



DuocUC 

ESCUELA
DE
COMUNICACIÓN

 *Admisión* 2024

duoc.cl





COMUNICACIÓN

MODELO EDUCATIVO

El Modelo Educativo de Duoc UC pone al centro del proceso formativo al estudiante y se organiza a partir de las siguientes bases conceptuales: desarrollo de capacidades y competencias; programas de estudio que promuevan trayectorias educativas y laborales; formación basada en valores y formación con el medio social y laboral.

La implementación de nuestro Modelo requiere de los siguientes tres ejes: Docentes de Excelencia, comprometidos con la formación de sus estudiantes, Formación y Evaluación centrada en los Resultados de Aprendizaje que van alcanzando nuestros estudiantes; y Experiencias de Aprendizaje contextualizadas, activas y significativas.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

En Duoc UC cada estudiante es una persona única, que debe encontrar en nuestra institución un ambiente que lo acoja, canalice sus intereses y capacidades, permita ser lo que quiere ser.

Nuestros diseños curriculares y didácticos integran las capacidades y competencias establecidas en los perfiles de egreso para favorecer el desarrollo pleno de las y los estudiantes y su integración en la sociedad global actual.

Jóvenes creativos, perceptivos y realizadores, con gran interés por utilizar su talento en construir y transmitir mensajes que faciliten la comunicación entre los distintos agentes de la sociedad.

CONVENIOS INTERNACIONALES

Duoc UC mantiene una variada oferta de convenios internacionales de intercambio y cooperación con distintas Instituciones en el mundo. Consulta en tu sede cómo acceder a ellos

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

El mundo de las comunicaciones se amplía para repensar la sociedad e innovar desde cada una de las ocho carreras que conforman nuestra Escuela: *Actuación, Animación Digital, Comunicación Audiovisual, Ingeniería en Sonido, Publicidad, Relaciones Públicas mención en Marketing, Técnico Audiovisual y Tecnología en Sonido*. De esta manera traspasamos fronteras, renovamos la vinculación con el medio y los protagonistas relevantes que marcan esta nueva era, con el fin de contribuir al despliegue de la *creatividad*; a la *contingencia social y artística*; a la *gestión corporativa, educativa y cultural*; y a la *producción y realización de contenidos y nuevas audiencias*.

La Escuela de Comunicación de Duoc UC aporta a la formación de personas para una sociedad mejor por medio del desarrollo de capacidades y competencias de nuestros estudiantes; profesionales y técnicos responsables con la realidad social mundial, preparados para aprender desde la ética de sus disciplinas que evidencie el libre desarrollo de su vocación al servicio de la *comunicación local y global asegurando* así, su impacto positivo.

Ofrecemos una experiencia inolvidable en la formación técnico profesional desde el dominio de las comunicaciones para Chile y el mundo, con titulados de excelencia para una sociedad sin fronteras.

CARRERAS

PROFESIONALES



- ACTUACIÓN ○
 - ANIMACIÓN DIGITAL ○
 - COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL ○
 - INGENIERÍA EN SONIDO ○
 - PUBLICIDAD ○
 - RELACIONES PÚBLICAS MENCIÓN MARKETING ○
- 

ACTUACIÓN

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Actor / Actriz, al finalizar sus estudios, estará capacitado para actuar contenidos escénicos, aplicando diferentes estilos y metodologías de teatro realista, clásico, contemporáneo, creación colectiva, teatro gestual, teatro musical y teatro físico; además, podrá interpretar diferentes contenidos para medios audiovisuales.

Por otra parte, podrá desarrollar propuestas artísticas y/o formativas, a través de la generación de contenidos escritos representables (dramaturgia y guion), formulación y ejecución de proyectos de teatro aplicado (capacitación y didáctica) y gestión de proyectos culturales, de acuerdo a requerimientos, normativas y estándares de el sector.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy, es así que se potencia además, la capacidad de trabajar en equipo, resolver problemas así como también, la capacidad de generar ideas innovadoras, de aprender y actualizarse permanentemente.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del Actor/Actriz, está compuesto por organizaciones de la industria cultural y sector artístico, tales como: teatros, compañías de teatro y medios audiovisuales (productoras, agencias, canales de televisión, radio, entre otros). Además, puede desempeñarse en empresas públicas y privadas, instituciones de educación, generando su propio emprendimiento o integrándose a equipos multidisciplinarios en el sector de la Industria Creativa.

El Actor/Actriz está preparado para insertarse profesionalmente como: Intérprete, Dramaturgo, Guionista, Gestor y/o Realizador de proyectos escénicos y de Teatro Aplicado.

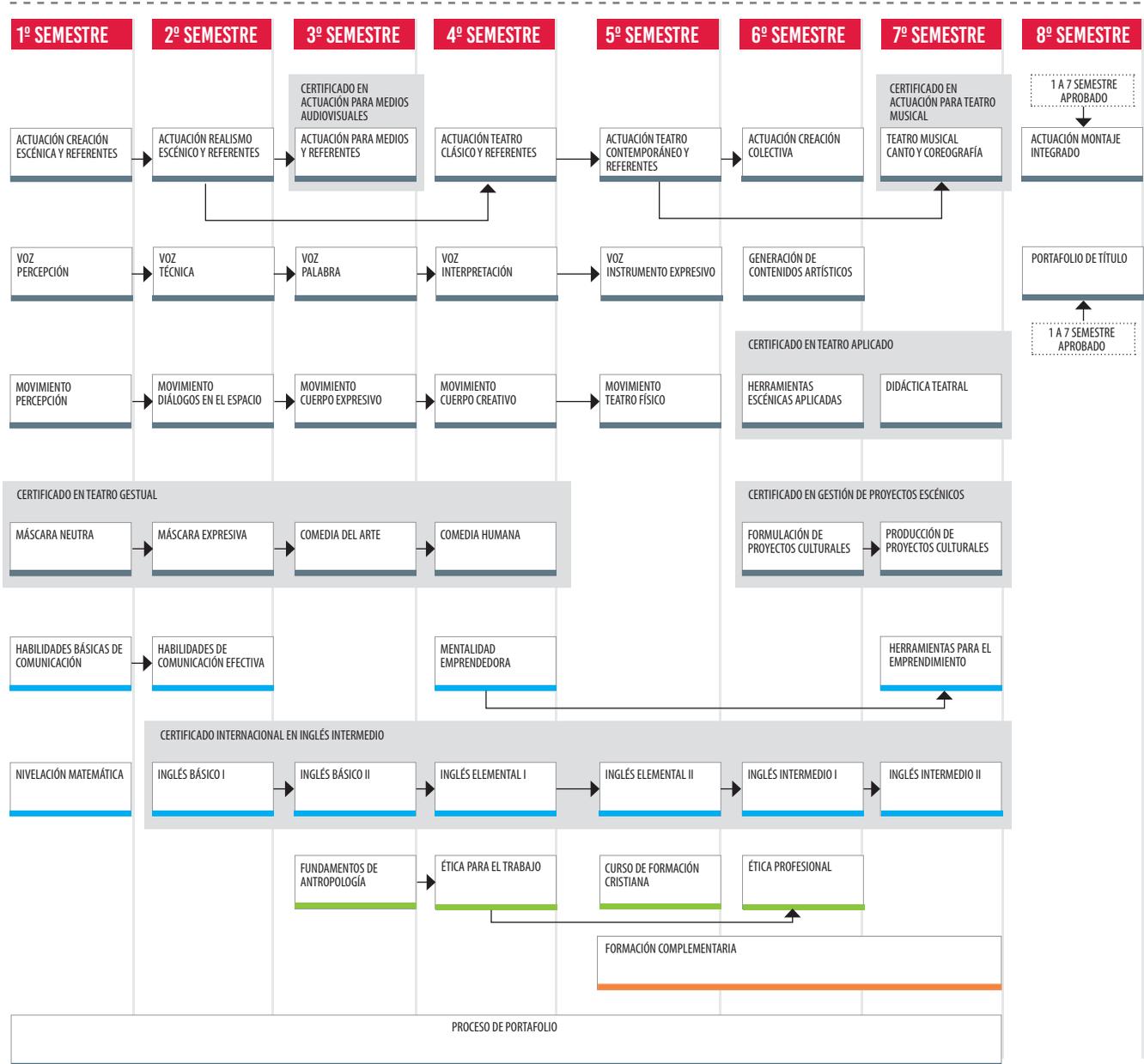
COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.

