

# Catálogo de Asignaturas

**DuocUC** 

PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Dirección de  
Formación  
General

# PRESENTACIÓN

El Programa de Innovación y Emprendimiento Estudiantil de Duoc UC es un Programa Transversal presente en todas las carreras y sedes de Duoc UC con el propósito de Formar personas autónomas que aporten a una sociedad mejor, a través de habilidades de innovación y emprendimiento. Mediante la oferta de cursos desarrollamos las capacidades y competencias de innovación y emprendimiento para que contribuyan significativamente a la inserción, movilidad y desarrollo laboral y humano de los estudiantes. El Programa nace el año 2008 como una iniciativa pionera al ser el primer programa transversal en los planes de estudio de la Educación Nivel Técnico Profesional y Superior en Chile. Ofertando una ruta de formación, acompañamiento y vinculación para innovar y emprender dirigida a alumnos y titulados de la institución.

Los objetivos del programa son los siguientes:

*Ofrecer niveles de desarrollo progresivos y una respuesta de acuerdo con el perfil de egreso.*

*Ofrecer niveles de desarrollo progresivos y una respuesta de acuerdo con el perfil de egreso.*



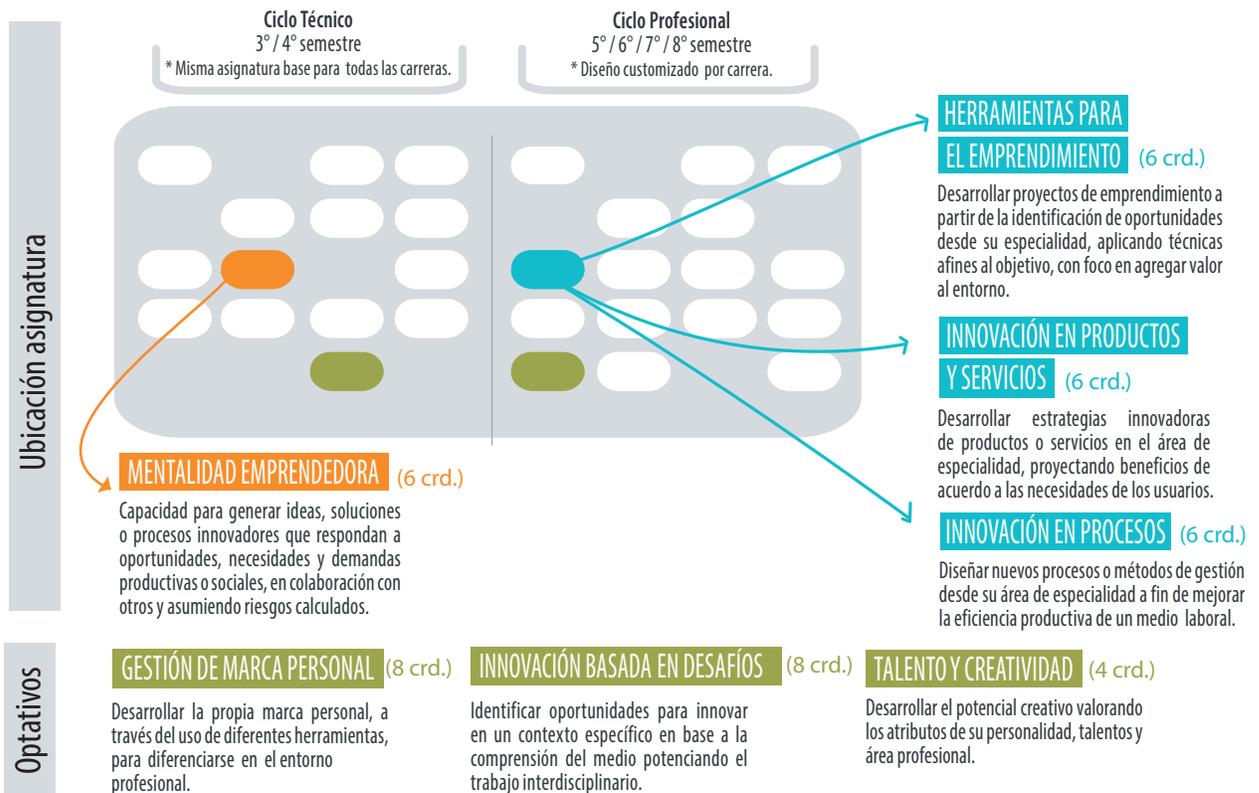
# Nuestra oferta formativa

La oferta del Programa considera un ciclo técnico y un ciclo profesional. El ciclo técnico se realiza en el tercer/cuarto semestre a partir de una misma asignatura base para todas las carreras, denominada “Mentalidad emprendedora”.

