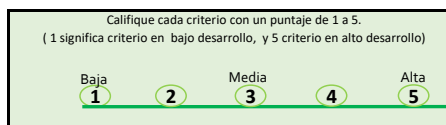


## Rúbrica de Evaluación “Concurso Fondo de Escalamiento y Transferencia 2022”

Criterios de Evaluación	Peso Ponderado
Equipo de Investigación	10%
Modelo de negocios propuesto	30%
Propuesta de Escalamiento y Transferencia	30%
Vinculación con el entorno	20%
Valoración Adicional	10%



<b>EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:</b> El perfil del/los docente/es demuestran dominio del desafío propuesto a abordar.	<b>Bajo grado:</b> los docentes que forman parte del proyecto, no demuestran tener experiencia en gestión de proyectos y, sus conocimientos no se ajustan apropiadamente con el perfil que requiere la ejecución y el logro de objetivos del proyecto.	<b>Mediano grado:</b> los docentes que forman parte del proyecto demuestran tener algún grado de experiencia en gestión de proyectos y, cuentan con los conocimientos técnicos para el desarrollo de éste.	<b>Alto grado:</b> los docentes que forman parte del proyecto demuestran expertiz en el desafío abordado y se evidencia habilidades de dirección de proyectos. Los coinvestigadores contribuyen significativamente al logro de los objetivos propuestos.
<b>MODELO DE NEGOCIOS PROPUESTO</b> Entrega antecedentes sobre cómo el proyecto crea, proporciona y capta valor. Responde las siguientes preguntas: ¿Qué es y cómo se diferencia?; ¿para quién?, ¿cómo?; ¿cuánto? .	<b>Bajo grado:</b> antecedentes entregados no responden a las preguntas básicas. No queda clara la propuesta de valor del proyecto.	<b>Mediano grado:</b> antecedentes entregados responden parcialmente a las preguntas básicas. La propuesta de valor del proyecto es definida parcialmente.	<b>Alto grado:</b> entrega un modelo de negocios bien detallado en el cual queda clara la propuesta de valor, a quien va dirigido los resultados del proyecto, como llevara a cabo la entrega de valor y los recursos necesarios.
<b>PROPUESTA DE ESCALAMIENTO Y TRANSFERENCIA</b> Presenta una propuesta coherente de acuerdo a la capacidad de crecimiento, basada en la generación de ingresos y rentabilidad con los recursos disponibles, a través de una estructura de costos/ingresos liviana, además permite acceder a nuevos usuarios, clientes y mercados.	<b>Bajo grado:</b> la solución propuesta no es escalable y no presenta una estrategia de transferencia de resultados claramente definida.	<b>Mediano grado:</b> la solución propuesta es parcialmente escalable y presenta una estrategia de transferencia de resultados claramente definida.	<b>Alto grado:</b> la solución propuesta es claramente escalable en términos de acceso a nuevos usuarios, clientes, mercados. La propuesta presenta una estrategia de transferencia de resultados claramente definida.
<b>VINCULACIÓN CON EL ENTORNO:</b> Alianzas con el mundo público y privado, vinculación con empresas, organismos públicos, ONGs y conexión con las comunidades locales, que estén interesados en los resultados del proyecto de Investigación Aplicada.	<b>Bajo grado:</b> la propuesta cuenta con una carta de apoyo de otra entidad, pero no especifica el aporte al proyecto.	<b>Mediano grado:</b> la propuesta cuenta con una carta de apoyo de otra entidad, y especifica el aporte al proyecto de manera general.	<b>Alto grado:</b> la propuesta cuenta con una carta de apoyo de otra entidad, y declara aportes pecuniarios y no pecuniarios al proyecto.
<b>VALORACION ADICIONAL:</b> Establecidos en las bases como consideraciones generales.	<b>Bajo grado:</b> la propuesta cuenta solamente con uno o dos de los siguientes puntos: -Equipo docente multidisciplinario -Docente proponente corresponde a una mujer -Alumnos mayor a 5 participantes	<b>Mediano grado:</b> la propuesta cuenta dos de los siguientes puntos: -Equipo docente multidisciplinario -Docente proponente corresponde a una mujer -Alumnos mayor a 5 participantes	<b>Alto grado:</b> la propuesta cuenta tres de los siguientes puntos: -Equipo docente multidisciplinario -Docente proponente corresponde a una mujer -Alumnos mayor a 5 participantes