Infórmate en www.duoc.cl de las jornadas (diurno y vespertino) y los formatos en que se dicta esta carrera según cada sede.



Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

— Especialidad — Básicas y de Empleabilidad — Formación Valórica — Formación Complementaria

ANIMACIÓN DIGITAL

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Animador Digital, al finalizar sus estudios estará capacitado para realizar procesos técnicos y artísticos dentro de un proyecto de Animación en las etapas de preproducción, producción y postproducción 2D y 3D.

El Animador Digital aportará soluciones integradas a la cadena productiva de la Animación: dibujar utilizando técnicas análogas y digitales; diseñar escenarios, personajes y props; desarrollar propuesta narrativa y visual; modelar digitalmente, realizar acting de personajes, texturizar, riggear; y producir y gestionar proyectos de Animación considerando los requerimientos de la industria nacional e internacional.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy, es así que se potencia además, la capacidad de trabajar en equipo, resolver problemas así como también, la capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del Animador Digital está constituido por empresas de desarrollo de contenido audiovisual, productoras, agencias de Publicidad, Canales de TV que se dedican a preproducción, producción, postproducción y efectos de piezas animadas, videojuegos, cortometrajes 2D y 3D, efectos visuales y publicidad animada a nivel nacional e internacional.

Puede desempeñarse dentro del área de Animación, proceso de preproducción, producción y postproducción 2D y 3D, prestar servicios e integrarse a equipos de trabajo audiovisual y también en el ejercicio libre de la profesión.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

San Carlos de Apoquindo, San Andrés de Concepción, Maipú y Viña del Mar.

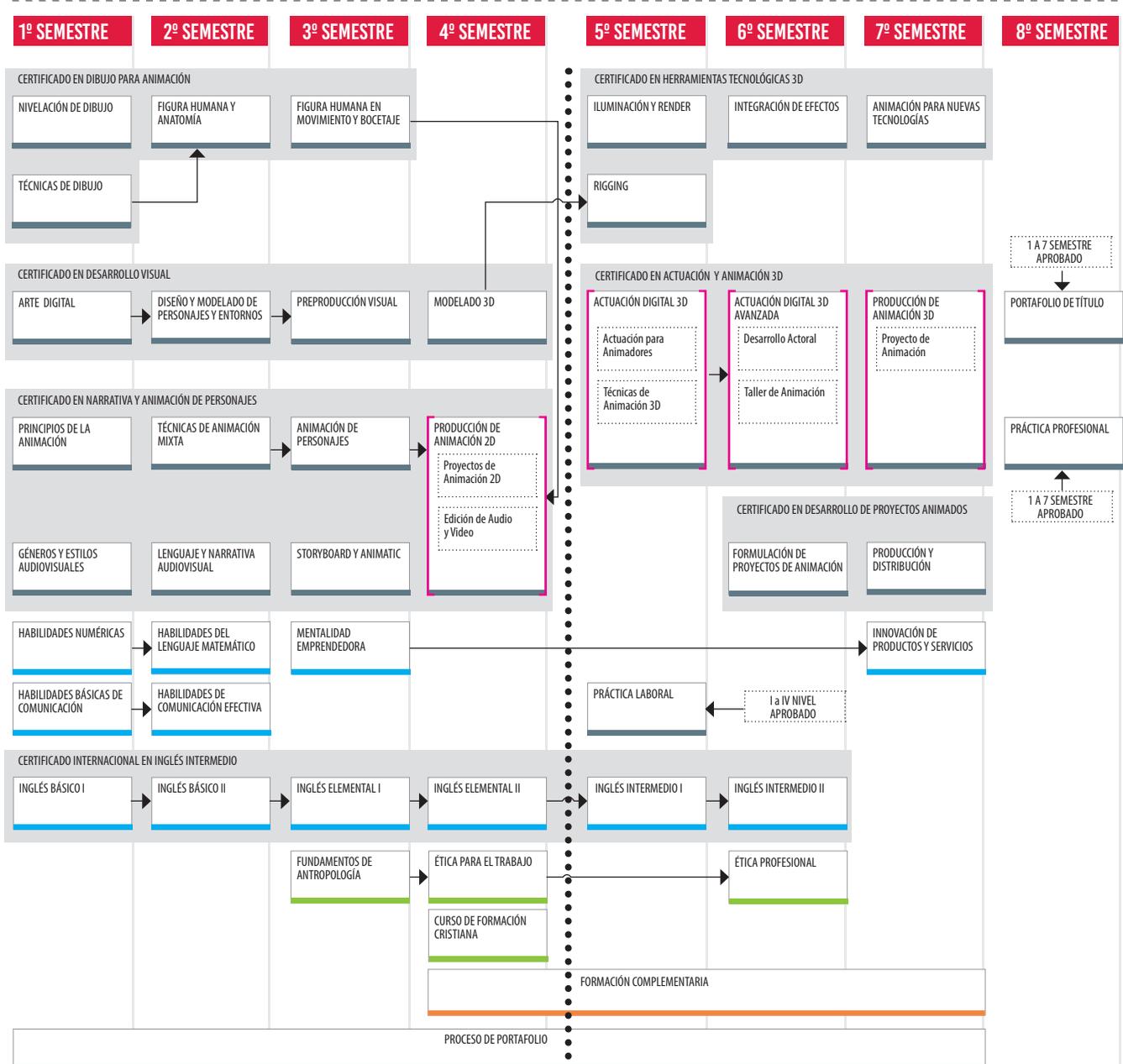


DESAFIOS (FORMATO ACBD)