El ciclo profesional se realiza en los semestres quinto/sextoseptimo, que de acuerdo con el proceso CAPE 2020 se definió en conjunto con las Escuelas cuál de las 3 asignaturas contribuiría de mejor manera al perfil de egreso de cada especialidad. Las asignaturas son “Herramientas para el emprendimiento”, “Innovación en procesos” e “Innovación en productos y servicios”.

También contamos con 3 cursos optativos: “Innovación Basada en Desafíos” (Ex Design Factory), “Talento y Creatividad” y “Gestión de Marca Personal”. Existen otras asignaturas que ya están en proceso de cierre vinculado a planes de estudio antiguos. Además, participamos de la Integración en asignaturas disciplinares y co-docencia en carreras de Diseño Gráfico, Diseño de Vestuario, Diseño y Desarrollo Web, Diseño de Ambientes – bajo la metodología ACBD.

## PROGRAMA INNOVACIÓN & EMPRENDIMIENTO





# Asignaturas Curriculares



# Mentalidad Emprendedora

## Antecedentes del curso

Modalidad: Diurno y Vespertino

54 horas

Sigla : EMP1100-EMP1101

6 créditos curriculares

Cupos de estudiantes por sección: 30

La asignatura se desarrolla en modalidad presencial y la estrategia pedagógica tiene su enfoque en el método de las cinco prácticas, que proviene de "Teaching Entrepreneurship: A Practice-Based Approach", como un modelo de aprendizaje para apoyar la acción emprendedora. A través de este método, los estudiantes desarrollarán una mentalidad emprendedora, fomentando en ellos el trabajo colaborativo, la identificación de capacidades propias y ajenas, la oportunidad de aprendizaje que se ocasiona el fracaso, el desarrollo de la creatividad y la innovación como elementos claves del proceso de enseñanza aprendizaje.

El trabajo en aula se realizará, principalmente, en equipos de trabajo, contando con la guía docente, para resolver situaciones problemáticas o retos que fomentan la creatividad, incluyendo prácticas metodológicas de juego, empatía, creación, experimentación y reflexión.

El estudiante debe asumir un rol participativo y proactivo en su aprendizaje. Los y las docentes asumen un rol mediador y facilitador del aprendizaje, propiciando en el aula escenarios donde las actividades planteadas trabajen actitudes positivas frente al cambio, utilizando fuertemente la práctica de la reflexión.



## ■ Antecedentes del curso

 Modalidad: Diurno y Vespertino

 54 horas

 Sigla : EMP2102 - EMP2105 - EMP2205

 6 créditos curriculares

 Cupos de estudiantes por sección: 30

Esta asignatura centra su estrategia pedagógica, en el desarrollo de soluciones innovadoras, basadas en la identificación de oportunidades, desarrollando propuestas variadas y validadas en un contexto, fomentando el trabajo colaborativo y comunicación efectiva de un proyecto.

Los equipos de trabajos cuentan con la guía del docente, para el desarrollo de tareas que se demuestran en tres instancias de evaluación, realizando actividades vinculadas a identificar oportunidades, de acuerdo a su especialidad o sector productivo, reconociendo diversas fuentes de información, para el desarrollo de propuestas originales, integrando nuevas perspectivas, desarrollando habilidades conducentes a evidenciar las propuestas creadas, tras la validación efectiva con los potenciales usuarios.

La asignatura contiene un examen transversal, que permite cotejar el logro de aprendizajes de la asignatura, en torno al desarrollo de proyecto realizado en el semestre, con perspectivas de implementar/desarrollar, en fases futuras.





# Herramientas para El Emprendimiento

## Antecedentes del curso

 Modalidad: Diurno y Vespertino

 54 horas

 Sigla : EMP2103 - EMP2100

 6 créditos curriculares

 Cupos de estudiantes por sección: 30

Basado en teorías clásicas de negocios, el principal objetivo de la asignatura se centra en que los estudiantes creen ideas que propicien negocios, abordando los contenidos y etapas necesarias para que puedan implementar y ejecutar.

El propósito principal, es que los y las estudiantes aprendan a desarrollar proyectos de emprendimiento, a partir de la identificación de oportunidades desde su especialidad, aplicando técnicas afines, que se establecerán en las experiencias de aprendizaje, instancias en las que obtendrán herramientas para agregar valor al entorno. Para el alcance de esta competencia, los y las estudiantes, deberán detectar necesidades o problemas en un contexto específico, poniendo en práctica el uso de técnicas de levantamiento de información, para el diseño de un proyecto de emprendimiento; utilizando un modelo de negocio y ponerlo en marcha, respondiendo a las oportunidades detectadas, definiendo usuarios, objetivos, recursos y estrategias para conseguirlo.

