



## PROPÓSITO DE LA CARRERA

### DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Publicista al finalizar sus estudios estará capacitado para desarrollar planes y estrategias publicitarias, así como también para administrar cuentas de clientes considerando las necesidades de sus marcas, realizando la gestión e implementación de contenidos comunicacionales, generando valor estratégico creativo para las marcas a través de diferentes soportes y acciones en medios tradicionales, no tradicionales, digitales e innovadores de acuerdo a los objetivos, normativas, audiencias y tendencias del mercado.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy, es así que se potencia además, la capacidad de trabajar en equipo, resolver problemas así como también, la capacidad de generar ideas innovadoras, de aprender y actualizarse permanentemente.

### DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del Publicista es en cualquier empresa o institución (pública o privada) que necesite desarrollar e implementar programas de marketing, comunicación, creatividad, desarrollo de contenido y publicidad en el mercado, así como también, en empresas proveedoras que son prestadoras de servicios profesionales en estas materias. Asimismo, puede ejercer la profesión a través de la generación de su propio emprendimiento y/o asesorando empresas y particulares en el campo de la comunicación, marketing, publicidad y medios.

### COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en [www.duoc.cl](http://www.duoc.cl)

### SEDES DONDE SE IMPARTE

Plaza Vespucio, Maipú, San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.



## LAS MARCAS DE HOY NECESITAN PROFESIONALES CON MENTE ESTRATÉGICA Y CREATIVA.

Cuando hablamos de publicidad, no solo nos referimos al trabajo estratégico y creativo, sino también a la capacidad de administrar cuentas de clientes considerando las necesidades de sus marcas, realizando la gestión e implementación de contenidos comunicacionales, generando valor estratégico creativo diferenciador, en un mundo de soportes, acciones y medios tradicionales, no tradicionales, digitales e innovadores en permanente evolución de acuerdo a los objetivos, normativas, audiencias y tendencias del mercado.



### CARRERA ACREDITADA

**6 años** 5/1/2016 - 5/1/2022.

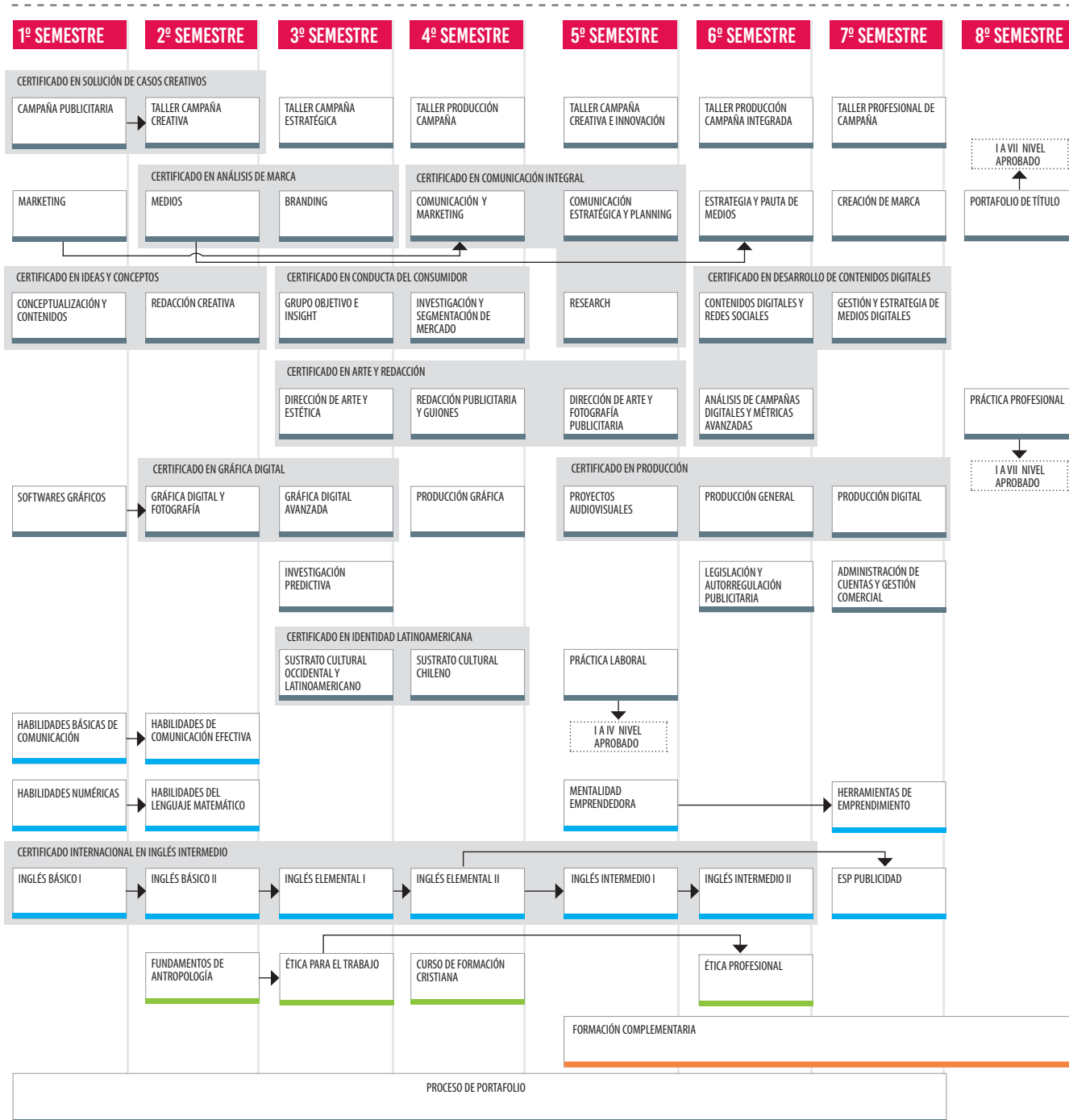
Modalidad presencial, jornadas diurna y/o vespertina:  
Sedes San Andrés de Concepción (diurna), Plaza Vespucio (diurna y vespertina), San Carlos de Apoquindo (diurna) y Viña del Mar (diurna).

**NOMBRE CARRERA**  
Publicidad

**TÍTULO**  
Publicista

**FORMATO EDUCATIVO**  
Presencial

**TOTAL CRÉDITOS**  
426



Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

█ Especialidad  
 █ Básicas y de Empleabilidad  
 █ Formación Valórica  
 █ Formación Complementaria