



OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar un profesional preparado para desarrollar y gestionar proyectos de Diseño integrados a un sistema de producción y mercado, cuyo aporte sustantivo es la incorporación de valor agregado y visualizar oportunidades en cadenas de valor del sector productivo nacional. Durante sus estudios adquirirá una metodología de innovación aplicable de manera transversal a todas las formas o tipologías de productos con un fuerte dominio de las herramientas tecnológicas, CAD/CAM, CNC, computacionales, nuevos materiales, procesos, entre otras, que le permiten orientar su capacidad creativa e incorporarse así, con éxito al medio laboral.

PLAN DE ESTUDIOS EN BASE A MÓDULOS

Conjuntamente con el Título Profesional que se otorga una vez cumplidos los requisitos del Plan de Estudios, la malla de Diseño Industrial está estructurada en base a módulos en función de áreas de desempeño laboral que contempla las certificaciones correspondientes una vez cumplidos los requisitos y condiciones para cada módulo. Los módulos que contempla esta malla son los siguientes:

- | | |
|---|--|
| 1. Configuración Básica de Objetos. | 11. Diseño para Industrialización. |
| 2. Maquetas y Modelos. | 12. Factores Industriales. |
| 3. Modelado CAD Básico. | 13. Desarrollo de Soluciones Competitivas. |
| 4. Configuración Detallada de Productos. | 14. Ergonomía y Usabilidad. |
| 5. Gráfica de Productos. | 15. Comunicación de Proyectos. |
| 6. Modelado CAD Avanzado. | 16. Desarrollo de Soluciones Innovativas. |
| 7. Diplomado en Representación de Producto. | 17. Desarrollo Sostenible. |
| 8. Documentación Especificaciones Técnicas. | 18. Diplomado en Diseño de Productos. |
| 9. Prototipado. | 19. Marketing. |
| 10. Tecnología Aplicada. | 20. Diplomado en Gestión de Productos y Servicios. |

PROYECTOS COLABORATIVOS

El proceso de aprendizaje de la carrera incluye en los últimos semestres un programa sistemático de vinculación con el medio laboral, mediante el desarrollo de proyectos colaborativos, destinados a generar soluciones pre-competitivas de productos o servicios requeridos por empresas o instituciones. Estos proyectos, sirven de experiencia formativa para los estudiantes de la carrera, quienes guiados por docentes durante el desarrollo de una asignatura o taller semestral, alcanzan importantes resultados que permiten posicionar y fortalecer al Diseño en la industria y sociedad.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

El currículo de la carrera se complementa con un plan de formación general, que desarrolla en los alumnos un conjunto de competencias básicas, habilitantes y de empleabilidad, de acuerdo a estándares preestablecidos:

- | | |
|--|---|
| Uso básico de tecnologías de la información. | - Comunicación oral y escrita en español. |
| - Comunicación funcional en inglés. | - Razonamiento lógico matemático. |
| - Ética y trabajo en equipo. | - Apresto laboral. |
| | - Emprendimiento e innovación. |

CAMPO LABORAL

Ejercicio libre de la profesión en el campo del Diseño Industrial o Productos, como parte del equipo en empresas u oficinas dedicadas al desarrollo de artefactos, electrodomésticos o sistemas de productos, en empresas de servicios asociadas a Diseño, y en estrecha colaboración con diferentes profesionales y especialistas que convergen en esta área. Como integrante de equipos de trabajo multidisciplinarios, destinados a buscar respuestas efectivas a las necesidades y requerimientos presentes y futuros de la industria, que se esfuerza incorporando nuevas tecnologías y herramientas con el propósito de aumentar la productividad y competitividad de procesos y productos, considerando la tendencia sostenida de internacionalización del mercado y el reconocimiento de la importancia del componente diseño por parte de los usuarios.

CONDICIONES VOCACIONALES DEL POSTULANTE

Es recomendable que los postulantes sean personas observadoras y analíticas, con capacidad de innovación, responsables e interesadas por el desarrollo de productos en esta área. Del estudiante de Diseño Industrial se espera una actitud reflexiva, creatividad práctica, cultura general, motivación por la investigación aplicada, facilidad para el trabajo en equipo, interés por el manejo de las tecnologías y responsabilidad para emprender el desarrollo de capacidades técnicas asociadas a esta área de producción, capacidad de expresión gráfica y de representación, y disposición a adquirir una capacidad de gestión acorde con los requerimientos del mercado actual.

ADMISIÓN ESPECIAL PARA EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICO-PROFESIONAL

Los alumnos provenientes de la Educación Media Técnico-Profesional en especialidades afines, podrán optar a un proceso de convalidación por valoración de conocimientos relevantes o de competencias específicas para proseguir estudios en la carrera de Diseño Industrial.

