



# Internacionalización en Duoc UC: Orientaciones Estratégicas

Vicerrectoría Académica

Instituto Profesional Duoc UC  
Octubre 2023

## Tabla de Contenidos

1. Presentación
2. Internacionalización en Duoc UC
  - a. ¿Dónde estamos?
  - b. ¿Dónde queremos estar?
  - c. ¿Cómo llegamos ahí?
    - i. Ejes de la Internacionalización en Duoc UC
      1. Formación Global
      2. Cooperación Internacional
      3. Gestión institucional de la Internacionalización
    - ii. Objetivos Estratégicos
      1. Internacionalización de los y las estudiantes
      2. Formación docente en Internacionalización
      3. Consolidación de Redes Internacionales
      4. Modelo de gestión institucional de la Internacionalización
3. Anexos
  - a. Hoja de Ruta
  - b. Glosario



## Presentación

Entre los múltiples desafíos que surgen del propósito de Duoc UC, “Formamos personas para una sociedad mejor”, vemos a la internacionalización en el subsistema técnico-profesional chileno como un área de desarrollo muy relevante y urgente. Toda Institución de Educación Superior que, en una sociedad globalizada, enfrente el desafío de formar personas íntegras -que conciban su profesión con una mirada solidaria y de servicio, debe tener una actitud flexible ante los cambios y exigencias que se están suscitando a nivel mundial, en diversos ámbitos, ya sea, social, tecnológico, industrial o educacional. Por ello, debe incluir en su modelo educativo el impulsar innovaciones de modo que dicha formación sea contextual a la realidad del país pero con una perspectiva global.

Promover el desarrollo integral de los estudiantes y potenciar sus habilidades de empleabilidad para un mundo globalizado son parte esencial de la identidad de Duoc UC. La internacionalización, en el ámbito de la educación técnico-profesional, abre oportunidades de aprendizaje y colaboración que contribuyen a mejorar la calidad y pertinencia de los programas de estudio, lo que permite preparar a las y los estudiantes para un mundo cada vez más interconectado.

Duoc UC, desde el año 2017, es parte de la Red Global de Centros UNEVOC (Centros de Formación Profesional y Técnica de la UNESCO), conjunto de instituciones que colaboran con la UNESCO en la promoción y el fortalecimiento de la educación técnica y vocacional a nivel mundial (TVET en su sigla en inglés). Desde esta Red buscamos contribuir a la mejora de la calidad, la relevancia y la equidad en el sector TP y al logro de los Objetivos de Desarrollo Sustentable. Desde este espacio, hemos podido compartir conocimientos y experiencias de aprendizaje colaborativos y contribuido a buscar estrategias de movilidad e intercambios para estudiantes y docentes, en distintas modalidades (presenciales, virtuales, híbridas).

El presente documento, formaliza los objetivos principales y marcos de acción que ayudarán a incorporar la internacionalización en los procesos académicos de la institución, en atención a las prioridades establecidas desde nuestras escuelas. Esta Estrategia se ha elaborado en base a procesos de consulta y diseño participativos que incluyeron la revisión del estado del arte nacional e internacional, el análisis de la experiencia institucional, los desafíos del Plan de Desarrollo y lo definido en nuestro Proyecto y Modelo Educativos.

Agradecemos a todos quienes colaboraron en este proceso de actualización y ajuste de la estrategia, en especial, a María José Lemaitre por sus orientaciones y apoyo.

**Kiyoshi Fukushi Mandiola**  
Vicerrector Académico  
Duoc UC

Santiago, octubre de 2023





## La Internacionalización en Duoc UC

La Internacionalización es uno de los ámbitos de acción establecidos por la Política de Vinculación con el Medio (Duoc UC, 2023) y se entiende como el proceso gradual de integrar a todo quehacer institucional una dimensión **internacional, global e intercultural** que permee a toda la comunidad educativa, aportando tanto a los estándares institucionales de calidad interna como al desarrollo sostenible y bienestar común. Este proceso tiene como producto el desarrollo de la competencia global en los distintos actores de la comunidad educativa. Esta competencia se define como “la capacidad de analizar asuntos globales e interculturales, valorar distintas perspectivas desde el respeto por los derechos humanos para interrelacionarse con personas de diferentes culturas, emprender acciones por el bien común y el desarrollo sostenible” (OCDE, 2018). En Duoc UC y a lo largo de este

documento nos referimos a estas habilidades como conciencia global e intercultural.

El Plan de Desarrollo institucional para el periodo 2021–2025 establece 5 objetivos estratégicos, de los que se desprenden una serie de iniciativas o ámbitos de acción interrelacionados. El valor de las actividades de vinculación internacional que la institución desarrolle estará dado o será evaluado en función del aporte que estas acciones tengan.

En la siguiente tabla hacemos una revisión exhaustiva de aquellas estrategias e iniciativas que se relacionan con la función de Internacionalización y que han sido levantadas por la Dirección de Vinculación e Integración Institucional (DVII), en la cual está alojada dicha función.

