



PERFIL PROFESIONAL

Profesional capaz de diseñar, ejecutar y evaluar un plan de comunicaciones relacional.

Consecuentemente es capaz de elaborar, desarrollar y evaluar estrategias y acciones específicas de comunicación institucional que transmitan mensajes corporativos destinados a armonizar los intereses de la entidad con las expectativas de sus públicos logrando la aceptación y valoración social de la organización y la sustentabilidad del negocio.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

Este profesional está capacitado para desempeñarse en unidades de relaciones públicas, asuntos públicos, comunicaciones, marketing, recursos humanos y responsabilidad social empresarial de empresas públicas y privadas, organismos gubernamentales, organizaciones de bien social y culturales. Además podrá incorporarse al *staff* profesional de agencias de relaciones públicas, de marketing, de publicidad, de comunicación corporativa y productoras de eventos, así como en el ejercicio libre de la profesión.

LISTADO DE MÓDULOS DISCIPLINARES

- Diseño y Gestión de Comunicación Relacional.
- Diseño y Gestión de Comunicación Corporativa.
- Planificación de Medios.
- Diseño y Gestión de Estrategias de Comunicación.
- Gestión de Asuntos Públicos.
- Gestión de Responsabilidad Social Empresarial.

LÍNEAS DE OPTATIVOS DE PROFUNDIZACIÓN

- Producción de Ferias y Exposiciones.
- Inteligencia Emocional.
- Programación Neurolingüística.
- Fotografía.
- *Media Training*.
- Imagen Personal.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- El currículo de la carrera se complementa con un plan de formación general, que desarrolla en los alumnos un conjunto de competencias básicas, habilitantes y de empleabilidad, de acuerdo a estándares preestablecidos:
- Uso básico de tecnologías de la información.
 - Comunicación funcional en inglés.
 - Ética y trabajo en equipo.
 - Comunicación oral y escrita en español.
 - Razonamiento lógico matemático.
 - Apresto laboral.
 - Emprendimiento e innovación.

REQUISITOS DE INGRESO

- Licencia de Educación Media.
- Certificado concentración de notas de Educación Media.

Relaciones Públicas Mención Marketing

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

DuocUC | 2010

1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE	6 SEMESTRE	7 SEMESTRE	8 SEMESTRE	
RR.PP. EN LA ORGANIZACIÓN CONTEMPORÁNEA	TALLER DE PÚBLICOS Y TENDENCIAS	TALLER DE IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	TALLER DE MEDIOS	TALLER DE ESPACIOS DE COMUNICACIÓN	TALLER DE ASUNTOS PÚBLICOS	TALLER DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL		
FUNDAMENTOS DE MARKETING	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	MARKETING DE MARCA	MARKETING 360°	MARKETING ESTRATÉGICO	MARKETING SOCIAL	LEGISLACIÓN		
INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LAS RR.PP.	COMUNICACIÓN RELACIONAL	COMUNICACIÓN Y CULTURA ORGANIZACIONAL	MEDICIÓN DE MEDIOS	EVALUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	STAKEHOLDER MANAGEMENT	GESTIÓN CULTURAL		
	CERTIFICACIÓN EN DISEÑO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN RELACIONAL	CERTIFICACIÓN EN DISEÑO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA	CERTIFICACIÓN EN PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	CERTIFICACIÓN EN DISEÑO Y GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS	CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DE RSE		
		TALLER DE REDACCIÓN	TALLER DE GÉNEROS Y REDACCIÓN PERIODÍSTICA	TALLER DE COMUNICACIONES ESCRITAS	TALLER DE PUBLICACIONES INSTITUCIONALES	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	PROYECTO DE TÍTULO	
			MEDIA TRAINING	CEREMONIAL	NEGOCIACIÓN	ACTUALIDAD Y CONTINGENCIA	EXAMEN DE TÍTULO	
TALLER PRESENTACIONES EFECTIVAS	FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y PRODUC. GRÁFICA	FUNDAMENTOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	FUNDAMENTOS DISEÑO WEB Y FORMATOS DIGITALES		CONTEXTO SOCIO POLÍTICO			
COMUNICACIÓN PARA EL TRABAJO	COMUNICACIÓN EFECTIVA	COMUNICACIÓN CREATIVA	OPTATIVOS					
SUSTRATO CULTURAL OCCIDENTAL	SUSTRATO CULTURAL LATINOAMERICANO	SUSTRATO CULTURAL CHILENO		TALLER OPERADOR		TALLER EMPRESA Y COMUNICACIÓN INTEGRAL	PRÁCTICA PROFESIONAL	
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	ANTROPOLOGÍA	ÉTICA	EMPRENDIMIENTO I	ÉTICA PROFESIONAL	EMPRENDIMIENTO II	TALLER DE APRESTO LABORAL		
	INGLÉS BÁSICO I	INGLÉS BÁSICO II	INGLÉS INTERMEDIO I	INGLÉS INTERMEDIO II	INGLÉS AVANZADO I	INGLÉS AVANZADO II		

Asignaturas Escuela
 Certificaciones
 Asignaturas Institucionales

DURACIÓN	TÍTULO	MODALIDAD DE ENSEÑANZA
8 Semestres	Relacionador Público, Mención en Marketing	Presencial

Nota: Esta malla curricular podrá tener modificaciones por razones de actualización de contenidos y, además, indica la secuencia semestral pero no los requisitos de las asignaturas.

