

# Congreso **VCM** 2024

**CREA + VÍNCULOS**  
Compartamos nuestras experiencias

**Organiza:** Dirección de Vinculación e Integración Institucional

## CREATIVIÑA 2023, REABRIENDO LAS GRANDES IDEAS

Enero, 2024



# CREATIVIÑA, REABRIENDO LAS GRANDES IDEAS

RESPONSABLES: **DIRECTORA DE CARRERA, HEIDI BROKORDT U.**

ALIADOS EXTERNOS: **+ 30 MARCAS-ASOCIACIONES-MEDIOS-INSTITUCIONES EDUCACIÓN**

N° ESTUDIANTES INVOLUCRADOS: **180**

SEDE: **VIÑA DEL MAR**

ESCUELA: **COMUNICACIÓN**

AÑO DE REALIZACIÓN: **2023**



# CONECTAR

Generar hito significativo para estudiantes, docentes, industria y prospectos.

**Reputación** de hito histórico

Equipo **docente comprometido**

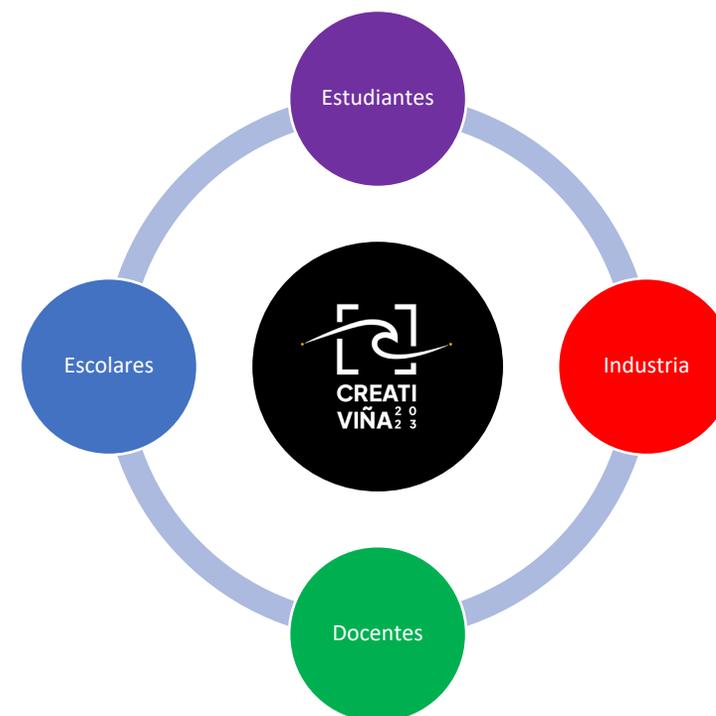
**Vinculación asignaturas** desde el 1er semestre

**Contacto** anticipado y exploratorio con la **industria**

**Articulación** equipo **admisión** sede

Congreso  
**VCM** 2024

CREA + VÍNCULOS  
Compartamos nuestras experiencias



# REALIZAR OBJETIVOS

Generar un concurso creativo de alcance nacional, potenciado desde la bidireccionalidad

Punto de encuentro y colaboración entre los diversos actores identificados

Co-crear junto a estudiantes de la institución, potenciando un aprendizaje significativo.

Posicionar a Duoc UC como un actor relevante en la comunidad donde está inserta.

# Congreso VCM 2024

CREA + VÍNCULOS  
Compartamos nuestras experiencias



Reabriendo las grandes ideas



# REALIZAR METODOLOGÍA

**Co-creación** junto a **estudiantes de publicidad** sede Viña del Mar y **docentes**, potenciando alta identificación y sentido de comunidad.

**Estrategia** de captación de **patrocinios y auspicios**

**Coordinación semanal** equipo de producción y dirección de carrera.

**Articulación y trabajo colaborativo** áreas de apoyo **sede** para realización del hito.

**Escucha activa**, antes, durante y después del hito con instituciones de **educación e industria**.

Congreso  
**VCM** 2024

CREA + VÍNCULOS  
Compartamos nuestras experiencias



# EVALUAR

**Obstáculos:** gestión auspicios, primera convocatoria escolar y apoyos producción

**Aporte estudiante:** experiencia significativa de aprendizaje, vinculación con industria, relación con pares.

**Aporte equipo docente:** actualización, Networking, desarrollo trabajo en equipo.

**Aporte otros agentes:** espacio de vinculación, direccionalidad, levantamiento de proyectos colaborativos, visibilidad regional

Congreso  
**VCM** 2024

CREA + VÍNCULOS  
Compartamos nuestras experiencias



# EVALUAR

## Concursantes

10 Universidades e institutos  
7 colegio de la región

## Asistentes

13 representantes de la industria  
30 marcas – media partner – asociaciones

+ 500 asistentes presenciales  
+ 900 seguidores en Youtube

## Estudiantes y Docentes Duoc UC

+ 140 estudiantes publicidad parte del proyecto  
+ 35 estudiantes RRPP apoyo en producción  
+ 10 docentes publicidad  
+ 5 docentes otras carreras

## Colaboración

+ 3 escuelas vinculadas

## Colaboración Internacional

6 asociaciones

## Visibilidad

526 menciones social media  
26 menciones medios de comunicación  
8.000 cuentas IG impactadas

## Recaudación auspicios – media partner

\$11.500.000



## Nacional - Creativiña DUOC UC PUBLICIDAD VIÑA DEL MAR

Tras 4 años de pausa: Nuevas generaciones de publicist 2023

El evento, organizado por la carrera de Publicidad de Duoc UC Sede Viña del Mar, y creatividad, innovación e ideas.