Estrategia Plan de Desarrollo	Valor	Iniciativa	Aporte de la Internacionalización
# 3 Buscar la excelencia disciplinar y pedagógica de nuestros docentes	Brindar a los docentes las mejores oportunidades de desarrollo y apoyo tecnológico para que alcancen la mayor excelencia disciplinar y pedagógica.	3.1 Proceso ingreso docentes y contar con los mejores para la ejecución del Proyecto Educativo Duoc UC.	Apoyar en procesos de reclutamiento de docentes de calidad extranjeros o favorecer pasantías docentes.
		3.3 Modelo de desarrollo y formación docente permanente (asegurar acceso, permanencia, aprendizaje, inclusión, y participación).	Identificar y difundir oportunidades de actualización de docentes a través de la conexión con socios o entidades internacionales.
#4 Profundizar la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje	Ofrecer una experiencia transformadora para estudiantes, incorporando tecnología, fortaleciendo metodologías, aumentando vinculación con industria y diseñando trayectorias formativas flexibles.	4.2 Trayectoria formativas flexibles que promuevan la personalización del aprendizaje a lo largo de la vida.	Ofrecer una alternativa de formación en un contexto internacional que entregue las competencias y habilidades requeridas para el desarrollo exitoso en una sociedad altamente globalizada y diversa.
# 5 Incrementar la experiencia práctica para mejorar la pertinencia de la formación	Incrementar un componente práctico en la formación a través del uso de tecnología virtual y opciones de movilidad geográfica, con el fin de ofrecer la mejor preparación para que los titulados se inserten laboralmente y sean un aporte a la industria y a la sociedad.	5.1 Formación práctica con la industria.	Apoyar a la concreción de la participación de expertos extranjeros que sean referentes en actividades prácticas significativas en las sedes. Conectar a Duoc UC con empresas multinacionales que reciban alumnos en prácticas profesionales en Chile o en el extranjero.
		5.5 Potenciar el componente práctico en las asignaturas.	Diseñar e implementar metodologías activas y de trabajo colaborativo en un ambiente global, que sitúen el aprendizaje en el contexto real de trabajo y lo dirijan a la obtención de las competencias necesarias para el éxito, como por ejemplo la conciencia global.



<p># 6</p> <p><b>Co-crear valor con industrias, servicios públicos y otras organizaciones</b></p>	<p>Aportar al desarrollo de las comunidades y la sociedad y estar en sintonía con los espacios en que trabajarán los estudiantes Duoc UC.</p>	<p>6.4 Espacios formativos virtuales.</p>	<p>Fomentar el desarrollo de espacios formativos virtuales mediante la creación de vínculos con referentes internacionales, levantando ejemplos de buenas prácticas y colaborando con instituciones extranjeras de educación que apoyen estas implementaciones en Duoc UC.</p>
<p>#9</p> <p><b>Aumentar el trabajo colaborativo vinculado con la comunidad</b></p>	<p>Aportar a la integralidad en la formación de los estudiantes Duoc UC, permitiéndoles desplegar lo aprendido aportando a la comunidad (empresas, sociedad, etc) en base a las necesidades existentes.</p>	<p>9.4 Alianzas con empresas para llegar a la comunidad.</p>	<p>Aportar al desarrollo y gestión de trabajos de estudiantes y docentes en conjunto con empresas, estableciendo un puente con la industria extranjera o con empresas multinacionales con presencia en Chile.</p>

La Vicerrectoría Académica, a través de sus direcciones centrales y escuelas, vela por la búsqueda de mayores niveles de integralidad en el proceso de formación de los estudiantes. Para esto, la Internacionalización se implementa en torno a los siguientes dos principios:

1. Construcción de trayectorias educativas positivas de jóvenes y adultos.
  - Acciones y estrategias formativas que permitan alcanzar mayores niveles de articulación, flexibilidad e interdisciplinariedad.
  - Acciones y estrategias que permitan fortalecer el desarrollo de capacidades y competencias de estudiantes y docentes que los prepare para contribuir al desarrollo de la sociedad actual y desenvolverse en contextos interculturales.
2. Integración institucional y transversalidad.
  - Acciones y estrategias que favorezcan el aprendizaje, intercambio y colaboración entre los miembros de la comunidad Duoc UC con el medio externo e interno.
  - Actividades que fomenten y favorezcan experiencias de aprendizaje diversas, fortaleciendo el trabajo interdisciplinar.

Le corresponderá a la Dirección de Vinculación e Integración Institucional de la Vicerrectoría Académica favorecer espacios de vinculación con entidades internacionales, identificar y promover espacios de aprendizaje internacional y orientar la movilidad estudiantil. Asimismo, es responsable por el desarrollo de capacidades en colaboradores y docentes, la identificación de lecciones y buenas prácticas y la transferencia de experiencias que permitan que los y las estudiantes sean parte de procesos formativos en vínculo con entidades globales. Esto lo hará siempre entendiendo que la Internacionalización es clave al formar personas para una sociedad mejor.

## ¿Dónde estamos?

El periodo de pandemia por COVID-19 alteró una de las áreas características de la Internacionalización en educación superior, que es la movilidad estudiantil. Emergen en este periodo, con mayor fuerza, los procesos de aprendizaje colaborativos en línea bajo la metodología COIL (Collaborative Online International Learning), los que permitieron que más de mil estudiantes participaran en actividades de Internacionalización virtuales durante 2022. Por otro lado, las necesidades de actualización docente surgen como una oportunidad para potenciar los proyectos colaborativos con entidades internacionales, para lo cual contamos con más de setenta docentes capacitados en metodologías colaborativas.

