



OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar un profesional capacitado para desarrollar y gestionar productos y servicios en el área textil/vestuario. Durante sus estudios adquirirá competencias que le permitirán generar, definir y planificar productos y colecciones de vestuario aumentando su valor de mercado y apoyando al sector productivo a través de una adecuada integración de forma, función e identidad. Al final de la carrera estará capacitado para manejar procesos de desarrollo, producción y supervisión de una amplia tipología de productos así como la ejecución de sus estrategias de comercialización y comunicación. El Diseñador de Vestuario de DuocUC orienta su actividad creativa y técnica a satisfacer las múltiples necesidades del sector productivo, a través de una metodología de diseño e innovación sustentada en el manejo de herramientas conceptuales, tecnológicas y computacionales.

PLAN DE ESTUDIOS EN BASE A MÓDULOS

Conjuntamente con el Título Profesional que se otorga una vez cumplidos los requisitos del Plan de Estudios, la malla de Diseño de Vestuario está estructurada en base a módulos en función de áreas de desempeño laboral que contempla las certificaciones correspondientes una vez cumplidos los requisitos y condiciones para cada módulo.

Los módulos que contempla esta malla son los siguientes:

- | | |
|--|----------------------------------|
| 1. Vestuario Femenino. | 6. Escalado Industrial. |
| 2. Materiales y Técnicas Textiles. | 7. Vestuario Infantil. |
| 3. Corsetería y Alta Costura. | 8. Escalado Industrial Avanzado. |
| 4. Vestuario Masculino. | 9. Diseño de Colecciones. |
| 5. Documentación Técnica de Vestuario. | 10. Patronaje Computacional. |
| | 11. Estudio de Tendencias. |

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| 12. Diseño de Productos de Moda. | 15. Comunicación de Proyectos. |
| 13. Gráfica Computacional. | 16. Retail e Importación. |
| 14. Producción de Moda. | |

PROYECTOS COLABORATIVOS

El proceso de aprendizaje de la carrera incluye en los últimos semestres un programa sistemático de vinculación con el medio laboral, mediante el desarrollo de proyectos colaborativos, destinados a generar soluciones pre-competitivas de productos o servicios requeridos por empresas o instituciones. Estos proyectos, sirven de experiencia formativa para los estudiantes de la carrera, quienes guiados por docentes durante el desarrollo de una asignatura o taller semestral, alcanzan importantes resultados que permiten posicionar y fortalecer al Diseño en la industria y sociedad.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

El currículo de la carrera se complementa con un plan de formación general, que desarrolla en los alumnos un conjunto de competencias básicas, habilitantes y de empleabilidad, de acuerdo a estándares preestablecidos:

- | | |
|--|-----------------------------------|
| - Uso básico de tecnologías de la información. | - Razonamiento lógico matemático. |
| - Comunicación funcional en inglés. | - Apresto laboral. |
| - Ética y trabajo en equipo. | - Emprendimiento e innovación. |
| - Comunicación oral y escrita en español. | |

CAMPO LABORAL

El Diseñador de Vestuario podrá desempeñarse en el desarrollo y gestión de productos y servicios en empresas que componen la industria del vestuario y la

confección, en áreas relacionadas con el diseño, la producción, la comercialización y la comunicación de productos. Podrá incorporarse a los departamentos de diseño y producción en fábricas, talleres, multitiendas y otras, así como también a departamentos de vestuario de teatro, cine, productoras y televisión. Además estos profesionales podrán actuar como emprendedores o empresarios en el sector Pymes, en nichos potenciales de desarrollo.

CONDICIONES VOCACIONALES DEL POSTULANTE

Es recomendable que los postulantes sean personas observadoras y analíticas, con capacidad de innovación, responsables e interesadas por el desarrollo de productos textiles y de vestuario. Del estudiante de Diseño de Vestuario se espera una actitud reflexiva, inquieta y creativa, motivación por la investigación aplicada, facilidad para el trabajo en equipo, interés por el manejo de las tecnologías y responsabilidad para emprender el desarrollo de capacidades técnicas asociadas a esta área de producción, capacidad de expresión gráfica y de representación y disposición a adquirir una capacidad de gestión acorde con los requerimientos del mercado actual.

ADMISIÓN ESPECIAL PARA EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICO-PROFESIONAL

Los alumnos provenientes de la Educación Media Técnico-Profesional en la especialidad de Vestuario y Confección Textil, podrán optar a un proceso de convalidación por valoración de conocimientos relevantes o de competencias específicas para proseguir estudios en la carrera de Diseño de Vestuario.

