



OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar un profesional preparado para entender el Diseño como un sistema integrado de desarrollo, gestión, producción y mercado. Durante sus estudios, el estudiante adquiere una metodología de diseño y especificación de proyectos orientados a espacios habitables de amplia tipología. El Diseñador de Ambientes orienta su actividad creativa y técnica a la solución de los múltiples problemas y necesidades relacionadas con el hombre y los lugares que habita, diseñando ambientes para la vida doméstica, pública o de trabajo, y aportando para enriquecerlos estética y funcionalmente, integrando en los recintos el equipamiento y las condiciones de confortabilidad que se requiere para habitarlos plenamente.

PLAN DE ESTUDIOS EN BASE A MÓDULOS

Conjuntamente con el Título Profesional que se otorga una vez cumplidos los requisitos del Plan de Estudios, la malla de Diseño de Ambientes está estructurada en base a módulos en función de áreas de desempeño laboral que contempla las certificaciones correspondientes una vez cumplidos los requisitos y condiciones para cada módulo.

Los módulos que contempla esta malla son los siguientes:

- | | |
|---|---|
| 1. Factores Humanos y Ergonomía Ambiental. | 7. Diseño de Vitrinas y Visual Merchandising. |
| 2. Dibujo y Planimetría 2D. | 8. Comunicación Visual de Proyectos de Diseño de Ambientes. |
| 3. Materiales de Construcción para Espacios Interiores. | 9. Montajes para Retail. |
| 4. Ambientación para Eventos y Montajes Efímeros. | 10. Ambientación para Retail y Departamentos Piloto. |
| 5. Representación de Espacios en 3D. | 11. Especificaciones Técnicas para Espacios Interiores. |
| 6. Sistemas Constructivos para Diseño de Ambientes. | |

- | | |
|--|--|
| 12. Diseño Funcional de Espacios para el Trabajo. | 16. Gestión de Proyectos Profesionales de Diseño de Ambientes. |
| 13. Equipamiento y Confortabilidad en Espacios Interiores. | 17. Planificación y Presupuestos para Diseño de Ambientes. |
| 14. Diseño de Espacios para el Turismo y la Cultura. | 18. Documentación Técnica para Proyectos de Diseño de Ambientes. |
| 15. Luminotecnia. | |

CAMPO LABORAL

Ejercicio libre de la profesión en el campo del Diseño de Ambientes, llegando a constituir empresas de prestación de servicios profesionales en esta área del Diseño. Integrante o asociado a empresas de diseño y arquitectura dedicadas a desarrollar proyectos de Diseño de Ambientes, Arquitectura Interior y Equipamiento, en colaboración con arquitectos, constructores, ingenieros y otros profesionales que convergen en esta área, desempeñándose como un diseñador especialista en la ambientación de espacios arquitectónicos y comerciales. En departamentos de diseño escenográfico en productoras, compañías de teatro, cine y/o televisión. Se contemplan también nichos de desarrollo autónomo en los cuales estos profesionales puedan desempeñarse como emprendedores o empresarios.

CONDICIONES VOCACIONALES DEL POSTULANTE

Es recomendable que los postulantes sean personas observadoras y analíticas, con capacidad de innovación, responsables e interesadas por mejorar el entorno y la calidad de vida del hombre. Del estudiante de Diseño de Ambientes se espera una actitud reflexiva, inquieta y creativa, motivación por la investigación aplicada, facilidad para el trabajo en equipo, interés por el manejo de las tecnologías del área, capacidad de expresión gráfica y de representación y

disposición a adquirir una capacidad de gestión acorde con los requerimientos del mercado actual.

PROYECTOS COLABORATIVOS

El proceso de aprendizaje de la carrera incluye en los últimos semestres un programa sistemático de vinculación con el medio laboral, mediante el desarrollo de proyectos colaborativos, destinados a generar soluciones pre-competitivas de productos o servicios requeridos por empresas o instituciones. Estos proyectos sirven de experiencia formativa para los estudiantes de la carrera, quienes guiados por docentes durante el desarrollo de una asignatura o taller semestral, alcanzan importantes resultados que permiten posicionar y fortalecer al Diseño en la industria y sociedad.

OPCIÓN SALIDA INTERMEDIA

El programa de estudios contempla una salida intermedia al finalizar el cuarto semestre. Para optar al título de Técnico en Ambientación y Vitrinismo, el alumno deberá realizar la Práctica Laboral de 360 horas y en un quinto semestre el Taller de Ambientación y Vitrinismo y su correspondiente Examen de Título.

REQUISITOS DE INGRESO

- Licencia de Educación Media.
- Certificado concentración de notas de Educación Media.

