

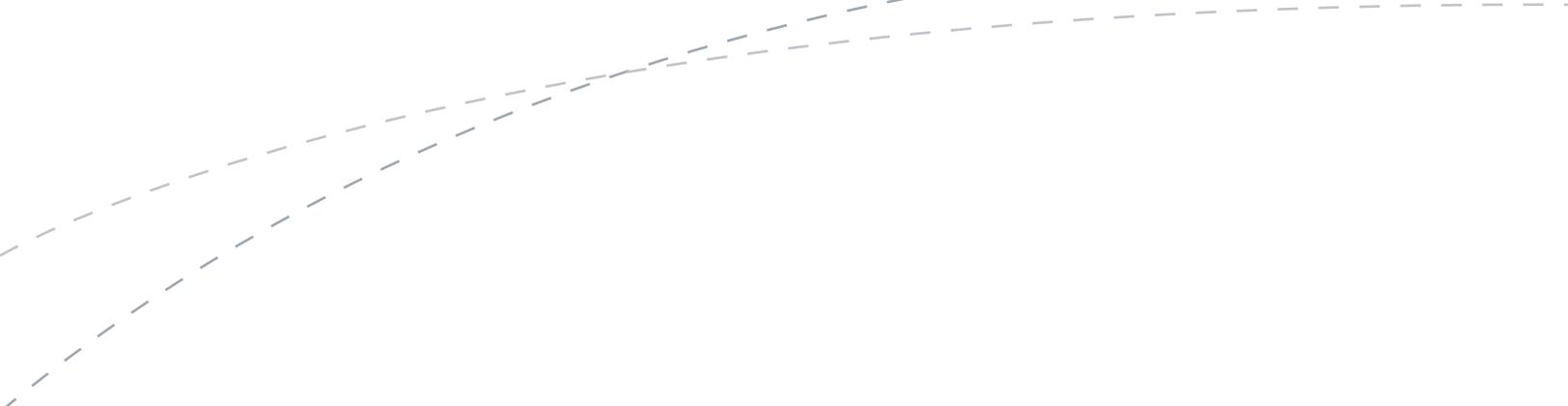
ARQUITECTURA DE MARCA

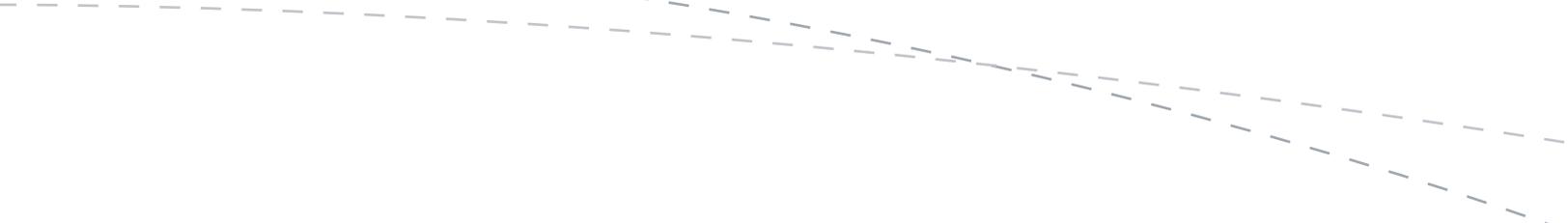
Arquitectura de Marca

Clasificación de la Arquitectura de Marca

Categorías:

- Escuelas
- Sedes y Formación General
- Servicios al Estudiante
- Servicios Específicos
- Programas Especiales
- Estamentos Internos



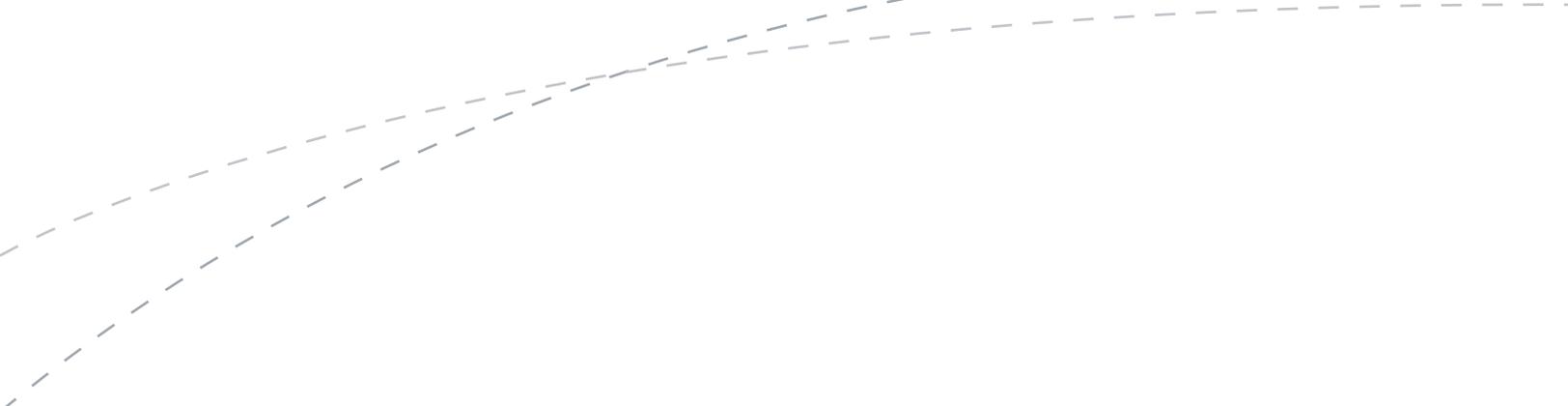


ARQUITECTURA DE MARCA

Duoc UC y todas las entidades que funcionan bajo esta institución responden a una propuesta de valor única, por lo que se ha definido una arquitectura de marca monolítica con un sistema de firmas que fortalece la marca corporativa, la que a su vez crea sinergia y respalda a todas sus escuelas, sedes, departamentos, programas y servicios.

Toda oferta, curso, servicio o programa a crear para Duoc UC, debe desarrollarse respetando las reglas y soluciones descritas en este manual. En el caso de que no pueda solucionarse bajo los criterios o niveles ya desarrollados, se debe resolver sin perder el foco principal: mantener a Duoc UC en el primer nivel de jerarquía y respetar los lineamientos de color, tipografía y diagramación los cuales se explican y ejemplifican en las próximas páginas.

Para dudas puedes escribir a marca@duoc.cl



CLASIFICACIÓN DE LA ARQUITECTURA DE MARCA



Escuelas



Sedes
Formación General



Servicios al
Estudiante



Servicios
Específicos



Programas
Especiales



Estamentos
Internos



Nota: La clasificación de la arquitectura de marca no sigue un orden jerárquico, sino que solamente un orden gráfico.



ESCUELAS

Descripción

Versión principal

Estructura y proporciones

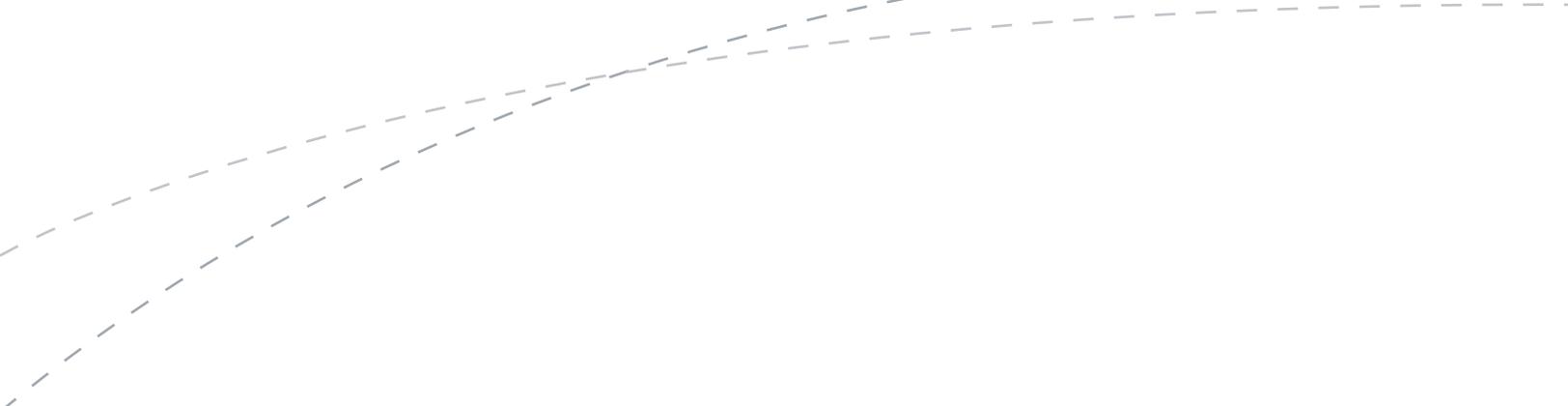
Grilla estructural

Área de reserva

Usos correctos

Usos incorrectos

Aplicaciones correctas



ESCUELAS

Descripción

Escuelas

Las Escuelas representan el motor principal del modelo educativo de Duoc UC, razón por la cuál en el tratamiento de sus logotipos se utilizan mayúsculas, buscando enfatizar estos estamentos como las áreas o productos que Duoc UC pone a disposición de la comunidad educativa. De la misma forma, cada Escuela se identifica con un color, el cuál representa atributos propios de cada una, según se detalla más adelante.

Las carreras pertenecientes a cada Escuela se expresan gráficamente como textos independientes y no como parte de un logo o gráfica, siempre acompañadas por el logotipo de la Escuela a la que pertenecen dentro de la pieza gráfica en cuestión.

ESCUELAS

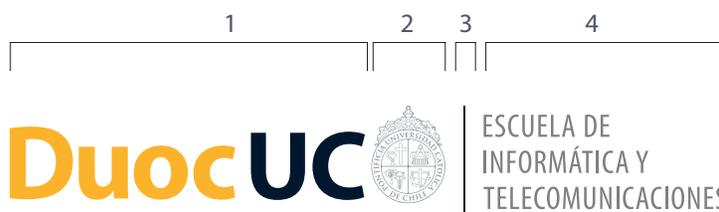
Versión principal

Para poder diferenciar cada escuela se ha incorporado el nombre respectivo, utilizando la tipografía Myriad Pro Condensed y se ha elegido un color característico para cada una de ellas, las cuales pasan a ser parte de la aplicación de la firma para escuelas.

La firma está compuesta por cuatro elementos:

1. logotipo (Duoc UC)
2. Isotipo (escudo)
3. Filete de separación
4. Texto (nombre escuela)
5. Texto (nombre carrera)

Entendiendo que éstos siguen un orden lógico, no se puede cambiar de orden, proporciones ni ubicación de uno respecto al otro.



ESCUELAS

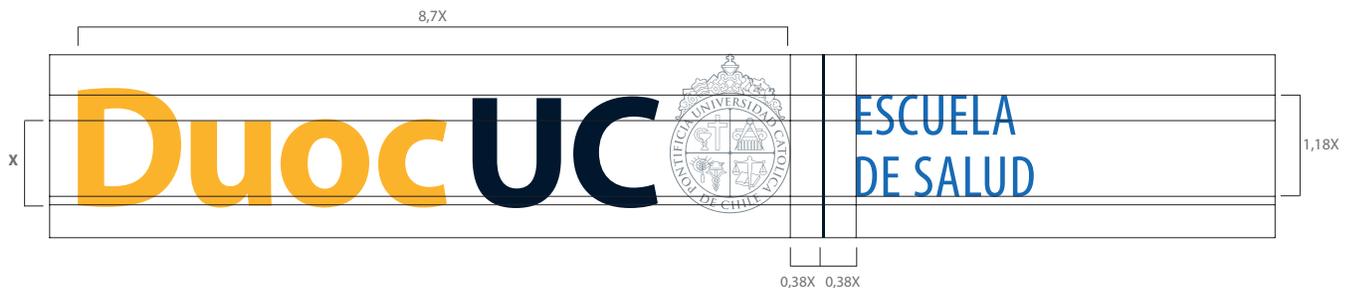
Estructura y proporciones

A continuación se expone la estructura y proporción que debe usarse para la aplicación de la firma para escuelas y sedes, tomando como referencia la letra "u" de Duoc, que representa X.