REQUISITOS DE INGRESO

- Licencia de Educación Media.
- Certificado concentración de notas de Educación Media.

Diseño de Vestuario

ESCUELA DE DISEÑO

DuocUC | 2010

1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE	6 SEMESTRE	7 SEMESTRE	8 SEMESTRE
PATRONAJE Y CONFECCIÓN DE VESTUARIO FEMENINO REPRESENTACIÓN VESTUARIO FEMENINO COLOR Y MATERIAL APLICADO DIPLOMADO EN VESTUARIO FEMENINO	PATRONAJE Y CONFECCIÓN CORSETERIA Y ALTA COSTURA REPRESENTACIÓN CORSETERIA Y VESTUARIO DE ALTA COSTURA SILUETAS Y ESTRUCTURAS DIPLOMADO EN CORSETERIA Y ALTA COSTURA	PATRONAJE Y CONFECCIÓN DE VESTUARIO MASCULINO REPRESENTACIÓN VESTUARIO MASCULINO MORFOLOGÍA Y ANTROPOMETRÍA APLICADA DIPLOMADO EN VESTUARIO MASCULINO	PATRONAJE Y CONFECCIÓN DE VESTUARIO INFANTIL REPRESENTACIÓN VESTUARIO INFANTIL DESARROLLO LINEAS DE PRODUCTOS DIPLOMADO EN VESTUARIO INFANTIL	IMAGEN CORPORATIVA DESARROLLO COLECCIONES DIPLOMADO EN DISEÑO DE COLECCIONES	MARKETING MODA DISEÑO DE PRODUCTOS DE MODA DIPLOMADO EN DISEÑO DE PRODUCTOS DE MODA	PROYECTO PROFESIONAL	PROYECTO DE TÍTULO
MATERIALES TEXTILES TÉCNICAS TEXTILES CERTIFICACIÓN EN MATERIALES Y TÉCNICAS TEXTILES	HERRAMIENTAS DIGITALES	FICHAS TÉCNICAS VOCABULARIO TÉCNICO ESPAÑOL INGLÉS CERTIFICACIÓN EN DOCUMENTACIÓN TÉCNICA DE VESTUARIO		PATRONAJE COMPUTACIONAL CERTIFICACIÓN EN PATRONAJE COMPUTACIONAL	GRÁFICA COMPUTACIONAL CERTIFICACIÓN EN GRÁFICA COMPUTACIONAL	DISEÑO DE INFORMACIÓN ADOBE/MACROMEDIA CERTIFICACIÓN EN COMUNICACIÓN DE PROYECTOS	NEGOCIACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO
APRESTO TÉCNICO A LA MAQUINARIA	HISTORIA DEL VESTUARIO	ESCALADO INDUSTRIAL CERTIFICACIÓN EN ESCALADO INDUSTRIAL	ESCALADO INDUSTRIAL AVANZADO CERTIFICACIÓN EN ESCALADO INDUSTRIAL AVANZADO	COOLHUNTING CERTIFICACIÓN EN ESTUDIO DE TENDENCIAS	PRODUCCIÓN DE MODA CERTIFICACIÓN EN GRÁFICA DE PRODUCCIÓN DE MODA	COMERCIALIZACIÓN E IMPORTACIÓN ADMINISTRACIÓN DIPLOMADO EN RETAIL E IMPORTACIÓN	EXAMEN DE TÍTULO
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	ANTROPOLOGÍA	INGLÉS BÁSICO I	INGLÉS BÁSICO II	INGLÉS INTERMEDIO I	INGLÉS INTERMEDIO II	TALLER DE APRESTO LABORAL	EMPRESARIADO II
			EMPRESARIADO I	ÉTICA	ÉTICA PROFESIONAL	PRÁCTICA PROFESIONAL	
				PRÁCTICA LABORAL			

Asignaturas Escuela (cuadrado naranja)
Asignaturas Institucionales (cuadrado gris)
Certificaciones (línea punteada)

DURACIÓN	TÍTULO	SALIDA INTERMEDIA	MODALIDAD DE ENSEÑANZA
8 Semestres	Diseñador de Vestuario	Para optar al título de Técnico en Producción Industrial de Vestuario, el alumno deberá en el 5° semestre cumplir con los siguientes requisitos: - Procesos Industriales para la Confección. - Patronaje Computacional. - Práctica Profesional. - Examen de Título.	Presencial

Nota: Esta malla curricular podrá tener modificaciones por razones de actualización de contenidos y, además, indica la secuencia semestral pero no los requisitos de las asignaturas.

