

**FUNDACIÓN INSTITUTO PROFESIONAL DUOC UC**

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
RESOLUCIÓN N°57/2024**

**APRUEBA DIPLOMADO EN GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD**

**VISTOS:**

- 1°. El proyecto presentado por el Director de la Escuela de Administración y Negocios.
- 2°. Lo previsto en el Instructivo para la Creación y Dictación de Diplomados, aprobado por Resolución de Vicerrectoría Académica N°04/2001, de 26 de abril de 2001.
- 3°. Las facultades previstas en el artículo 6° del Reglamento General.

**RESUELVO:**

**PRIMERO: Apruébase** la versión oficial y de general aplicación del “Diplomado en Gestión de la Sostenibilidad”, cuyo texto se adjunta a continuación de esta resolución.

**SEGUNDO:** La presente resolución entrará en vigencia a contar de la fecha de su publicación.

Comuníquese, publíquese y regístrese.

Santiago, noviembre 15 de 2024.

**ALEJANDRA SILVA LAFOURCADE**  
DIRECTORA GENERAL DE DESARROLLO  
ESTUDIANTIL Y EDUCACIÓN CONTÍNUA

**KIYOSHI FUKUSHI MANDIOLA**  
VICERRECTOR ACADÉMICO

**PRESENTACIÓN DE DIPLOMADO**

Señor:  
Kiyoshi Fukushi M.  
Vicerrector Académico  
Duoc UC

Oscar Cristi M., Director de la Escuela de Administración y Negocios, presenta a la Vicerrectoría Académica, el **"Diplomado en Gestión de la Sostenibilidad"**, para formar parte de la oferta de eClass en su alianza con Educación Continua de Duoc UC.

Agradeceré revisar y emitir la resolución correspondiente para poder ofertar dicho programa.



Oscar Cristi M.  
Director de la Escuela de Administración y Negocios  
Duoc UC

**DIPLOMADO EN GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD**

**RESUMEN:**

Diplomado de oferta abierta desarrollado por la Escuela de Administración y Negocios en nuestra alianza con eClass.

Las compañías se encuentran inmersas en un mundo cada vez más ágil, cambiante y a la vez más demandante, que las obliga a ser cada vez más flexibles y a monitorear constantemente no sólo a sus consumidores, sino que a un conjunto de públicos objetivo que se relacionan directa e indirectamente con las organizaciones.

Estos múltiples actores hoy demandan mejores prácticas ambientales y sociales, así como flujos de información periódica de sus actividades, entre otras prácticas. Esto obliga a las compañías a manejar nuevos conceptos para lograr ser aceptadas en los lugares geográficos en los que operan.

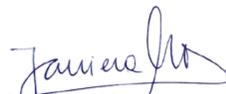
A través de los contenidos del diplomado, las y los participantes lograrán adquirir los conceptos principales y la terminología necesaria para diseñar, implementar, medir y reportar estrategias de sostenibilidad adecuadas a las realidades de diferentes tipos de industrias.

El diplomado tiene una duración de 256 horas cronológicas, en modalidad asincrónica.

Para obtener el diplomado, los participantes deberán aprobar los cuatro cursos según la siguiente ponderación:

Nombre Módulos	Horas	% de la nota final de diplomado
Fundamentos de la Sostenibilidad	64	25%
Gestión ASG en las Empresas	64	25%
Marco Legal para el Desarrollo Sostenible	64	25%
Metodologías de Reporte	64	25%
	<b>256</b>	<b>100%</b>

El diplomado está dirigido a profesionales que busquen ampliar y complementar la mirada de los negocios en los que participan, y que se desempeñen en áreas de medioambiente, comunicaciones, asuntos corporativos y marketing, emprendedores y gerentes de empresa, que quieran comprender las implicancias de diseñar e implementar estrategias de gestión de la sostenibilidad en sus organizaciones. Es un gran complemento conceptual para analistas, coordinadores y supervisores de áreas técnicas que quieran implementar prácticas sostenibles en su industria.



**Javiera Munizaga D.**

Subdirectora de Diseño de Programas Académicos  
de Educación Continua

<b>RESUMEN DIPLOMADO</b>	Versión: 1
Diseño de Programas Académicos	Página 1 de 1

## FICHA ÚNICA DE CREACIÓN DE DIPLOMADOS PNCT

### 1. NOMBRE DEL DIPLOMADO

Gestión de la Sostenibilidad

### 2. TOTAL DE HORAS

2 5 6

VACANTES

1

### 3. POBLACIÓN OBJETIVO

El diplomado está dirigido a profesionales que busquen ampliar y complementar la mirada de los negocios en los que participan, y que se desempeñen en áreas de medioambiente, comunicaciones, asuntos corporativos y marketing, emprendedores y gerentes de empresa, que quieran comprender las implicancias de diseñar e implementar estrategias de gestión de la sostenibilidad en sus organizaciones. Es un gran complemento conceptual para analistas, coordinadores y supervisores de áreas técnicas que quieran implementar prácticas sostenibles en su industria.

### 4. REQUISITOS DE INGRESO

Conocimientos del uso de internet, correo electrónico y acceso a un computador con características básicas.

## 5. JUSTIFICACIÓN DE CREACIÓN

Las compañías se encuentran inmersas en un mundo cada vez más ágil, cambiante y a la vez más demandante, que las obliga a ser cada vez más flexibles y a monitorear constantemente no sólo a sus consumidores, sino que a un conjunto de públicos objetivo que se relacionan directa e indirectamente con las organizaciones.