Se enfoca, principalmente, en el desarrollo de emprendimientos tradicionales, con posibilidades de agregar valor diferenciador e innovador.

La asignatura tiene herramientas y técnicas que provienen de metodologías, tales como, Design Thinking y Lean Startup, como también elementos provenientes de instituciones referentes en el país como lo son CORFO con Viaje del Emprendedor.



## ■ Antecedentes del curso

 Modalidad: Diurno y Vespertino

 54 horas

 Sigla : EMP2106 - EMP2104

 6 créditos curriculares

 Cupos de estudiantes por sección: 30

Durante el desarrollo de las experiencias de aprendizaje que componen la estructura de la asignatura, los y las estudiantes conocerán casos exitosos de innovación en procesos desarrollados en empresas e instituciones de diversos tamaños. El objetivo es desarrollar proyectos de mejoramiento para una empresa del área de la especialidad de los y las estudiantes. Así mismo, se estudiarán herramientas de análisis cualitativo y cuantitativo de procesos y la formulación de iniciativas y proyectos de mejoramiento, conducentes al desarrollo de benchmarks e iniciativas de mejoramiento. Todo lo anterior, con el propósito de enriquecer la eficiencia productiva en la organización.

Contando con la guía docente, los estudiantes trabajarán en equipo en torno a casos reales de empresas que se encuentran operando en el contexto nacional, identificando los procesos presentes en su cadena de valor. Se busca que los y las estudiantes adquieran herramientas que les permitan reconocer oportunidades de mejora para desarrollar innovación en empresas y servicios públicos.

Las estrategias didácticas implementadas se basan en la participación activa, el trabajo colaborativo, la comunicación efectiva, la autonomía y el desarrollo de la capacidad creativa.





# Asignaturas Optativas

## Antecedentes del curso

 Modalidad: Diurno y Vespertino

 72 horas

 Sigla : GMP-0101

 8 créditos

 Cupos de estudiantes por sección: 25

Esta asignatura busca que cada estudiante desarrolle su propia marca personal, a través del uso de diferentes herramientas, para diferenciarse en el entorno profesional actual.

En el transcurso de la asignatura, los y las estudiantes con la guía docente, determinan estrategias que le permitan gestionar su marca personal, de acuerdo con su entorno laboral, identificando profesionales referentes de su especialidad. Para el logro de lo anterior, los y las estudiantes, participan en metodologías que permiten y descubrir y valorar sus atributos personales, como complemento a su proyección laboral.

A través del proceso de valoración de los propios atributos personales, se logran proyectar las capacidades profesionales, agregando y ofreciendo valor, en diversos contextos sociales y laborales.

Como parte del proceso formativo, los y las estudiantes se insertan en un proceso de autoconocimiento, autovaloración, que les permite extrapolar su propio potencial, dándolo a conocer a través de un proceso comunicativo asertivo, seguro y veraz.



## ■ Antecedentes del curso

 Modalidad: Diurno

 72 horas

 Sigla : EMP-0010

 8 créditos interdisciplinarios  Cupos de estudiantes por sección: 25

Esta asignatura optativa tiene como característica diferenciadora, el trabajo en equipos interdisciplinarios, ya que en este espacio confluyen estudiantes de todas las carreras. Durante su desarrollo, los y las estudiantes, contando con la guía docente, exploran nuevas formas de aprender y de resolver problemas, trabajando en equipos de manera colaborativa en torno a desafíos reales de innovación propuestos por empresas e instituciones de diferentes sectores.

Los y las estudiantes, tendrán la posibilidad de trabajar en comunicación directa con la empresa u organización que entrega el desafío, recibiendo un valioso feedback en tiempo real, permitiéndoles experimentar previo a su egreso algunas de las condiciones del mundo del trabajo profesional que resultan ser críticas al momento de postular a un empleo, y más aún, al desarrollo y progreso profesional.

El enfoque pedagógico busca poner en valor las competencias que caracterizan, y forman parte de las fortalezas que cada estudiante puede aportar, considerando la disciplina desde la que proviene. Enfatizando principalmente, las habilidades que componen el trabajo en equipo, junto con la comunicación y creatividad e innovación.

Durante el desarrollo de la asignatura cada equipo identifica oportunidades para innovar de acuerdo a los desafíos presentados por las contrapartes. En este proceso se busca el desarrollo de la reflexión, el pensamiento crítico, la conciencia del aprendizaje como aprendizajes transversales y actitudinales.