Grilla estructural de firma para escuelas con 3 líneas.



Grilla estructural de firma para escuelas con 2 líneas.

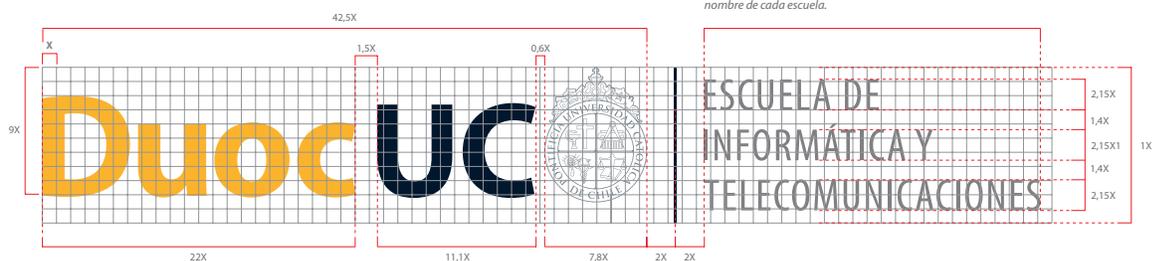


ESCUELAS

Grilla estructural

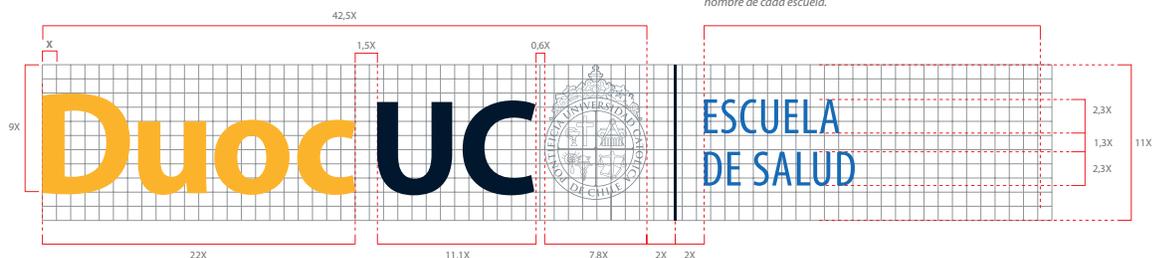
A continuación se expone una grilla constructiva que permite mantener las proporciones de la firma para escuelas. Se utiliza como referente proporcional la medida X, tal que X es la onceava parte de la altura total de la firma para escuelas y sedes.

Grilla estructural de firma para escuelas con 3 líneas.



NOTA
El largo de esta medida dependerá del nombre de cada escuela.

Grilla estructural de firma para escuelas con 2 líneas.

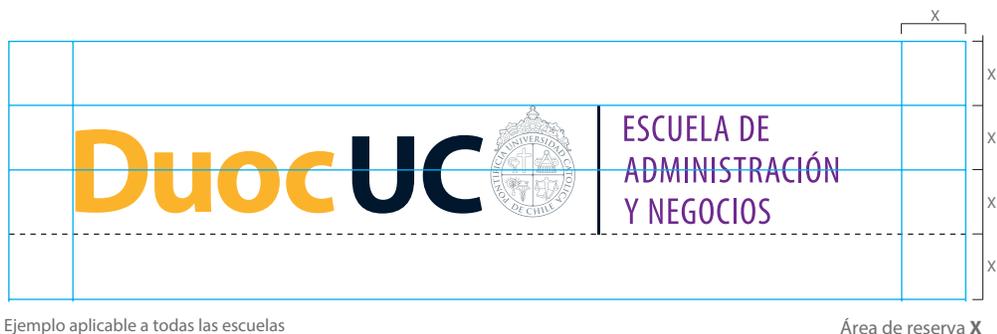
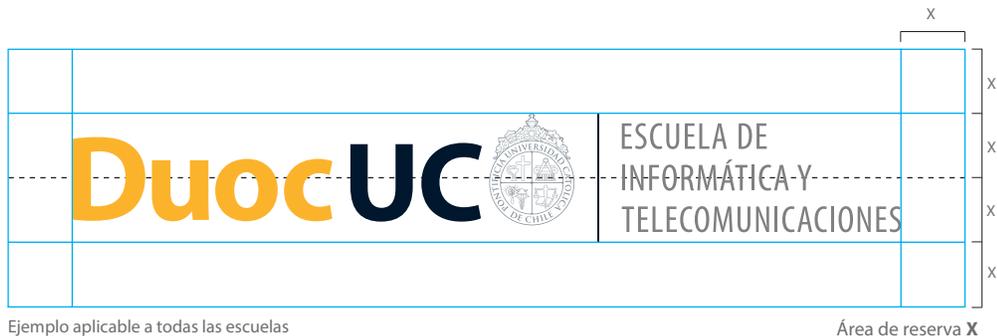


NOTA
El largo de esta medida dependerá del nombre de cada escuela.

ESCUELAS

Área de reserva

El área de reserva se refiere al espacio mínimo que debe conservar la firma a su alrededor para asegurar su claridad y visibilidad, pues es esencial que la firma conviva de forma legible, libre de otras marcas, gráficas, slogans, identidades, fotografías y tipografías. Como se muestra en el diagrama, el área de protección es de X, tal que X es la mitad de la altura total de la firma para escuelas y sedes



ESCUELAS

Usos Correctos

El sistema de firmas para escuelas Duoc UC presenta cuatro colores posibles de representación:

1. Versión positiva color sobre fondo blanco
2. Versión negativa color sobre fondo azul
3. Versión positiva en escala de grises
4. Versión negativa en alto contraste (firma en blanco sobre fondo negro).

No está permitido cambiar el orden de colores definidos.



ESCUELAS

Usos Incorrectos

La integridad de la imagen de marca depende del uso correcto de la normativa de aplicación en todas sus versiones.

Es necesario evitar otras aplicaciones para garantizar la coherencia en la implementación de la arquitectura de marca Duoc UC. Se presentan aquí algunos de los usos incorrectos más frecuentes.

Reemplazo de colores designados a cada escuela

No está permitido eliminar el escudo del logotipo solo cuando va bordado en ropa

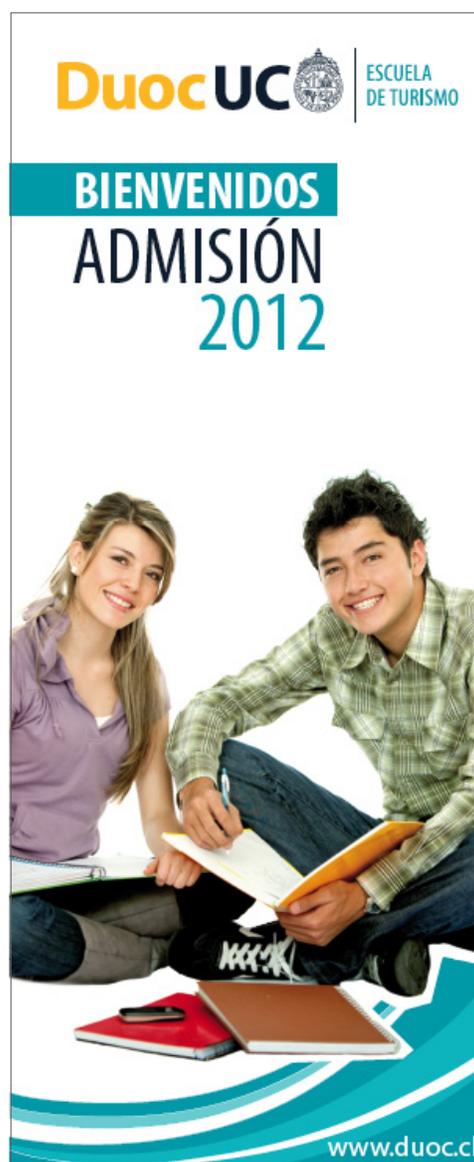
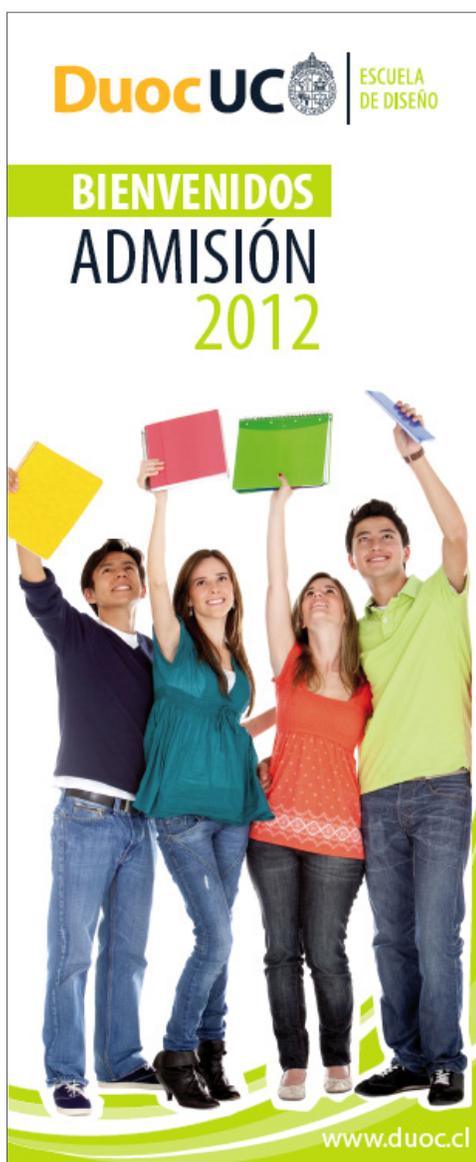
Ubicación incorrecta de la firma para escuelas

ESCUELAS

Aplicación correcta de la firma escuelas en soportes gráficos

La correcta aplicación de la firma para escuelas es como se muestra a continuación. Ésta debe respetar el orden y los colores de cada escuela, debe ser aplicada preferentemente sobre fondo blanco y en una ubicación con buena visibilidad (arriba o abajo).

La firma para escuelas se utiliza cuando una de ellas comunica el contenido del soporte gráfico. Si el contenido es transversal se utiliza el logotipo institucional Duoc UC.



ESCUELAS

Aplicación correcta de la firma escuelas en soportes gráficos

1^{er} ENCUENTRO DE EXALUMNOS

Duoc UC ESCUELA DE RECURSOS NATURALES

26 VIERNES ABRIL
19:00 HRS
HOTEL SANTIAGO PARK PLAZA
RICARDO LYON N°207

PROGRAMACIÓN

- 19:00 hrs. - Acreditación.
- 19:30 hrs. - Bienvenida Director Escuela de Recursos Naturales - Sr Waldo Hudson K.
- 19:40 hrs. - Charla Informativa "Convocatoria Becas de Perfeccionamiento en Competencias Técnicas" Programa de becas "Técnicos para Chile".
- 20:05 hrs. - Propuesta de Talleres de Perfeccionamiento Laboral trabajandu.com
- 20:25 hrs. - Exposición Head Hunter Agroalimentario Empresa EXACTTA.
- 20:45 hrs. - Video Informativo de giras técnicas a EE.UU y Brasil.
- 20:50 hrs. - Palabras de cierre - exalumno.
- 21:00 hrs. - Cóctel.

