

# INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN

## MENCIÓN MARKETING

### PROPÓSITO DE LA CARRERA

#### DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Ingeniero en Administración al finalizar sus estudios estará capacitado para desarrollar estrategias de gestión del negocio con el fin de agregar valor y sustentabilidad a la organización, estimando su impacto en las distintas áreas funcionales, transmitiendo confianza y motivando hacia metas comunes, con foco en mejorar la productividad y la competitividad de la gestión empresarial, de acuerdo al marco regulatorio vigente.

Con la mención en Marketing estará capacitado para implementar planes de marketing integrales que ayuden a fortalecer la experiencia y relación con los clientes mediante una segmentación acorde al modelo de negocios, logrando desarrollar un vínculo de largo plazo.

Además, podrá gestionar la información del negocio a través de herramientas tecnológicas y multiplataformas, realizando análisis de los datos y reportaría que apoye a la toma de decisiones.

Desarrollará investigaciones de mercado que entreguen información relevante para la toma de decisiones, considerando los objetivos y modelos de negocios.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy, es así que se potencia además, la capacidad de trabajar en equipo, resolver problemas así como también, la capacidad de generar ideas innovadoras, de aprender y actualizarse permanentemente.

#### DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del Ingeniero en Administración considera organizaciones de distintos rubros y tamaños, gestionando la cadena de valor del negocio, desempeñándose en cargos de administrativo, ejecutivo y/o administrador.

Además, con la especialidad en Marketing, puede desenvolverse en áreas comerciales, marketing y ventas en cargos como analista, especialista o jefe de área o proyectos del área marketing y/o comercial para los procesos de experiencias de clientes, posicionamiento de marketing e investigación de mercado.

Puede generar sus propios espacios de trabajo a través de la creación y gestión de microempresas o la asistencia técnica en el área de la administración y de su especialidad.



### DOCENTES VINCULADOS CON LA INDUSTRIA

#### COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en [www.duoc.cl](http://www.duoc.cl)

#### SEDES DONDE SE IMPARTE

##### Modalidad

**Presencial** (P) Antonio Varas, Maipú, Melipilla, Padre Alonso de Ovalle, Plaza Norte, Plaza Oeste, Plaza Vespucio, San Bernardo, San Carlos de Apoquindo, Viña del Mar.

#### MALLA CURRICULAR

La carrera permite la especialización técnica en los primeros dos años y, en los últimos dos, la profundización en las ciencias y herramientas de la administración, brindando las competencias técnicas y analíticas, así como la flexibilidad y versatilidad requeridas por el mercado laboral.

La Formación Complementaria permite compatibilizar los intereses de los estudiantes con una adecuada preparación profesional, optando por profundizar en la especialización, abrirse a otra especialidad o diversificar entre conocimientos variados.





➤ Opción Salida Intermedia para optar al Título de Técnico en Marketing previa aprobación de: Portafolio de Título, Práctica Profesional y Formación Complementaria.

Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

— Especialidad    — Básicas y de Empleabilidad    — Formación Valórica    — Formación Complementaria