El formato presencial de desafíos está pensado para personas que pueden destinar tiempo presencial para estudiar y que buscan desarrollar competencias y aprendizajes de forma más integrada, a través de experiencias de aprendizaje auténticas. De esta forma, este formato incorpora de manera transversal al currículo la estrategia didáctica de aprendizaje colaborativo basado en desafíos.

Consultar en sedes o www.duoc.cl por disponibilidad de este formato

Infórmate en www.duoc.cl de las jornadas (diurno y vespertino) y los formatos en que se dicta esta carrera según cada sede.



Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

— Especialidad — Básicas y de Empleabilidad — Formación Valórica — Formación Complementaria [] Aprendizaje Colaborativo Basado en Desafíos

Salida Intermedia: para optar al título técnico en Desarrollo Visual para Animación, el estudiante de Animación Digital deberá en el 5º semestre realizar Práctica Profesional y Portafolio de Título. Y cumplir con la aprobación del 1 al 4 semestre.

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Comunicador Audiovisual al finalizar sus estudios estará capacitado para trabajar en la creación y desarrollo de contenidos para un relato audiovisual, según tipo de proyecto y necesidades del mercado, desde la realización hasta la postproducción, considerando criterios técnicos, estéticos y de lenguaje audiovisual de acuerdo a los objetivos planteados. Además, estará capacitado para distribuir el producto audiovisual, tomando en cuenta las características comerciales de los mercados y ventanas de exhibición.

8 En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy, es así que se potencia además, la capacidad de trabajar en equipo, resolver problemas así como también, la capacidad de generar ideas innovadoras, de aprender y actualizarse permanentemente.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del Comunicador Audiovisual comprende canales de televisión, productoras de cine, video y multimedia, centros de postproducción audiovisual, departamentos audiovisuales de empresas, servicios técnicos y creativos de la realización audiovisual (cámara, iluminación, producción, postproducción), radio, estudios de grabación, empresas multimedia e internet y el ejercicio independiente de cualquiera de estas áreas.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

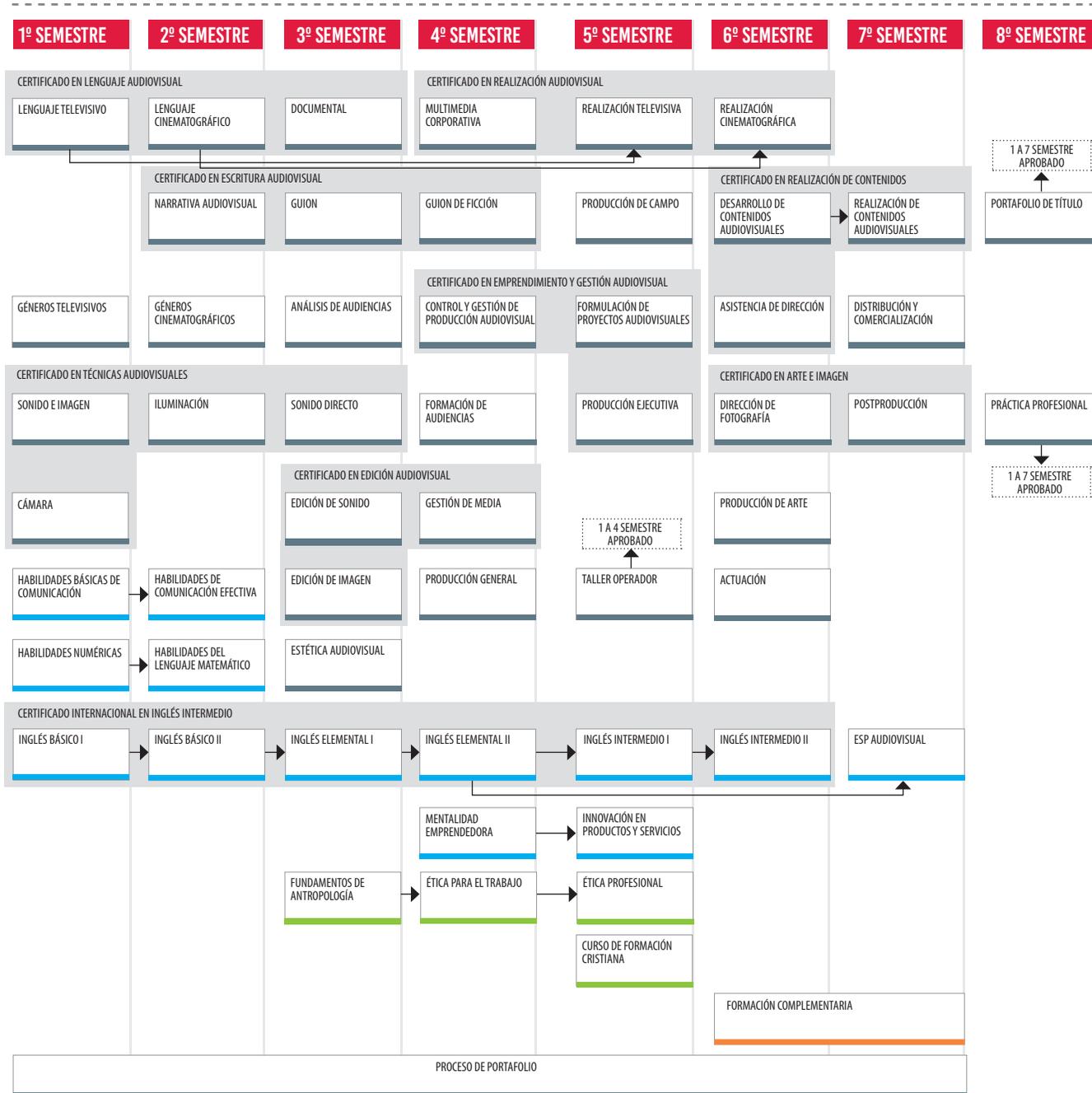
San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.