Estos múltiples actores hoy demandan mejores prácticas ambientales y sociales, así como flujos de información periódica de sus actividades, entre otras prácticas. Esto obliga a las compañías a manejar nuevos conceptos para lograr ser aceptadas en los lugares geográficos en los que operan. Para ello, este programa se centrará en el diseño, implementación y reporte de una estrategia de sostenibilidad, lo que representa una nueva mirada del negocio.

## 6. OBJETIVO GENERAL/ IDENTIFICACIÓN PERFIL DE SALIDA

A través de los contenidos del diplomado, las y los participantes lograrán adquirir los conceptos principales y la terminología necesaria para diseñar, implementar, medir y reportar estrategias de sostenibilidad adecuadas a las realidades de diferentes tipologías de industrias.

Asimismo, este diplomado te entregará las bases para entender los diferentes tipos de negocios y sus impactos sociales y ambientales. Al finalizar, podrás tener herramientas prácticas para una toma de decisiones más informada y aportar a la problemática global del cambio climático, como la necesidad de descarbonización que enfrentamos las personas y las compañías a diario, mejorando a su vez la calidad de vida.

## 7. UNIDAD ACADÉMICA

Administración y Negocios

## 8. FECHA

may-24

## 9. REQUISITOS DE OBTENCIÓN

Para aprobar el diplomado se deben aprobar los cuatro cursos que lo componen, en cada curso se debe obtener una nota promedio final sobre 4,0 y todas las evaluaciones deben estar rendidas (controles y examen)

9.2 - La distribución de la nota final de aprobación del diplomado se desglosa de la siguiente manera

Nombre Curso	Horas	% de la nota final de Diplomado
Fundamentos de la Sostenibilidad	64	25%
Gestión ASG en las Empresas	64	25%
Marco Legal para el Desarrollo Sostenible	64	25%
Metodologías de Reporte	64	25%
Total	256	100%

Nota final (en caso que el Diplomado contemple una actividad evaluativa final)

El porcentaje asignado al curso y actividad evaluativa final debe ser establecido por la Unidad Académica

Porcentaje Asignado al curso	Porcentaje Asignado a la Actividad Evaluativa Final
100%	

## 10. MODALIDAD DE IMPARTICIÓN

	Modalidad
Presencial	
Semipresencial	
E-learning asincrónico	x

## 11. ARTICULACIÓN

	Tipo de Oferta	Sigla/Código y Nombre
Programa Regular		
Programa Educación Continua		

# Ficha Programa No Conducente a Título (PNCT)

Nombre del curso	Vacantes	Horas totales	Modalidad factible
Fundamentos de la sostenibilidad	1	64	e-learning/Asincrónico

Identificación
Código SENCE
Código curso DuocUC

Unidad académica	Subdirector(a) de Escuela	Fecha de elaboración
Administración y Negocios	Walter Luchsinger	Mayo 2024

Nombre experto(a) disciplinar	Nombre diseñador(a) curricular	Nombre diseñador(a) instruccional	Nombre Par evaluador
Benjamín Page		Joaquín Salinas	

Aporte de valor del programa (no SENCE)
<p>El contexto actual del planeta es el de un mundo hiperconectado, globalizado y con una avalancha tecnológica que está revolucionando la forma en la que la especie humana deja su huella en el planeta; todos los días vemos cómo están emergiendo nuevas maneras de ver, entender y vivir el desarrollo, al que le hemos adosado el apellido: sostenible. Si nuestro modelo de desarrollo se limita a utilizar los recursos que nos provee el planeta, emitiendo gases y residuos para que sean dispuestos en vertederos, con un nivel de consumo creciente y un crecimiento de la población exponencial, nuestro planeta ya no podrá ser capaz de regenerarse. El cambio de modelo es un imperativo y se nos acaba el tiempo.</p> <p>Ciudadanos despiertos, conectados con su propósito, informados y activos, serán necesarios no solo en el ámbito laboral, sino para evolucionar con los cambios sistémicos que están sucediendo a gran velocidad. Este curso aspira a ser una herramienta formativa introductoria para facilitar a los alumnos desarrollarse como personas íntegras, despiertas, opinantes e informadas sobre los desafíos actuales para el Desarrollo Sostenible.</p> <p>Es evidente que el cambio climático ya se encuentra generando estragos en diferentes geografías del planeta, hay riesgo en las cadenas alimentarias para la cantidad de personas que habitamos el planeta, plagas, inundaciones, calor extremo, incendios, entre otros indeseados y extremos efectos que han generado tanto daño.</p> <p>Resulta entonces urgente tener presente el contexto actual, reconocer que no se puede seguir en esta senda extractiva del planeta, por lo que debemos ser capaces de cambiar nuestros patrones de consumo a unos más responsables, empujando a las empresas a mayor circularidad, reutilización y reciclaje de materiales, entre muchas otras actitudes requeridas para un cambio cultural individual y empresarial que logre un desarrollo realmente sostenible.</p>

Caracterización de participantes

Ingeniero(a) Ambiental e Ingenieros de diferentes disciplinas, publicistas, periodistas, psicólogos y técnicos-profesionales de carreras afines a las ciencias ambientales, sociales, relacionadores públicos, entre otras carreras profesionales.

