

# TÉCNICO EN MARKETING



## PROPÓSITO DE LA CARRERA

### DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Técnico en Marketing al finalizar sus estudios estará capacitado para implementar planes de marketing integrales que ayuden a fortalecer la experiencia y relación con los clientes mediante una segmentación acorde al modelo de negocios, logrando desarrollar un vínculo de largo plazo. Además, podrá comunicarse con convicción y coherencia, estimulando a los equipos de trabajo en los que participa.

También, podrá gestionar la información del negocio a través de herramientas tecnológicas y multiplataformas, realizando análisis de los datos y reportería que apoye a la toma de decisiones.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy, es así que se potencia además, la capacidad de trabajar en equipo, resolver problemas así como también, la capacidad de generar ideas innovadoras, de aprender y actualizarse permanentemente.

### DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del Técnico en Marketing considera organizaciones de distintos rubros y tamaños, tales como: agencias, empresas de servicio, PYMES, entre otras, desempeñándose en funciones operativas y tácticas en el área comercial como administrativo, asistente o analista del área de marketing.

Puede generar sus propios espacios de trabajo a través de la creación y gestión de microempresas o la asistencia técnica en el área de marketing.

### COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en [www.duoc.cl](http://www.duoc.cl)



## SEDES DONDE SE IMPARTE

### Modalidad

*Presencial Vespertino:* Padre Alonso de Ovalle, Puerto Montt, Valparaíso y Viña del Mar.

APRENDIZAJE PRÁCTICO PARA APOYAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING.

**NOMBRE CARRERA**  
Técnico en Marketing

**TÍTULO**  
Técnico en Marketing

**FORMATO EDUCATIVO**  
Presencial Vespertino

**TOTAL CRÉDITOS**  
254

**1º SEMESTRE**

**2º SEMESTRE**

**3º SEMESTRE**

**4º SEMESTRE**

**5º SEMESTRE**

CERTIFICADO EN ANÁLISIS EMPRESARIAL

ADMINISTRACIÓN Y  
MODELOS DE NEGOCIOS

DIAGNÓSTICO E  
EMPRESARIAL

ANÁLISIS ECONÓMICO

HERRAMIENTAS  
TECNOLÓGICAS

CONTABILIDAD

CONTROL  
PRESUPUESTARIO Y  
COSTOS

CERTIFICADO EN MARKETING OPERATIVO

MARKETING MIX

OMNICALIDAD

CERTIFICADO EN MARKETING TÁCTICO

TRADE MARKETING Y  
MERCHANDISING

PLAN DE MARKETING

ESTRATEGIAS DIGITALES

I A IV NIVEL  
APROBADO

PORTAFOLIO DE TÍTULO

CERTIFICADO EN MARKETING DE EXPERIENCIAS

SEGMENTACIÓN

EXPERIENCIA DE CLIENTES

CERTIFICADO EN GESTIÓN DE CLIENTES

VENTAS CONSULTIVAS

GESTIÓN DE CLIENTES Y  
FIDELIZACIÓN

PRÁCTICA PROFESIONAL

NIVELACIÓN MATEMÁTICA

ÁLGEBRA

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

ESTADÍSTICA INFERENCIAL

HABILIDADES BÁSICAS DE  
COMUNICACIÓN

HABILIDADES DE  
COMUNICACIÓN EFECTIVA

MENTALIDAD  
EMPREDEDORA

I A IV NIVEL  
APROBADO

CERTIFICADO EN INGLÉS BÁSICO

INGLÉS BÁSICO I

INGLÉS BÁSICO II

FUNDAMENTOS DE  
ANTROPOLOGÍA

ÉTICA PARA EL TRABAJO

CURSO DE FORMACIÓN  
CRISTIANA

FORMACIÓN  
COMPLEMENTARIA

PROCESO DE PORTAFOLIO

Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

— Especialidad    — Básicas y de Empleabilidad    — Formación Valórica    — Formación Complementaria



**FOL:** asignatura full On Line para las mallas con formato semipresencial y presencial vespertino