## ■ Antecedentes del curso

 Modalidad: Diurno y Vespertino

 36 horas

 Sigla : TLC 0010

 4 créditos

 Cupos de estudiantes por sección: 25

En la asignatura Talento y Creatividad, cada estudiante participa del desarrollo de diversas metodologías, para potenciar su capacidad creativa y descubrir sus atributos personales en complemento, pensando en su proyección laboral.

Las experiencias de aprendizaje que componen la asignatura, enfatizan la importancia de progresar en el logro de la capacidad creativa y en el descubrimiento del talento individual y tomando consciencia acerca de cómo ambas capacidades se ponen a disposición, tanto en el ámbito social, como profesional.

En base a la aplicación y desarrollo de diversas herramientas, los y las estudiantes potenciarán su creatividad valorando los atributos personales y talentos para transformarlas en capacidades profesionales que agregan valor en diversos contextos sociales y laborales. La asignatura propone una ruta como herramienta para que cada estudiante explore sus propias habilidades, reconociendo, asimismo, la de sus pares.

Esta asignatura, se basa en temáticas como pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente y pensamiento creativo, que se despliegan en las actividades metodológicas para el aprendizaje y desarrollo de habilidades y talentos.



## Nuestro equipo en sedes

En cada sede de Duoc UC a lo largo del país, el Programa de Innovación y emprendimiento estudiantil está presente mediante los Jefes de programa, quienes están encargados de llevar a cabo la implementación de las asignaturas del programa, así como también, de la ruta extracurricular por medio de torneos de innovación, charlas y talleres, entre otros, potenciando la cultura de la innovación y el emprendimiento y la comunidad de emprendedores local.

Te presentamos el equipo de Programa que compone nuestro programa en cada sede:

**Valparaíso** / Jefe de Programa  
**VERÓNICA VIDAL**  
[vvidala@duoc.cl](mailto:vvidala@duoc.cl)

**Viña del Mar** / Jefe de Programa  
**RAFAEL MIRANDA**  
[rmirandad@duoc.cl](mailto:rmirandad@duoc.cl)

**Melipilla** / Jefe de Programa  
**CRISTIAN SEPULVEDA**  
[crsepulveda@duoc.cl](mailto:crsepulveda@duoc.cl)

**Concepción - Arauco** / Jefe de Programa  
**RODRIGO LEÓN**  
[roleon@duoc.cl](mailto:roleon@duoc.cl)

**Puerto Montt - Campus Villarrica**  
Jefe de Programa  
**MIGUEL BARAHONA**  
[mbarahonal@duoc.cl](mailto:mbarahonal@duoc.cl)

**Alameda** / Jefe de Programa  
**MATIAS BELLO**  
[mbello@duoc.cl](mailto:mbello@duoc.cl)

**Antonio Varas** / Jefe de Programa  
**BÁRBARA AHUMADA**  
[bar.ahumada@duoc.cl](mailto:bar.ahumada@duoc.cl)

**Maipú** / Jefe de Programa  
**ISMAEL ESPÍNDOLA**  
[iespindolaa@duoc.cl](mailto:iespindolaa@duoc.cl)

**Padre Alonso de Ovalle** / Jefe de Programa  
**BENJAMIN HIDALGO**  
[bhidalgo@duoc.cl](mailto:bhidalgo@duoc.cl)

**Plaza Norte** / Jefe de Programa  
**BEATRIZ VILA**  
[bvila@duoc.cl](mailto:bvila@duoc.cl)

**Plaza Oeste** / Jefe de Programa  
**ANDRES CARRASCO**  
[acarrascot@duoc.cl](mailto:acarrascot@duoc.cl)

**Plaza Vespucio** / Jefe de Programa  
**NATALIA PAZ BRAVO**  
[nbravot@duoc.cl](mailto:nbravot@duoc.cl)

**Puente Alto** / Coordinador de Programa  
**PABLO SETZ**  
[psetz@duoc.cl](mailto:psetz@duoc.cl)

**San Bernardo** / Jefe de Programa  
**FERNANDO CORTEZ**  
[fcortezr@duoc.cl](mailto:fcortezr@duoc.cl)

**San Carlos de Apoquindo**  
Jefe de Programa  
**GUSTAVO MENDOZA**  
[gmendoza@duoc.cl](mailto:gmendoza@duoc.cl)

**San Joaquín** / Jefe de Programa  
**NANCY JARA**  
[njara@duoc.cl](mailto:njara@duoc.cl)

**DuocUC** 

PROGRAMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Dirección de  
Formación  
General



[/DUOCUC@INNOVACION](https://www.instagram.com/duocuc@innovacion)