

Duración: 30 Horas | **Modalidad:** No presencial

Unidades

Unidad I: Introducción al Agente Internacional de Carga. Unidad II: Comercio internacional y Organizaciones en el Agenciamiento de carga.

Unidad III: Organización Internacional de una Agencia de Carga.

Unidad IV: Requerimientos Financieros y Legales.

Unidad V: Geografía general y transporte.

Unidad VI: Tecnologías de Comunicación e Informáticas.

Descripción

Las clases en modalidad sincrónica se realizan a través de la plataforma Blackboard, la que permite una interacción en tiempo real y similar a una clase presencial. Esta plataforma posee un ambiente virtual, diseñado especialmente para profesores y estudiantes. Su funcionamiento favorece la participación de todos los integrantes, y además incluye un chat de grupo para resolver dudas.

La globalización de la economía y los Tratados Internacionales de Libre Comercio, han situado al transporte de mercancías para la exportación como importación del país, como una de las industrias que mayor crecimiento ha tenido durante los últimos años. Es por ello, que el Agente de Carga tiene un rol fundamental como operador del movimiento de los distintos productos o materias primas, ya que es coordinador ante los distintos estamentos relacionados con el transporte de las mercancías, y gestor de las expediciones. El profesional que cumple con este rol debe conocer y aplicar distintas operaciones, para que el tránsito de la carga desde el origen hacia su destino sea exitoso. Este curso, está diseñado para entregar a las personas involucradas en el movimiento nacional e internacional de mercancías, todos los conocimientos sobre gestión y operaciones que el agenciamiento de carga tiene, tanto sus marcos legales como normativas y tratados comerciales, para llevar a cabo el movimiento de mercancías a nivel nacional e internacional exitosamente

[-30%]

Alumnos titulados de carreras Duoc UC

[Otros]

Consulta por otros descuentos

Objetivos

Determinar las fases involucradas en procesos de importación y exportación de carga.

Orientado

Personal de agentes de carga, despachadores de carga de compañías de transporte, agentes de aduanas, personal de exportaciones e importaciones o personal de empresas privadas relacionadas con el transporte de carga.

Requisitos de Ingreso

Conocimiento de la industria del Freight Forwarding.

Métodos de Pago

- 1. Transferencia electrónica.
- 2. Orden de compra de la Empresa, a nombre de: Fundación Instituto Profesional Duoc UC, 72.754.700-2



Sistema de pago online