NOMBRE CARRERA
Comunicación Audiovisual

TÍTULO
Comunicador Audiovisual

FORMATO EDUCATIVO
Presencial

TOTAL CRÉDITOS
426



Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

— Especialidad — Básicas y de Empleabilidad — Formación Valórica — Formación Complementaria

INGENIERÍA EN SONIDO

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Ingeniero en Sonido al finalizar sus estudios estará capacitado para diseñar, montar y operar cadenas electroacústicas para sistemas de refuerzo sonoro, producción musical o postproducción audiovisual, acorde a los requerimientos y variables técnicas entregadas.

Tendrá las competencias necesarias para desarrollar una producción musical, el audio para producciones audiovisuales y multimediales, desde la preproducción hasta la entrega de un máster final, considerando y gestionando los recursos técnicos y humanos.

Además, será capaz de determinar el uso de un recinto en base a sus características, realizando mediciones y evaluación de los diversos parámetros acústicos, presentando propuestas de diseño y soluciones acústicas, de acuerdo a requerimientos, estándares definidos y normativa vigente.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy, es así que se potencia además, la capacidad de trabajar en equipo, resolver problemas así como también, la capacidad de generar ideas innovadoras, de aprender y actualizarse permanentemente.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del Ingeniero en Sonido comprende estudios de grabación, productoras audiovisuales, estudios de postproducción de sonido, canales de televisión, radio, empresas de refuerzo sonoro, productoras de eventos y espectáculos, empresas de soluciones acústicas y el ejercicio independiente de cualquiera de estas áreas.

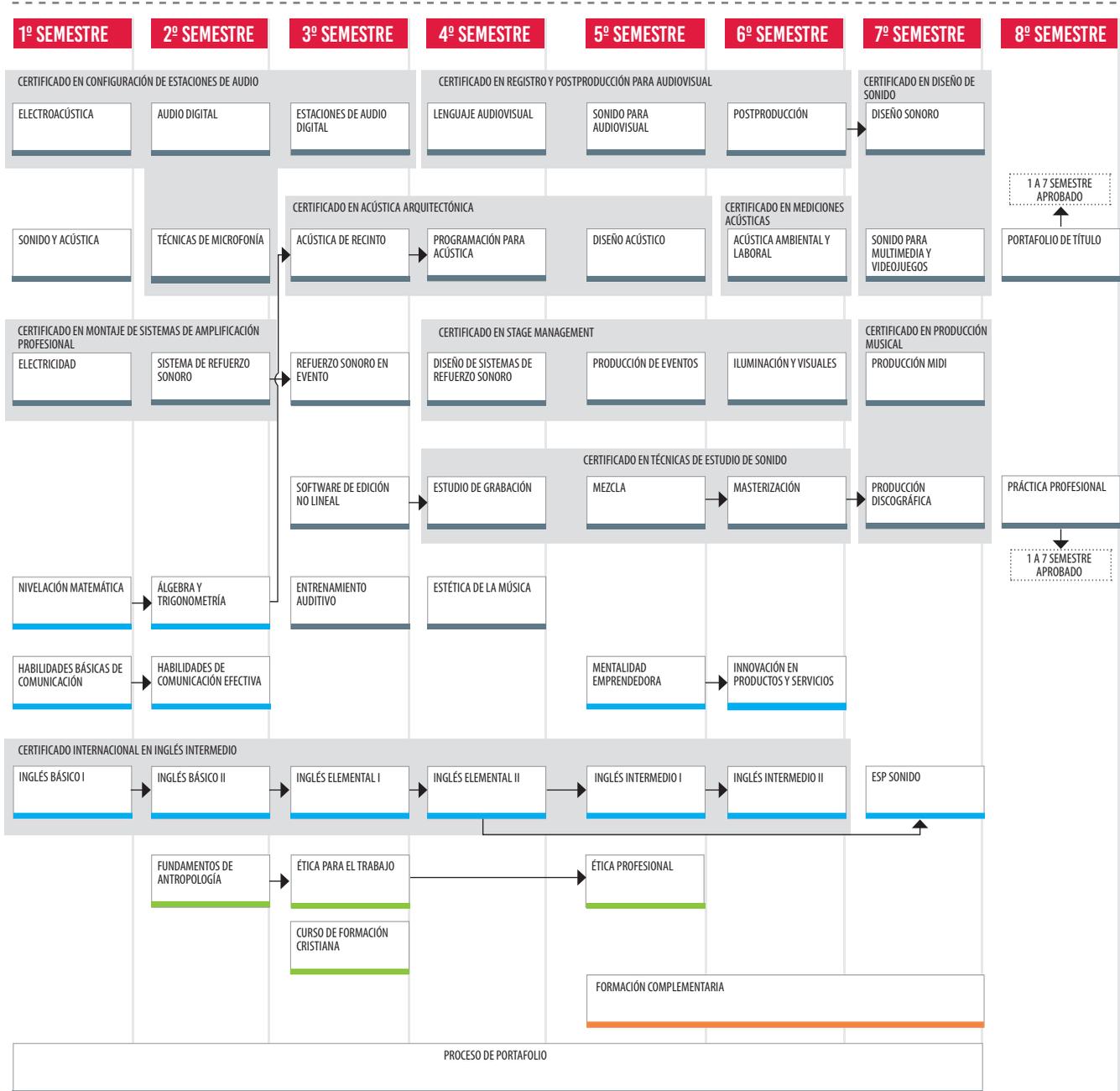
COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

San Carlos de Apoquindo, San Andrés de Concepción y Viña del Mar.

Infórmate en www.duoc.cl de las jornadas (diurno y vespertino) y los formatos en que se dicta esta carrera según cada sede.



