

INGENIERÍA EN MARKETING DIGITAL *FULL ONLINE*

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Ingeniero en Marketing Digital de Duoc UC cuenta con habilidades versátiles para proponer e implementar campañas de Marketing Digital & E-Commerce que busquen lograr el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización. A través de la carrera, es capaz de adquirir las herramientas necesarias para crear, distribuir, promocionar y entregar productos y servicios en un entorno digital.

Es un profesional que analiza y gestiona la información disponible en el espacio digital a través del uso de herramientas tecnológicas, con el propósito de contribuir al éxito de la estrategia de marketing digital basada en datos por medio del uso de reportes para la toma de decisiones. Colabora con equipos multidisciplinarios para optimizar la experiencia del usuario a través de múltiples canales y puntos de contacto. Es un especialista que es capaz de diseñar, construir y mantener la presencia de marca a través de la generación de contenidos e impulsar el comportamiento del cliente en los canales digitales. Además, planifica y ejecuta las campañas web, optimización de motores de búsqueda (SEO/SEM), marketing en redes sociales, y de e-mail Marketing.

El titulado de Duoc UC cuenta con una formación integral que, junto al desarrollo de las capacidades propias de la especialidad, integra una formación ética centrada en la persona con una mirada trascendente, desde la visión cristiana, que da sentido a la vida y contribuye al bien común de la sociedad.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

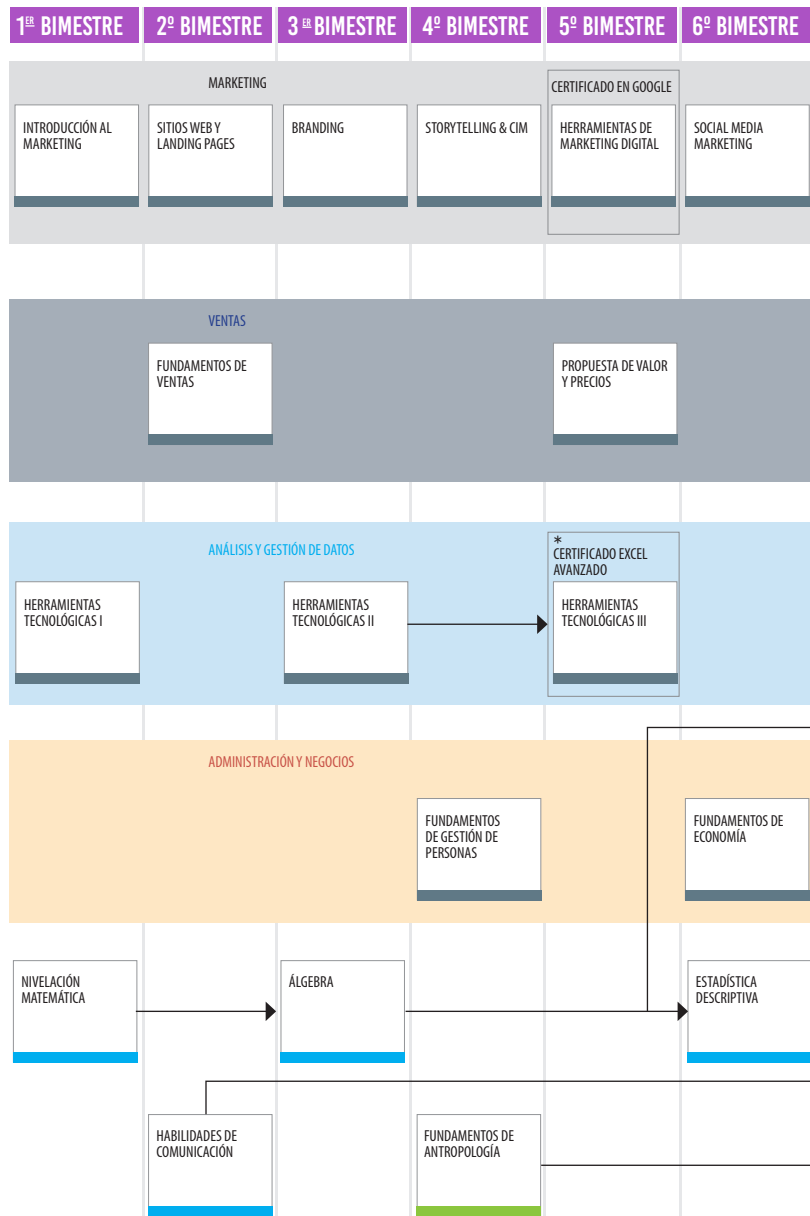
El campo laboral del Ingeniero en Marketing Digital, considera organizaciones de distintos rubros y tamaños, que tengan áreas comerciales y/o de Marketing en cargos como product manager, community manager, especialista de Marketing Digital o analista de Marketing.