1^{er} ENCUENTRO DE EXALUMNOS

26 VIERNES ABRIL
19:00 HRS
HOTEL SANTIAGO PARK PLAZA
RICARDO LYON N°207

PROGRAMACIÓN

- 19:00 hrs. - Acreditación.
- 19:30 hrs. - Bienvenida Director Escuela de Recursos Naturales - Sr Waldo Hudson K.
- 19:45 hrs. - Charla Informativa "Convocatoria Becas de Perfeccionamiento en Competencias Técnicas" Programa de becas "Técnicos para Chile".
- 20:05 hrs. - Propuesta de Talleres de Perfeccionamiento Laboral trabajandu.com
- 20:25 hrs. - Exposición Head Hunter Agroalimentario Empresa EXACTTA.
- 20:45 hrs. - Video Informativo de giras técnicas a EE.UU y Brasil.
- 20:50 hrs. - Palabras de cierre - exalumno.
- 21:00 hrs. - Cóctel.

Duoc UC ESCUELA DE RECURSOS NATURALES

ESCUELAS

Anexo Carreras

Cuando se hace imprescindible la incorporación del nombre de una carrera en alguna pieza gráfica, este se ve reflejado como un texto independiente, sin ser parte de algún logotipo o imagen. Dado que la carrera en cuestión pertenece a una determinada Escuela, el logotipo de dicho estamento debe estar incorporado en la pieza gráfica.




La Carrera de **Diseño Gráfico** te invita a participar en III concurso de creatividad



Innovación Social

Vinculación con el Medio

- Convenios Internacionales
- Proyectos Colaborativos con empresas nacionales e internacionales
- Educación Continua

Diseño Sustentable

Modelo Educativo

- Perfiles de egreso basados en competencias.
- Certificaciones de módulos.
- Planes de estudio especializados.
- Competencias de Empleabilidad.

DISEÑO

Aseguramiento de Calidad

- Duoc UC acreditado
- 100% carreras de escuelas acreditadas.
- 6 años promedio de acreditación.

Innovación y emprendimiento

CARRERA	TPO	ACREDITADA	AÑOS	VIGENCIA	Escuelas					
					San Carlos	Pza. Oeste	Pza. Vespucio	Alameda	Vina del Mar	San Andrés
Diseño Industrial	Profesional	SI	5	2009-2014	●	●			●	●
Diseño de Ambientas	Profesional	SI	6	2010-2016	●			●	●	●
Diseño de Vestuario	Profesional	SI	7	2010-2017	●				●	●
Diseño Gráfico	Profesional	SI	6	2011-2017	●	●			●	●
Técnico en Diseño Gráfico	Técnica	SI	6	2011-2017	●					
Ilustración	Técnica	SI	6	2011-2017	●					
Producción Web	Técnica	NO		Carrera nueva 2012		●	●			

NOTA
Este diseño es sólo un ejemplo de aplicación de firma y no representa necesariamente los lineamientos gráficos de comunicación.

ESCUELAS

Anexo Carreras

Duoc UC  ESCUELA DE RECURSOS NATURALES

INGENIERÍA AGRÍCOLA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. C



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean



www.duoc.cl

NOTA
Este diseño es sólo un ejemplo de aplicación de firma y no representa necesariamente los lineamientos gráficos de comunicación.





SEDES Y FORMACIÓN GENERAL

Descripción

Versión principal

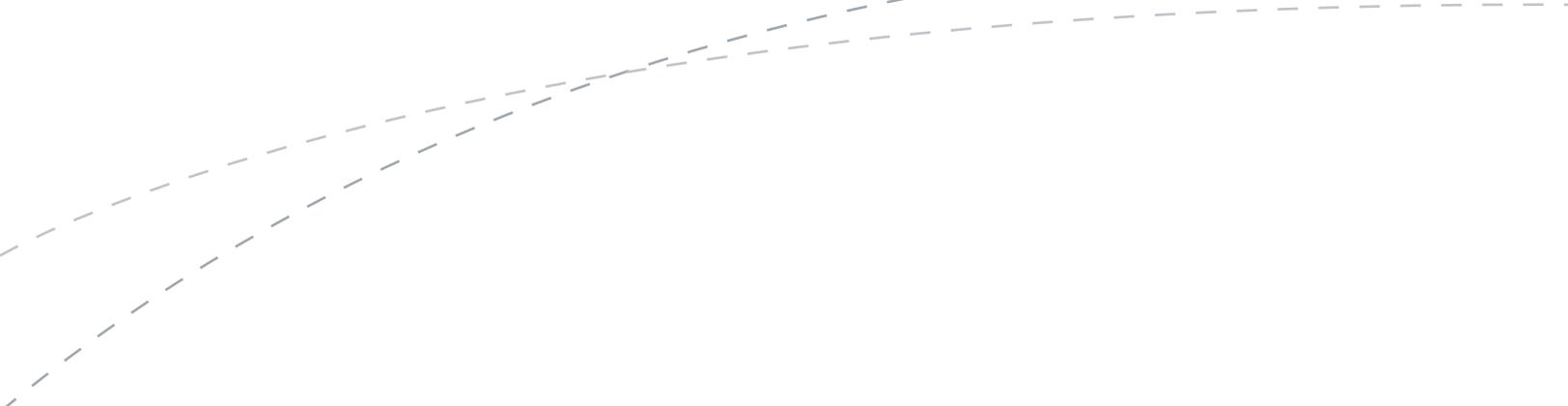
Estructura y proporciones

Grilla estructural

Área de reserva

Aplicaciones correctas





SEDES Y FORMACIÓN GENERAL

Descripción

Las Sedes y la Dirección de Formación General, ambos estamentos internos de Duoc UC, dan el sustento tanto físico como diferenciador del modelo educativo de la Institución, por lo cuál se les asigna un logotipo que los identifica.

En el caso de las Sedes, su nombre diferencia la localidad, por lo que cada una se identifica junto al logo de Duoc UC, sin existir ningún elemento diferenciador entre una y otra, ya que todas son por igual plataformas del modelo educativo Institucional.

En el caso de Formación General, todos los programas se reúnen bajo el nombre del área que los acoge, dado que corresponden a programas transversales a la Institución con una misma línea, que es ofrecer a todos los estudiantes de Duoc UC un sello diferenciador para mejorar sus habilidades y empleabilidad.

SEDES Y FORMACIÓN GENERAL

Versión principal Sedes

Las sedes son:

- Alameda
- Antonio Varas
- Concepción
- Melipilla
- Maipú
- Padre Alonso de Ovalle
- Plaza Oeste
- Plaza Vespucio
- Puente Alto
- Renca
- San Carlos de Apoquindo
- San Joaquín
- Valparaíso
- Viña del Mar

La firma está compuesta por cuatro elementos:

1. logotipo (Duoc UC)
2. Isotipo (escudo)
3. Filete de separación
4. Texto (Sede).

Entendiendo que éstos siguen un orden lógico, no se puede cambiar de orden, proporciones ni ubicación de uno respecto al otro.



SEDES Y FORMACIÓN GENERAL

Versión principal Formación General

Los Programas son:

- Ética
 - Innovación y Emprendimiento
 - English Café
 - Formación Cristiana
 - Matemática
 - lenguaje y Comunicación
- se reúnen bajo la firma de Dirección de Formación General, utilizando la tipografía Myriad Pro Condensed y el color azul duoc en un 80% de tinta.

La firma está compuesta por cuatro elementos:

1. logotipo (Duoc UC)
2. Isotipo (escudo)
3. Filete de separación
4. Texto (nombre programa).

Entendiendo que éstos siguen un orden lógico, no se puede cambiar de orden, proporciones ni ubicación de uno respecto al otro.

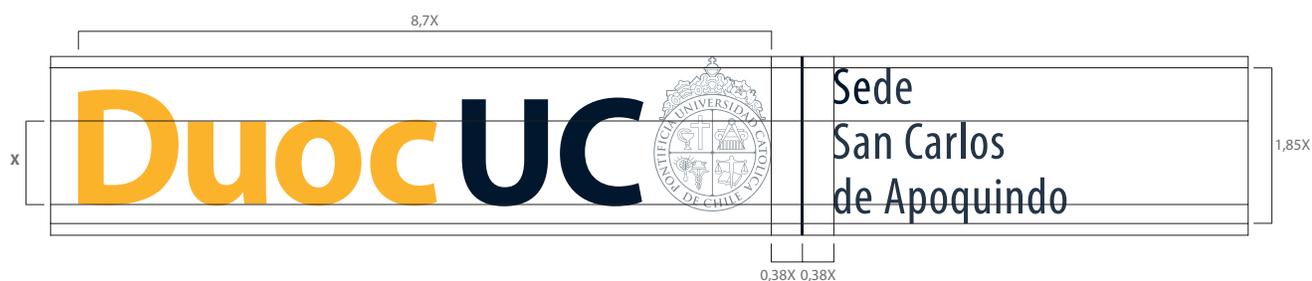


SEDES Y FORMACIÓN GENERAL

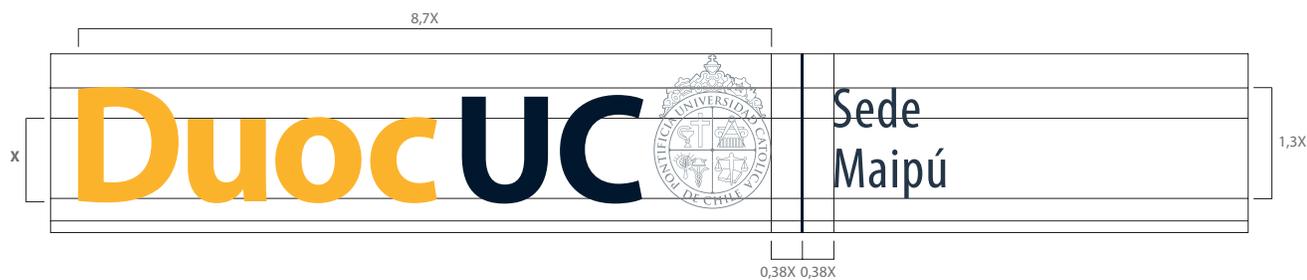
Estructura y proporciones

A continuación se expone la estructura y proporción que debe usarse para la aplicación de la firma para Sedes y Formación General, tomando como referencia la letra "u" de Duoc, que representa X.

Grilla estructural de firma para sedes con 3 líneas.



Grilla estructural de firma para sedes con 2 líneas.



Grilla estructural de firma para sedes con 2 líneas.