PUBLICIDAD

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Publicista al finalizar sus estudios estará capacitado para desarrollar planes y estrategias publicitarias, así como también para administrar cuentas de clientes considerando las necesidades de sus marcas, realizando la gestión e implementación de contenidos comunicacionales, generando valor estratégico creativo para las marcas a través de diferentes soportes y acciones en medios tradicionales, no tradicionales, digitales e innovadores de acuerdo a los objetivos, normativas, audiencias y tendencias del mercado.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy, es así que se potencia además, la capacidad de trabajar en equipo, resolver problemas así como también, la capacidad de generar ideas innovadoras, de aprender y actualizarse permanentemente.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del Publicista es en toda empresa o institución (pública o privada) que necesite desarrollar e implementar programas de marketing, comunicación, creatividad, desarrollo de contenido y publicidad en el mercado, así como también, en empresas proveedoras que son prestadoras de servicios profesionales en estas materias. Asimismo, puede ejercer la profesión a través de la generación de su propio emprendimiento y/o asesorando empresas y particulares en el campo de la comunicación, marketing, publicidad y medios.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

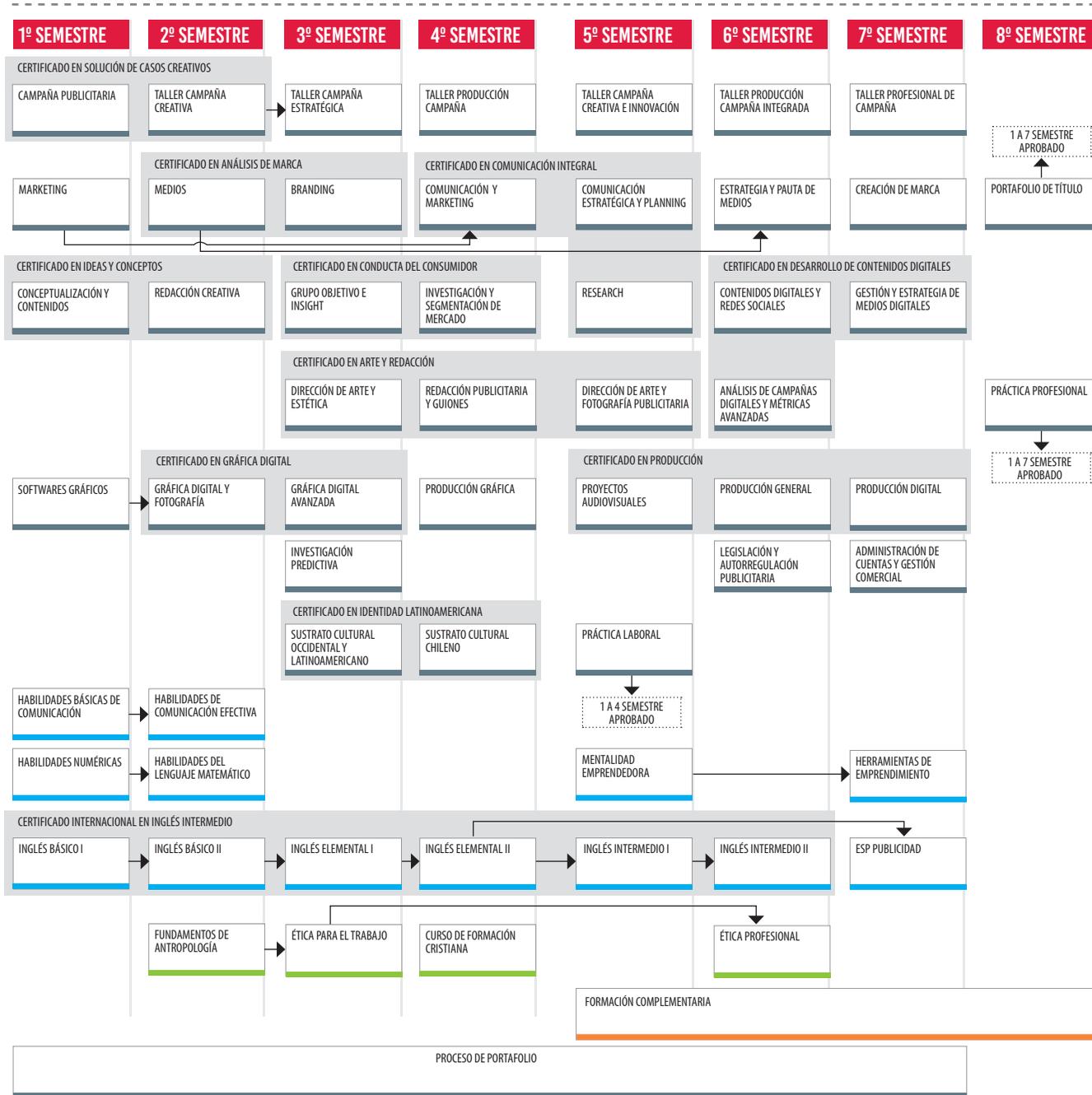
Puente Alto, Plaza Vespucio, Maipú, San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.

NOMBRE CARRERA
Publicidad

TÍTULO
Publicista

FORMATO EDUCATIVO
Presencial

TOTAL CRÉDITOS
426



Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

— Especialidad — Básicas y de Empleabilidad — Formación Valórica — Formación Complementaria

RELACIONES PÚBLICAS MENCIÓN MARKETING

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Relacionador Público mención Marketing al finalizar sus estudios estará capacitado para desarrollar planes de relaciones públicas y comunicación estratégica, orientados a la creatividad, innovación y sustentabilidad; diagnosticando y utilizando distintos medios, mensajes y soportes, según las necesidades y los objetivos de la organización en diversos escenarios y entornos. Además, estará capacitado para vincular a la organización con sus principales públicos, agregando valor a la identidad de la marca, y para gestionar la producción de eventos internos y externos de la organización, de diferentes magnitudes y temáticas, de acuerdo a las necesidades institucionales, a la estrategia de marketing y a la imagen corporativa.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy, es así que se potencia además, la capacidad de trabajar en equipo, resolver problemas así como también, la capacidad de generar ideas innovadoras, de aprender y actualizarse permanentemente.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