En la actualidad, la apertura de fronteras tras la pandemia ha permitido la reactivación de la movilidad para estudiantes que salen de Chile y para los extranjeros que escogen Duoc UC como parte de su ruta formativa. Sin embargo, la movilidad estudiantil sigue siendo un esfuerzo económico personal, ya que las oportunidades de acceso a becas se restringen a opciones de financiamiento externo, las que son escasas.

Los datos más relevantes de relacionamiento internacional institucional durante el periodo 2015–2022 fueron:

- Convenios de cooperación e intercambio: 188 con instituciones de distintos países y regiones, de los cuales 104 se encuentran vigentes y con 125 de ellos se ha realizado alguna acción en los últimos 5 años.
- Movilidad académica: 2.865 estudiantes y docentes en acciones de intercambio y prácticas profesionales.
- Colaboraciones COIL (Collaborative Online International Learning): se han desarrollado 65 experiencias internacionales virtuales, las que han impactado a 1.540 estudiantes de las distintas escuelas y asignaturas de Formación General.
- Extranjeros en intercambio académico en Duoc UC: 454 estudiantes, con estadías entre uno y dos semestres.

- Cursos cortos de especialización: se realizaron 107 cursos en 9 países, a los que asistieron 1.355 estudiantes.
- Extranjeros en programas conducentes a título: el número de estudiantes extranjeros ha ido aumentando en los últimos años, llegando en 2022 a constituir un 2,5% de los estudiantes regulares de la institución.
- Becas externas: Duoc UC participa en los programas de becas para el intercambio académico en el extranjero del Banco Santander, Beca Alianza del Pacífico y Beca ELAP del gobierno de Canadá. A septiembre 2023, 115 estudiantes se han adjudicado alguna de estas becas.

Si bien el crecimiento de la institución y su valoración académica a nivel nacional e internacional han ido en aumento en los últimos años, sigue siendo un desafío establecer mecanismos y estrategias que permitan involucrar a un mayor número de estudiantes en experiencias de aprendizaje diferenciadoras.

Algunas áreas disciplinares, como Diseño y Turismo y Hotelería, han realizado la mayor cantidad de acciones de Internacionalización, logrando diversificar experiencias e involucrar a un mayor número de estudiantes. A modo de ejemplo, entre 2015 y 2019, las escuelas de Diseño y de Turismo y Hotelería lograron una movilidad de cerca de 1.500 alumnos a través de programas de intercambio académico (estadía presencial por uno o dos semestres en una institución socia en el extranjero) y cursos de especialización cortos presenciales ofrecidos por una institución extranjera (normalmente se realizan en el periodo de vacaciones de verano o invierno).

Sin embargo, aunque este número parece auspicioso, es necesario ponerlo en contexto, ya que los 1.500 estudiantes que participaron en programas de movilidad hacia el extranjero representan aproximadamente al 1,5% del total de estudiantes de la institución. La evidencia interna indica que esta baja participación en movilidad estudiantil hacia el extranjero se debe generalmente a alguno de estos factores: (1) falta de información, (2) falta de recursos económicos necesarios para poder participar, (3) falta de tiempo para poder viajar por un semestre completo debido a responsabilidades familiares o laborales y (4) insuficiente relación entre los programas y cursos que los estudiantes pueden realizar en el extranjero y sus semestres académicos, lo que representa un riesgo para la titulación oportuna. Estos aspectos se relacionan con la ausencia de becas desde el Estado para este segmento y las escasas becas o ayudas para el subsistema técnico-profesional abiertas por entidades privadas en Chile. En esta línea, se destacan en el periodo pospandemia las becas y aportes del Banco Santander y de la Alianza del Pacífico.

Durante muchos años, Duoc UC ha promovido la conciencia global e intercultural mediante las capacidades y competencias que se desarrollan de manera transversal a los diferentes programas de estudio a través de los programas de Formación

General. Las competencias lingüísticas se fomentan en distintas asignaturas que los y las estudiantes de Duoc UC deben completar de manera obligatoria. De esta forma, junto con incrementar sus habilidades de comunicación en su propia lengua y en una segunda lengua de manera exitosa, desarrollan la conciencia global e intercultural. Esto se complementa con el modelo de capacidades y competencias globales para la empleabilidad, contenido transversal a distintas áreas disciplinares, que permite impulsar el desarrollo de pensamiento crítico, habilidades interpersonales, trabajo en equipo, entre otras aptitudes que se relacionan e integran con la conciencia global e intercultural.

Asimismo, Duoc UC es el primer centro UNESCO-UNEVOC en Chile y participa de manera activa en la World Federation of Colleges and Polytechnics (WFCP). Igualmente, la institución mantiene activos más de 100 convenios de reciprocidad y es parte de redes de cooperación nacionales e internacionales dedicadas a la Internacionalización, tales como la Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe (ODUCAL), Learn Chile, LATAM COIL, entre otras.

### ¿Dónde queremos estar?

Las acciones que despliega el área de Internacionalización pueden contribuir al desarrollo de la conciencia global e intercultural, así como de las capacidades para “cuidar la vida en sociedad, el valor del otro, el sentido de comunidad y el trabajo colaborativo” y “aprender a lo largo de la vida y adaptarse a los cambios”, estas dos últimas descritas en el Modelo Educativo vigente. Para alcanzar estos propósitos, Duoc UC espera **aumentar significativamente el impacto de la Internacionalización en los procesos formativos de estudiantes y en la actualización docente.**

Siendo un agente activo en redes de cooperación nacionales e internacionales, Duoc UC persigue también aportar a la valoración social y el prestigio de la educación técnico-profesional a nivel global, posicionándose en Latinoamérica como un impulsor de esta y compartiendo aprendizajes y buenas prácticas con instituciones de educación superior de distintos países.

