

RELACIONES PÚBLICAS MENCIÓN MARKETING



PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Relacionador Público mención Marketing al finalizar sus estudios estará capacitado para desarrollar planes de relaciones públicas y comunicación estratégica, orientados a la creatividad, innovación y sustentabilidad; diagnosticando y utilizando distintos medios, mensajes y soportes, según las necesidades y los objetivos de la organización en diversos escenarios y entornos. Además, estará capacitado para vincular a la organización con sus principales públicos, agregando valor a la identidad de la marca, y para gestionar la producción de eventos internos y externos de la organización, de diferentes magnitudes y temáticas, de acuerdo a las necesidades institucionales, a la estrategia de marketing y a la imagen corporativa.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy, es así que se potencia además, la capacidad de trabajar en equipo, resolver problemas así como también, la capacidad de generar ideas innovadoras, de aprender y actualizarse permanentemente.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del Relacionador Público mención Marketing son unidades de relaciones públicas, asuntos públicos, departamentos de comunicaciones, departamentos de marketing, agencias de comunicaciones, productoras y centros de eventos, organizaciones culturales, organizaciones de bien social, responsabilidad social empresarial, recursos humanos y el ejercicio independiente de cualquiera de estas áreas.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

Maipú, San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.



**CREATIVIDAD, INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD...
SON SOLO ALGUNAS DE LAS HABILIDADES QUE LAS
RELACIONES PÚBLICAS CON MENCIÓN EN MARKE-
TING PUEDEN DESARROLLAR.**

¿Tienes lo que se necesita para aplicarlo en planes de relaciones públicas y comunicación estratégica?



CARRERA ACREDITADA

6 años 5/1/2016 - 5/1/2022.

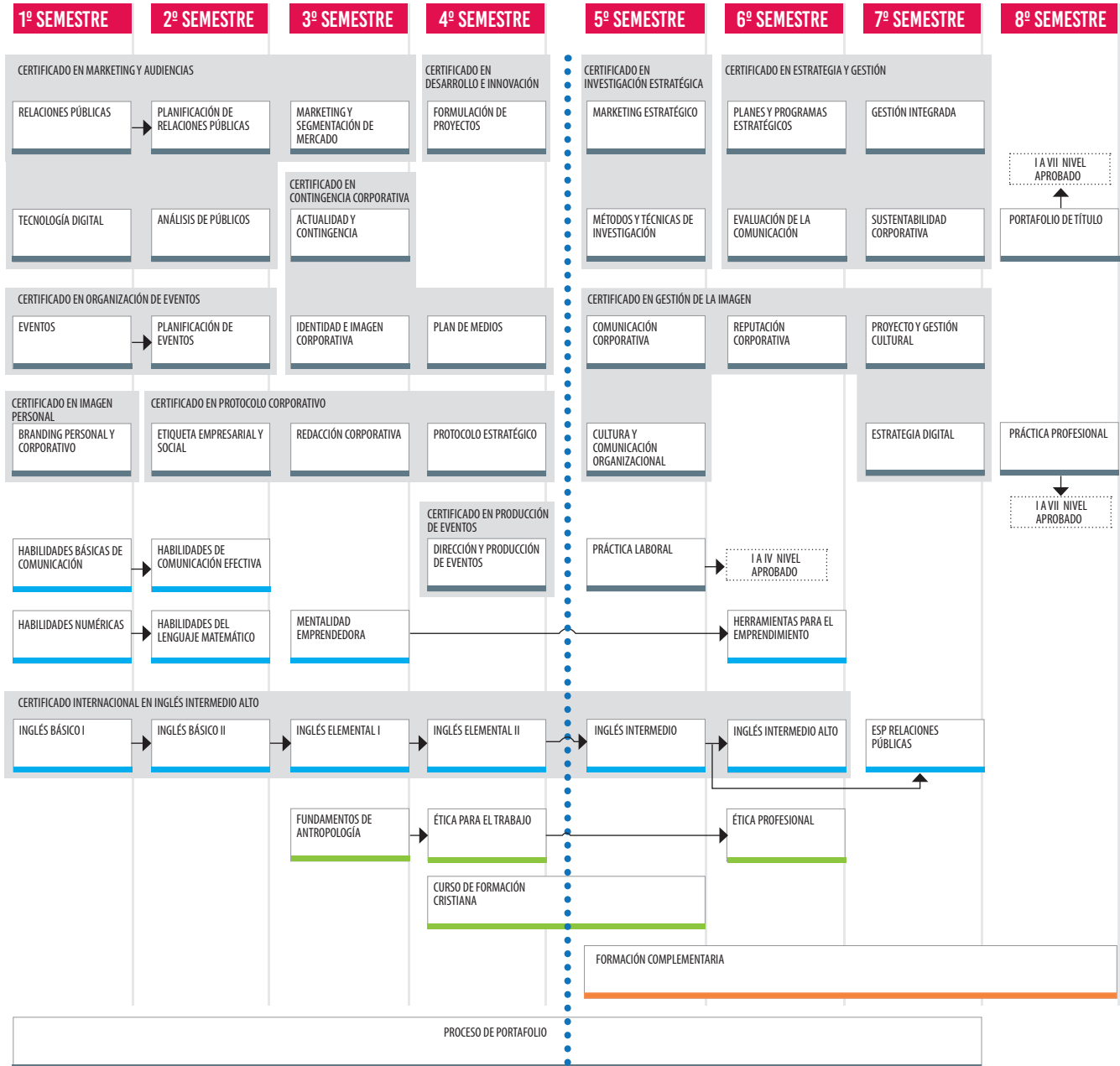
Modalidad presencial, jornadas diurna y/o vespertina:
Sedes San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.

NOMBRE CARRERA
Relaciones Públicas Mención
Marketing

TÍTULO
Relacionador Público Mención
Marketing

FORMATO EDUCATIVO
Presencial

TOTAL CRÉDITOS
410



Salida Intermedia: Para optar al título Técnico en Gestión de Eventos, el estudiante de Relaciones Públicas mención Marketing deberá en el 5º semestre realizar Práctica y Portafolio de Título. Y cumplir con la aprobación de I a IV semestre.

Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

— Especialidad — Básicas y de Empleabilidad — Formación Valórica — Formación Complementaria