SEDES Y FORMACIÓN GENERAL

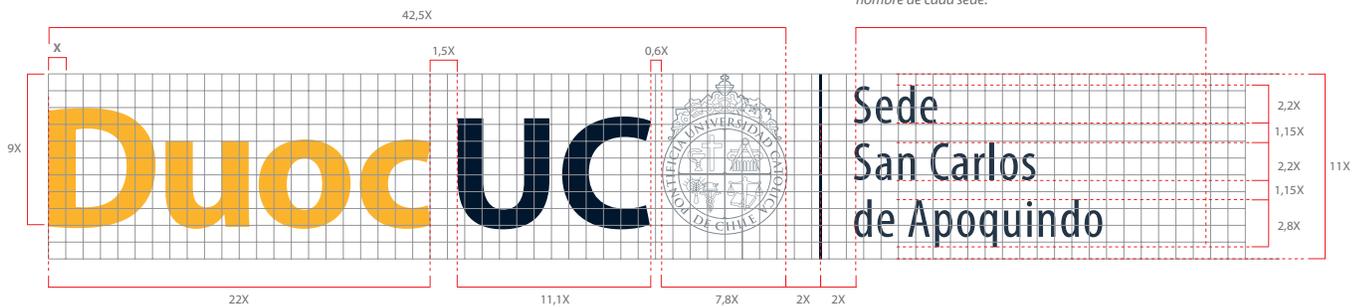
Grilla estructural

A continuación se expone una grilla constructiva que permite mantener las proporciones de la firma para Sedes y Formación General.

Se utiliza como referente proporcional la medida X, tal que X es la onceava parte de la altura total de la firma para Sedes y Formación General.

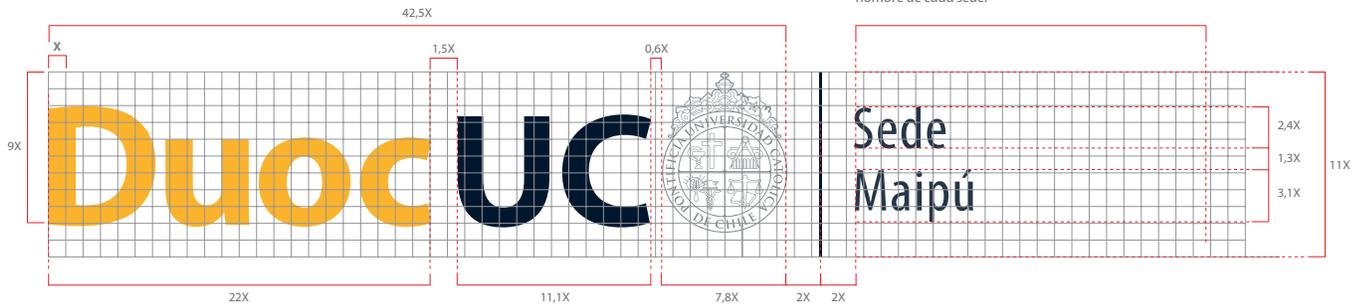
Grilla estructural de firma para sedes con 3 líneas.

NOTA
El largo de esta medida dependerá del nombre de cada sede.

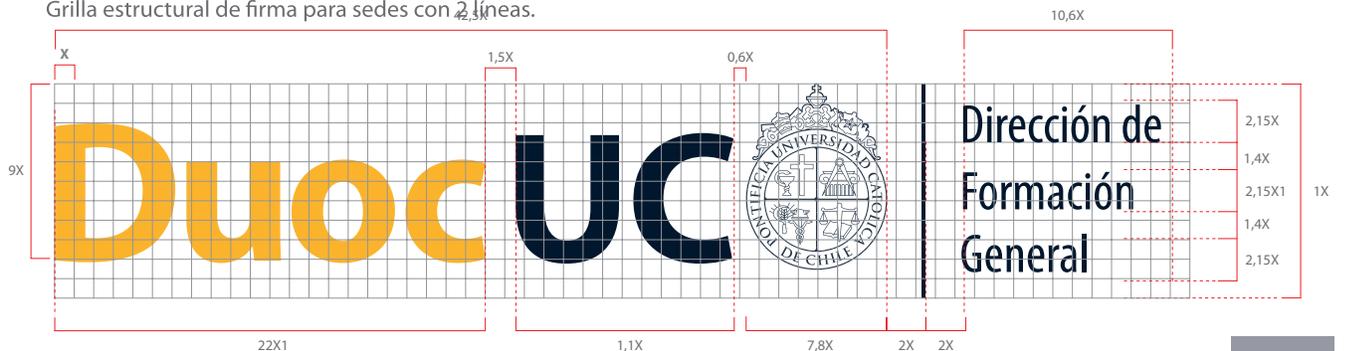


Grilla estructural de firma para sedes con 2 líneas.

NOTA
El largo de esta medida dependerá del nombre de cada sede.



Grilla estructural de firma para sedes con 2 líneas.



SEDES Y FORMACIÓN GENERAL

Área de reserva

El área de reserva se refiere al espacio mínimo que debe conservar la firma a su alrededor para asegurar su claridad y visibilidad, pues es esencial que la firma conviva de forma legible, libre de otras marcas, gráficas, slogans, identidades, fotografías y tipografías.

Como se muestra en el diagrama, el área de protección es de X, tal que X es la mitad de la altura total de la firma para formación general.



Ejemplo aplicable a todas las escuelas

Área de reserva X



Área de reserva X

SEDES Y FORMACIÓN GENERAL

Aplicación correcta de la firma Sedes en soportes gráficos

La correcta aplicación de la firma para Sedes y Formación General es como se muestra a continuación. Ésta debe respetar orden y color asignado, debe ser aplicada preferentemente en su versión positiva sobre fondo blanco y en una ubicación con buena visibilidad (arriba o abajo).

La firma para Sedes y Formación General se utiliza cuando el programa comunica el contenido del soporte gráfico. Si el contenido es a todas las Sedes se utiliza el logotipo institucional Duoc UC.

Afiche sede



NOTA
Estos diseños son sólo un ejemplo de aplicación de firma y no representa necesariamente los lineamientos gráficos de comunicación.

SEDES Y FORMACIÓN GENERAL

Aplicación correcta de la firma Formación General en soportes gráficos

Los cursos Ética, Emprendimiento, Formación Cristinana, English Café, Matemática y lenguaje y Comunicación no tienen identidad gráfica y se deben expresar separados de la firma, como texto o parte de un texto.



NOTA
Este diseño es sólo un ejemplo de aplicación de firma y no representa necesariamente los lineamientos gráficos de comunicación.



SEDES Y FORMACIÓN GENERAL

Aplicación correcta de la firma Formación General en soportes gráficos

Utilización del logo sin el isotipo de la Católica para uso en ropa corporativa y merchandising



PROGRAMA DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN



ÉTICA



FORMACIÓN CRISTIANA



INGLÉS



MATEMÁTICA



SERVICIOS AL ESTUDIANTE

Descripción

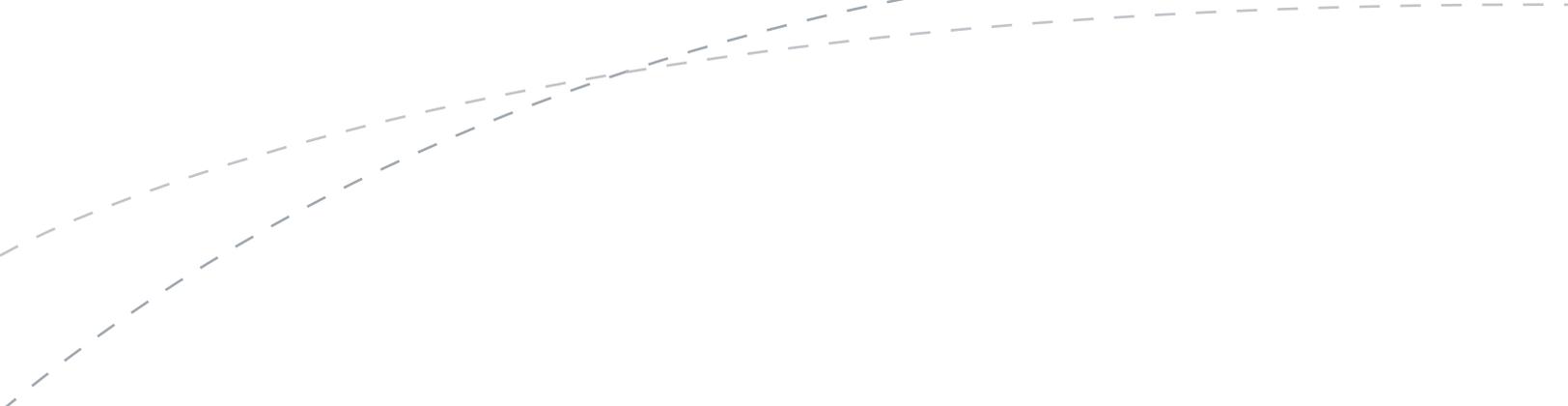
Versión principal

Estructura y proporciones

Grilla estructural

Área de reserva

Aplicaciones correctas



SERVICIOS AL ESTUDIANTE

Descripción

Servicios que buscan potenciar la experiencia de los alumnos dentro y fuera de Duoc UC, facilitando los procesos que deben llevar a cabo los alumnos e incentivando éstos a desarrollar actividades más allá del estudio. Se ubican físicamente en las sedes bajo el Punto Estudiantil, y se describen únicamente con la tipografía corporativa complementaria designada la marca de Duoc UC.

SERVICIOS AL ESTUDIANTE

Versión principal

Los Servicios al Estudiante (Asuntos Estudiantiles, Deportes, Pastoral, Financiamiento, Inserción Laboral) se reúnen bajo el concepto "Punto Estudiantil" que corresponde a un lugar físico de cada sede.

Se ha incorporado el nombre de cada servicio utilizando la tipografía Myriad Pro Condensed y color azul Duoc.

También se agregó en cada uno de los servicios un punto de color que representa a cada uno de ellos en el icono de Punto Estudiantil.

La firma está compuesta por tres elementos:

1. Isotipo (ilustración liviana, con lenguaje amigable)
2. logotipo (Duoc UC)
3. Texto (nombre servicio al estudiante).

Entendiendo que éstos siguen un orden lógico, no se puede cambiar de orden, proporciones ni ubicación de uno respecto al otro.



SERVICIOS AL ESTUDIANTE

Estructura y proporciones

A continuación se expone la estructura y proporción que debe usarse para la aplicación de la firma para escuelas y sedes, tomando como referencia la letra "u" de Duoc, que representa X.



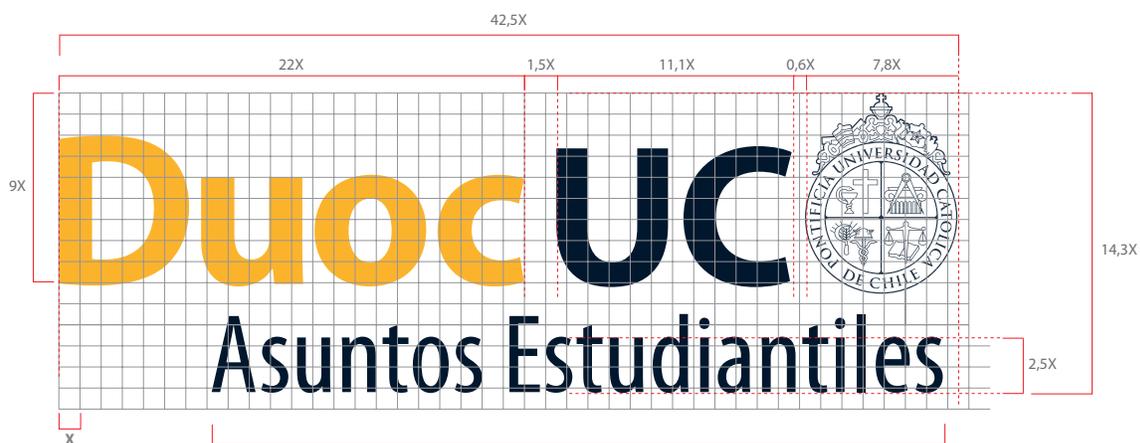
Ejemplo aplicable todos los servicios al estudiante

SERVICIOS AL ESTUDIANTE

Grilla estructural

A continuación se expone una grilla constructiva que permite mantener las proporciones de la firma para formación general.

