

TÉCNICO EN MARKETING

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Técnico en Marketing al finalizar sus estudios estará capacitado para implementar planes de marketing integrales que ayuden a fortalecer la experiencia y relación con los clientes mediante una segmentación acorde al modelo de negocios, logrando desarrollar un vínculo de largo plazo. Además, podrá comunicarse con convicción y coherencia, estimulando a los equipos de trabajo en los que participa.

También, podrá gestionar la información del negocio a través de herramientas tecnológicas y multiplataformas, realizando análisis de los datos y reportaría que apoye a la toma de decisiones.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy, es así que se potencia además, la capacidad de trabajar en equipo, resolver problemas así como también, la capacidad de generar ideas innovadoras, de aprender y actualizarse permanentemente.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del Técnico en Marketing considera organizaciones de distintos rubros y tamaños, tales como: agencias, empresas de servicio, PYMES, entre otras, desempeñándose en funciones operativas y tácticas en el área comercial como administrativo, asistente o analista del área de marketing.

Puede generar sus propios espacios de trabajo a través de la creación y gestión de microempresas o la asistencia técnica en el área de marketing.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl



APRENDIZAJE PRÁCTICO PARA APOYAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING

SEDES DONDE SE IMPARTE

Modalidad

Presencial Vespertino () Puerto Montt, Valparaíso, Viña del Mar.

NOMBRE CARRERA
Técnico en Marketing

TÍTULO
Técnico en Marketing

FORMATO EDUCATIVO
Presencial Vespertino

TOTAL CRÉDITOS
252

1º SEMESTRE

2º SEMESTRE

3º SEMESTRE

4º SEMESTRE

5º SEMESTRE

CERTIFICADO EN ANÁLISIS EMPRESARIAL

ADMINISTRACIÓN Y
MODELOS DE NEGOCIOS

DIAGNÓSTICO E
MPRESARIAL

ANÁLISIS ECONÓMICO

HERRAMIENTAS
TECNOLÓGICAS

CONTABILIDAD

CONTROL
PRESUPUESTARIO Y
COSTOS

CERTIFICADO EN MARKETING OPERATIVO

MARKETING MIX

OMNICALIDAD

CERTIFICADO EN MARKETING TÁCTICO

TRADE MARKETING Y
MERCHANDISING

PLAN DE MARKETING

ESTRATEGIAS DIGITALES

CERTIFICADO EN MARKETING DE EXPERIENCIAS

SEGMENTACIÓN

EXPERIENCIA DE CLIENTES

CERTIFICADO EN GESTIÓN DE CLIENTES

VENTAS CONSULTIVAS

GESTIÓN DE CLIENTES Y
FIDELIZACIÓN

FUNDAMENTOS DE
ANTROPOLOGÍA

CURSO DE FORMACIÓN
CRISTIANA

NIVELACIÓN MATEMÁTICA

ÁLGEBRA

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

ESTADÍSTICA INFERENCIAL

HABILIDADES BÁSICAS DE
COMUNICACIÓN

HABILIDADES DE
COMUNICACIÓN EFECTIVA

MENTALIDAD
EMPREENDEDORA

CERTIFICADO INTERNACIONAL DE INGLÉS BÁSICO

INGLÉS BÁSICO I

INGLÉS BÁSICO II

FORMACIÓN
COMPLEMENTARIA

PROCESO DE PORTAFOLIO

I A IV NIVEL
APROBADO

PORTAFOLIO DE TÍTULO

PRÁCTICA PROFESIONAL

I A IV NIVEL
APROBADO

 **FOL:** asignatura full On Line para las mallas con formato presencial vespertino

Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

 Especialidad  Básicas y de Empleabilidad  Formación Valórica  Formación Complementaria