**FORMULARIO PRESENTACIÓN**

**CONCURSO FONDO DE ESCALAMIENTO Y TRANSFERENCIA 2023**

**Dirección de investigación aplicada e innovación**

|  |
| --- |
| 1. **Proyecto**
 |
| Nombre proyecto:  |
| Escuela:  |
| Sede:  |
| Fecha de Inicio[[1]](#footnote-1): | Fecha de Término[[2]](#footnote-2): |
| 1. **Investigador Principal**
 |
| Nombre:  | Rut:  |
| Cargo: |
| Sede: | Escuela: |
| e-mail:  | Teléfono:  |
| Nombre Jefatura Directa: | e-mail Jefatura Directa: |
| 1. **Co investigadores (máximo dos)**
 |
| Nombre:  | Rut:  |
| Cargo: |
| Sede: | Escuela: |
| e-mail:  | Teléfono:  |
| Nombre Jefatura Directa: | e-mail Jefatura Directa: |
| Nombre:  | Rut:  |
| Cargo: |
| Sede: | Escuela: |
| e-mail:  | Teléfono:  |
| Nombre Jefatura Directa: | e-mail Jefatura Directa: |
| 1. **Equipo participante estudiantes (mínimo 5)**
 |
| Nombre:  | Rut:  |
| Carrera: |
| Jornada (diurna/vespertina) |
| Sede: | Escuela: |
| e-mail:  | Teléfono:  |
| Nombre:  | Rut:  |
| Carrera: |
| Jornada (diurna/vespertina) |
| Sede: | Escuela: |
| e-mail:  | Teléfono:  |
| Nombre:  | Rut:  |
| Carrera: |
| Jornada (diurna/vespertina) |
| Sede: | Escuela: |
| e-mail:  | Teléfono:  |
| Nombre:  | Rut:  |
| Carrera: |
| Jornada (diurna/vespertina) |
| Sede: | Escuela: |
| e-mail:  | Teléfono:  |
| Nombre:  | Rut:  |
| Carrera: |
| Jornada (diurna/vespertina) |
| Sede: | Escuela: |
| e-mail:  | Teléfono:  |

|  |
| --- |
| 1. **PROBLEMA, NECESIDAD U OPORTUNIDAD DETECTADA (máximo 1 página)**

*(Descripción de la problemática que busca resolver, indicar tamaño y relevancia)**Recomendación: mencionar cuál es la necesidad que abordamos, quiénes serán nuestros clientes usuarios, cuantificar cuántos son, entre otros.* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **OBJETIVOS PROYECTO (máximo ½ página)**

*(Detallar objetivo general y específicos)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **SOLUCION PROPUESTA (máximo 1 página)**

*(Describa la solución al problema propuesto, indicar hipótesis y tiempo de ejecución. Dejar explícito el salto de conocimiento)**Recomendación: dejar claro qué es, por qué elegirían lo que están desarrollando.* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **GRADO DE DIFERENCIACIÓN (máximo 1 página)**

*(Realizar una comparación con lo actualmente existente versus lo propuesto que muestre ventajas competitivas)**Recomendación: indicar cuál es la ventaja con respecto a lo que existe (siempre hay algo que está resolviendo de alguna manera el problema u oportunidad detectada).**Mencionar cuáles son los “competidores” y en qué nos diferenciamos.**¿La diferenciación se puede sostener en el tiempo?*  |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **EQUIPO PROYECTO (máximo 1 página)**

*(Descripción de los integrantes del equipo ejecutor del proyecto con sus roles y funciones)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **MODELO DE NEGOCIO (máximo 1 página)**

 *(Indique el modelo de negocio a utilizar, identificando claramente el cómo el proyecto crea, proporciona y capta valor)**Responde las siguientes preguntas: ¿Qué es y cómo se diferencia?; ¿Para quién?, ¿cómo?; ¿cuánto?* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **ENTIDAD PARTICIPANTE (máximo 1 página)**

*(Indicar si corresponde a una empresa, ONG, entidad gubernamental, IES, entre otros. Indicar aporte en el proyecto y si posee acuerdo formal de apoyo)**Recomendación: mencionar si la necesidad detectada se encuentra validada con la entidad participante y si existe alguna forma de alianza y, recuerde que en esta etapa el aporte debe ser valorizado y pecuniario.* |
|  |
| 1. **APORTES VALORIZADOS Y PECUNIARIOS**

*(Indicar claramente los aportes de la empresa, ONGs u otro tipo de organismo que esté interesado en darle continuidad a su propuesta).* |
| **Organismo/Empresa** | **Tipo de Aporte (Valorizado/Pecuniario)** | **Breve descripción del aporte** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **ESTADO DE AVANCE (máximo 1 página)**

*(Indicar los resultados obtenidos en el desarrollo del proyecto (status actual) y lo pendiente de lograr)* |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **PROYECCIÓN DEL PROYECTO (máximo 2 páginas)**

*(Entregar hitos y resultados esperados en el periodo de ejecución 2023, entregar carta Gantt)*  |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **VINCULACIÓN CON EL ENTORNO (máximo 1 página)**

*(Indicar cómo el proyecto crea alianzas con el mundo público y privado, vinculación con empresas, organismos públicos, ONGs y conexión con las comunidades locales, que estén interesados en los resultados del proyecto de Investigación Aplicada)*  |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **ACTIVIDADES**

*(Repetir cuantas líneas sea necesarias)* |
| **N°** | **Nombre de actividad** | **Inicio (dd/mm/aa)** | **Término****(dd/mm/aa)** | **Objetivo específico** | **Medio de verificación** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **PRESUPUESTO SOLICITADO**

*(La compra de bienes muebles e inmuebles, se consideran gastos de inversión. El valor unitario de cada bien debe ser igual o superior a UF 5 y deben tener una vida útil igual o superior a 3 años).**(Repetir cuantas líneas sea necesarias por tipo de gasto)* |
| **Tipo de Gasto (inversión, operación y recursos humanos)** | **Clasificación Gasto (Honorarios, servicio, insumos, materiales, equipos, horas docentes[[3]](#footnote-3), otros.)** | **Descripción** | **Monto $** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |

|  |
| --- |
| 1. **RESPONSABILIDADES (HORAS DOCENTES)**
 |
|  **Responsable** | **Actividad** | **Descripción de la actividad y resultado** |  **Inicio-Término****(dd-mm-aa)** | **Horas semanales** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS (máximo ½ página)**

*(Establecer forma de difundir los resultados alcanzados en el proyecto)**(Repetir cuantas líneas sea necesarias)* |
| 1.- Difusión (*por ejemplo, seminarios, workshops, participación en congresos, publicaciones, redes sociales, entre otros*) | *Breve* descripción |

|  |
| --- |
| 1. **ESTRATEGIA DE TRANSFERENCIA (máximo 1 página)**

*(Indicar formas de transferir los resultados logrados en el proyecto, las cuales pueden ser a la docencia, industria, comunidad).**Recomendación: se debe identificar claramente los nuevos usuarios, clientes, mercados, entre otros.* |
|  |

**Enviar formulario vía email a** **iaplicada@duoc.cl**

1. Fecha de inicio de acuerdo a las bases es de 13/03/2023. [↑](#footnote-ref-1)
2. Fecha de término de acuerdo a las bases es de 14/12/2023. [↑](#footnote-ref-2)
3. Acorde al art. 24 del Reglamento Docente para el pago de bonos. [↑](#footnote-ref-3)