Se utiliza como referente proporcional la medida X, tal que X es la onceava parte de la altura total de la firma para formación general.



Ejemplo aplicable todos los servicios al estudiante

NOTA
El largo de esta medida dependerá del nombre del servicio al estudiante.

SERVICIOS AL ESTUDIANTE

Área de reserva

El área de reserva se refiere al espacio mínimo que debe conservar la firma a su alrededor para asegurar su claridad y visibilidad, pues es esencial que la firma conviva de forma legible, libre de otras marcas, gráficas, slogans, identidades, fotografías y tipografías.

Como se muestra en el diagrama, el área de protección es de X, tal que X es la mitad de la altura total de la firmas para servicios al estudiante.



Ejemplo aplicable todos los servicios al estudiante

Área de reserva X

SERVICIOS AL ESTUDIANTE

Aplicación correcta de la firma servicios al estudiante en soportes gráficos

La correcta aplicación de la firma para servicios al estudiante es como se muestra a continuación.

Ésta debe respetar orden y color asignado, debe ser aplicada en una ubicación con buena visibilidad (arriba o abajo).

La firma para servicios al estudiante se utiliza cuando uno de los servicios comunica el contenido del soporte gráfico. Si el contenido es transversal se utiliza el logotipo institucional Duoc UC.

FIESTA DE ANIVERSARIO Duoc UC

EN VIVO!
FIESTA ULTRABAILABLE (HASTA LAS 4 AM)!

VILLA CARIÑO

JUE. 13 DE OCTUBRE / 22HRS. ANIMA: RODRIGO "PELAO" GONZÁLEZ, (RADIO CAROLINA/VÍA X)
MUELLE VARÓN, VALPARAÍSO PAYASIN DJ - ROB DJ

GRATIS ALUMNOS DUOC UC STA REGION.

TICKETS:
D.A.E. DUOC UC, DISTRIBUIRÁ 1 PULSERA POR ALUMNO, HASTA AGOTAR LA CAPACIDAD PERMITIDA DEL LUGAR. EL DÍA DEL EVENTO NO SE ENTREGARÁN PULSERAS EN PUERTA, SIN EXCEPCIÓN.

Duoc UC
Asuntos Estudiantiles

SERVICIOS AL ESTUDIANTE

Aplicación correcta de la firma servicios al estudiante en soportes gráficos



**UNETE Y SE PARTE
DE LAS SELECCIONES DEPORTIVAS**

Fútbol - Futbolito Damas - Básquetbol - Voleibol - Tenis - Tenis de Mesa - Natación
Taekwondo - Ajedrez - Atletismo - Rugby - Hockey Césped

**Inscríbete y participa en nuestras actividades como:
Juegos de Invierno - Concepción, Mundialito Futbolito - Viña del Mar,
Juegos Olímpicos DuocUC - Santiago y muchas más.**

Además 50 talleres deportivos

www.duoc.cl/deportes

Para más información acércate al Punto Estudiantil de tu sede. **DuocUC** Deportes



SERVICIOS AL ESTUDIANTE

Aplicación correcta de la firma servicios al estudiante en soportes gráficos



SERVICIOS AL ESTUDIANTE

Aplicación correcta de la firma servicios al estudiante en soportes gráficos



¡Estudia tranquilo!

¡Financia tu carrera con la mejor tasa!

Cuotas Fijas en pesos

Financiamiento SUPERIOR
Para estudiar en **DUOC UC**

- ★ Financiamos todas las carreras desde el primer año
- ★ Pago de cuotas mensuales desde el 30% del arancel

Un esfuerzo conjunto de

DuocUC **BciNova** **IFC**
Financiamiento Tus sueños. Tu vida. Tu banco. Corporación Financiera Internacional

Para más información acércate al Punto Estudiantil de tu sede.



DuocUC **FINANCIAMIENTO**

¿Necesitas Financiamiento?

www.duoc.cl

SERVICIOS AL ESTUDIANTE

Aplicación correcta de la firma servicios al estudiante en soportes gráficos



SERVICIOS AL ESTUDIANTE

Aplicación correcta de la firma servicios al estudiante en soportes gráficos

Cuando varios servicios al estudiante comunican en un soporte gráfico, los nombres de los servicios se deben expresar separados de la firma, como texto o parte de un texto.

Ejemplo invitación donde convocan más de un servicio al estudiante

Duoc UC Sede Antonio Varas

¡A Bailar un Buen Pie de Cueca!

El cuecazo dieciochero arrancó Duoc UC: La Itinerante, La Popular, La Electrizante, La Yein y La Bicentenario... hay fondas para todos los gustos. Pa' zapatear al ritmo de los 3x7 Veintiuna, Flor de Orquesta, Los Porfiados de la Cueca, Chico Trujillo, Juanafé y el grupazo que se te ocurra. Porque la fiesta ya se desató en todos los rincones de la sede!

Miércoles 16 desde las 12:00 hrs.

Invitan: Asuntos Estudiantiles | Deportes | Pastoral

NOTA
Este diseño es sólo un ejemplo de aplicación de firma y no representa necesariamente los lineamientos gráficos de comunicación.

SERVICIOS AL ESTUDIANTE

Jerarquía de Áreas

El criterio a aplicar en una gráfica referente al logo Duoc UC y las distintas áreas involucradas, tiene relación con:

- Siempre debe estar presente el logo Duoc UC, solo una vez en cada pieza.

- Quién firma junto al logo, es el área jerárquica que engloba en mayor ámbito la actividad, por ejemplo:

1- Si varias carreras de una misma Escuela organizan, se utiliza el logo de Duoc UC en su aplicación Escuela, con las carreras como texto independiente.

2- Si 3 áreas distintas de una sede son las involucradas, el logo Duoc UC se aplica con el nombre de la sede, y las áreas implicadas van como texto.

3- Si la actividad es transversal a la Institución, y organizan varias áreas de un mismo estamento, el logo Duoc se aplica en la versión del estamento correspondiente, y las áreas involucradas van descritas como texto.

4- Si la actividad es transversal a la Institución, y organizan varias áreas de distintos estamentos, va el logo Duoc UC solo, en su aplicación institucional.

5- El criterio general a aplicar, es que junto al logo Duoc UC, va el estamento que jerárquicamente representa en mayor medida el foco de la actividad y las áreas involucradas. Por ende los niveles de importancia serán:

- o Institucional (Solo logo Duoc UC)
- o Escuela
- o Sede (Solo si es aplicable a una sola sede)
- o Estamento.

1-



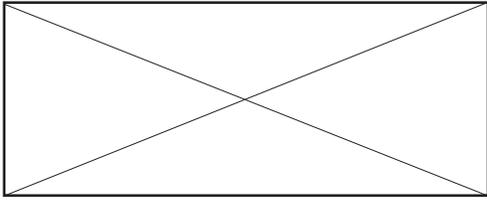
SERVICIOS AL ESTUDIANTE

Jerarquía de Áreas

2-

DuocUC  Sede Alameda

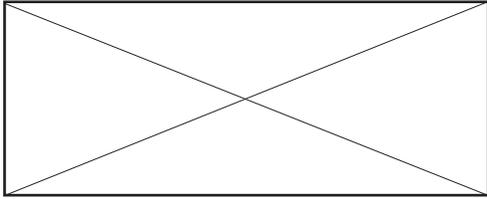
Asunto Estudiantiles / Deportes / Pastoral



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

3-

DuocUC  Pastoral



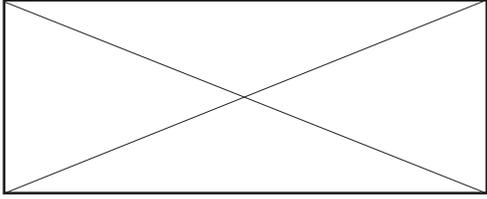
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

Misión y Apostolado / Trabajos Voluntarios y Proyectos Solidarios

4-

Asunto Estudiantiles / Deportes / Pastoral / Alumni

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

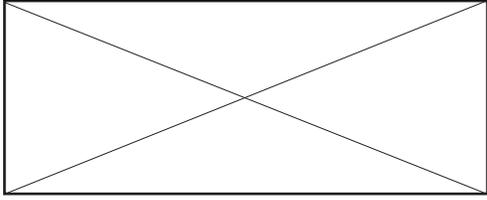


DuocUC 

5-

DuocUC 

ESCUELA DE COMUNICACIÓN



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

Asunto Estudiantiles / Deportes / Pastoral / Alumni



SERVICIOS ESPECÍFICOS

Descripción

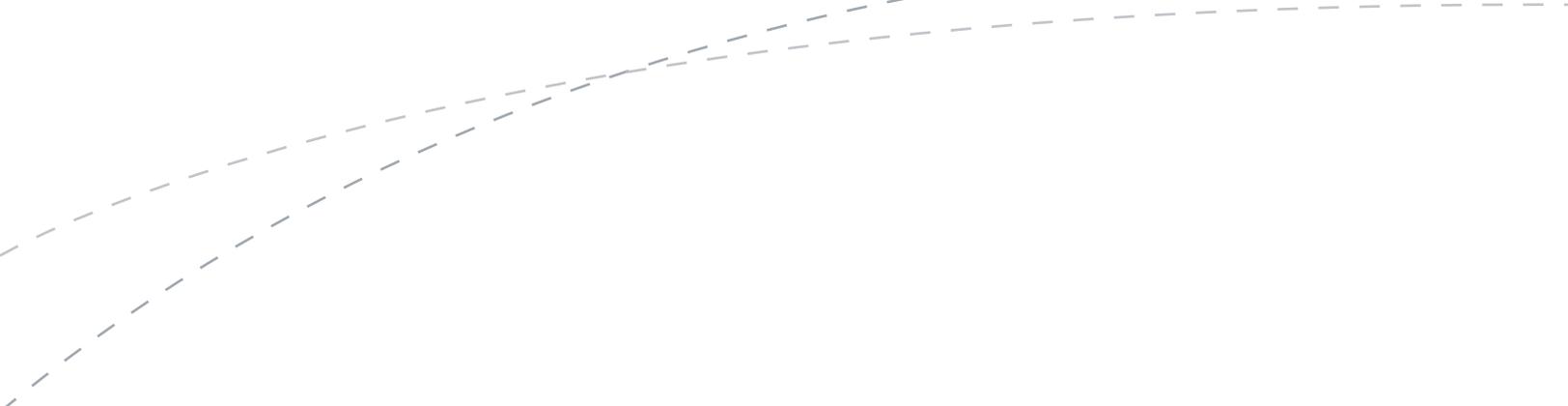
Versión principal

Estructura y proporciones

Grilla estructural

Área de reserva

Aplicaciones correctas



SERVICIOS ESPECÍFICOS

Descripción

Los servicios específicos están enfocados a alumnos, egresados y docentes y tienen directa relación con el acompañamiento que se realiza a un alumno en su formación profesional, como así también en el crecimiento de los profesores involucrados en nuestro sistema educativo. Dado que la mayoría de estas áreas trascienden su relación mucho más allá de una actividad puntual, para generar un mayor sentido de pertenencia se utilizan sus nombres en mayúscula y la aplicación cambia en función del uso que esta tenga.

Las áreas involucradas en este ítem son: Alumni, Centro Innova, Relaciones Internacionales y el Centro de Formación Docente.