Duoc UC busca que la Internacionalización sea parte de su estrategia de enseñanza-aprendizaje y que se integre en la formación de los y las estudiantes, ya sea a través de actividades propias de los programas de estudio o por medio de actividades extracurriculares o co-curriculares que fortalezcan, entre otros aspectos, sus competencias de empleabilidad y la capacidad de comunicarse en una segunda lengua. De esta manera, progresivamente un mayor número de alumnos y alumnas se incorporarán a una ciudadanía global. Para ello, la institución pretende transformarse en un referente en el aprendizaje colaborativo en línea en la formación técnico-profesional a nivel nacional y transferir este conocimiento a otras comunidades educativas con el fin de contribuir a la Internacionalización del proceso formativo de los estudiantes. La proyección es que, al finalizar su formación, las y los estudiantes de Duoc UC hayan participado en una o más experiencias formativas que promuevan el desarrollo de conciencia global e intercultural. Por su parte,

los docentes se habrán vinculado con pares o instituciones que permitan el intercambio de buenas prácticas.

Como parte de este posicionamiento a nivel regional y del desarrollo de capacidades institucionales de Internacionalización, Duoc UC trabajará para que sus distintas áreas centrales o escuelas formen parte de alianzas que les permitan generar espacios de colaboración disciplinar, tecnológica y pedagógica. Un ejemplo de esta estrategia es la certificación internacional de programas de estudios tales como la certificación NASAD (National Association of Schools of Art and Design) de la Escuela de Diseño. Estas alianzas permitirán participar de manera activa, recibiendo y enviando docentes a estancias de docencia o investigación, posibilitando proyectos colaborativos con fondos nacionales e internacionales, la presentación de ponencias en encuentros, conferencias o seminarios y el acceso a más oportunidades de colaboración en investigación aplicada e innovación, lo que puede derivar en publicaciones conjuntas tanto disciplinares como de buenas prácticas para la ESTP.

Con el fin de tener un mayor alcance en actividades de Internacionalización y estudiantes altamente preparados para realizar actividades presenciales de movilidad, Duoc UC trabajará en crear un optativo disciplinar e interdisciplinar que permita a las y los alumnos internacionalizarse en casa, estar mejor preparados para realizar una experiencia de movilidad hacia el extranjero y disponer de créditos por sus estudios fuera de Chile o en modalidad virtual (Collaborative Online International Learning).

## ¿Cómo llegamos ahí?

Para cumplir con el propósito de internacionalizar a los miembros de la comunidad educativa y asegurar una gestión eficiente, Duoc UC ha desarrollado una estrategia compuesta por tres ejes de Internacionalización: formación global, cooperación internacional y gestión institucional de la Internacionalización. Tomando estos ejes como guía, de ellos se desprenden los objetivos (general y estratégicos) y la hoja de ruta institucional en esta materia.

### Ejes de Internacionalización

1. Formación global: impulsar la implementación de medios flexibles y accesibles, independiente de la ubicación geográfica, para formar ciudadanos con las competencias y habilidades que les permitan ser exitosos en un espacio de trabajo altamente globalizado, aportando a la formación integral de los estudiantes y a su empleabilidad.
2. Cooperación internacional: contribuir a relacionar, promover y posicionar a Duoc UC a nivel global para participar en aquellas instancias que otorgan valor y reeditúan a la institución en el contexto mundial y, a través de ello, en el espacio local.
3. Gestión institucional de la Internacionalización: establecer un modelo de gestión de la Internacionalización en Duoc UC que fomente y consolide la integración de esta en la estrategia institucional y que estructure la articulación de los programas e iniciativas de formación

global y cooperación internacional de una forma coherente, pertinente y que contemple la evaluación del impacto y los resultados.

La implementación de la estrategia y sus ejes será responsabilidad conjunta de la Vicerrectoría Académica con las distintas escuelas y direcciones centrales. Le corresponderá a la Dirección de Vinculación e Integración Institucional velar por el cumplimiento y coherencia de las acciones incluidas en este plan y establecer los mecanismos de medición de su contribución a la formación integral de los y las estudiantes.

## Objetivos de la Internacionalización en Duoc UC

### Objetivo general

Contribuir al desarrollo profesional integral y a la empleabilidad de los estudiantes de Duoc UC a través de la formación de ciudadanos globales, con las competencias y habilidades que les permitan ser exitosos en un espacio de trabajo altamente interconectado y proactivos en cuanto a su impacto en el desarrollo sostenible global y el bienestar colectivo.

### Objetivos estratégicos

Estos objetivos responden al cumplimiento del objetivo general y se alinean con los ejes de Internacionalización. Los objetivos estratégicos orientan, de manera clara y concisa, el quehacer de las actividades de Internacionalización que se proponen en la institución.

#### #1. Internacionalización de los estudiantes

Ofrecer un portafolio de programas e iniciativas de Internacionalización en distintos formatos para estudiantes de Duoc UC, que permita la formación de ciudadanos globales, promueva la obtención de la competencia global y mejore sus índices de empleabilidad.