1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE	6 SEMESTRE	7 SEMESTRE	8 SEMESTRE
ERGONOMÍA AMBIENTAL PERCEPCIÓN VISUAL DIPLOMADO EN FACTORES HUMANOS Y ERGONOMÍA AMBIENTAL	AMBIENTACIÓN DE EVENTOS Y MONTAJES EFÍMEROS MARKETING COMUNICACIONAL DIPLOMADO EN AMBIENTACIÓN PARA EVENTOS Y MONTAJES EFÍMEROS	VITRINISMO Y VISUAL MERCHANDISING TENDENCIAS DEL DISEÑO DIPLOMADO EN DISEÑO DE VITRINAS Y VISUAL MERCHANDISING	DISEÑO DE AMBIENTES COMERCIALES IMAGEN CORPORATIVA MODELOS DIGITALES PARA ESPACIOS COMERCIALES DIPLOMADO EN AMBIENTACIÓN PARA RETAIL Y DEPARTAMENTOS PILOTO EMPRENDIMIENTO I	PROYECTOS DE ESPACIOS PARA EL TRABAJO ACCESIBILIDAD DISEÑO SUSTENTABLE DIPLOMADO EN DISEÑO FUNCIONAL DE ESPACIOS PARA EL TRABAJO	PROYECTOS DE ESPACIOS PARA EL TURISMO Y LA CULTURA MARKETING DE LA EXPERIENCIA INTERIORISMO DIPLOMADO EN DISEÑO DE ESPACIOS PARA EL TURISMO Y LA CULTURA	PROYECTOS PROFESIONALES DE DISEÑO DE AMBIENTES INNOVACIÓN APLICADA AL DISEÑO DE AMBIENTES NEGOCIACIÓN EFECTIVA EMPRENDIMIENTO II DIPLOMADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS PROFESIONALES DE DISEÑO DE AMBIENTES	PROYECTO DE TÍTULO ADMINISTRACIÓN
DIBUJO CONCEPTUAL PLANIMETRÍA 2D CERTIFICACIÓN EN DIBUJO Y PLANIMETRÍA 2D	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN GRÁFICA PLANIMETRÍA 3D CERTIFICACIÓN EN REPRESENTACIÓN DE ESPACIOS EN 3D	DISEÑO DE LA INFORMACIÓN VISUALIZACIÓN DIGITAL FOTOREALISTA DE ESPACIOS CERTIFICACIÓN EN COMUNICACIÓN VISUAL DE PROYECTOS DE DISEÑO DE AMBIENTES	ACÚSTICA Y CLIMATIZACIÓN MOBILIARIO Y TERMINACIONES CERTIFICACIÓN EN EQUIPAMIENTO Y CONFORTABILIDAD EN ESPACIOS INTERIORES	LUMINOTECNIA CERTIFICACIÓN EN LUMINOTECNIA	PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTOS CERTIFICACIÓN EN PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTOS PARA DISEÑO DE AMBIENTES	DOSSIER TÉCNICO DE PROYECTOS CERTIFICACIÓN EN DOCUMENTACIÓN TÉCNICA PARA PROYECTOS DE DISEÑO DE AMBIENTES	EXAMEN DE TÍTULO
MATERIALES Y PROCESOS CERTIFICACIÓN EN MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN PARA ESPACIOS INTERIORES GEOMETRÍA DESCRIPTIVA	SISTEMAS CONSTRUCTIVOS CERTIFICACIÓN EN SISTEMAS CONSTRUCTIVOS PARA DISEÑO DE AMBIENTES	SOPORTES Y SISTEMAS PARA PUNTOS DE VENTA (POP) ILUMINACIÓN COMERCIAL CERTIFICACIÓN EN MONTAJES PARA RETAIL	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA CERTIFICACIÓN EN ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA ESPACIOS INTERIORES TECNOLOGÍA PARA EL TRABAJO	OPTATIVOS			
COMUNICACIÓN ESCRITA	COMUNICACIÓN ORAL	INGLÉS BÁSICO I	INGLÉS BÁSICO II	INGLÉS INTERMEDIO I	INGLÉS INTERMEDIO II	ÉTICA	ÉTICA PROFESIONAL
				PRÁCTICA NIVEL OPERADOR		PRÁCTICA NIVEL PROFESIONAL	TALLER DE APRESTO LABORAL

Asignaturas Escuela
 Certificaciones
 Asignaturas Institucionales

DURACIÓN	TÍTULO	SALIDA INTERMEDIA	MODALIDAD DE ENSEÑANZA
8 Semestres	Diseñador de Ambientes	Para optar al Título de Técnico en Ambientación y Vitrinismo, el alumno deberá en el 5° semestre cumplir con los siguientes requisitos: - Taller de Ambientación y Vitrinismo - Taller de Apresto Laboral - Ética Profesional - Práctica Profesional 360 horas - Examen de Título	Presencial

Nota: Esta malla curricular podrá tener modificaciones por razones de actualización de contenidos y, además, indica la secuencia semestral pero no los requisitos de las asignaturas.