

# Curso

## Big Data para Gestión de la Información



25 horas



E-learning Sincrónico



Código SENCE: NO



### Descripción

Los datos son el principal activo de una organización y como tal se deben tratar, procesar y proteger como cualquier otro. En un entorno digital en constante transformación, alcanzar los objetivos estratégicos de las organizaciones utilizando datos y recursos informáticos se vuelve cada vez más complejo. Por esta razón, comprender los principios, modelos y plataformas que faciliten el uso eficiente de recursos tecnológicos, se ha vuelto indispensable para complementar criterios de evaluación de soluciones TI y respaldar una adecuada toma de decisiones. Lo anterior requiere contar con profesionales especializados que sean capaces de desarrollar la transformación de grandes volúmenes de datos para la obtención de información y conocimiento aplicables a las decisiones de la empresa.

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de identificar las necesidades de una organización y, en base a éstas, proponer y gestionar soluciones tendientes a administrar volúmenes de datos de acuerdo con sus necesidades, extrayendo valor.

### Unidades

Unidad 1: Soluciones y servicios de Big Data aplicados a una organización (10 horas)

Unidad 2: Conociendo y aplicando herramientas Hadoop y Spark (15 horas)

### Orientado

El campo ocupacional en el cual se desempeñan los participantes del curso está caracterizado por una amplia gama de posibilidades, que puede ir desde empresas de diferentes tamaños del rubro financiero, retail, servicios públicos, organizaciones relacionadas con servicios de educación, salud, comunicaciones, marketing, ingeniería y cualquier otra donde se tenga conciencia de que el dato es parte importante de la cadena de valor, ya que puede ser una ventaja competitiva.

Los cargos hacia los cuales está orientado este curso corresponderán a todas las personas que tengan algún grado de responsabilidad en la toma de decisiones estratégicas de una empresa, o bien a aquellos que, dentro de sus funciones, deban promover el desarrollo de proyectos relacionados con el uso de datos (gerentes de operaciones, ejecutivos medios, etc.). En estos cargos podremos encontrar a ingenieros y técnicos de las áreas TI, ingenieros comerciales, analistas programadores, profesionales del marketing, periodistas, sociólogos, etc.

### Requisitos de Inscripción

Conocimientos básicos en lógica matemática (resolución de problemas). Conocimiento de algún lenguaje de programación (preferentemente Python) y lenguaje SQL. Comprensión lectora en idioma inglés a nivel intermedio.

### Métodos de Pago

- Webpay
- Transferencia electrónica
- Orden de compra



Comunícate con nosotros a través de  
**Whatsapp +56 9 7914 5661**

**[-30%]**

Alumnos titulados de carreras Duoc UC

**[-15%] [-25%]**

Ex Alumnos de Educación Continua Duoc UC

**[Otros]**

Consulta por otros descuentos



INSTITUTO  
PROFESIONAL  
ACREDITADO

Desde agosto 2017 hasta agosto 2024  
Diciembre del Presente, Gestión Institucional.  
Vinculación con el Medio.

**Duoc UC** EDUCACIÓN CONTINUA

Education Continua Duoc UC  
educacioncontinuaduoc