#### #2. Formación docente en Internacionalización

Potenciar, a través de la Internacionalización, procesos de desarrollo y actualización docente pertinentes y al día con las necesidades de la industria, que contribuyan a alcanzar una dotación docente de excelencia disciplinar, tecnológica y pedagógica a nivel global.

#### #3. Consolidación de redes internacionales

Fortalecer el relacionamiento con las redes globales de las que Duoc UC es miembro a través de acciones concretas y priorización regional, que otorguen valor y reeditúen a la institución en el contexto técnico-profesional internacional.

#### #4. Implementación de un modelo de gestión de la Internacionalización

Establecer un modelo de gestión de la Internacionalización en Duoc UC que fomente la incorporación formal de esta en el Plan de Desarrollo y en el currículum institucional.



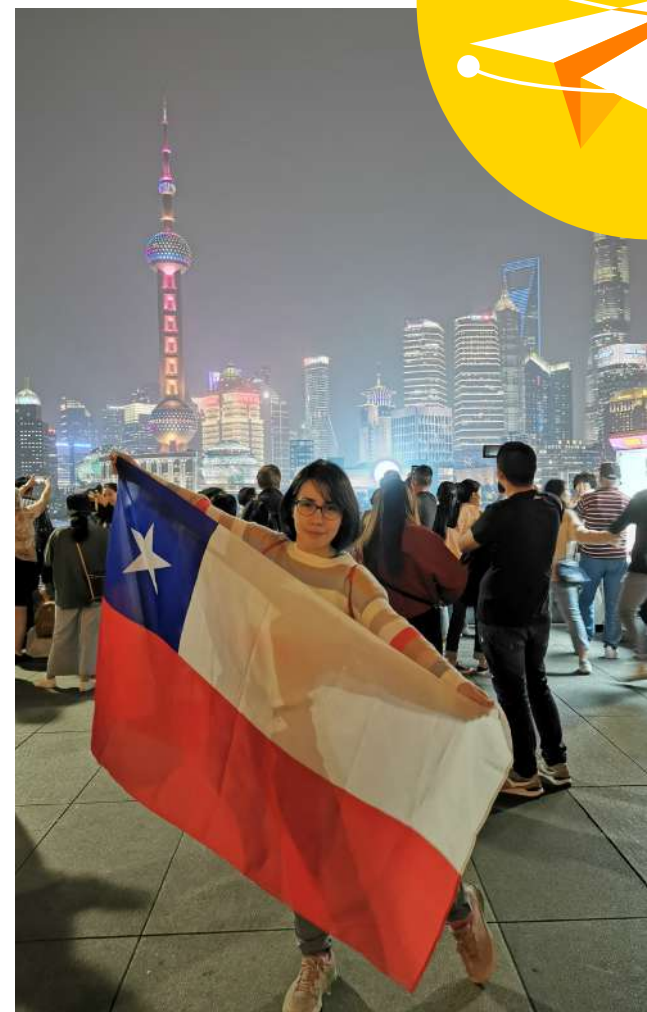
A continuación se presenta la hoja de ruta, que especifica las acciones a llevar a cabo relacionadas con los ejes de Internacionalización y los objetivos estratégicos presentados.