SERVICIOS ESPECÍFICOS

Versión principal Centro Innova

El Centro Innova utiliza la tipografía Myriad Pro Condensed en mayúsculas y se ha definido el color azul Duoc.

La firma está compuesta por tres elementos:

1. logotipo (Duoc UC)
2. Isotipo (escudo)
3. Texto (nombre de el servicio).

Entendiendo que éstos siguen un orden lógico, no se puede cambiar de orden, proporciones ni ubicación de uno respecto al otro.

Para esta Versión contamos con dos tipos de logos:

- 1- Es utilizado en forma interna, cuando necesitamos firmar como departamento.
- 2- Para elementos de Merchandising.

Para uso interno y externo



Para casos de Merchandising



SERVICIOS ESPECÍFICOS

Versión principal Alumni

Los Servicios Específicos son servicios disponibles para alumnos y ex alumnos. ALUMNI ha sido incorporado utilizando la tipografía Myriad Pro en mayúsculas y se ha elegido el color azul Duoc UC.

La firma está compuesta por tres elementos:

1. Texto (ALUMNI)
2. logotipo (Duoc UC)
3. Isotipo (escudo).

Entendiendo que éstos siguen un orden lógico, no se puede cambiar de orden, proporciones ni ubicación de uno respecto al otro. (*)

**Debido a la arquitectura de marca monolítica definida para Duoc UC, el camino sugerido para ALUMNI es el de mínima diferenciación, por lo que no ha seguido*

los lineamientos con exactitud a nivel de tamaño y diagramación (trabajando tipografía, tamaño e interletraje para darle el protagonismo requerido para ALUMNI), pero si respeta los colores Pantone corporativos y la tipografía con que se ha desarrollado el resto de las firmas del sistema.

Para uso interno con alumnos



Para Merchandising y contacto con egresados



SERVICIOS ESPECÍFICOS

Estructura y proporciones

A continuación se expone la estructura y proporción que debe usarse para la aplicación de la firma servicios específicos, tomando como referencia la letra "u" de Duoc, que representa X.

Para uso interno y externo



Para casos de Merchandising



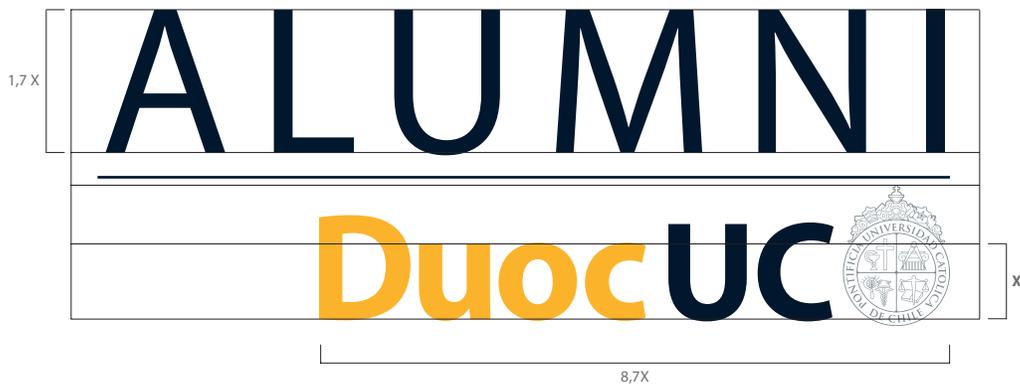
SERVICIOS ESPECÍFICOS

Estructura y proporciones

Para uso interno con alumnos



Para Merchandising y contacto con egresados



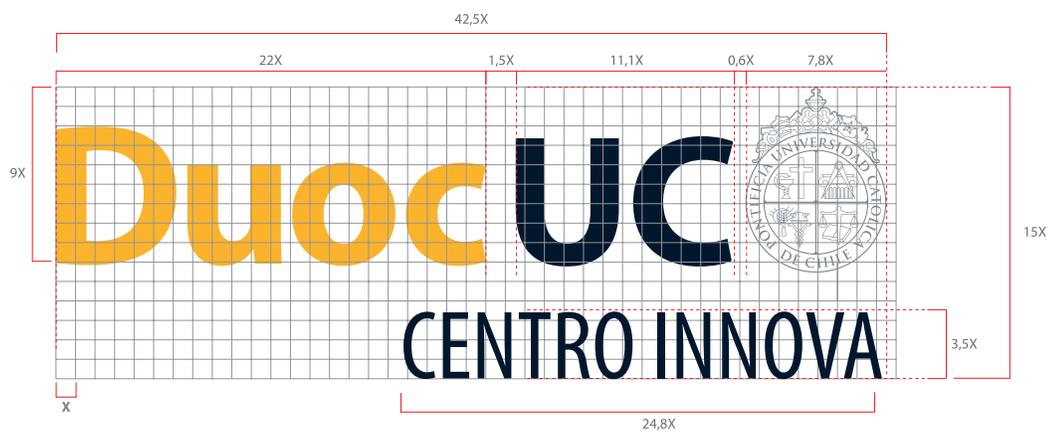
SERVICIOS ESPECÍFICOS

Grilla estructural

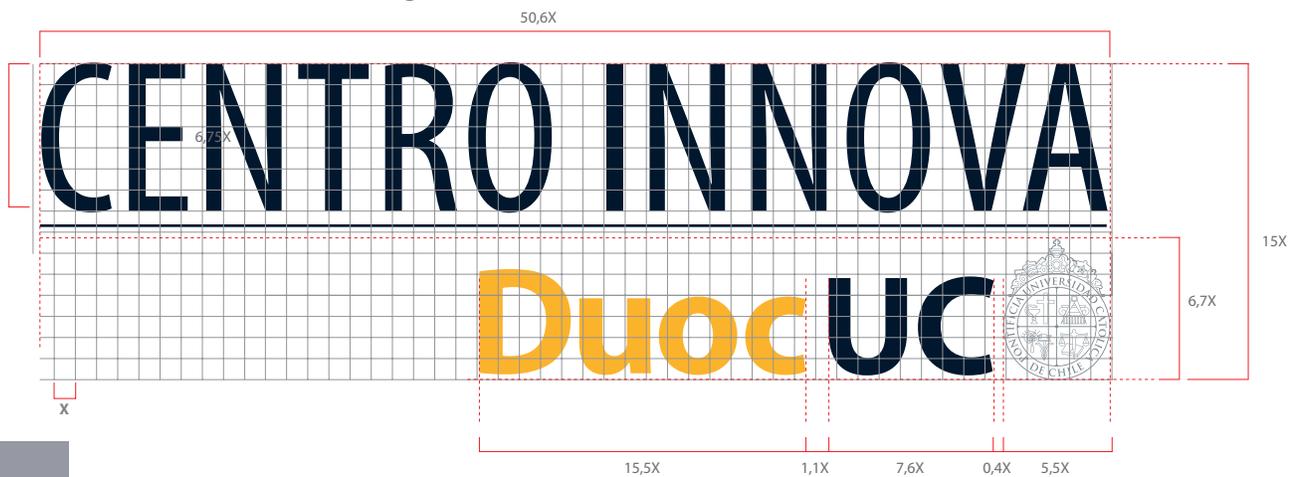
A continuación se expone una grilla constructiva que permite mantener las proporciones de la firma de servicios específicos.

Se utiliza como referente proporcional la medida X, tal que X es la quinceava parte de la altura total de firma de servicios específicos.

Para uso interno y externo



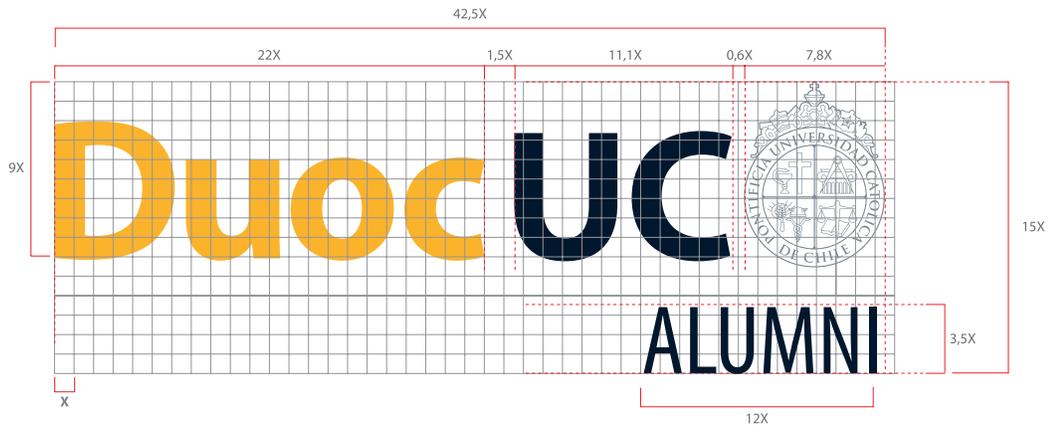
Para casos de Merchandising



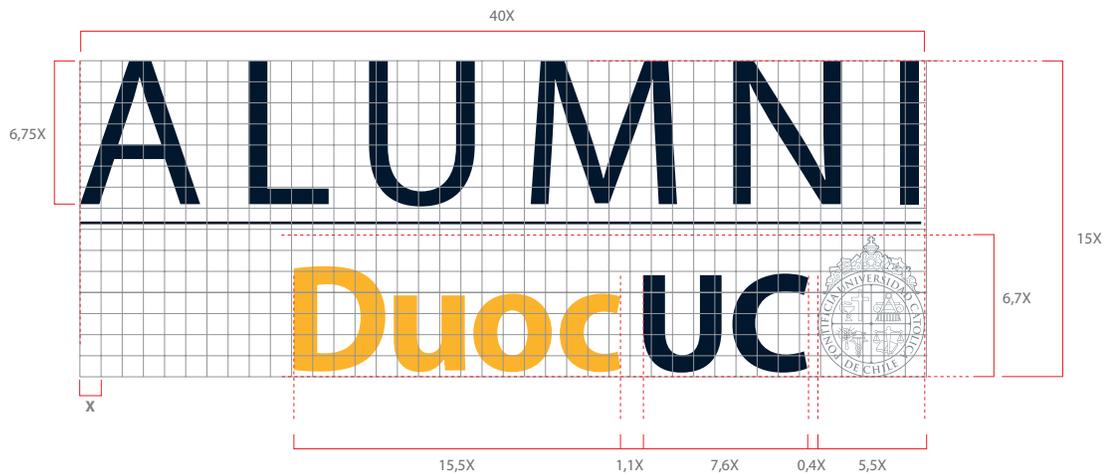
SERVICIOS ESPECÍFICOS

Grilla estructural

Para uso interno con alumnos



Para Merchandising y contacto con egresados



SERVICIOS ESPECÍFICOS

Área de reserva

El área de reserva se refiere al espacio mínimo que debe conservar la firma a su alrededor para asegurar su claridad y visibilidad, pues es esencial que la firma conviva de forma legible, libre de otras marcas, gráficas, slogans, identidades, fotografías y tipografías.

Como se muestra en el diagrama, el área de protección es de X, tal que X es la mitad de la altura total de la firma para servicios específicos.

Para uso interno y externo



Área de reserva X

Para casos de Merchandising



Área de reserva X

SERVICIOS ESPECÍFICOS

Área de reserva

Para uso interno con alumnos



Área de reserva X

Para Merchandising y contacto con egresados



Área de reserva X

SERVICIOS ESPECÍFICOS

Aplicación correcta de la firma servicios específicos en soportes gráficos

La correcta aplicación de la firma para servicios específicos es como se muestra a continuación.

