

 **DIPLOMADO**  
**UX**



Modalidad  
Asincrónica



120 horas



## Descripción

En un entorno de constante evolución digital y competitivo, las marcas requieren estar a la vanguardia en el desarrollo ágil de productos digitales, que cumplan con los objetivos estratégicos de la organización. El Diplomado en UX para el desarrollo de productos digitales, le entrega a las y los participantes herramientas para conocer a los usuarios y organizar la información de acuerdo a sus necesidades y a los

objetivos del negocio. Asimismo, aprenderán a desarrollar productos accesibles y aplicar metodologías ágiles en la ejecución de tareas en equipo. El manejo de estas herramientas, les permitirá conectar de mejor forma con los stakeholders, y cumplir con estándares internacionales, mejorando la percepción de la marca, fidelizando de mejor forma a sus usuarios.

## Certificación

Al final del curso, los y las participantes recibirán un certificado con el nombre institucional del programa: **"Diplomado en UX para el desarrollo de productos digitales"**

## Objetivos

*Diseñar mejoras en productos digitales, mediante la aplicación de técnicas de investigación y organización de contenidos accesibles, considerando elementos del marco ágil.*



## Orientado:

A personas con formación previa en áreas de Diseño, Publicidad, Marketing, Informática, Periodismo, Psicología, Sociología u otras afines.

Destinado a profesionales que quieran especializarse en Experiencia de Usuario (UX) para aplicarlo en equipos de desarrollo de productos digitales, retail, banca, educación, agencias de viajes, publicidad, marketing, entre otras similares.



## Contenido

### Módulo I



**Investigación para  
Diseño UX**

### Módulo II



**Arquitectura de la  
información**

### Módulo III



**Accesibilidad Web**

### Módulo IV



**UX y agilidad**

# Modalidad Asincrónica

En Educación Continua de Duoc UC, los programas formativos de modalidad online se consideran un formato flexible, caracterizado por permitir que los y las participantes puedan planificar sus actividades académicas sin afectar su contexto personal, laboral y familiar. Entre los atributos de los programas online se destacan los siguientes:



Entrega de recursos digitales mediante una plataforma amigable que asegura una experiencia de aprendizaje satisfactoria y significativa.



Clases en vivo, en determinados momentos del curso, para profundizar temáticas de alta complejidad y potenciar el proceso de aprendizaje.



Actividades contextualizadas en entornos laborales que permitan a los y las participantes tener un acercamiento con el quehacer de la disciplina.



Acompañamiento personalizado con docentes expertos en la disciplina y en procesos formativos online.

## Requisitos de Ingreso

- Formación previa en áreas de Diseño, Publicidad, Marketing, Informática, Periodismo, Psicología, Sociología u otras afines, la cual será comprobada a través de una entrevista con el coordinador del diplomado.





## Más información

(+56) 44220 1096 - (+56) 22712 0246

**Contacto ejecutiva comercial**

ioviedo@duoc.cl



Whatsapp +56 9 7914 5661

**Métodos de Pago:** Webpay / Transferencia electrónica / Orden de compra

**[-30%]**

Alumnos titulados de  
carreras Duoc UC

**[-15%] [-25%]**

Ex Alumnos de Educación  
Continua Duoc UC

**[Otros]**

Consulta por otros  
descuentos