El curso está dirigido a profesionales que busquen ampliar y complementar la mirada de los negocios en los que participan, y que se desempeñen en áreas de medioambiente, comunicaciones, asuntos corporativos y marketing, emprendedores y gerentes de empresa, que quieran comprender las implicancias de diseñar e implementar estrategias de gestión de la sostenibilidad en sus organizaciones. Es un gran complemento conceptual para analistas, coordinadores y supervisores de áreas técnicas que quieran implementar prácticas sostenibles en su industria.

#### Requisitos de ingresos participantes

- Conocimientos del uso de internet y del correo electrónico.
- Tener acceso a un computador con las características descritas más abajo, para acceder al sitio web y materiales del curso.

Los requerimientos de equipamiento del participante son:

- Cualquier computador con cualquier acceso a internet, habilitado con sistema operativo Windows, Osx 9.0 S Superior o Linux.

- El software mínimo necesario del computador debe ser un explorador de internet con Javascript Habilitado, Microsoft Office 5 o superior, Acrobat Reader, Y Flash Player 8.0 o superior.

Las características recomendadas de equipamiento son:

- Un equipo con un procesador Pentium IV o superior, con 512 MB de memoria RAM, o con características similares.
- Se recomienda que el sistema operativo Windows sea como mínimo 7 o superior.
- Se recomienda utilizar una resolución de pantalla de un mínimo de 1024 X 768 pixeles a 16 millones de colores o superior, aunque la página web es posible de verse en todas las pantallas.
- Se recomienda que el explorador de internet sea uno de los siguientes: Internet Explorer 8.0 ó superior, Firefox versión 4.7 o superior, Safari 8.0 o superior, Chrome 50 o superior.

#### Competencia a desarrollar / Objetivo General

Aplicar estrategias de sostenibilidad en acciones empresariales con impacto medioambiental.

Unidades	Objetivo Específico	Contenidos	Horas		
			T	P (60%)	E
<b>UNIDAD 1</b> Introducción a la sostenibilidad	Reconocer los principios básicos de la sostenibilidad en un mundo globalizado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definiciones y conceptos fundamentales.</li> <li>- Historia, evolución del pensamiento sostenible y la importancia de la sostenibilidad en la actualidad.</li> </ul>			10
<b>UNIDAD 2</b> Dimensiones de la sostenibilidad	Diferenciar las dimensiones de la sostenibilidad en el contexto operativo organizacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sostenibilidad ambiental: conservación de recursos, gestión de residuos, energías renovables, biodiversidad, cambio climático.</li> </ul>			10

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sostenibilidad social: equidad, justicia social, derechos humanos, salud y bienestar.</li> <li>- Sostenibilidad económica: desarrollo sostenible, responsabilidad corporativa, economía circular.</li> </ul>		
<b>UNIDAD 3</b> La globalización y los problemas globales.	Identificar el impacto de las acciones de sostenibilidad en las problemáticas socioambientales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desafíos y Problemas Globales, identificación y análisis de los problemas ambientales y sociales actuales.</li> <li>- Ética y responsabilidad ambiental y social.</li> <li>- Cambios en el comportamiento de los consumidores.</li> <li>- Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.</li> </ul>		10
<b>UNIDAD 4</b> Ética, responsabilidad y cambio cultural	Describir los principios éticos de sostenibilidad tanto a nivel individual como empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ética ambiental, el respeto por la integridad ecológica de los ecosistemas, la consideración de la consecuencia de las acciones humanas en el medio ambiente y la responsabilidad de la minimización de los impactos ambientales y restauración de ecosistemas ya impactados.</li> <li>- Ética social, conceptos de justicia distributiva, los derechos humanos, la inclusión y algo sobre mecanismos de participación.</li> <li>- La responsabilidad individual y empresarial para la sostenibilidad.</li> <li>- El propósito en este nuevo contexto empresarial.</li> <li>- La resistencia al cambio.</li> </ul>		10
<b>UNIDAD 5</b> Educación y Comunicación Ambiental	Aplicar acciones de educación acerca de los desafíos ambientales y el fomento de comportamientos sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concientización de la problemática global de insostenibilidad planetaria.</li> <li>- Inspirar acciones sostenibles a través de una adecuada comunicación.</li> <li>- Fomento de la responsabilidad colectiva.</li> </ul>		10
<b>UNIDAD 6</b> El Rol del Consumidor	Analizar las decisiones del consumidor y su impacto en los aspectos económicos, sociales y ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambios de comportamiento del consumidor.</li> <li>- Consumo responsable y ético.</li> <li>- Necesidad de una oferta atractiva de productos y servicios más sostenibles.</li> </ul>		10

<b>Unidad Seminario</b>	Aplicar estrategias de sostenibilidad en casos prácticos que requieran de acciones empresariales con impacto medioambiental.	- Examen final de desarrollo.			4
-----------------------------	--	-------------------------------	--	--	---

#### Estrategias Metodológicas para la Implementación del Curso

*El facilitador debe considerar la combinación de distintos tipos de técnicas didácticas que propicien la participación del estudiante, desafiando sus capacidades de búsqueda de posibles soluciones; evaluar implicancias de sus acciones frente a una determinada tarea; incentivar el trabajo creativo; además de promover el trabajo práctico y colaborativo entre estudiantes.*