Luego de cuatro años en pausa, Viña del Mar se transformó durante dos días en la capital publicitaria del país. Los principales referentes de la industria creativa nacional viajaron hasta la ciudad viñamarina para conocer a las nuevas generaciones de publicistas de distintas ciudades que se reunieron en un solo lugar.

## Publmark.cl



Festival Creativiña vivió exitosa edición número 20



**Columna**  
Héidi Brodard UC  
Directora Carrera Publicidad, Duoc UC Sede Viña del Mar

### Capital publicitaria regional

Cambiar la industria quiere crecer y darse a conocer, pero de las acciones relevantes que debe realizar es elegir la sociedad, entendiendo que esta no es como el típico anuncio de "que te veas", sino de dar de entidad y pertenencia a su quehacer, conectando con los diferentes actores que la habitan. Hoy, la región de Valparaíso cumple duramente con el deber de haber desarrollado su capital de reciente país, donde la creatividad y el fácil acceso a un territorio tan vasto y aparente competitividad. Históricamente hemos visto una ciudad dormitorio, más que una fuente originaria de desarrollo, sin considerar al ya posicionado rubro marítimo y agropecuario. Cuando hablamos de la industria de las ideas, creatividad y publicidad, un mundo que da vida y luz al imaginario, el trabajo colectivo y la conexión con otros, el esfuerzo diario. Es precisamente allí donde iniciamos con el regreso de Creativiña, concurso de publicidad que vuelve a Duoc UC sede Viña del Mar después de varios años, ponen la bandera en que Viña del Mar sea la capital publicitaria por unos días".

Esta vez, nos volvimos a reunir más de 500 estudiantes de diversas casas de estudio a lo largo del país, algo que data de pertenencia y resalta todo el talento local al mismo y ampliar hacia compañías que destacan el valor de la industria regional, además del potencial escondido que pueden tener escuelas de nuestra región.

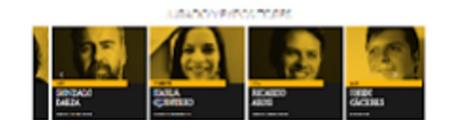
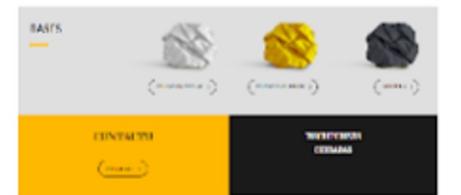
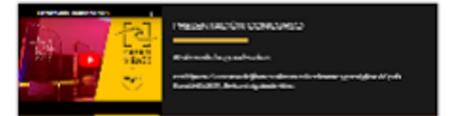
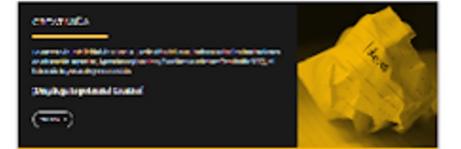
Esta muestra publicitaria reunió además a un grupo de primer nivel internacional, integrados por las principales asociaciones Vinculadas a la industria, así como también a creativos de agencias publicitarias graduados de centros nacionales e internacionales, como el Festival Internacional de Creatividad, Carrera Libre, el Ojo de Breviencorta, el Festival Iberoamericano de la Publicidad, el Festival Adcopy y el Effie Awards Chile, entre otros.

La cita reunió a más de quinientas personas en torno a una gran temática común: la publicidad. Y gracias al apoyo de destacadas marcas nacionales, como tantas generaciones como creatividad local, podrán mostrar diseños publicitarios y adquirir experiencia, dejando huella e inspiración en la educación publicitaria en la que hoy habitamos.

Hemos formado durante 20 años a publicistas creativos que amamos llegar y nos apasionamos por la comunicación. Seguiremos innovando con las nuevas generaciones para desarrollar todo el potencial y contribuir para que la región de Valparaíso sea el epicentro de grandes ideas.

# Congreso VCM 2024

CREA + VÍNCULOS  
Compartamos nuestras experiencias



# APRENDER

**Colaboración** interna y externa **es la mejor forma** para lograr hitos significativos, **mensurables** y **proyectables** en el tiempo.

**Generar** verdadera **vinculación** con el medio desde la perspectiva de la **bidireccionalidad**.

**Sostener iniciativas** que profundicen lazos para **trabajos colaborativos**, empleabilidad y **actualización de docentes e industria**.



**Congreso** **VCM** **2024**

CREA + VÍNCULOS  
Compartamos nuestras experiencias



# APRENDER

**Adelantar** difusión en educación escolar hacia el **1er semestre.**

**Dedicar 2do semestre** a industria y educación superior.

**Anticipar** captación de **auspicios.**

**Postular** en el 1er semestre a **fondos de VcM de Duoc UC** para fortalecer equipos

**Escalar** hacia **la internacionalización** del evento.

**Congreso**  
**VcM**  
**2024**

CREA + VÍNCULOS  
Compartamos nuestras experiencias



# Congreso **VCM** 2024

**CREA + VÍNCULOS**  
Compartamos nuestras experiencias

**Organiza:** Dirección de Vinculación e Integración Institucional