Objetivo Estratégico	Acciones
1. Internacionalización de estudiantes	<p><b>Portafolio de iniciativas de Internacionalización:</b> incluir programas e iniciativas globales de alta flexibilidad de formato (presencial, híbrido o virtual) y que puedan incorporarse a las trayectorias formativas que ofrece Duoc UC.</p> <p><b>Metodologías innovadoras virtuales:</b> incorporar en la formación de Duoc UC metodologías innovadoras virtuales que promueven el aprendizaje aplicado y la colaboración con IES socias extranjeras.</p> <p><b>Colaboración inter-sede:</b> fomentar la colaboración inter-sedes a través de proyectos prácticos colaborativos o en equipos en torno a desafíos locales o regionales, como fase introductoria en el proceso de Internacionalización.</p> <p><b>Incorporar conciencia global e intercultural en Formación General:</b> incluir, de manera gradual, las habilidades y contenidos de la conciencia global e intercultural en los lineamientos curriculares, resultados de aprendizajes esperados por nivel, indicadores de desarrollo y éxito y actividades/proyectos con componentes globales que se desarrollen en un tiempo definido, incluyendo hitos de evaluación.</p> <p><b>Optativo disciplinar e interdisciplinar:</b> crear e implementar un curso optativo que puedan inscribir los y las estudiantes de todos los programas y escuelas, con el fin de oficializar en el currículum su participación en actividades de Internacionalización en casa o que se conecte con la experiencia académica cursada en el extranjero vía créditos transferibles.</p>
2. Formación Docente en Internacionalización e Interculturalidad	<p><b>Ruta docente:</b> incorporar un diseño que incluya formación inicial en la temática, incentivos para llevar a cabo actividades de Internacionalización en distintos formatos y formación y actualización permanente.</p> <p><b>Curso autoinstruccional:</b> desarrollar un curso para iniciar a los docentes en la Internacionalización, que esté disponible desde el CFD y sea habilitante para realizar distintas actividades de Internacionalización (acompañar cursos cortos, COIL, etc.).</p>
3. Potenciar Redes Internacionales	<p><b>UNESCO-UNEVOC:</b> gestionar y potenciar el rol de Duoc UC como centro UNESCO-UNEVOC en Chile y formar relaciones fuertes con otros centros en Chile y Latinoamérica, con el fin de promover la educación TP y fortalecer el liderazgo institucional.</p> <p><b>Redes internacionales:</b> consolidar la colaboración en las redes internacionales de las que Duoc UC es miembro e incluir nuevas alianzas que sean pertinentes al avance de la educación técnico-profesional, fomentando acciones concretas y priorizando en primer lugar la instalación de programas COIL y posteriormente la generación de instancias de formación docente e investigación aplicada colaborativa con postulación a fondos de financiamiento.</p> <p><b>Adjudicación de financiamiento internacional:</b> mejorar las opciones de adjudicación de financiamiento por medio de proyectos globales desarrollados en alianza con IES extranjeras contactadas a través de estas redes internacionales.</p>
4. Implementación de un modelo de gestión de la Internacionalización	<p><b>Diseño e implementación de un modelo de gestión:</b> desarrollar un modelo de gestión basado en la sistematización de los programas e iniciativas existentes y que establezca estándares y procedimientos claros para las futuras. Incorporará un sistema de medición de cumplimiento de metas a través de indicadores cualitativos y cuantitativos.</p> <p><b>Generación y difusión de datos sobre programas internacionales para procesos de acreditación:</b> difundir el quehacer internacional de Duoc UC entre sus diversos stakeholders para darle visibilidad, poniendo a disposición información para procesos estratégicos de mejora continua o asociados a acreditaciones nacionales y certificaciones internacionales.</p> <p><b>Prioridad región LatAm:</b> priorizar la colaboración institucional en la región latinoamericana, para concentrar los esfuerzos al fomentar la participación de estudiantes y docentes.</p> <p><b>Acreditación internacional:</b> incentivar a las distintas áreas académicas a revisar las oportunidades para acreditarse internacionalmente, apoyándolas en la gestión del proceso.</p> <p><b>Retroalimentación a la docencia, investigación aplicada e innovación:</b> utilizar los datos obtenidos para enfocar el diseño e implementación del modelo de gestión de manera que responda a la necesidad institucional de entregar lineamientos para la docencia, la innovación y la investigación aplicada.</p> <p><b>Estructura de trabajo en red:</b> la ejecución, seguimiento y evaluación de la estrategia de Internacionalización supone un trabajo colaborativo entre las diferentes unidades de Duoc UC que interactúan con las dimensiones de vinculación de esta estrategia. Esto implica la integración de las acciones e iniciativas tanto en el plan de trabajo anual de la estrategia como en los planes de trabajo de las unidades involucradas.</p>











# Anexos

## Hoja de Ruta

EJE	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCIONES
FORMACIÓN GLOBAL	1. Internacionalización de los estudiantes	<p><b>Portafolio de iniciativas de Internacionalización:</b> incluir programas e iniciativas globales de alta flexibilidad de formato (presencial, híbrido o virtual) y que puedan incorporarse a las trayectorias formativas que ofrece Duoc UC.</p> <p><b>Metodologías innovadoras virtuales:</b> incorporar en la formación de Duoc UC metodologías innovadoras virtuales que promueven el aprendizaje aplicado y la colaboración con IES socias extranjeras.</p> <p><b>Colaboración inter-sede:</b> fomentar la colaboración inter-sedes a través de proyectos prácticos colaborativos o en equipos en torno a desafíos locales o regionales, como fase introductoria en el proceso de Internacionalización.</p> <p><b>Incorporar conciencia global e intercultural en Formación General:</b> incluir, de manera gradual, las habilidades y contenidos de la conciencia global e intercultural en los lineamientos curriculares, resultados de aprendizajes esperados por nivel, indicadores de desarrollo y éxito y actividades/proyectos con componentes globales que se desarrollen en un tiempo definido, incluyendo hitos de evaluación.</p> <p><b>Optativo disciplinar e interdisciplinar:</b> crear e implementar un curso optativo que puedan inscribir los y las estudiantes de todos los programas y escuelas, con el fin de oficializar en el currículum su participación en actividades de Internacionalización en casa o que se conecte con la experiencia académica cursada en el extranjero vía créditos transferibles.</p>
	2. Formación docente en Internacionalización	<p><b>Ruta docente:</b> incorporar un diseño que incluya formación inicial en la temática, incentivos para llevar a cabo actividades de Internacionalización en distintos formatos y formación y actualización permanente.</p> <p><b>Curso autoinstruccional:</b> desarrollar un curso para iniciar a los docentes en la Internacionalización, que esté disponible desde el CFD y sea habilitante para realizar distintas actividades de Internacionalización (acompañar cursos cortos, COIL, etc.).</p>
COOPERACIÓN INTERNACIONAL	3. Consolidación de redes internacionales	<p><b>UNESCO-UNEVOC:</b> gestionar y potenciar el rol de Duoc UC como centro UNESCO-UNEVOC en Chile y formar relaciones fuertes con otros centros en Chile y Latinoamérica, con el fin de promover la educación TP y fortalecer el liderazgo institucional.</p> <p><b>Redes internacionales:</b> consolidar la colaboración en las redes internacionales de las que Duoc UC es miembro e incluir nuevas alianzas que sean pertinentes al avance de la educación técnico-profesional, fomentando acciones concretas y priorizando en primer lugar la instalación de programas COIL y posteriormente la generación de instancias de formación docente e investigación aplicada colaborativa con postulación a fondos de financiamiento.</p> <p><b>Adjudicación de financiamiento internacional:</b> mejorar las opciones de adjudicación de financiamiento por medio de proyectos globales desarrollados en alianza con IES extranjeras contactadas a través de estas redes internacionales.</p>
GESTIÓN INSTITUCIONAL DE LA INTERNACIONALIZACIÓN	4. Implementación de un modelo de gestión de la Internacionalización	<p><b>Diseño e implementación de un modelo de gestión:</b> desarrollar un modelo de gestión basado en la sistematización de los programas e iniciativas existentes y que establezca estándares y procedimientos claros para las futuras. Incorporará un sistema de medición de cumplimiento de metas a través de indicadores cualitativos y cuantitativos.</p> <p><b>Generación y difusión de datos sobre programas internacionales para procesos de acreditación:</b> difundir el quehacer internacional de Duoc UC entre sus diversos <i>stakeholders</i> para darle visibilidad, poniendo a disposición información para procesos estratégicos de mejora continua o asociados a acreditaciones nacionales y certificaciones internacionales.</p> <p><b>Prioridad región LatAm:</b> priorizar la colaboración institucional en la región latinoamericana, para concentrar los esfuerzos al fomentar la participación de estudiantes y docentes.</p> <p><b>Retroalimentación a la docencia, investigación aplicada e innovación:</b> utilizar los datos obtenidos para enfocar el diseño e implementación del modelo de gestión de manera que responda a la necesidad institucional de entregar lineamientos para la docencia, la innovación y la investigación aplicada.</p> <p><b>Estructura de trabajo en red:</b> la ejecución, seguimiento y evaluación de la estrategia de Internacionalización supone un trabajo colaborativo entre las diferentes unidades de Duoc UC que interactúan con las dimensiones de vinculación de esta estrategia. Esto implica la integración de las acciones e iniciativas tanto en el plan de trabajo anual de la estrategia como en los planes de trabajo de las unidades involucradas.</p>