*Para este proceso formativo, es importante que el docente/facilitador genere un ambiente de aprendizaje en que el participante sea capaz de reconocer sus conocimientos previos y experiencias con el objetivo de propiciar el logro de aprendizajes significativos que permitan fortalecer sus competencias. Por lo tanto, las estrategias de enseñanza que el docente utilizará contemplarán fases expositivas-participativas con el uso de distintos tipos de materiales de apoyo (presentaciones power point, videos, recursos de información, etc.) que promuevan la interacción entre participantes. En cuanto a las fases prácticas, el docente utilizará distintos tipos de técnicas didácticas con el objetivo de promover instancias tanto trabajo grupal como individual, ya sea a través, análisis de caso, Aprendizaje basado en proyectos por medio de un aprendizaje colaborativo, debates, entre otras.*

*Proceso de aprendizaje: Se realizará mediante la lectura, interacción y estudio de todo el material de las unidades, cada unidad está compuesta por artículos, material de profundización, actividades aplicadas y una evaluación sumativa. Al final de cada artículo los alumnos pueden participar en un foro asíncrono mediado por el experto relator en el que pueden hacer consultas sobre el contenido del material y compartir experiencias.*

*Evaluaciones online: Controles sumativos en línea obligatorios en cada unidad y que deberán ser respondidos en forma obligatoria para avanzar en el curso. Son corregidos en línea y el participante recibe, inmediatamente, junto con los resultados de la evaluación, la pauta de respuesta. Esto sólo se hace visible, luego de respondido el control completo.*

*Aspectos motivacionales: Los participantes interactúan entre ellos y con el tutor y experto relator en forma constante, a través de respuestas a las preguntas de los foros, analizando y compartiendo respuestas respecto de las actividades aplicadas y aprendizaje basado en problemas.*

*Uso de los medios: Los participantes cuentan con el apoyo de medios didácticos como imágenes e infografías, documentos descargables en PDF; y audiovisuales como vídeos, audios, multimedias interactivas.*

*Apoyo o tutoría: Los alumnos cuentan con la posibilidad de hacer preguntas de contenido o administrativas directamente al experto relator o al tutor, ya sea a través de la pestaña "Preguntas", o directamente en el foro habilitado al final de cada artículo. Ambos tienen un máximo de 48 horas para responder. El tutor hará el seguimiento del avance de los participantes, motivándolos a continuar. Además, les informa plazos y actividades a realizar. Esto puede ser a través de la plataforma, mediante la pestaña "Avisos", o a través de mails o llamados telefónicos.*

Estrategias Evaluativas del Curso		
<u>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</u>	<u>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</u>	<u>NORMAS DE APROBACIÓN</u>
<p>Reconoce los principios básicos de la sostenibilidad en un mundo globalizado.</p> <p>Diferencia las dimensiones de la sostenibilidad en el contexto operativo organizacional.</p> <p>Identifica el impacto de las acciones de sostenibilidad en las problemáticas socioambientales.</p> <p>Describe los principios éticos de sostenibilidad tanto a nivel individual como empresarial.</p> <p>Aplica acciones de educación acerca de los desafíos ambientales y el fomento de comportamientos sostenibles.</p> <p>Analiza las decisiones del consumidor y su impacto en los aspectos económicos, sociales y ambientales.</p> <p>Aplicar estrategias de sostenibilidad en casos prácticos que requieran de acciones empresariales con impacto medioambiental.</p>	<p>1. Evaluación diagnóstica inicial que medirá el nivel de conocimiento previo.</p> <p>2. Cada unidad tendrá una evaluación sumativa, con preguntas de alternativas con retroalimentación automatizada.</p> <p>3. Al final del curso habrá un examen final. Este examen también tendrá una pauta de evaluación automatizada; la evaluación consistirá en el análisis de un caso de aplicación con alternativas en texto libre.</p> <p>4. En cada unidad habrá actividades de aplicación por medio de casos y de preguntas de conocimiento, actividad formativa donde los alumnos responderán aplicando los contenidos adquiridos y que será retroalimentada por el experto relator del curso, es un instrumento de interacción con la plataforma, comunicación con el resto de los alumnos y aplicación de contenidos.</p>	<p>Cada evaluación sumativa debe ser respondida al término del estudio de cada unidad para poder avanzar a la siguiente. El promedio de las evaluaciones sumativas debe ser una nota igual o superior a la definida como requisito de aprobación. El examen final, en tanto, debe ser aprobado con la nota mínima exigida para aprobar el curso. El alumno aprobará cuando su promedio final sea <math>\geq</math> a 4.0. eClass mantendrá una base de datos que registrará los avances del participante en el proceso de auto aprendizaje; habrá un registro de las notas obtenidas en cada evaluación. Las preguntas aplicadas se evalúan con criterio de participación: nota máxima si participa, reprobatoria si no lo hace.</p>

Requisito de aprobación	
Modalidad a distancia - Asincrónico	Promedio final sobre 4,0 Todas las evaluaciones deben estar rendidas (controles y examen)

