



### OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar profesionales de alto nivel con sólidos valores éticos y humanos, dotados de competencias y herramientas metodológicas y técnicas que les permitan desempeñarse con eficacia y eficiencia en la administración y gestión turística pública y privada. Al concluir el plan de estudios, elaborado en base a competencias laborales, el egresado:

- Después de cursar un programa de 720 horas de idioma, podrá comunicarse de modo eficiente en inglés, tanto en lo cotidiano como en los aspectos técnicos de su profesión.
- Contará con una visión integrada de la industria, empresas, productos y servicios que componen la cadena de valor turística, así como de la economía y la estructura de los mercados turísticos globales.
- Podrá aplicar herramientas de administración y de gestión en los principales procesos de las empresas turísticas.
- Será capaz de aplicar estándares de calidad y de servicio a los diferentes procesos de las empresas turísticas.
- Podrá evaluar y diseñar productos y servicios turísticos, de ocio y de recreación, acordes con los marcos geográficos y de recursos patrimoniales, el medio ambiente y la responsabilidad social, las políticas públicas y privadas de inversión y planificación turística y las características del consumidor nacional e internacional, pudiendo diseñar propuestas para el desarrollo del turismo corporativo y de congresos, rural y agroturismo, urbano, de naturaleza, aventura y ecoturismo, entre otros.
- Identificará las características y necesidades directivas y operativas de las empresas de la industria turística, aplicando en la planificación, organización y administración de las mismas la contabilidad, los procedimientos y softwares de gestión, las finanzas, los principios de rentabilidad y sustentabilidad, la gestión de recursos humanos, la legislación vigente, la estrategia empresarial, el marketing, los sistemas

de calidad, la evaluación de proyectos, la planificación territorial y la administración de destinos turísticos.

- Habrá desarrollado habilidades personales relacionadas con la ética empresarial, la orientación al logro, la vocación de servicio, el análisis, el liderazgo y el trabajo en equipo.

La malla curricular de la carrera de Administración Turística está estructurada en torno a módulos formativos, permitiendo al alumno, previo cumplimiento de los requisitos de aprobación correspondientes, obtener los siguientes Diplomados:

1. Guía Turístico.
2. Agente de Ventas y Reservas Turísticas.
3. Administración de Procesos Contables de Empresas de Viajes.
4. Gestión Empresarial Turística.
5. Comercialización Turística.
6. Planificación Territorial.

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

El currículo de la carrera se complementa con un plan de formación general, que desarrolla en los alumnos un conjunto de competencias básicas, habilitantes y de empleabilidad, de acuerdo a estándares preestablecidos:

- Uso básico de tecnologías de la información.
- Comunicación funcional en inglés.
- Ética y trabajo en equipo.
- Comunicación oral y escrita en español.
- Razonamiento lógico matemático.
- Apresto laboral.
- Emprendimiento e innovación.

### CAMPO LABORAL

El profesional egresado de esta carrera tendrá un amplio campo ocupacional en empresas tales como:

- Empresas de turismo: *tour* operadores, mayoristas y agencias.
- Empresas de alojamiento y hoteles, incluyendo cruceros.
- Centros de congresos y convenciones.
- Empresas de transporte aéreo, marítimo o terrestre.
- Empresas y departamentos de planificación territorial turística.
- Organismos turísticos públicos y privados como Municipalidades e Intendencias.
- Oficinas de información turística.
- Centrales de reservas.
- Departamentos de calidad de empresas de servicios.

### CONDICIONES VOCACIONALES DEL POSTULANTE

Los postulantes deben ser personas sociables y comunicativas, con gran capacidad de adaptación intercultural, vocación de servicio y organización de actividades.

Al mismo tiempo, deberán poseer rasgos analíticos y capacidad de síntesis, unidos a la facilidad para los idiomas, el liderazgo y la comunicación.

