



OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar profesionales de alto nivel con sólidos valores éticos y humanos, dotados de competencias y herramientas metodológicas que les permitan desempeñarse con eficacia y eficiencia en el desarrollo de las principales funciones técnicas y operativas de las empresas turísticas.

Al concluir el plan de estudios, elaborado en base a competencias laborales, el egresado:

- Después de cursar un programa de 575 horas de idioma, podrá comunicarse de modo eficiente en inglés, tanto en lo cotidiano como en los aspectos técnicos de su profesión.
- Será capaz de aplicar estándares de calidad y de servicio a los diferentes procesos de las empresas turísticas.
- Contará con una visión integrada de la industria, la economía y la estructura de los mercados turísticos.
- Podrá evaluar y diseñar productos turísticos acordes con los marcos geográficos y las características de los principales destinos turísticos nacionales e internacionales.
- Estará capacitado para ejecutar, programar, organizar y operar productos y servicios turísticos y recreativos tales como el guiado, los sistemas globales computacionales de distribución y reservas y los sistemas de administración de empresas de turismo.
- Podrá ejecutar procesos administrativos y contables internos y externos, aplicar normas de calidad y analizar los mercados y estadísticas de seguimiento de clientes, desarrollando acciones relacionadas con los planes de marketing turístico de las empresas del área.

- Habrá desarrollado habilidades personales relacionadas con la ética empresarial, la orientación al logro, la vocación de servicio, el análisis, el liderazgo y el trabajo en equipo.

La malla curricular de la carrera de Turismo Técnico mención en Empresas Turísticas está estructurada en torno a módulos formativos, permitiendo al alumno, previo cumplimiento de los requisitos de aprobación correspondientes, obtener los siguientes Diplomados:

1. Guía Turístico.
2. Agente de Ventas y Reservas Turísticas.
3. Administración de Procesos Contables de Empresas de Viajes.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

El currículo de la carrera se complementa con un plan de formación general, que desarrolla en los alumnos un conjunto de competencias básicas, habilitantes y de empleabilidad, de acuerdo a estándares preestablecidos:

- Uso básico de tecnologías de la información.
- Comunicación funcional en inglés.
- Ética y trabajo en equipo.
- Comunicación oral y escrita en español.
- Razonamiento lógico matemático.
- Apresto laboral.
- Emprendimiento e innovación.

CAMPO LABORAL

El Técnico en Turismo egresado de esta carrera tendrá un amplio campo laboral, pudiendo desempeñarse en empresas tales como:

- Empresas de turismo: *tour* operadores, mayoristas y agencias.
- Empresas de alojamiento y hoteles, incluyendo cruceros.
- Centros de congresos y convenciones.
- Empresas de transporte aéreo, marítimo o terrestre.
- Empresas y departamentos de planificación territorial turística.
- Organismos turísticos públicos y privados como Municipalidades e Intendencias.
- Oficinas de información turística.
- Centrales de reservas.
- Departamentos de calidad de empresas de servicios.

CONDICIONES VOCACIONALES DEL POSTULANTE

Los postulantes deben ser personas sociables y comunicativas, con gran capacidad de adaptación intercultural, vocación de servicio y organización de actividades.

Al mismo tiempo deberán poseer rasgos analíticos y capacidad de síntesis, unidos a la facilidad para los idiomas, el liderazgo y la comunicación.

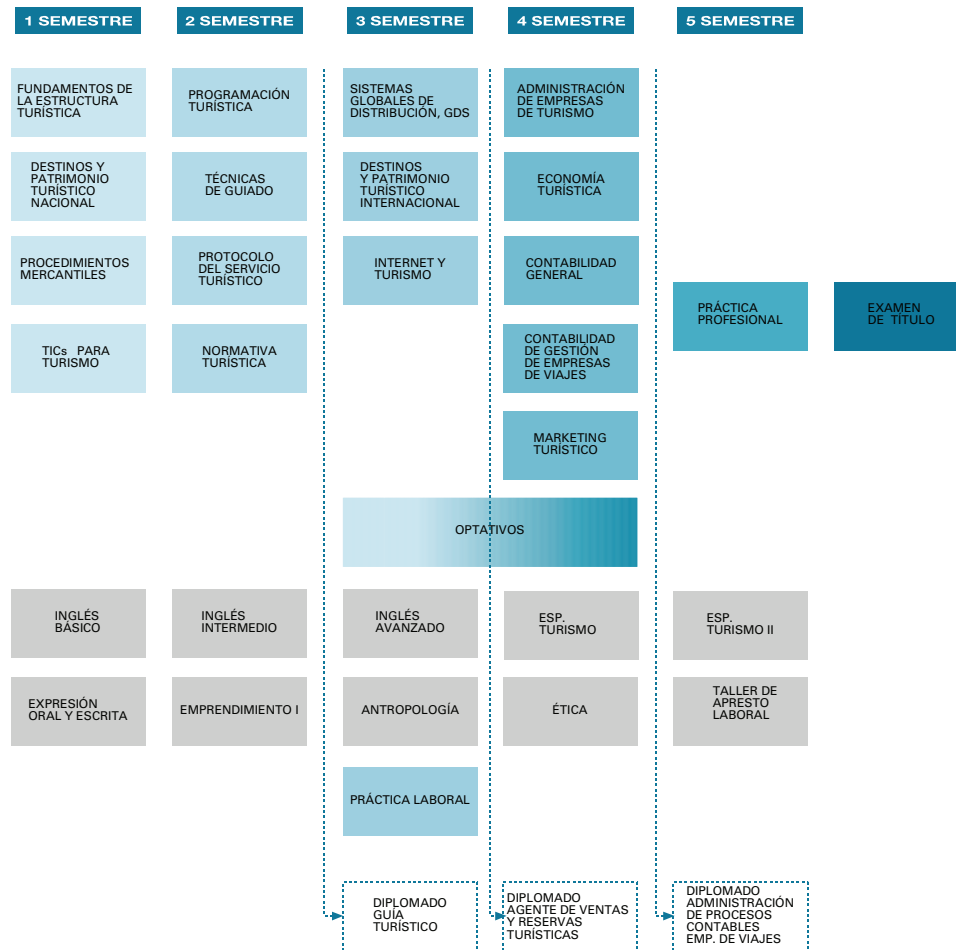
REQUISITOS DE INGRESO

- Licencia de Educación Media.
- Certificado concentración de notas de Educación Media.

Turismo Técnico Mención en Empresas Turísticas

ESCUELA DE TURISMO

DuocUC | 2010



Asignaturas Escuela
Asignaturas Institucionales

DURACIÓN	TÍTULO	MODALIDAD DE ENSEÑANZA
5 Semestres	Técnico en Empresas Turísticas	Presencial

Nota: Esta malla curricular podrá tener modificaciones por razones de actualización de contenidos y, además, indica la secuencia semestral pero no los requisitos de las asignaturas.