Recursos Para la implementación del Curso					
INFRAESTRUCTURA	INDICAR SEDE	EQUIPOS Y HERRAMIENTAS		MATERIAL DIDÁCTICO	
(características de la infraestructura requerida para la ejecución del curso)	(dónde se impartirá el curso) *anexo ficha de costos	(indicar cantidad)	(tipo de equipo y/o herramienta para la implementación del curso) *indicar duración de licencias o equipamientos.	(indicar cantidad)	(indicar el material que se requiere para la implementación del curso)
<p>Plataforma LCMS de desarrollo propietario con soporte para usuarios de múltiples niveles, cursos, programas, objetos de aprendizaje, evaluaciones, interacciones entre los alumnos, entre otros. La Plataforma permite integración e interoperación con otros sistemas vía API y/o URL y tiene la posibilidad de hacer seguimiento de las actividades a través del sistema xAPI.</p> <p>Plataforma funciona sobre una arquitectura de servidores clusterizados en 2 sitios con tiempo de levantamiento en caso de caídas máximo en 1 hora. Uptime anual de 99.5%, respaldos diarios de la base de datos y sistema de archivos en site primario, site secundario y en sistemas de storage sobre la nube. En la arquitectura actual la plataforma soporta 100.000 alumnos estudiando simultáneamente, asumiendo una concurrencia de conexiones de 1%. La arquitectura es monitoreada 24x7 tanto por servicios en sitio, como por software de auditoría.</p>		15 4 10	<p>Servidor</p> <p>Computadores</p> <p>Soporte técnico y hosting: Clúster de servidores de última generación alojados en 2 datacenter con FailOver manual.</p>	1  1  1  6  6  6	<p>El curso estará disponible en <a href="http://cursos.eclass.com/">http://cursos.eclass.com/</a>. Seleccionar la opción RUT en TIPO DE DOCUMENTO.</p> <p>La guía de uso de la plataforma se encuentra en <a href="http://cursos.eclass.com">Http://cursos.eclass.com</a>, en la pestaña Información correspondiente al curso.</p> <p>Inducción tecnológica/metodológica, estará disponible en <a href="http://cursos.eclass.com">http://cursos.eclass.com</a></p> <p>Unidades publicadas en el sitio <a href="http://cursos.eclass.com/">Http://cursos.eclass.com/</a>. Están escritas en lenguaje claro y contienen gráfica para facilitar la comprensión por parte de los alumnos.</p> <p>Actividades de aplicación publicadas en el sitio <a href="http://cursos.eclass.com/">http://cursos.eclass.com/</a></p> <p>Resumen y glosario de contenido publicados en el sitio <a href="http://Cursos.Eclass.Com/">Http://Cursos.Eclass.Com/</a></p>

Próxima actualización sugerida (Debe ser sugerido por Experto Disciplinar designado por la Escuela)

Máximo dos años

Articulación *Sección a completar por Subdirector(a)		Código/Sigla/Nombre Certificado
Programa Regular o EDC	Escuela	

Diplomado:	Cursos conducentes al diplomado o certificación (identificar cursos base y optativos)
Gestión de la Sostenibilidad	Gestión ASG en las Empresas
	Marco Legal para el Desarrollo Sostenible
	Metodologías de Reporte

RECURSOS DOCENTES: PERFIL DESARROLLADOR	
PROFESIÓN	Ingeniería ambiental, ingeniería civil
AÑOS DE EXPERIENCIA	10 años en adelante
CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES RELEVANTES	Conocimiento sobre sostenibilidad, medioambiente, asuntos corporativos, gobernanza, comunicaciones y asesorías en empresas. Buena capacidad oratoria y manejo en plataformas tecnológicas requeridas
OBSERVACIONES	Ideal especialización en sostenibilidad y medio ambiente.

RECURSOS DOCENTE: PERFIL RELATOR	
PROFESIÓN	Conocimiento sobre sostenibilidad, medioambiente, asuntos corporativos, gobernanza, comunicaciones y asesorías en empresas.
AÑOS DE EXPERIENCIA	7 años en adelante
CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES RELEVANTES	Conocimiento sobre dirección de marketing, marketing estratégico y ventas. Experiencia práctica en campañas de marketing digital, desarrollo de maca y asesorías en empresas. Experiencia docente, buena capacidad oratoria y manejo en plataformas tecnológicas requeridas
OBSERVACIONES	

# Ficha Programa No Conducente a Título (PNCT)

Nombre del curso	Vacantes	Horas totales	Modalidad factible
Gestión ASG en las empresas	1	64	e-learning/Asincrónico

Identificación
Código SENCE
Código curso DuocUC

Unidad académica	Subdirector(a) de Escuela	Fecha de elaboración
Administración y Negocios	Walter Luchsinger	Mayo 2024

Nombre experto(a) disciplinar	Nombre diseñador(a) curricular	Nombre diseñador(a) instruccional	Nombre Par evaluador
Benjamín Page		Joaquín Salinas	

