**FORMULARIO PRESENTACIÓN**

**CONCURSO FONDO DE ESCALAMIENTO Y TRANSFERENCIA 2022**

**Dirección de investigación aplicada e innovación**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Proyecto** | |
| Nombre proyecto: | |
| Escuela: | |
| Sede: | |
| Fecha de Inicio: | Fecha de Término: |
| 1. **Investigador Principal** | |
| Nombre: | Rut: |
| Cargo: | |
| Sede: | Escuela: |
| e-mail: | Teléfono: |
| Nombre Jefatura Directa: | e-mail Jefatura Directa: |
| 1. **Co investigadores (máximo dos)** | |
| Nombre: | Rut: |
| Cargo: | |
| Sede: | Escuela: |
| e-mail: | Teléfono: |
| Nombre Jefatura Directa: | e-mail Jefatura Directa: |
| Nombre: | Rut: |
| Cargo: | |
| Sede: | Escuela: |
| e-mail: | Teléfono: |
| Nombre Jefatura Directa: | e-mail Jefatura Directa: |
| 1. **Equipo participante estudiantes (mínimo 5)** | |
| Nombre: | Rut: |
| Carrera: | |
| Jornada (diurna/vespertina) | |
| Sede: | Escuela: |
| e-mail: | Teléfono: |
| Nombre: | Rut: |
| Carrera: | |
| Jornada (diurna/vespertina) | |
| Sede: | Escuela: |
| e-mail: | Teléfono: |
| Nombre: | Rut: |
| Carrera: | |
| Jornada (diurna/vespertina) | |
| Sede: | Escuela: |
| e-mail: | Teléfono: |
| Nombre: | Rut: |
| Carrera: | |
| Jornada (diurna/vespertina) | |
| Sede: | Escuela: |
| e-mail: | Teléfono: |
| Nombre: | Rut: |
| Carrera: | |
| Jornada (diurna/vespertina) | |
| Sede: | Escuela: |
| e-mail: | Teléfono: |

|  |
| --- |
| 1. **PROBLEMA, NECESIDAD U OPORTUNIDAD DETECTADA (máximo 1 página)**   *(Descripción de la problemática que busca resolver, indicar tamaño y relevancia)*  *Recomendación: mencionar cuál es la necesidad que abordamos, quiénes serán nuestros clientes usuarios, cuantificar cuántos son, entre otros.* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **OBJETIVOS PROYECTO (máximo ½ página)**   *(Detallar objetivo general y específicos)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **SOLUCION PROPUESTA (máximo 1 página)**   *(Describa la solución al problema propuesto, indicar hipótesis y tiempo de ejecución. Dejar explícito el salto de conocimiento)*  *Recomendación: dejar claro qué es, por qué elegirían lo que están desarrollando.* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **GRADO DE DIFERENCIACIÓN (máximo 1 página)**   *(Realizar una comparación con lo actualmente existente versus lo propuesto que muestre ventajas competitivas)*  *Recomendación: indicar cuál es la ventaja con respecto a lo que existe (siempre hay algo que está resolviendo de alguna manera el problema u oportunidad detectada).es que a veces*  *Mencionar cuáles son los “competidores” y en qué nos diferenciamos.*  *¿La diferenciación se puede sostener en el tiempo?* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **EQUIPO PROYECTO (máximo 1 página)**   *(Descripción de los integrantes del equipo ejecutor del proyecto con sus roles y funciones)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **MODELO DE NEGOCIO (máximo 1 página)**   *(Indique el modelo de negocio a utilizar, identificando claramente el cómo el proyecto crea, proporciona y capta valor)*  *Responde las siguientes preguntas: ¿Qué es y cómo se diferencia?; ¿Para quién?, ¿cómo?; ¿cuánto?* |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **ENTIDAD PARTICIPANTE (máximo 1 página)**   *(Indicar si corresponde a una empresa, ONG, entidad gubernamental, IES, entre otros. Indicar aporte en el proyecto y si posee acuerdo formal de apoyo)*  *Recomendación: mencionar si la necesidad detectada se encuentra validada con la entidad participante y si existe alguna forma de alianza y, recuerde que en esta etapa el aporte debe ser valorizado y pecuniario.* | | | |
|  | | | |
| 1. **APORTES VALORIZADOS Y PECUNIARIOS**   *(Indicar claramente los aportes de la empresa, ONGs u otro tipo de organismo que esté interesado en darle continuidad a su propuesta).* | | |
| **Organismo/Empresa** | **Tipo de Aporte (Valorizado/Pecuniario)** | **Breve descripción del aporte** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **ESTADO DE AVANCE (máximo 1 página)**   *(Indicar los resultados obtenidos en el desarrollo del proyecto (status actual) y lo pendiente de lograr)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **PROYECCIÓN DEL PROYECTO (máximo 2 páginas)**   *(Entregar hitos y resultados esperados en el periodo de continuidad 2022, entregar carta Gantt)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **VINCULACIÓN CON EL ENTORNO (máximo 1 página)**   *(Indicar cómo el proyecto crea alianzas con el mundo público y privado, vinculación con empresas, organismos públicos, ONGs y conexión con las comunidades locales, que estén interesados en los resultados del proyecto de Investigación Aplicada)* |
|  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **ACTIVIDADES**   *(Repetir cuantas líneas sea necesarias)* | | | | | |
| **N°** | **Nombre de actividad** | **Inicio (dd/mm/aa)** | **Término**  **(dd/mm/aa)** | **Objetivo específico** | **Medio de verificación** |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **PRESUPUESTO SOLICITADO**   *(La compra de bienes muebles e inmuebles, se consideran gastos de inversión. El valor unitario de cada bien debe ser igual o superior a UF 5 y deben tener una vida útil igual o superior a 3 años).*  *(Repetir cuantas líneas sea necesarias por tipo de gasto)* | | | |
| **Tipo de Gasto (inversión, operación y recursos humanos)** | **Clasificación Gasto (Honorarios, servicio, insumos, materiales, equipos, horas docentes[[1]](#footnote-1), otros.)** | **Descripción** | **Monto $** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **RESPONSABILIDADES (HORAS DOCENTES)** | | | | |
| **Responsable** | **Actividad** | **Descripción de la actividad y resultado** | **Inicio-Término**  **(dd-mm-aa)** | **Horas semanales** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS (máximo ½ página)**   *(Establecer forma de difundir los resultados alcanzados en el proyecto)*  *(Repetir cuantas líneas sea necesarias)* | |
| 1.- Difusión (*por ejemplo, seminarios, workshops, participación en congresos, publicaciones, redes sociales, entre otros*) | *Breve descripción* |

|  |
| --- |
| 1. **ESTRATEGIA DE TRANSFERENCIA (máximo 1 página)**   *(Indicar formas de transferir los resultados logrados en el proyecto, las cuales pueden ser a la docencia, industria, comunidad).*  *Recomendación: se debe identificar claramente los nuevos usuarios, clientes, mercados, entre otros.* |
|  |

**Enviar formulario vía email a** [**iaplicada@duoc.cl**](mailto:iaplicada@duoc.cl)

1. Acorde al art. 24 del Reglamento Docente para el pago de bonos. [↑](#footnote-ref-1)