Ésta debe respetar orden y color asignado, debe ser aplicada preferentemente en su versión positiva y en una ubicación con buena visibilidad (arriba o abajo).

La firma para servicios específicos se utiliza cuando uno de los servicios comunica el contenido del soporte gráfico. Si el contenido es transversal se utiliza el logotipo institucional Duoc UC.



SERVICIOS ESPECÍFICOS

Aplicación correcta de la firma servicios específicos en soportes gráficos



*Aplicación para egresados

SERVICIOS ESPECÍFICOS

Aplicación correcta de la firma servicios específicos en soportes gráficos



FELICITACIONES
ERES UNO DE LOS GANADORES

Técnico Audiovisual
Daniela Elizabeth Conejero Díaz
16.645.521-9

Técnico en Turismo
Alexis Darío Vargas Galindo
16.192.516-0

LinkedIn Alumni Duoc UC

Duoc UC ALUMNI

*Aplicación para egresados

SERVICIOS ESPECÍFICOS

Aplicación correcta de la firma servicios específicos en soportes gráficos

Para uso de Merchandising

Banderín Alumni



Polera Alumni



NOTA
Este diseño es sólo un ejemplo de aplicación de firma y no representa necesariamente los lineamientos gráficos de comunicación.

SERVICIOS ESPECÍFICOS

Algunos ejemplos



SERVICIOS ESPECÍFICOS

Algunos ejemplos





PROGRAMAS ESPECIALES

Descripción

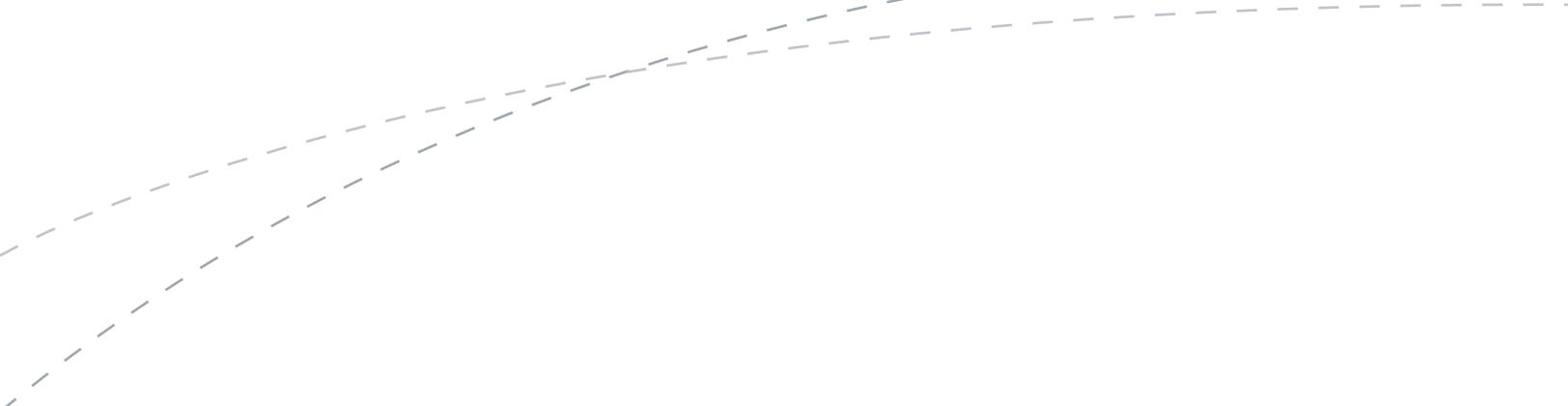
Versión principal

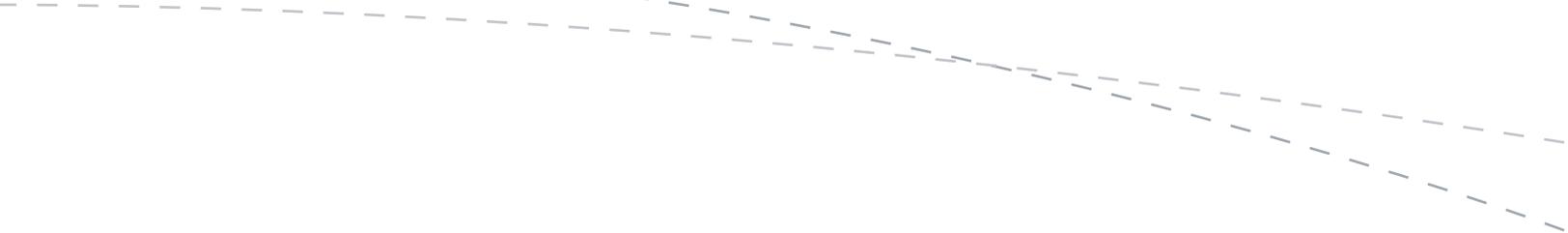
Estructura y proporciones

Grilla estructural

Área de reserva

Aplicaciones correctas





PROGRAMAS ESPECIALES

Descripción

Se definió diferenciar también Educación Continua, debido a que son productos adicionales a la oferta inicial de Duoc UC y se enfocan a un público exterior (empresas y alumnos independientes, sean exalumno Duoc UC o no) que quieren continuar sus estudios.

La línea horizontal en este caso refleja esa continuidad y proyección.

PROGRAMAS ESPECIALES

Versión principal

Se ha incorporado el nombre de Educación Continua, utilizando la tipografía Myriad Pro Condensed y color azul Duoc, la cuál pasa a ser parte de la aplicación de la firma para programas especiales.

La firma está compuesta por cuatro elementos:

1. logotipo (Duoc UC)
2. Isotipo (escudo)
3. Filete de separación
4. Texto (nombre programas especiales).

Entendiendo que éstos siguen un orden lógico, no se puede cambiar de orden , proporciones ni ubicación de uno respecto al otro.



PROGRAMAS ESPECIALES

Estructura y proporciones

A continuación se expone la estructura y proporción que debe usarse para la aplicación de la firma para Programas Especiales tomando como referencia la letra "u" de Duoc, que representa X.

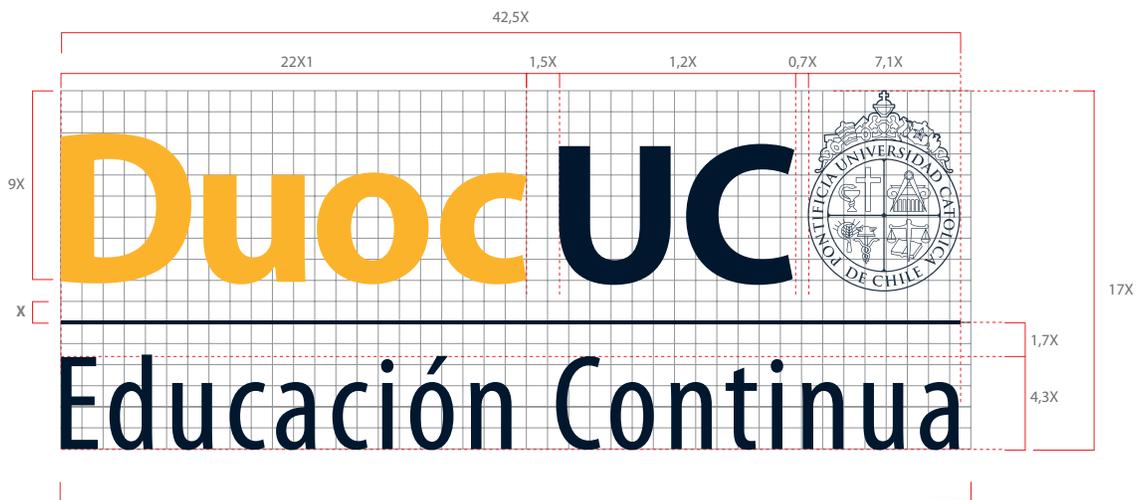


PROGRAMAS ESPECIALES

Grilla estructural

A continuación se expone una grilla constructiva que permite mantener las proporciones de la firma para programas especiales.

Se utiliza como referente proporcional la medida X, tal que X es la diecisieteava parte de la altura total de la firma.



PROGRAMAS ESPECIALES

Área de reserva

El área de reserva se refiere al espacio mínimo que debe conservar la firma a su alrededor para asegurar su claridad y visibilidad, pues es esencial que la firma conviva de forma legible, libre de otras marcas, gráficas, slogans, identidades, fotografías y tipografías.

Como se muestra en el diagrama, el área de protección es de X, tal que X es la mitad de la altura total de la firma para programas especiales.



Ejemplo aplicable a todos los programas especiales

Área de reserva X

PROGRAMAS ESPECIALES

Aplicación correcta de la firma programas especiales en soportes gráficos

La correcta aplicación de la firma para servicios específicos es como se muestra a continuación.

Ésta debe respetar orden y color asignado, debe ser aplicada preferentemente en su versión positiva y en una ubicación con buena visibilidad (arriba o abajo).

La firma para servicios específicos se utiliza cuando uno de los servicios comunica el contenido del soporte gráfico. Si el contenido es transversal se utiliza el logotipo institucional Duoc UC.



Programas de Educación Continua

Programa	Administración	Comercio Exterior	Marketing	Recursos Humanos	Finanzas	Logística	Operaciones	Producción	Seguros	Sistemas	Transporte
Administración	●										
Comercio Exterior		●									
Marketing			●								
Recursos Humanos				●							
Finanzas					●						
Logística						●					
Operaciones							●				
Producción								●			
Seguros									●		
Sistemas										●	
Transporte											●

Nuestras Sedes

Región Metropolitana

Contactos

- Sede Alameda: Contacto: Julia Henríquez, Teléfono: (2) 3342934, Mail: jhenriq@duoc.cl
- Sede Alonso de Ercilla: Contacto: Lidia Mizalola B, Teléfono: (2) 3348119, Mail: lmizalob@duoc.cl
- Sede Antonio Varo: Contacto: Lidia Latta, Teléfono: (2) 8348373, Mail: llatta@duoc.cl
- Sede Maipo: Contacto: Andrea Bolas, Teléfono: (2) 3348374, Mail: abolas@duoc.cl
- Sede Puente Alto: Contacto: Elena Rivera, Teléfono: (2) 8348378, Mail: erivera@duoc.cl
- Sede San Joaquín: Contacto: Priscila Vargas, Teléfono: (2) 3348376, Mail: pvargas@duoc.cl
- Sede San Carlos: Contacto: Karla Urrut, Teléfono: (2) 3348375, Mail: kurrut@duoc.cl

Región de Valparaíso

Contactos

- Sede Valparaíso: Contacto: Elena Lora, Teléfono: (2) 2348373, Mail: elora@duoc.cl
- Sede Viña del Mar: Contacto: Priscila Pizarro, Teléfono: (2) 2348348, Mail: ppizarro@duoc.cl

Región del Bio-Bío

Contactos

- Sede Concepción: Contacto: Mercedes Ramírez, Teléfono: (41) 2248345, Mail: merame@duoc.cl

PROGRAMAS ESPECIALES

Aplicación correcta de la firma programas especiales en soportes gráficos

Los programas especiales como por ejemplo: desarrollo Profesional Online, Capacitación Corporativa, no tienen identidad gráfica y se deben expresar separados de la firma, como texto o parte de un texto.

