse en cualquier empresa o institución (pública o privada) que, como parte de su estrategia comercial, necesite desarrollar e implementar programas de marketing y publicidad hacia el mercado; y, en todas aquellas empresas que son prestadoras de servicios profesionales en estas materias. También puede ejercer la profesión a través de la generación de sus propias unidades de negocios, asesorando a empresas y a particulares en el campo del marketing, publicidad y/o multimedia.

LISTADO DE MÓDULOS DISCIPLINARES

- Producción Gráfica Publicitaria.
- Marketing y Comunicación Estratégica.
- Producción Publicitaria.
- Producción para Multimedia.
- Producción Digital.
- Planificación de Medios.
- Análisis de Tendencias.
- Herramientas de Hipersegmentación.
- Planificación y Gestión de Marketing Digital.
- Marketing Promocional.

LÍNEAS DE OPTATIVOS DE PROFUNDIZACIÓN

- Área Marketing
- Marketing Social.
 - Marketing Político.
 - Marketing Ecológico.

- Área Gestión
- Técnicas de Presentación y Ventas.
 - Servicio al Cliente.
 - Manejo de Conflictos.
 - Gestión de la Creatividad.

- Área Creativa y Gráfica
- Illustrator Aplicado.
 - In Design.
 - Diseño Web Avanzado.
 - Animación 3D.
 - Taller Carpeta Creativa.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

El currículo de la carrera se complementa con un plan de formación general, que desarrolla en los alumnos un conjunto de competencias básicas, habilitantes y de empleabilidad, de acuerdo a estándares preestablecidos:

- Uso básico de tecnologías de la información.
- Comunicación funcional en inglés.
- Ética y trabajo en equipo.
- Comunicación oral y escrita en español.
- Razonamiento lógico matemático.
- Apresto laboral.
- Emprendimiento e innovación.

REQUISITOS DE INGRESO

- Licencia de Educación Media.
- Certificado concentración de notas de Educación Media.

1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE	6 SEMESTRE	7 SEMESTRE	8 SEMESTRE	
TALLER CAMPAÑA CREATIVA	TALLER CAMPAÑA GRÁFICA DIGITAL	MARKETING ESTRATÉGICO	TALLER CAMPAÑA MULTIMEDIOS	TALLER CAMPAÑA DE MEDIOS	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	TALLER CAMPAÑA MARKETING PROMOCIONAL		
CONCEPTUALIZACIÓN E INSIGHT	GRÁFICA DIGITAL	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	PLACEMENT/ ADVERTAINMENT	CONTROL Y ADMIN. DE PRESUPUESTO DE MEDIOS	INVESTIGACIÓN PREDICTIVA	TRADE MARKETING		
INTRODUCCIÓN A SOFTWARE GRÁFICOS	PRODUCCIÓN GRÁFICA	LEGISLACIÓN Y AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA	FUNDAMENTOS AUDIOVISUALES	PLAN Y ESTRATEGIA DE MEDIOS	SEGMENTACIÓN DE MERCADO	COMUNICACIÓN 360°	TALLER INTEGRADO DE TÍTULO	
	CERTIFICACIÓN EN PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	CERTIFICACIÓN EN MARKETING Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	CERTIFICACIÓN EN PRODUCCIÓN PARA MULTIMEDIOS	CERTIFICACIÓN EN PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	CERTIFICACIÓN EN ANÁLISIS DE TENDENCIAS	DIPLOMADO EN MARKETING PROMOCIONAL	EXAMEN DE TÍTULO	
FUNDAMENTOS DE MARKETING		TALLER DE DIRECCIÓN DE ARTE	PROGRAMACIÓN WEB Y MEDIOS MÓVILES	CRM / MARKETING DIRECTO	TALLER DE COMERCIALIZACIÓN Y MKT. DIGITAL			
FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN		TALLER DE REDACCIÓN CREATIVA	TALLER CAMPAÑA DIGITAL	TALLER CAMPAÑA BTL	CERTIFICACIÓN EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL			
		CERTIFICACIÓN EN PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	CERTIFICACIÓN EN PRODUCCIÓN DIGITAL	CERTIFICACIÓN EN HERRAMIENTAS DE HIPERSEGMENTACIÓN				
COMUNICACIÓN PARA EL TRABAJO	COMUNICACIÓN EFECTIVA	COMUNICACIÓN CREATIVA	OPTATIVOS					
SUSTRATO CULTURAL OCCIDENTAL	SUSTRATO CULTURAL LATINOAMERICANO	SUSTRATO CULTURAL CHILENO		TALLER OPERADOR		TALLER EMPRESA Y COMUNICACIÓN INTEGRAL	PRÁCTICA PROFESIONAL	
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	ANTROPOLOGÍA	ÉTICA	EMPENDIMIENTO I	ÉTICA PROFESIONAL	EMPENDIMIENTO II	TALLER DE APRESTO LABORAL		
		INGLÉS BÁSICO I	INGLÉS BÁSICO II	ESP PUBLICIDAD	INGLÉS INTERMEDIO I	INGLÉS INTERMEDIO II		

Asignaturas Escuela
 Certificaciones
 Asignaturas Institucionales

DURACIÓN	TÍTULO	SALIDA INTERMEDIA	MODALIDAD DE ENSEÑANZA
8 Semestres	Publicista	Opción salida intermedia a Publicidad Técnica Mención Producción Digital, previa aprobación de Taller de Apresto Laboral, Práctica Profesional y Examen de Título.	Presencial

Nota: Esta malla curricular podrá tener modificaciones por razones de actualización de contenidos y, además, indica la secuencia semestral pero no los requisitos de las asignaturas.