### REQUISITOS DE INGRESO

- Licencia de Educación Media.
- Certificado concentración de notas de Educación Media.

| 1 SEMESTRE                               | 2 SEMESTRE                       | 3 SEMESTRE                                    | 4 SEMESTRE                                       | 5 SEMESTRE  | 6 SEMESTRE                                 | 7 SEMESTRE                           | 8 SEMESTRE                          |
|--|----------------------------------|---|--|---|--|--------------------------------------|-------------------------------------|
| FUNDAMENTOS DE LA ESTRUCTURA TURÍSTICA   | PROGRAMACIÓN TURÍSTICA           | SISTEMAS GLOBALES DE DISTRIBUCIÓN, GDS        | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO            | ESTRATEGIA EMPRESARIAL  | CANALES DE DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA          | GESTIÓN TERRITORIAL                  |                                     |
| DESTINOS Y PATRIMONIO TURÍSTICO NACIONAL | TÉCNICAS DE GUIADO               | DESTINOS Y PATRIMONIO TURÍSTICO INTERNACIONAL | ECONOMÍA TURÍSTICA                               | DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y RR.HH.                                | GESTIÓN DE TURISMO CORPORATIVO Y CONGRESOS |                                      |                                     |
| TICs PARA TURISMO                        | PROTOCOLO DEL SERVICIO TURÍSTICO | INTERNET Y TURISMO                            | CONTABILIDAD GENERAL                             | SISTEMAS DE CALIDAD TURÍSTICA                                     |  | GESTIÓN PATRIMONIAL Y CULTURAL       | TALLER DE PROYECTO DE TÍTULO        |
|  | NORMATIVA TURÍSTICA              |   | CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE EMPRESAS DE VIAJES    | LEG. DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA                                    | OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR           |                                      |                                     |
|  | PROCEDIMIENTOS MERCANTILES       |   | MARKETING TURÍSTICO                              |   | METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL        | EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS   | PRÁCTICA PROFESIONAL                |
|  |                                  |   |  |   |  |                                      | EXAMEN DE TÍTULO                    |
|  |                                  |   |  |   |  |                                      |                                     |
| INGLÉS BÁSICO                            | INGLÉS INTERMEDIO                | INGLÉS AVANZADO                               | ESP. TURISMO                                     | ESP. TURISMO II   | ESP. TURISMO III                           | ESP. TURISMO IV                      |                                     |
| NIVELACIÓN MATEMÁTICA                    |                                  |   | ÁLGEBRA  | ESTADÍSTICA I   | INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS                | ANÁLISIS FINANCIERO APLICADO         | TALLER DE APRESTO LABORAL           |
| EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA                 | EMPRENDIMIENTO I                 | ANTROPOLOGÍA                                  | ÉTICA  | PRÁCTICA LABORAL  |  | ÉTICA PROFESIONAL                    | EMPRENDIMIENTO II                   |
|  |                                  | DIPLOMADO GUÍA TURÍSTICO                      | DIPLOMADO AGENTE DE VENTAS Y RESERVAS TURÍSTICAS | DIPLOMADO ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS CONTABLES EMPRESAS DE VIAJES | DIPLOMADO GESTIÓN EMPRESARIAL TURÍSTICA    | DIPLOMADO COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA | DIPLOMADO PLANIFICACIÓN TERRITORIAL |

Asignaturas Escuela  
Asignaturas Institucionales

| DURACIÓN    | TÍTULO                  | SALIDA INTERMEDIA   | MODALIDAD DE ENSEÑANZA |
|-------------|-------------------------|---|------------------------|
| 8 Semestres | Administrador Turístico | Opción salida intermedia a Turismo Técnico Mención en Empresas Turísticas, previa aprobación de: Esp. Turismo II, Taller de Apresto Laboral, Práctica Laboral, Práctica Profesional y Examen de Título. | Presencial             |

Nota: Esta malla curricular podrá tener modificaciones por razones de actualización de contenidos y, además, indica la secuencia semestral pero no los requisitos de las asignaturas.