

BASES INTERNAS MARKETING CHALLENGE 2021

1 Objetivo General

Generar una instancia de participación y colaboración de los estudiantes de Duoc UC, de la especialidad de Marketing, donde, con el apoyo de un docente, puedan entregar una propuesta de valor ante el desarrollo de un desafío.

2 Objetivo Específicos

- a) Vincular a los estudiantes de la línea de Marketing con la Industria, entregando una propuesta de valor de acuerdo a la realidad del desafío propuesto.
- b) Potenciar un ambiente colaborativo y de trabajo en equipo.
- c) Cultivar el comportamiento ético dentro de instancias de evaluación y competencia.
- d) Promover el desarrollo de habilidades académicas de los estudiantes.
- e) Fomentar una participación transparente y transversal entre estudiantes de las distintas sedes, generando un hito dentro de la línea de marketing.
- f) Interiorizar a los estudiantes mediante la metodología de enseñanza basada en desafíos.

3 Categorías

- a) El concurso tendrá dos categorías:

Junior: Alumnos de hasta segundo año (Cursando segundo o cuarto semestre, de la carrera técnica o profesional, de cualquier modalidad).

Senior: Alumnos de hasta cuarto año (Cursando sexto u octavo semestre de la carrera profesional, de cualquier modalidad).

4 Etapas del concurso

- a) **Fechas de Inscripción sede:** la fecha de inscripción será desde el miércoles 16 de agosto hasta que la sede participante lo estime conveniente, es importante contar con la participación de todas las sedes y respetar las fechas de entrega.
- b) **Grupo ganador por Sede:** Cada sede organizará, de acuerdo a las fechas estimadas la selección de los equipos ganadores de acuerdo a las distintas categorías, donde la modalidad de premiación, jurado y fecha del evento estará a cargo de cada Director de carreras de Marketing de la Sede participante y se deberá realizar entre el entre el 01 al 30 de septiembre del 2021.
- c) Cada Sede deberá enviar los nombres de los equipos ganadores, según categoría, a más tardar, el día viernes 1 de octubre del 2021.
- d) Gran final: La gran final se realizará de manera on line el 28 de octubre del 2021 desde las 8:30 a 17:30 horas.
- e) El concurso se dará inicio el 31 de agosto de agosto, donde se realizará una presentación de la empresa Buin Zoo, la cual entregará mediante una charla magistral entregando un análisis situacional, luego de esta charla se le entregará a la audiencia un desafío que deberán desarrollar durante el mes de septiembre por categoría. Cada sede se encargará de realizar la preselección de los tres primeros lugares, donde solo el primer lugar de categoría Junior y de categoría Senior participarán en la final. Cada grupo durante el mes de septiembre deberá elaborar una propuesta escrita y una presentación por medio de un video de no más de 5 minutos, cada propuesta será evaluada por representantes, en primera la primera etapa por actores que defina la sede y en la gran final la evaluación será por parte de la empresa patrocinadora. Las presentaciones de cada categoría serán transmitidas de manera simultánea, donde por medio de una rúbrica se evaluará y de acuerdo a los puntajes obtenidos por cada grupo y categoría se obtendrán el tercer, segundo y primer lugar.
- f) Una vez que se tengan los ganadores de cada categoría, se realizará la premiación final. Este evento durará como máximo hasta las 17:30

5 Inscripción y participación

- a) La inscripción de los alumnos participantes se realizará de manera formal por medio de un Drive que será dispuesto para todas las sedes con la finalidad de medir el impacto y la participación, los finalistas deberán ser informados por los responsables del concurso en cada sede. Se dispondrán las bases del concurso, calendario asociado, información general del concurso, entre otros ítems relevantes a cada una de las sedes de manera directa vía correo electrónico.
- b) Pueden inscribirse alumnos según la categoría, de acuerdo al nivel que se indica en el punto 3 de estas bases. Los participantes deberán ser alumnos regulares (Al menos en el segundo semestre del año 2021) de una carrera técnica o profesional de Duoc UC, de la línea de Marketing, de cualquiera de sus sedes.
- c) Los equipos deben ser conformados de 2 o 3 integrantes, sin excepciones.
- d) No se permitirán cambios de integrantes en el equipo después de la inscripción de éste. Si uno de los integrantes de un grupo conformado por 3 participantes abandona el grupo durante el desarrollo de la competencia, el resto deberá seguir participando con los 2 integrantes. No se aceptará la participación de forma individual.
- e) Los equipos podrán considerar el apoyo de un docente especialista, elegido por el mismo equipo participante.
- f) Los datos que cada equipo participante deberá entregar (Basta con que un representante los ingrese a la página web), son:
 - Nombre completo de cada integrante.
 - Rut, de cada integrante.
 - Semestre al cual pertenecen los integrantes.
 - Nombre de Docente Patrocinador