Aporte de valor del programa (no SENCE)
<p>La agenda ambiental, social y de gobernanza (ASG) es una prioridad clave para la sostenibilidad de las organizaciones. Esto antes estaba limitado a donaciones caritativas y participación comunitaria bajo el paraguas de responsabilidad social corporativa, pero ahora, es la agenda de una sala llena de directores de una compañía. Esta agenda impulsa y da forma a la estrategia empresarial al más alto nivel de la organización.</p> <p>Las actividades ASG se han convertido en los pilares de las organizaciones que estructuran sus compromisos para construir prácticas positivas y más sostenibles. La implementación de iniciativas ASG en las organizaciones significa mejores prácticas para usar recursos naturales provenientes del medioambiente, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero mediante la mejora de la eficiencia energética, manejar el bien de los empleados y asegurar una adecuada gobernanza de la organización.</p> <p>De acuerdo con la publicación CEO Outlook Survey de 2022 de KPMG, las prácticas ASG son el <i>top of mind</i> para los líderes de todo el mundo. Tanto es así, que el 69% de los CEO reportan una alta demanda de <i>stakeholders</i> (lo que incluye inversionistas) para mejorar las prácticas de reportabilidad y transparencia. Al mismo tiempo, el 38% de los CEO se encuentran complicados con cómo articular una historia de ASG y un 16% no logra dar con las necesidades de reportabilidad de ASG al comunicar sus resultados e indicadores ASG a sus <i>stakeholders</i>.</p> <p>Los criterios de ASG se refieren a la gestión de riesgos y a la mitigación de estos. Pero no son los llamados a salvar el mundo del cambio climático, la devastación de los bosques, la exacerbación de las tormentas extremas o de los gigantescos incendios forestales. Cuando los inversionistas buscan destinar sus recursos a organizaciones que rescatan al planeta deben hacerlo en inversiones de impacto. Han existido inversionistas que han realizado una falsa promoción de los criterios ASG, como inversiones de impacto, lo cual ha generado expectativas que están lejos de ser cumplidas.</p> <p>De hecho, hay consenso de que las empresas que incorporan criterios ASG a su gestión de operaciones en el día a día, efectivamente obtienen un mejor desempeño económico y socio ambiental. Por ejemplo, aquellas compañías que durante la pandemia implementaron iniciativas en áreas "S", con mejores ambientes entre sus colaboradores, tuvieron mejor desempeño ya que sus equipos se encontraban</p>

más cohesionados. Lo mismo ocurre con compañías que tienen políticas de reducción de consumo energético, por ejemplo, que se ven menos afectadas cuando suben los precios de la energía o de los combustibles.

Y así se podría mencionar un listado de iniciativas ASG que es posible implementar en las organizaciones. El objetivo de aplicar los criterios ASG apunta a que las inversiones a largo plazo sean rentables y que las empresas que las implementan no se vean en riesgo por generar impactos o externalidades negativas para el medioambiente, la sociedad y la gobernanza.

### Caracterización del Participantes

El curso está orientado a profesionales que busquen ampliar y complementar la mirada de los negocios en los que participan, y que se desempeñen en áreas de medioambiente, comunicaciones, asuntos corporativos y marketing, emprendedores y gerentes de empresa o afines, que quieran comprender las implicancias de diseñar e implementar estrategias de gestión de la sostenibilidad en sus organizaciones.

Profesión: Ingeniero(a) Comercial, Ingenieros de diferentes disciplinas, publicista, periodista, psicólogo y técnicos-profesionales de carreras afines a las ciencias ambientales, sociales, relacionadores públicos, entre otras carreras profesionales.

### Requisitos de ingresos participantes

- Conocimientos del uso de internet y del correo electrónico.

- Tener acceso a un computador con las características descritas más abajo, para acceder al sitio web y materiales del curso.

Los requerimientos de equipamiento del participante son:

- Cualquier computador con cualquier acceso a internet, habilitado con sistema operativo Windows, Osx 9.0 S Superior o Linux.

- El software mínimo necesario del computador debe ser un explorador de internet con Javascript Habilitado, Microsoft Office 5 o superior, Acrobat Reader, Y Flash Player 8.0 o superior.

Las características recomendadas de equipamiento son:

- Un equipo con un procesador Pentium IV o superior, con 512 MB de memoria RAM, o con características similares.

- Se recomienda que el sistema operativo Windows sea como mínimo 7 o superior.

- Se recomienda utilizar una resolución de pantalla de un mínimo de 1024 X 768 pixeles a 16 millones de colores o superior, aunque la página web es posible de verse en todas las pantallas.

- Se recomienda que el explorador de internet sea uno de los siguientes: Internet Explorer 8.0 ó superior, Firefox versión 4.7 o superior, Safari 8.0 o superior, Chrome 50 o superior.

### Competencia a desarrollar / Objetivo General

Aplicar los criterios ASG que permiten un mejor desempeño económico, socioambiental y gobernanza de las organizaciones.

Unidades	Objetivo Específico	Contenidos	Horas		
			T	P (60%)	E
<b>UNIDAD 1 Análisis de materialidad</b>	Identificar el proceso de levantamiento de temas materiales en una organización que inciden en la estrategia ASG.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qué es la materialidad y cómo es utilizada para el diseño de la estrategia de sostenibilidad.</li> <li>- La importancia de la transparencia para el análisis de materialidad.</li> </ul>			10
<b>UNIDAD 2 Stakeholder engagement / relacionamiento con partes interesadas</b>	Reconocer los procesos clave de vinculación y relacionamiento con las partes interesadas o <i>stakeholders</i> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construcción de Valor Compartido.</li> <li>- Relacionamiento comunitario y su relación con el bienestar humano y territorial.</li> <li>- Procesos clave del relacionamiento comunitario.</li> <li>- Desafíos del relacionamiento con las partes interesadas.</li> </ul>			10
<b>UNIDAD 3 Diagnóstico ASG en una compañía.</b>	Definir los objetivos ASG de una compañía a través del diagnóstico previo de brechas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estado actual de una compañía en ASG.</li> <li>- Definición de uno o más objetivos ASG.</li> <li>- Priorización de objetivos ASG</li> </ul>			10
<b>UNIDAD 4: Estrategia ASG</b>	Analizar una estrategia ASG a partir de las metas, objetivos y planes de acción.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de iniciativas ASG, definición de metas, objetivos y planes de acción.</li> <li>- Fortalezas y carencias de la organización para lograr los objetivos de la Estrategia.</li> <li>- Toma de decisiones ASG.</li> </ul>			10
<b>UNIDAD 5: Programa de actividades ASG</b>	Ajustar un programa de actividades ASG para la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño del programa ASG.</li> <li>- Seguimiento de iniciativas ASG.</li> <li>- Identificación de desviaciones del programa y medidas correctivas.</li> </ul>			10
<b>UNIDAD 6 Comunicación ASG</b>	Aplicar las mejores prácticas de comunicación según los resultados del seguimiento al Programa ASG.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejores prácticas en la comunicación ASG.</li> <li>- Importancia de la comunicación en la relación con los <i>stakeholders</i>.</li> <li>- Toma de decisiones informada.</li> </ul>			10
<b>Unidad Seminario</b>	Aplicar los criterios ASG en los diversos procesos de la organización que inciden en su desempeño económico y socioambiental.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Examen final de desarrollo.</li> </ul>			4
<b>Estrategias Metodológicas para la Implementación del Curso</b>					