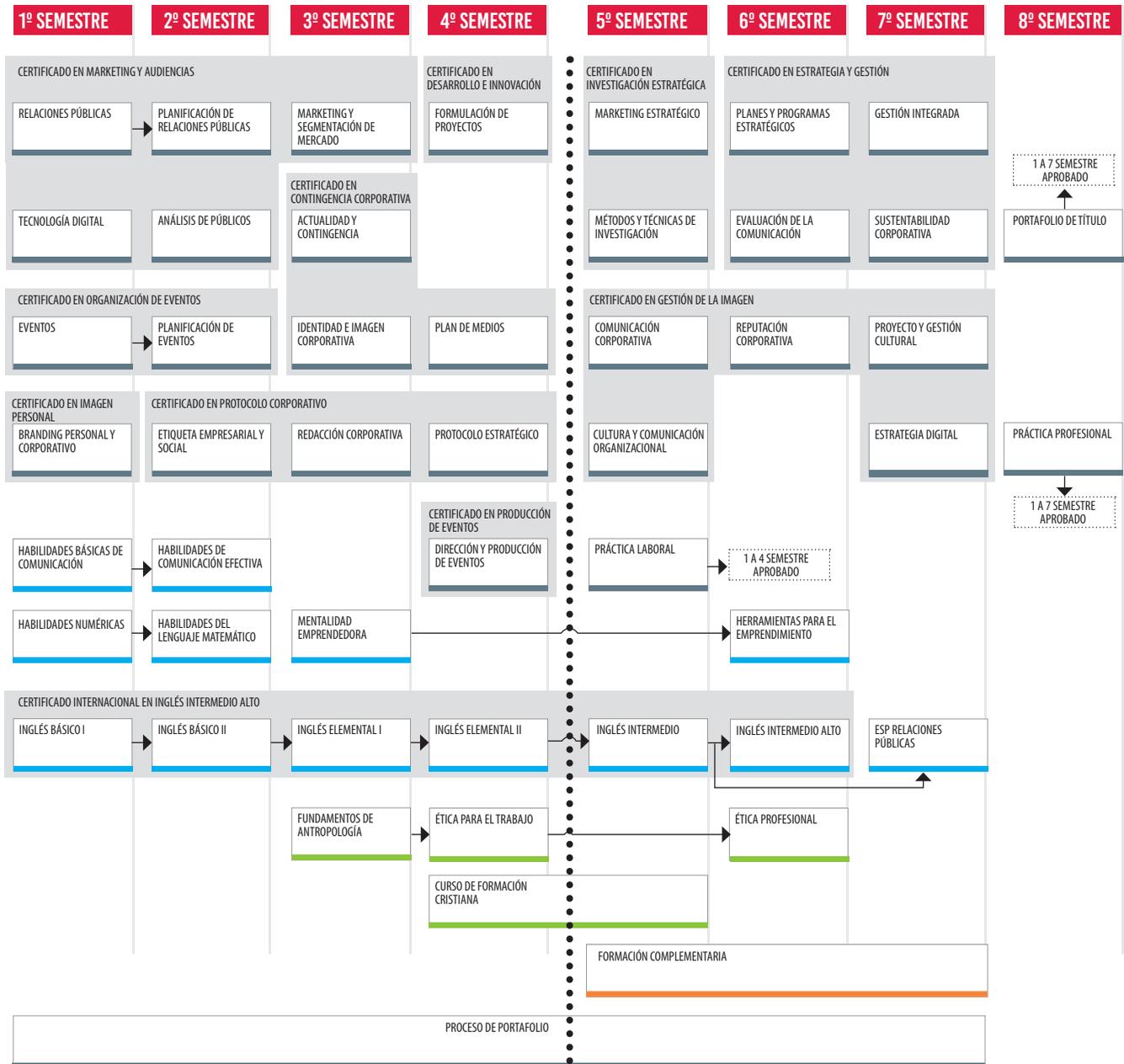
El campo laboral del Relacionador Público mención Marketing son unidades de relaciones públicas, asuntos públicos, departamentos y agencias de comunicaciones, departamentos de marketing, productoras y centros de eventos, departamentos de recursos humanos, experiencia de servicio, organizaciones culturales, organizaciones de bien social, responsabilidad social empresarial; y el ejercicio independiente de cualquiera de estas áreas.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

Maipú, San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.



Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

— Especialidad — Básicas y de Empleabilidad — Formación Valórica — Formación Complementaria

Salida Intermedia: Para optar al título Técnico en Gestión de Eventos, el estudiante de Relaciones Públicas mención Marketing deberá en el 5º semestre realizar Práctica y Portafolio de Título. Y cumplir con la aprobación de I a IV semestre.



EN NUESTRAS **9 ESCUELAS** SE OFRECEN **MÁS DE 70 CARRERAS** TÉCNICAS Y PROFESIONALES, CON EQUIPAMIENTO Y **TECNOLOGÍA DE PUNTA** PARA DESARROLLAR AL MÁXIMO LAS CAPACIDADES Y **PONER EN PRÁCTICA LO APRENDIDO.**

CARRERAS

TÉCNICAS DE

NIVEL SUPERIOR



TECNOLOGÍA EN SONIDO 

TÉCNICO AUDIOVISUAL 



TÉCNICO AUDIOVISUAL

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Técnico Audiovisual al finalizar sus estudios estará capacitado para determinar y operar las tecnologías a utilizar en toda realización audiovisual en sus etapas de montaje y registro (imagen, sonido e iluminación), postproducción y transmisión. Su formación integral en conocimientos, habilidades y actitudes lo habilita para integrar las diversas etapas del proceso, entre las que se incluyen el manejo de los flujos de trabajo (administrando archivos digitales), la postproducción (integrando software de edición, composición y corrección de color) y la transmisión y generación de archivos audiovisuales en los diversos formatos en los que pueden ser distribuidos. Su preparación le permite trabajar en equipos multidisciplinarios de trabajo y responder adecuadamente a los requerimientos técnicos establecidos en toda producción audiovisual en Cine, Televisión, Eventos y Espectáculos y Nuevas Plataformas (Internet y Nuevos Medios).

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy, es así que se potencia además, la capacidad de trabajar en equipo, resolver problemas así como también, la capacidad de generar ideas innovadoras, de aprender y actualizarse permanentemente.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