- Sede a representar

6 Selección y requisitos para los participantes

- a) Cada equipo debe disponer de los recursos necesarios (PC, red de internet, entre otros) para la ejecución del análisis o proyecto asociado para ser seleccionado en la Sede participante.
- b) En la primera instancia de selección por Sede, cada una de las 12 sedes que imparten las carreras de Marketing Durante el 2021 de Duoc UC, escogerá a un grupo ganador por categoría, quien será el seleccionado para participar de la Final en la Escuela de Administración y Negocios, y deberá ser informado al correo fconstanzo@duoc.cl a más tardar el 1 de octubre. La evaluación de cada uno de los grupos en Sede estará a cargo de una comisión determinada por el Director de Carrera de la sede.
- c) Los grupos participantes en la gran final son los seleccionados en la etapa de Preselección de Sede, y que fueron debidamente informados al Director de carreras de la Sede organizadora (Maipú)

7 Evaluación de los participantes

- a) Las fechas hito en que los alumnos participantes (por grupo) deben entregar informes y/o presentaciones son:
 - i. Selección Sede:

Un informe digital, de no más de 15 páginas, en tamaño carta, letra Calibri tamaño 11, en formato PDF, para presentarse en la primera etapa clasificatoria por sedes. Este informe se debe enviar al correo que cada sede determine, a más tardar el 24 de septiembre del 2021, a las 18:00 horas. El periodo de presentaciones para pre - selección, será entonces, desde el 28 al 30 de septiembre del 2021. En cada una de las 2 sub categorías, serán evaluados estos contenidos y herramientas:

 - **Categoría Junior:**
 - FODA
 - PESTA
 - 5 FUERZAS DE PORTER

- **OBJETIVOS**
- **MIX ACTUAL.**
- **VINCULACIÓN CON LA PROBLEMÁTICA**
- **PROPUESTA DE SOLUCIÓN**
- **OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**
- **PLAN DE TRABAJO**
- **ACCIONES**

- **Categoría Senior:**

- **FODA**
- **PESTA**
- **5 FUERZAS DE PORTER**
- **BCG**
- **ANSOFF**
- **OBJETIVOS**
- **MIX ACTUAL.**
- **VINCULACIÓN CON LA PROBLEMÁTICA**
- **PROPUESTA DE SOLUCIÓN**
- **OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**
- **PLAN DE TRABAJO**
- **ACCIONES**

Cada grupo seleccionado, de acuerdo al desafío planteado, se sugiere, realice una presentación de no más de 5 minutos entregando una propuesta (solución), por medio de video.

- b) La escala de notas para evaluar cada presentación, será desde 1,0 (mínima nota) a 7,0 puntos (máxima nota).
- c) La información descrita en el proyecto deberá ser producto de análisis del equipo, no se permite información extraída y pegada directamente de otras fuentes, a no ser que sea declarado como referencia, para esto las fuentes deben quedar debidamente citadas y/o referenciadas. Esto debido a que uno de los fundamentos del proyecto, es que el alumno incremente su capacidad de análisis a partir de datos obtenidos y procesados como equipo.

8 Etapa Final

i. Gran Final Sede Maipú:

Todos los equipos seleccionados de cada sede, deberán conectarse el día 21 de octubre del 2021, a las 8:30 horas. El programa de la gran final será el siguiente

- 8:30 – 9:30 Conexión
- 9:30 – 10:00 Bienvenida Autoridades
- 10:00 – 11:00 Presentación Buin Zoo
- 11:00 – 13:00 Presentaciones de grupos ganadores por sede y categorías
- 13:00 – 15:00 Receso
- 15:00 – 15:10 Inicio Transmisiones – Presentación
- 15:10 – 16:15 Charla (Motivacional – entretención)
- 16:15 – 17:00 Premiación
- 17:30 Cierre

9 Difusión

- a) La Escuela de Administración y Negocios lanzará una campaña comunicacional a nivel central antes y durante el desarrollo del concurso. Esta campaña dará a conocer las fechas importantes y, además, mostrará las principales variables que pretendan cautivar y estimular la atención de los alumnos de toda la comunidad Duoc UC.
- b) Los equipos ganadores del presente concurso serán publicados las primeras semanas de noviembre del presente año, tanto en Intranet como en la Página de Facebook de Duoc UC.
- c) Estas bases serán publicadas en la página web oficial del concurso.

10 Premios

- a) Cada alumno perteneciente a un grupo ganador de cualquiera las categorías recibirá:
 - i. Primer Lugar: Medalla de ORO + Tablet + Pasantía en Buin Zoo por 2 meses
 - ii. Segundo lugar: Medalla de PLATA + regalo sorpresa
 - iii. Tercer lugar: Medalla de BRONCE + Regalo Sorpresa

- b) Adicionalmente a estos premios, quedará en sede ganadora una Copa itinerante, que ésta mantendrá durante todo el año, y entregará a la nueva sede ganadora del año siguiente.
- c) Se deja constancia que el espíritu de cada competencia es potenciar el refuerzo y ejercicio práctico del aprendizaje de los alumnos, tanto académico como valórico.
- d) El premio será entregado a los alumnos ganadores, en una fecha definida por la sede y de acuerdo a las condiciones sanitarias del momento.