Sitio web Educación Continua - Programas especiales

The screenshot shows the DuocUC website header with the logo and the text "Educación Continua" and "Desarrollo Profesional Online". The navigation menu includes: INICIO, NUESTRO EQUIPO, RECURSOS DIDÁCTICOS, CURSOS, PROYECTOS, CLIENTES. The main content area features a banner for "Encuentro e-learning, Nextlearning 2010" with a photo of five people and the text "Con una gran asistencia se desarrolló el Encuentro e-learning, Nextlearning 2010. www.eduoc.cl". To the right is a newsletter sign-up form with fields for "Nombre" and "e-Mail" and an "Enviar" button. Below the banner are sections for "Noticias" and "Novedades". The "Noticias" section includes a headline "EDUCACIÓN CORPORATIVA E-LEARNING DuocUC - CORONA" and a sub-headline "Entrega de Certificados Curso Gestión y Administración en Centrales Térmicas Metrogas - DuocUC". The "Novedades" section includes a headline "DuocUC y élogos organizan el Séptimo Encuentro Nextlearning Corporativo" and "e-Duoc participa en las Conferencias 'Educación Corporativa Chile 2010'". On the right side, there are social media links for "eDuocUC" and "eDuocUC" with text about an event on November 25 and accreditation.

NOTA
Este diseño es sólo un ejemplo de aplicación de firma y no representa necesariamente los lineamientos gráficos de comunicación.



ESTAMENTOS INTERNOS

Descripción

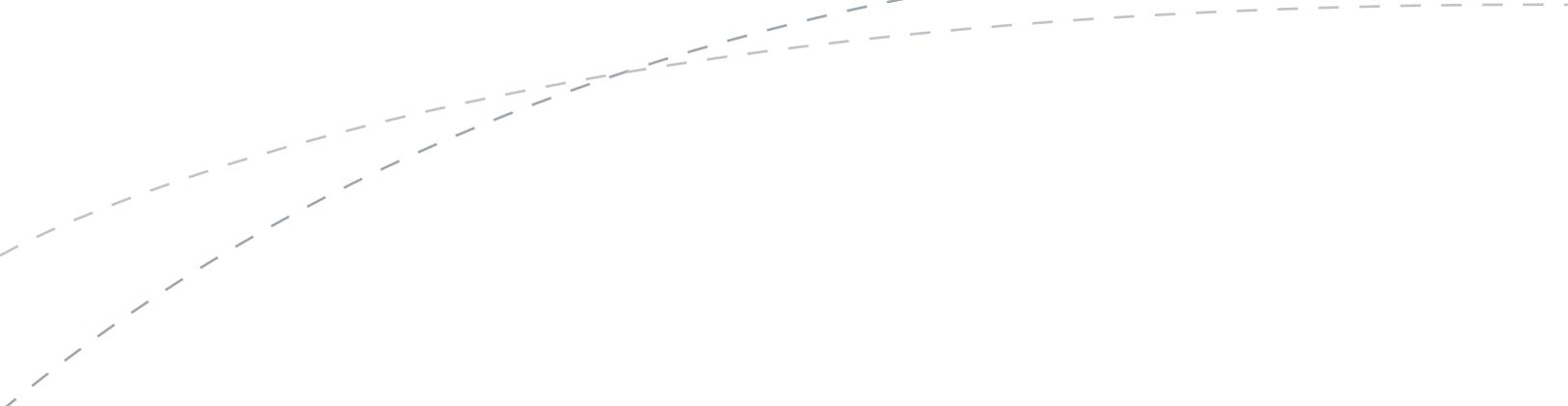
Versión principal

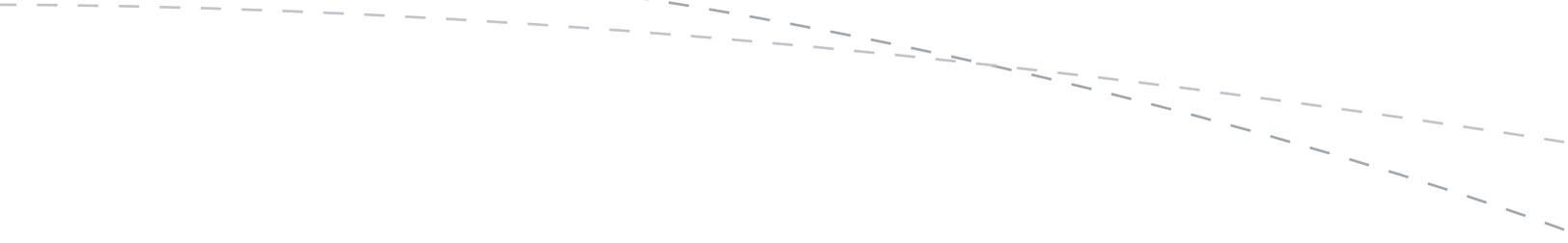
Estructura y proporciones

Grilla estructural

Área de reserva

Aplicaciones correctas





ESTAMENTOS INTERNOS

Descripción

Estos servicios corresponden a los organismos centrales que generan los lineamientos matriciales dentro de la estructura de la Institución. Algunos de ellos corresponden a la Dirección Ejecutiva de Duoc UC, pero otros tienen también representación en las sedes, lo que es reflejo de su rol Facilitador de las tareas que desarrollan nuestros colaboradores.

ESTAMENTOS INTERNOS

Versión principal

Los Estamentos Internos utiliza la tipografía Myriad Pro Condensed y color azul Duoc, la cuál pasa a ser parte de la aplicación de la firma.

La firma está compuesta por cuatro elementos:

1. logotipo (Duoc UC)
2. Isotipo (escudo)
3. Texto (nombre del departamento).

Entendiendo que éstos siguen un orden lógico, no se puede cambiar de orden , proporciones ni ubicación de uno respecto al otro.



ESTAMENTOS INTERNOS

Estructura y proporciones

A continuación se expone la estructura y proporción que debe usarse para la aplicación de la firma para los Estamentos Internos tomando como referencia la letra "u" de Duoc, que representa X.

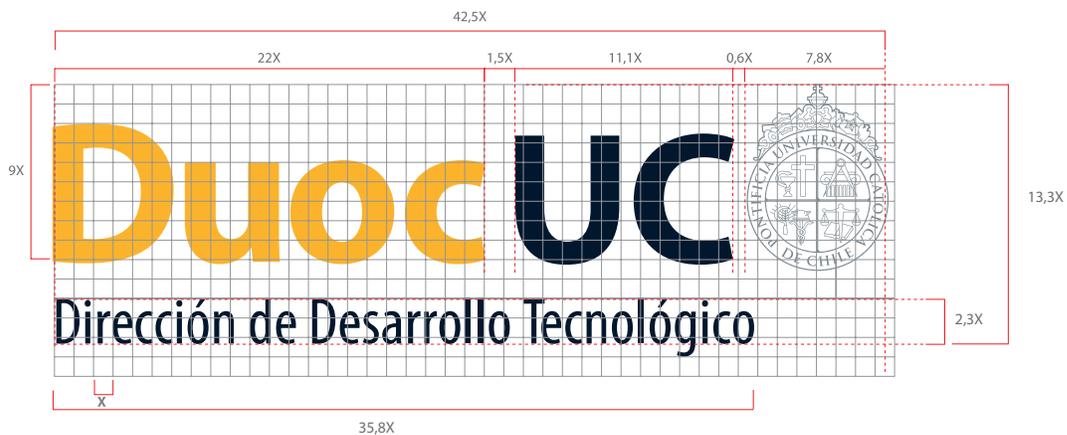
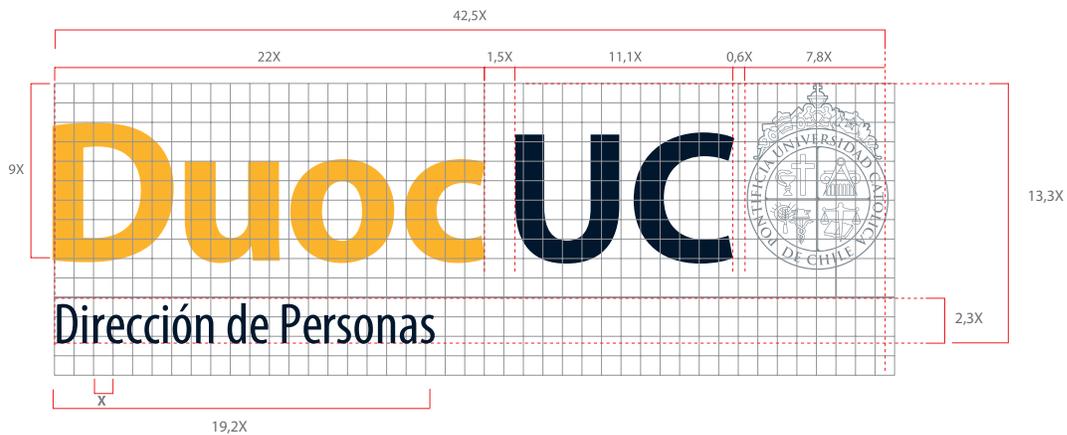


ESTAMENTOS INTERNOS

Grilla estructural

A continuación se expone una grilla constructiva que permite mantener las proporciones de la firma para Los Estamentos Internos.

Se utiliza como referente proporcional la medida X, tal que X es la quinceava parte de la altura total de la firma.



ESTAMENTOS INTERNOS

Área de reserva

El área de reserva se refiere al espacio mínimo que debe conservar la firma a su alrededor para asegurar su claridad y visibilidad, pues es esencial que la firma conviva de forma legible, libre de otras marcas, gráficas, slogans, identidades, fotografías y tipografías.

Como se muestra en el diagrama, el área de protección es de X, tal que X es la mitad de la altura total de la firma para programas especiales.



Área de reserva X



Área de reserva X

ESTAMENTOS INTERNOS

Aplicación correcta de la firma estamentos internos en soportes gráficos

La correcta aplicación de la firma para Estamentos Internos es como se muestra a continuación.

Ésta debe respetar orden y color asignado, debe ser aplicada preferentemente en su versión positiva y en una ubicación con buena visibilidad (arriba o abajo).

La firma para los Estamentos Internos se utiliza cuando el contexto de la comunicación esta dirigido a miembros de la comunidad Duoc UC (Alumnos, Administrativos y Docentes). Si el contenido es transversal se utiliza el logotipo institucional Duoc UC.



ESTAMENTOS INTERNOS

Algunos ejemplos



ESTAMENTOS INTERNOS

Algunos ejemplos



ESTAMENTOS INTERNOS

Algunos ejemplos





CONSIDERACIONES GENERALES

Arquitectura de marca Duoc UC

Logotipo

Logos Eventos

CONSIDERACIONES GENERALES

Arquitectura de marca Duoc UC

El concepto de Centro Tecnológico desaparece como atributo diferenciador de las sedes. En caso que se requiera deben ser utilizados sólo para describir el conjunto de talleres y laboratorios (infraestructura) necesaria para cada escuela y a nivel de señalética.

Las submarcas internas de departamentos/unidades no académicas, deben dejar de existir, pues minimizan el valor y la potencia de la marca Duoc UC.

El sistema de arquitectura de marca NO es la reproducción visual del organigrama. Este establece funciones y define roles y jerarquías en tanto la arquitectura de marca comunica propuestas de valor frente a audiencias internas y externas.

Las divisiones organizacionales de Duoc UC son canales por donde se comunica y expresa la marca, cuya propuesta de valor es única.

CONSIDERACIONES GENERALES

Logotipo

El logotipo Duoc UC debe ir aplicado con isotipo (escudo) siempre que se pueda reproducir sin atentar contra su legibilidad. En los casos que esto no sea posible, se permite aplicarlo sin isotipo (escudo).

En el caso del bordado en la ropa, se permite eliminar el isotipo, también en las impresiones donde el sustrato no permita legibilidad.