PLAZO			ELEMENTOS DE MEDICIÓN DE LOGROS	PLAN DE DESARROLLO	RESPONSABLES
corto	mediano	largo			
X	X		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de programas internacionales implementados con procedimientos e indicadores de éxito definidos.</li> <li>Nº de participantes en programas virtuales con componentes globales.</li> <li>Nº de participantes con programas completos.</li> <li>Plan de gestión y plataforma digital de módulos COIL implementada.</li> <li>Nº de participantes en colaboraciones inter-sedes.</li> <li>Nº de docentes y administrativos capacitados para incorporar la competencia global al currículum.</li> <li>Fortalecimiento de convenios para favorecer actividades de Internacionalización.</li> <li>Contar con al menos dos actividades anuales por escuela.</li> </ul>	#4 (4.2 y 4.3)	Escuelas, Dirección de Vinculación e Integración Institucional
X	X			#5 (5.5)	Escuelas, Dirección de Vinculación e Integración Institucional
	X	X		#6 (6.1 y 6.4)	Escuelas, Dirección de Vinculación e Integración Institucional
		X		#4 (4.5)	Dirección de Formación General, Dirección de Vinculación e Integración Institucional
	X				Dirección de Formación General, Dirección de Programas, Dirección de Vinculación e Integración Institucional
	X	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de docentes o especialistas extranjeros invitados a participar en experiencias docentes presenciales o aulas virtuales.</li> <li>Nº de docentes Duoc UC capacitados en el uso de nuevas tecnologías y metodologías pedagógicas con uso de tecnología.</li> <li>Nº de actividades virtuales y colaborativas entre instituciones internacionales que realizan los docentes que reciben capacitaciones.</li> <li>Nuevos incentivos docentes para la implementación de proyectos de Internacionalización incorporados.</li> </ul>	#3 (3.1 y 3.3)	Dirección de Vinculación e Integración Institucional
X	X			#5 (5.1 y 5.4)	Centro de Formación Docente, Dirección de Vinculación e Integración Institucional
X	X		<ul style="list-style-type: none"> <li>Catastro de redes vigentes y acciones concretas de participación.</li> <li>Nº de iniciativas internacionales que se llevan a cabo a través de las redes globales de Duoc UC.</li> <li>Nº de iniciativas implementadas en la región LatAm.</li> <li>Nº de proyectos adjudicados con financiamiento externo y global.</li> <li>Nº de convenios realizados con empresas internacionales.</li> <li>Nº de participantes en programas prácticos con las empresas multinacionales en convenio.</li> <li>Nº de actividades semestrales entregadas para docentes, estudiantes y exalumnos en el marco del convenio con empresas internacionales.</li> <li>Nº de proyectos de investigación aplicada e innovación llevados a cabo anualmente con empresas en convenio.</li> <li>Evaluación anual del acceso a tecnologías por convenios con empresas internacionales.</li> </ul>	#3 (3.1)	Dirección de Vinculación e Integración Institucional, escuelas, direcciones centrales VRA
X	X			#4 (4.2, 4.3, 4.5)	Dirección de Vinculación e Integración Institucional, escuelas, direcciones centrales VRA
				#5 (5.1 y 5.5)	
				#6 (6.1 y 6.4)	
X	X		#9 (9.4)	Dirección de Vinculación e Integración Institucional, escuelas	
	X		<ul style="list-style-type: none"> <li>Modelo de gestión de la Internacionalización en Duoc UC diseñado e implementado.</li> <li>Plataforma digital de gestión implementada.</li> <li>Catastro de las iniciativas de Internacionalización existentes a la fecha.</li> <li>Nº de estudiantes y docentes que han participado de las iniciativas existentes semestralmente.</li> <li>Análisis del cumplimiento de metas anuales en hoja de ruta.</li> <li>Monitoreo semestral de la consistencia interna y externa del grado de cumplimiento de lineamientos establecidos.</li> <li>Registro de convenios y proyectos actualizado y accesible.</li> <li>Difusión regular de los programas de Internacionalización y su impacto a través de canales oficiales institucionales.</li> <li>Generación de métricas para procesos de acreditación, aprendizaje interno y la mejora continua.</li> <li>Trabajo colaborativo efectivo con otras áreas de la institución (escuelas, direcciones centrales, sedes, etc.).</li> </ul>		Dirección de Vinculación e Integración Institucional
	X	X		#3 (3.1)	Dirección de Vinculación e Integración Institucional
				#4 (4.2, 4.3, 4.5)	
	X			#5 (5.1 y 5.5)	Dirección de Vinculación e Integración Institucional
				#6 (6.1 y 6.4)	
	X	X	#9 (9.4)	Dirección de Vinculación e Integración Institucional, Dirección de Gobierno de Datos, Dirección de Estudios y Progresión Estudiantil	
				Dirección de Vinculación e Integración Institucional guía al resto de las áreas para lograr objetivos	

