



### OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar un especialista capaz de interpretar y concretar proposiciones de Diseño Gráfico y de Comunicación Visual, a nivel de proyecto, que sea capaz de evaluar, ubicar, entender y manejar la gestión del tiempo en producción y entregar respuestas concretas a los requerimientos de realización y/o ejecución de los elementos gráficos y de comunicación involucrados en la presentación y materialización de dichas proposiciones. El Técnico en Diseño Gráfico se vale de su creatividad práctica y operativa para la resolución de problemas específicos de índole gráfica y comunicacional, del manejo de recursos tecnológicos, integrándose como participante activo a los actuales procesos de globalización del Diseño Gráfico y las Comunicaciones. En un plano más específico, el estudiante de Técnico en Diseño Gráfico, se prepara en base a un innovador programa curricular el cual enfatiza, potencia y desarrolla las habilidades y destrezas para la concreción práctica de proyectos de Diseño Gráfico y Comunicación Visual, con un fuerte dominio de herramientas computacionales y el manejo de las tecnologías de comunicación e información.

### PROYECTOS COLABORATIVOS

El proceso de aprendizaje de la carrera incluye en los últimos semestres un programa sistemático de vinculación con el medio laboral, mediante el desarrollo de proyectos colaborativos, destinados a generar soluciones pre-competitivas de productos o servicios requeridos por empresas o instituciones. Estos proyectos, sirven de experiencia formativa para los estudiantes de la carrera, quienes guiados por docentes durante el desarrollo de una asignatura o taller semestral, alcanzan importantes resultados que permiten posicionar y fortalecer esta área de especialización en la industria respectiva.

### ADMISIÓN ESPECIAL PARA EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICO-PROFESIONAL

Los alumnos provenientes de la Educación Media Técnico-Profesional de la especialidad Gráfica, podrán optar a un proceso de convalidación por valoración de conocimientos relevantes o de competencias específicas para proseguir estudios en la carrera de Técnico en Diseño Gráfico.

### CONTINUIDAD DE ESTUDIOS

Una vez obtenido el título de Técnico en Diseño Gráfico se puede continuar estudios en la carrera de Diseño Gráfico, para lo cual el interesado deberá cursar el programa específico de continuidad definido por la Escuela de Diseño DuocUC.

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

El currículo de la carrera se complementa con un plan de formación general, que desarrolla en los alumnos un conjunto de competencias básicas, habilitantes y de empleabilidad, de acuerdo a estándares preestablecidos:

- Uso básico de tecnologías de la información.
- Comunicación funcional en inglés.
- Ética y trabajo en equipo.
- Comunicación oral y escrita en español.
- Razonamiento lógico matemático.
- Apresto laboral.
- Emprendimiento e innovación.

### CAMPO LABORAL

Dado el vertiginoso desarrollo de las comunicaciones y de la industria gráfica, editorial e Internet, se abre al Técnico en Diseño Gráfico un amplio campo en expansión para su desarrollo profesional. Este puede desempeñarse de forma independiente o asociado a empresas de prestación de servicios en las diversas áreas de la producción gráfica, como integrante de equipos de trabajo multidisciplinario en empresas u oficinas de diseño, agencias de publicidad, prensa, canales de televisión, imprentas y editoriales, empresas de gráfica digital y/o oficinas de multimedia.

### CONDICIONES VOCACIONALES DEL POSTULANTE

El postulante debe poseer capacidad de conceptualización y habilidades motrices básicas para expresarse gráfica y comunicacionalmente, e interés por el manejo de tecnologías del área.

### REQUISITOS DE INGRESO

- Licencia de Educación Media.
- Certificado concentración de notas de Educación Media.

# Técnico en Diseño Gráfico

ESCUELA DE DISEÑO

DuocUC | 2010

1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE
TALLER DISEÑO GRÁFICO I	TALLER DISEÑO GRÁFICO II	TALLER DISEÑO GRÁFICO III	TALLER DISEÑO GRÁFICO IV	TALLER DE PRODUCCIÓN GRÁFICA PROFESIONAL
COMPUTACIÓN GRÁFICA I	COMPUTACIÓN GRÁFICA II	COMPUTACIÓN GRÁFICA III	COMPUTACIÓN MULTIMEDIA I	TECNOLOGÍA PARA EL TRABAJO
TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN I	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN II	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN APLICADA I		
MATERIALES	MATERIALES Y PROCESOS I	MATERIALES Y PROCESOS II	PRE-PRENSA DIGITAL	EXAMEN DE TÍTULO
COMUNICACIÓN	COLOR	GRAMÁTICA VISUAL	TIPOGRAFÍA	
MARKETING APLICADO AL DISEÑO	MARKETING COMUNICACIONAL		EMPRENDIMIENTO I	TALLER DE APRESTO LABORAL
		INGLÉS BÁSICO I	INGLÉS BÁSICO II	
		EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	ANTROPOLOGÍA	PRÁCTICA LABORAL NIVEL OPERADOR

 Asignaturas Escuela

 Asignaturas Institucionales

DURACIÓN	TÍTULO	MODALIDAD DE ENSEÑANZA
5 Semestres	Técnico en Diseño Gráfico	Presencial

**Nota:** Esta malla curricular podrá tener modificaciones por razones de actualización de contenidos y, además, indica la secuencia semestral pero no los requisitos de las asignaturas.

[www.duoc.cl](http://www.duoc.cl)