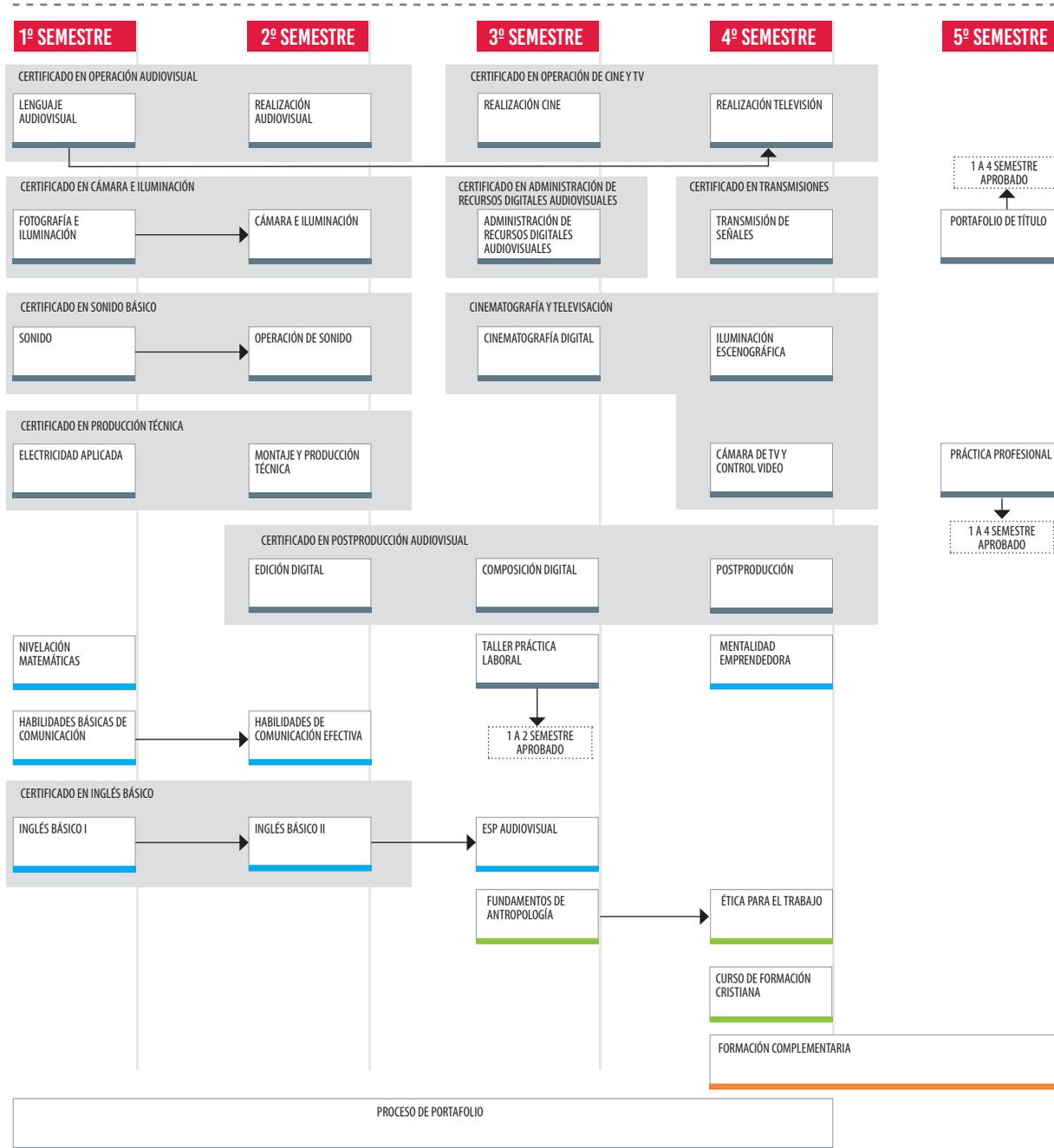
El campo laboral del Técnico Audiovisual son operación de cámara, sonido, iluminación, postproducción, transmisión e integración de procesos digitales en: Estaciones de Televisión (señal abierta, de TV paga, Internet), Productoras de Cine y TV, Casas de Arriendo de equipos audiovisuales, Empresas de Producción de Eventos, Departamentos Audiovisuales de Empresas, Medios digitales (Internet) y el ejercicio independiente de cualquiera de las áreas mencionadas.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDE DONDE SE IMPARTE

San Carlos de Apoquindo.



Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

— Especialidad — Básicas y de Empleabilidad — Formación Valórica — Formación Complementaria

TECNOLOGÍA EN SONIDO

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Técnico en Sonido al finalizar sus estudios estará capacitado para realizar el montaje de estaciones de audio y dominar la operación de audio para llevar a cabo el diseño propuesto en una producción musical, audiovisual, multimedia o de refuerzo sonoro, de acuerdo a los requerimientos del diseño y a las necesidades técnicas del proyecto. Será capaz de realizar el registro y la mezcla de producciones musicales, desarrollando la sonorización de una pieza audiovisual, además de la realización de una preproducción de un evento, considerando las variables técnicas, humanas y económicas de acuerdo a los requerimientos del Rider.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy, es así que se potencia además, la capacidad de trabajar en equipo, resolver problemas así como también, la capacidad de generar ideas innovadoras, de aprender y actualizarse permanentemente.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

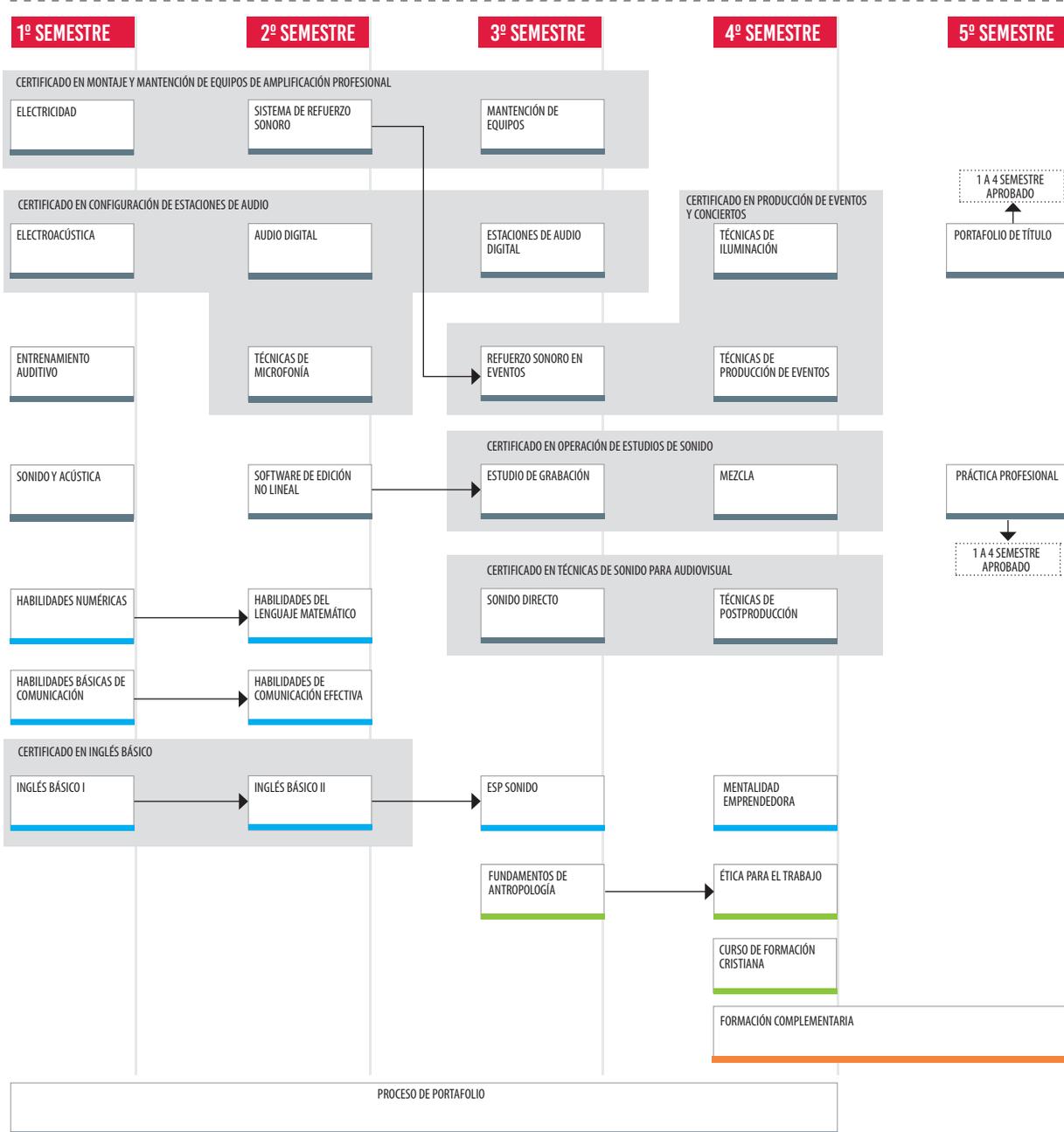
El campo laboral del Técnico en Sonido comprende estudios de grabación, productoras audiovisuales, de postproducción de sonido, canales de televisión, radio, empresas de refuerzo sonoro, productoras de eventos y espectáculos, y el ejercicio independiente de cualquiera de estas áreas.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