*El facilitador debe considerar la combinación de distintos tipos de técnicas didácticas que propicien la participación del estudiante, desafiando sus capacidades de búsqueda de posibles soluciones; evaluar implicancias de sus acciones frente a una determinada tarea; incentivar el trabajo creativo; además de promover el trabajo práctico y colaborativo entre estudiantes.*

*Para este proceso formativo, el docente/facilitador genera un ambiente de aprendizaje en que el participante pueda reconocer sus conocimientos previos y experiencias para propiciar aprendizajes significativos que permitan fortalecer sus competencias. Por lo tanto, las estrategias de enseñanza que el docente utilizará contemplarán fases expositivas-participativas con el uso de distintos tipos de materiales de apoyo (presentaciones power point, videos, recursos de información, etc.) que promuevan la interacción entre participantes. En cuanto a las fases prácticas, el docente utilizará distintos tipos de técnicas didácticas con el objetivo de promover instancias tanto trabajo grupal como individual, ya sea a través, análisis de caso, Aprendizaje basado en proyectos por medio de un aprendizaje colaborativo, debates, entre otras.*

*Proceso de aprendizaje: Se realizará mediante la lectura, interacción y estudio de todo el material de las unidades, cada unidad está compuesta por artículos, material de profundización, actividades aplicadas y una evaluación sumativa. Al final de cada artículo los alumnos pueden participar en un foro asíncrono mediado por el experto relator en el que pueden hacer consultas sobre el contenido del material y compartir experiencias.*

*Evaluaciones online: Controles sumativos en línea obligatorios en cada unidad y que deberán ser respondidos en forma obligatoria para avanzar en el curso. Son corregidos en línea y el participante recibe, inmediatamente, junto con los resultados de la evaluación, la pauta de respuesta. Esto sólo se hace visible, luego de respondido el control completo.*

*Aspectos motivacionales: Los participantes interactúan entre ellos y con el tutor y experto relator en forma constante, a través de respuestas a las preguntas de los foros, analizando y compartiendo respuestas respecto de las actividades aplicadas y aprendizaje basado en problemas.*

*Uso de los medios: Los participantes cuentan con el apoyo de medios didácticos como imágenes e infografías, documentos descargables en PDF; y audiovisuales como vídeos, audios, multimedias interactivas.*

*Apoyo o tutoría: Los alumnos cuentan con la posibilidad de hacer preguntas de contenido o administrativas directamente al experto relator o al tutor, ya sea a través de la pestaña "Preguntas", o directamente en el foro habilitado al final de cada artículo. Ambos tienen un máximo de 48 horas para responder. El tutor hará el seguimiento del avance de los participantes, motivándolos a continuar. Además, les informa plazos y actividades a realizar. Esto puede ser a través de la plataforma, mediante la pestaña "Avisos", o a través de mails o llamados telefónicos.*

### **Estrategias Evaluativas del Curso**

<u>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</u>	<u>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</u>	<u>NORMAS DE APROBACIÓN</u>
Identifica el proceso de levantamiento de temas materiales en una organización que inciden en la estrategia ASG.	1. Evaluación diagnóstica inicial que medirá el nivel de conocimiento previo.	Cada evaluación sumativa debe ser respondida al término del estudio de cada unidad para poder avanzar a la siguiente. El promedio de las evaluaciones sumativas debe ser una nota igual o superior a la definida como requisito de aprobación. El examen final debe aprobarse con la
Reconoce los procesos clave de vinculación y relacionamiento	2. Cada unidad tendrá una evaluación sumativa, con preguntas de alternativas con retroalimentación automatizada.	