REQUISITOS DE INGRESO

- Licencia de Educación Media.
- Certificado concentración de notas de Educación Media.

1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE	6 SEMESTRE	7 SEMESTRE	8 SEMESTRE
TALLER DE DIBUJO DIBUJO INSTRUMENTAL DIPLOMADO EN CONFIGURACIÓN BÁSICA DE OBJETOS	TALLER DE REPRESENTACIÓN TÉCNICA DIBUJO TÉCNICO DIPLOMADO EN CONFIGURACIÓN DETALLADA DE PRODUCTOS	TALLER DE DOCUMENTACIÓN TÉCNICA NORMATIVAS PARA DOCUMENTACIÓN DIPLOMADO EN DOCUMENTACIÓN ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	TALLER DE DISEÑO PARA LA MANUFACTURA MATERIALES Y PROCESOS DIPLOMADO EN DISEÑO PARA LA INDUSTRIALIZACIÓN	TALLER DE PRODUCTOS COMPETITIVOS TENDENCIAS Y MERCADO CULTURA Y DISEÑO DIPLOMADO EN DESARROLLO DE SOLUCIONES COMPETITIVAS	TALLER DE INNOVACIÓN EN PRODUCTOS ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN DIPLOMADO EN DESARROLLO DE SOLUCIONES INNOVATIVAS	PROYECTO PROFESIONAL	PROYECTO DE TÍTULO
MAQUETAS Y MODELOS CERTIFICACIÓN EN MAQUETAS Y MODELOS	REPRESENTACIÓN ANALÓGA REPRESENTACIÓN DIGITAL CERTIFICACIÓN EN GRÁFICA DE PRODUCTOS	PROTOTIPADO PROTOTIPADO DIGITAL INVENTOR/ PROENGINEER CERTIFICACIÓN EN PROTOTIPADO	PRODUCCIÓN INDUSTRIAL CERTIFICACIÓN EN FACTORES INDUSTRIALES	ERGONOMÍA Y USABILIDAD CERTIFICACIÓN EN ERGONOMÍA Y USABILIDAD	GESTIÓN DE CALIDAD DISEÑO SUSTENTABLE CERTIFICACIÓN EN DESARROLLO SOSTENIBLE	MARKETING SERVICIOS Y RETAIL CERTIFICACIÓN EN MARKETING	NEGOCIACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO
MODELADO CAD BÁSICO INVENTOR / RHINO CERTIFICACIÓN EN MODELADO CAD BÁSICO	MODELADO CAD AVANZADO INVENTOR / PRO-ENGINEER CERTIFICACIÓN EN MODELADO CAD AVANZADO	CIENCIA Y TECNOLOGÍA CERTIFICACIÓN EN TECNOLOGÍA APLICADA	TECNOLOGÍA PARA EL TRABAJO	DISEÑO DE INFORMACIÓN ADOBE/MACROMEDIA CERTIFICACIÓN EN COMUNICACIÓN DE PROYECTOS		ADMINISTRACIÓN	
DIPLOMADO EN REPRESENTACIÓN DE PRODUCTOS		DIPLOMADO EN INDUSTRIALIZACIÓN DE PRODUCTOS		DIPLOMADO EN DISEÑO DE PRODUCTOS			EXAMEN DE TÍTULO
NIVELACIÓN MATEMÁTICA	GEOMETRÍA		EMPRENDIMIENTO I			TALLER DE APRESTO LABORAL	EMPRENDIMIENTO II
OPTATIVOS							
		INGLÉS BÁSICO I	INGLÉS BÁSICO II	INGLÉS INTERMEDIO I	INGLÉS INTERMEDIO II	ESP. DISEÑO	
		EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	ANTROPOLOGÍA	ÉTICA	ÉTICA PROFESIONAL		
				PRÁCTICA NIVEL OPERADOR		PRÁCTICA NIVEL PROFESIONAL	
DIPLOMADO EN GESTIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS							

- Asignaturas Escuela
- Asignaturas Institucionales
- Certificaciones

DURACIÓN	TÍTULO	SALIDA INTERMEDIA	MODALIDAD DE ENSEÑANZA
8 Semestres	Diseñador Industrial	Para optar al título de Técnico en Diseño Industrial, el alumno deberá en el 5° semestre cumplir con los siguientes requisitos: - Taller Técnico de Diseño. - Práctica Profesional. - Examen de Título.	Presencial

Nota: Esta malla curricular podrá tener modificaciones por razones de actualización de contenidos y, además, indica la secuencia semestral pero no los requisitos de las asignaturas.