



### > OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar técnicos capaces de contribuir al proceso de detección de necesidades de los clientes de una empresa, desarrollo de su imagen corporativa, comportamiento de la competencia y análisis de productos; apoyando de esta forma la planificación de la empresa en el desarrollo de las estrategias de marketing, ventas y estudios de mercado.

### > MODALIDAD DE ENSEÑANZA

- ✓ Presencial.
- ✓ Semi Presencial **PEV**, Programa Ejecutivo Vespertino.

Este Programa, brinda nuevas oportunidades de formación a personas que desean iniciar estudios y que quieren compatibilizarlo con su jornada de trabajo, así también a aquellos que necesitan mantenerse vigentes en su área de especialización. Impartido a través de una modalidad flexible, acorde a las demandas geográficas, de especialización y tiempo de sus estudiantes, el PEV permite al alumno conciliar su jornada laboral con la asistencia a clases.

La modalidad de enseñanza PEV implementa el modelo educativo basado en competencias laborales definido por DuocUC; a partir de un modelo pedagógico, tecnológico y de gestión especialmente diseñado.

Quienes cursan este Programa participan activamente en ambientes presenciales y virtuales que posibilitan el logro de las competencias requeridas por el mundo laboral. Para estos efectos, el alumno dispone de diversos recursos de apoyo que facilitan y orientan su estudio, tales como: un tutor virtual, una planificación del período académico y un set de actividades on-line sobre una plataforma tecnológica que le permite una comunicación con su profesor, tutor y compañeros de estudio.

**EL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA ESTÁ PUBLICADO EN EL SITIO WEB INSTITUCIONAL.**

### > COMPETENCIAS TRANSVERSALES

El currículo de la carrera se complementa con un plan de formación general, que desarrolla en los alumnos un conjunto de competencias básicas, habilitantes y de empleabilidad, de acuerdo a estándares preestablecidos:

- Uso básico de tecnologías de la información.
- Comunicación funcional en inglés.
- Ética y trabajo en equipo.
- Comunicación oral y escrita en español.
- Razonamiento lógico matemático.
- Apresto laboral.
- Emprendimiento e innovación.

### > CAMPO LABORAL

El titulado en esta carrera desarrollará sus máximas potencialidades en el área comercial de todo tipo de empresas, agencias de publicidad y empresas relacionadas con estudios de mercado, las cuales forman parte importante del campo laboral para nuestros titulados.

Cargos de algunos de nuestros egresados de esta carrera:

- Analista de Marketing.
- Asistente producción de eventos.
- Supervisor de imagen en punto de venta.
- Asistente de estudios en empresas de publicidad.
- Asistente de estudios en empresas de medición de rating.
- Ejecutivo de venta de publicidad en medios de comunicación.

### > CONDICIONES VOCACIONALES DEL POSTULANTE

El estudiante interesado por ingresar a esta carrera debe poseer:

- Imaginación, creatividad e iniciativa.
- Capacidad para adaptarse a los cambios.
- Habilidad para trabajar en equipo.
- Habilidad para dar a conocer y persuadir un grupo respecto de una determinada idea.
- Capacidad para realizar aportes oportunamente frente a una situación.

### > REQUISITOS DE INGRESO

- Licencia de Educación Media.

1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE	
ADMINISTRACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN	PRESUPUESTO	NEGOCIACIÓN		
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR Y MEDIOS DE PAGO	SOFTWARE DE PRODUCTIVIDAD	TALLER PLAN DE MARKETING		
TECNOLOGÍA PARA EL TRABAJO	ESTRATEGIA DE PRODUCTOS Y PRECIOS	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	MERCHANDISING	PRÁCTICA PROFESIONAL	EXAMEN DE TÍTULO
MARKETING	COMUNICACIONES Y MEDIOS	TALLER DE VENTAS Y SERVICIO AL CLIENTE	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS		
NIVELACIÓN MATEMÁTICA	ÁLGEBRA	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN		
	ANTROPOLOGÍA	EMPRENDIMIENTO I	ÉTICA	TALLER DE APRESTO LABORAL	
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA		INGLÉS BÁSICO I	INGLES BÁSICO II		

 Asignaturas institucionales

#### DURACIÓN

5 Semestres

#### TÍTULO

Técnico en Administración de Empresas  
Mención Marketing

#### MODALIDAD

- Presencial
- Semi Presencial **PEV**, Programa Ejecutivo Vespertino

**Nota:** Esta malla curricular podrá tener modificaciones por razones de actualización de contenidos y, además, indica la secuencia semestral pero no los requisitos de las asignaturas.