Este profesional posee las competencias que le permiten interactuar con equipos multidisciplinarios en diversas industrias de diferentes tamaños, startups, agencias o de forma independiente.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDE DONDE SE IMPARTE
Campus Virtual.



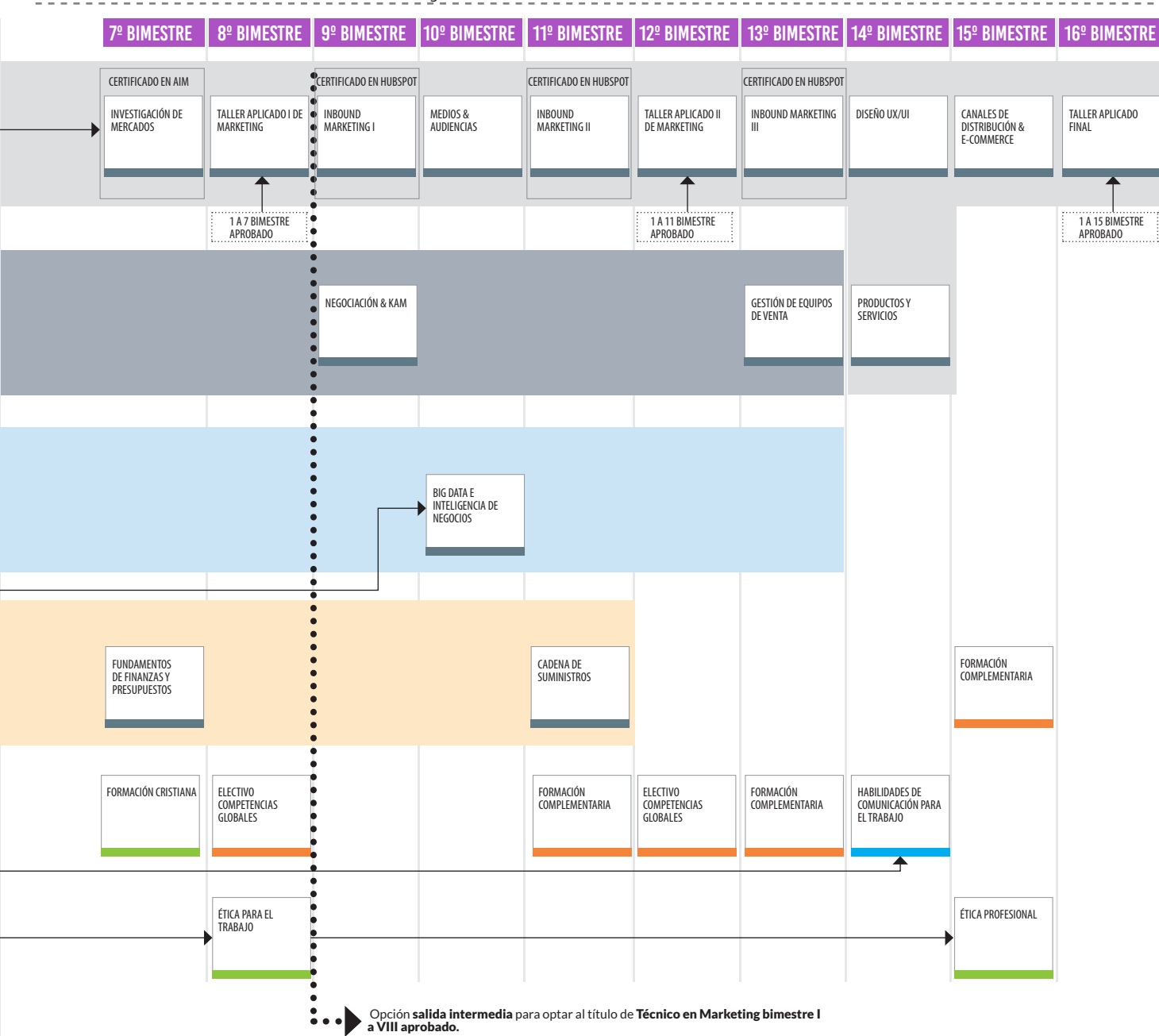
* Certificación voluntaria. Para obtenerla deben rendir un examen ante una institución externa, después de haber cursado y aprobado la asignatura.

NOMBRE CARRERA
Ingeniería en Marketing Digital

TÍTULO
Ingeniería en Marketing Digital

FORMATO EDUCATIVO
Full Online

TOTAL CRÉDITOS
360



Los colores de las asignaturas indican la línea formativa a la cual pertenecen

— Especialidad — Formación General — Formación Valórica — Formación Complementaria