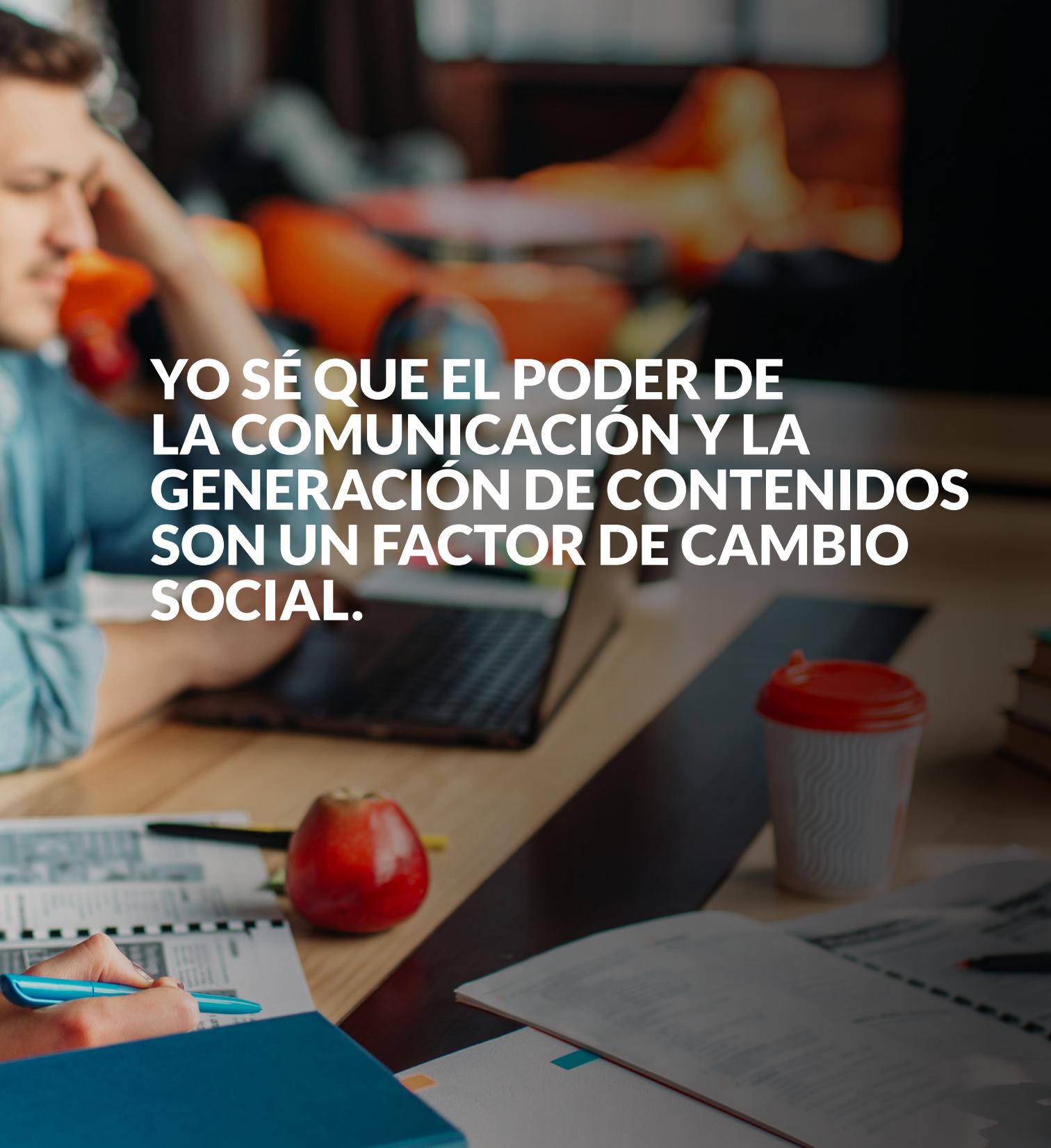
San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.



Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

— Especialidad — Básicas y de Empleabilidad — Formación Valórica — Formación Complementaria



A person is sitting at a desk, looking at a laptop screen. The desk is cluttered with papers, a red apple, and a white coffee cup with a red lid. The person is wearing a blue shirt. The background is blurred, showing other people in a meeting or office setting.

**YO SÉ QUE EL PODER DE
LA COMUNICACIÓN Y LA
GENERACIÓN DE CONTENIDOS
SON UN FACTOR DE CAMBIO
SOCIAL.**

DuocUC[®]



Conoce el proceso de matrícula, requisitos y documentos en:

duoc.cl

PARA MAS INFORMACIÓN LLÁMANOS A (+56) 227 120640 O
ESCRÍBENOS AL WHATSAPP (+56) 9 47995454



INSTITUTO
PROFESIONAL
ACREDITADO



Desde agosto 2017 hasta agosto 2024
Docencia de Pregrado. Gestión Institucional.
Vinculación con el Medio.