

# Diplomado en Diseño de Colección de Calzado



90 horas



E-learning Sincrónico



Código SENCE: NO



## Descripción

La masiva importación de calzado de bajo costo desafía a los diseñadores a diferenciarse a través de la innovación o la producción customizada. En una producción a baja escala o con propuesta de valor que se dirige a un público específico, es clave el proceso de planeación de proyectos de diseño que aseguren la eficiencia en la confección, producción y reducción de costos, utilizando la técnica y la tecnología en favor de una confección de calidad. En el diseño de colecciones de calzado es importante realizar un análisis sobre el mercado, las tendencias de la industria y los usuarios, con el fin de diseñar y realizar una colección de calzado que asegure un producto atractivo que permita facilitar su inserción en el mercado. Las nuevas tecnologías han transformado los procesos asociados al diseño y producción en la industria del calzado creando oportunidades para mejorar la calidad y competitividad de productos dentro del mercado.

El proceso formativo de modalidad sincrónica estará centrado en un aprendizaje con enfoque práctico a través del uso de un kit de materiales y herramientas digitales que le permitan desarrollar una visión integral del proceso de producción de una colección de calzado, comprendiendo la biomecánica, anatomía y morfología del pie, elementos clave en el proceso de modelado, selección de materiales y sistemas de producción de

distintos tipos de calzado. Esto se complementa con el uso de herramientas digitales para la representación de productos de calzado con herramientas digitales 2D (software CAD), considerando tanto requerimientos como capacidades en el proceso productivo y su estética. Por lo tanto, podrán utilizar herramientas digitales en la representación de un diseño de calzado (Software 2D) considerando las estrategias para la comunicación de la colección, conforme a tendencias y características del mercado.

Este diplomado está dirigido a las personas provenientes del área de diseño de vestuario, industrial y/o productos, interesados en planificar proyectos de diseño y producción de calzado.

## Módulos

**Curso I:** Curso Diseño y Planificación de una Producción de Calzado (30 horas)

**Curso II:** Herramientas Digitales en la Representación de un Diseño de Calzado (30 horas)

**Curso III:** Diseño de Colecciones de Calzado (30 horas)

## Orientado

Personas que se desempeñen en la producción de indumentaria, accesorios y calzado.

## Requisitos de Ingreso

- Conocimientos básicos de ofimática.
- Conocimientos básicos de software Gráficos (Photoshop e Illustrator).
- Entrevista con el postulante.
- Computador y conexión a Internet.
- Inglés básico.

## Métodos de Pago

- Webpay
- Transferencia electrónica
- Orden de compra



Comunícate con nosotros a través de  
**Whatsapp +56 9 5318 7816**

**[-30%]\***

Alumnos titulados de  
carreras Duoc UC

**[-15%]\* [-25%]\***

Ex Alumnos de Educación  
Continua Duoc UC

**[Otros]\***

Consulta por otros  
descuentos

\* Descuentos no acumulables