## Glosario

### a. Internacionalización de la educación superior

La Internacionalización en la educación superior es “el proceso intencionado de integrar una dimensión internacional, intercultural o global en el propósito, funciones o provisión de la educación superior a nivel institucional o nacional, con el objeto de mejorar la calidad de la docencia, la investigación y la vinculación con el medio” (Knight, 2004).

### b. Internacionalización en casa

Se define como “la integración deliberada de las dimensiones internacionales e interculturales en el currículo formal e informal de todos los estudiantes dentro de entornos de aprendizaje domésticos” (Beleen y Jones, 2015). Es decir, es un conjunto de actividades que, de manera intencional, buscan desarrollar habilidades y competencias globales e interculturales en las y los estudiantes, pero también en las y los docentes. Estas actividades pueden ser presenciales, virtuales o híbridas, y se pueden manifestar en una variedad de formatos (desafíos internacionales, COIL, etc.).

### c. COIL

Sigla que significa Collaborative Online International Learning (Aprendizaje Colaborativo Internacional Virtual). Es un tipo de actividad dentro de la categoría de Internacionalización en casa y es una metodología activa que aprenden a utilizar los docentes en la sala de clases para, de manera intencionada, ayudar a sus estudiantes a desarrollar competencias y habilidades globales e interculturales. Estas actividades se realizan, en general, dentro de una asignatura y duran entre cuatro y ocho semanas. En ellas, dos docentes se ponen de acuerdo para establecer un plan de trabajo para sus grupos de estudiantes en el que ambos grupos se mezclan para cumplir los objetivos propuestos por la actividad. Durante esta actividad, los y las estudiantes tienen la posibilidad de desarrollar habilidades tales como el trabajo colaborativo, la comunicación efectiva y la perspectiva internacional, así como establecer o aumentar su red de contactos.

### d. Capacidades y competencias globales (de empleabilidad)

Las capacidades y competencia globales establecidas por Duoc UC se refieren a aquel conjunto de capacidades y competencias transversales, fundamentales para el trabajo y la vida, que facilitan participar, trabajar y adaptarse de

forma significativa según el contexto sociocultural y laboral en el que se encuentren quienes las adquieran (Dirección de Formación General de Duoc UC, 2022). Este concepto no solo considera la posibilidad de mejorar el índice de empleabilidad, además promueve una mayor autonomía y protagonismo de los estudiantes en su proceso educativo y el desarrollo de un juicio crítico desde la reflexión.

Las capacidades y competencias globales son:

- Trabajo en equipo
- Resolución de problemas
- Habilidades interpersonales
- Pensamiento crítico
- Competencia digital
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
- Creatividad

### e. Conciencia global e intercultural (global competence)

La competencia global “es un objetivo de aprendizaje multidimensional y permanente” (Sanz, Orozco y Toma, 2022). La OCDE define la competencia global como “la capacidad de analizar asuntos globales e interculturales, valorar distintas perspectivas desde el respeto por los derechos humanos para interrelacionarse con personas de diferentes culturas, emprender acciones por el bien común y el desarrollo sostenible” (OCDE, 2018). Por lo tanto, el objetivo debe ser formar a profesionales competentes a escala global que incorporen una comprensión local, global y multicultural de su entorno y el mundo a su desempeño profesional, considerando diferentes perspectivas, la interacción efectiva con personas de variadas culturas y el impacto de su actuación en el desarrollo sostenible global y el bienestar colectivo.

En Duoc UC, para diferenciar esta capacidad de las ya mencionadas competencias globales de empleabilidad, nos referimos a esta competencia como conciencia global e intercultural. Estas dos no son excluyentes sino que, más bien, se complementan para entregar a las y los estudiantes un set de capacidades y competencias amplio y útil para su vida personal y profesional.





M23 Chelsea Place

W 23 St to 10 Av

WXX GIFT SHOP



# Internacionalización en Duoc UC: Orientaciones Estratégicas

Todas las fotografías contenidas en este volumen son de actividades de internacionalización reales de Duoc UC.