<p>con las partes interesadas o <i>stakeholders</i>.</p> <p>Define los objetivos ASG de una compañía a través del diagnóstico previo de brechas.</p> <p>Analiza una estrategia ASG a partir de las metas, objetivos y planes de acción.</p> <p>Ajusta un programa de actividades ASG para la empresa.</p> <p>Aplica las mejores prácticas de comunicación según los resultados del seguimiento al Programa ASG.</p> <p>Aplica los criterios ASG en los diversos procesos de la organización que inciden en su desempeño económico y socioambiental.</p>	<p>3. Al final del curso habrá un examen final. Este examen también tendrá una pauta de evaluación automatizada; la evaluación consistirá en el análisis de un caso de aplicación con alternativas en texto libre.</p> <p>4. En cada unidad habrá actividades de aplicación por medio de casos y de preguntas de conocimiento, actividad formativa donde los alumnos responderán aplicando los contenidos adquiridos y que será retroalimentada por el experto relator del curso, es un instrumento de interacción con la plataforma, comunicación con el resto de los alumnos y aplicación de contenidos.</p>	<p>nota mínima exigida para aprobar el curso. El alumno aprobará cuando su promedio final sea <math>&gt; \text{ó} = 4.0</math>. eClass mantendrá una base de datos que registrará los avances del participante en el proceso de auto aprendizaje; habrá un registro de las notas obtenidas en cada evaluación. Las preguntas aplicadas se evalúan con criterio de participación: nota máxima si participa, reprobatoria si no lo hace.</p>
---	--	--

Requisito de aprobación	
Modalidad a distancia - Asincrónico	Promedio final sobre 4,0 Todas las evaluaciones deben estar rendidas (controles y examen)

Recursos Para la implementación del Curso					
INFRAESTRUCTURA	INDICAR SEDE	EQUIPOS Y HERRAMIENTAS		MATERIAL DIDÁCTICO	
(características de la infraestructura requerida para la ejecución del curso)	(dónde se impartirá el curso) *anexo ficha de costos	(indicar cantidad)	(tipo de equipo y/o herramienta para la implementación del curso) *indicar duración de licencias o equipamientos.	(indicar cantidad)	(indicar el material que se requiere para la implementación del curso)
<p>Plataforma LCMS de desarrollo propietario con soporte para usuarios de múltiples niveles, cursos, programas, objetos de aprendizaje, evaluaciones, interacciones entre los alumnos, entre otros. La Plataforma permite integración e interoperación con otros sistemas vía API y/o URL y tiene la posibilidad de hacer seguimiento de las actividades a través del sistema xAPI.</p> <p>Plataforma funciona sobre una arquitectura de servidores clusterizados en 2 sitios con tiempo de levantamiento en caso de caídas máximo en 1 hora. Up-time anual de 99.5%, respaldos diarios de la base de datos y sistema de archivos en site primario, site secundario y en sistemas de storage sobre la nube. En la arquitectura actual la plataforma soporta 100.000 alumnos estudiando simultáneamente, asumiendo una concurrencia de conexiones de 1%. La arquitectura es monitoreada</p>		15 4 10	<p>Servidor</p> <p>Computadores</p> <p>Soporte técnico y hosting: Clúster de servidores de última generación alojados en 2 datacenter con FailOver manual.</p>	1  1  1  6  6  6	<p>El curso estará disponible en <a href="http://cursos.eclass.com/">http://cursos.eclass.com/</a>. Seleccionar la opción RUT en TIPO DE DOCUMENTO.</p> <p>La guía de uso de la plataforma se encuentra en <a href="Http://cursos.eclass.com">Http://cursos.eclass.com</a>, en la pestaña Información correspondiente al curso.</p> <p>Inducción tecnológica/metodológica, estará disponible en <a href="http://cursos.eclass.com">http://cursos.eclass.com</a></p> <p>Unidades publicadas en el sitio <a href="Http://cursos.eclass.com/">Http://cursos.eclass.com/</a>. Están escritas en lenguaje claro y contienen gráfica para facilitar la comprensión por parte de los alumnos.</p> <p>Actividades de aplicación publicadas en el sitio <a href="http://cursos.eclass.com/">http://cursos.eclass.com/</a></p> <p>Resumen y glosario de contenido publicados en el sitio <a href="Http://Cursos.Eclass.Com/">Http://Cursos.Eclass.Com/</a></p>

24x7 tanto por servicios en sitio, como por software de auditoría.					
--	--	--	--	--	--

<b>Próxima actualización sugerida (Debe ser sugerido por Experto Disciplinar designado por la Escuela)</b>
Máximo dos años

Articulación *Sección a completar por Subdirector(a)		Código/Sigla/Nombre Certificado
Programa Regular o EDC	Escuela	

Diplomado:	Cursos conducentes al diplomado o certificación (identificar cursos base y optativos)
<b>Gestión de la Sostenibilidad</b>	Fundamentos de Sostenibilidad
	Marco Legal para el Desarrollo Sostenible
	Metodologías de Reporte

RECURSOS DOCENTES: PERFIL DESARROLLADOR	
<b>PROFESIÓN</b>	Ingeniería ambiental, ingeniería civil
<b>AÑOS DE EXPERIENCIA</b>	10 años en adelante
<b>CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES RELEVANTES</b>	Conocimiento sobre sostenibilidad, medioambiente, asuntos corporativos, gobernanza, comunicaciones y asesorías en empresas. Buena capacidad oratoria y manejo en plataformas tecnológicas requeridas
<b>OBSERVACIONES</b>	Ideal especialización en sostenibilidad y medio ambiente.

RECURSOS DOCENTE: PERFIL RELATOR	
<b>PROFESIÓN</b>	Conocimiento sobre sostenibilidad, medioambiente, asuntos corporativos, gobernanza, comunicaciones y asesorías en empresas.
<b>AÑOS DE EXPERIENCIA</b>	7 años en adelante
<b>CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES RELEVANTES</b>	Conocimiento sobre dirección de marketing, marketing estratégico y ventas. Experiencia práctica en campañas de marketing digital, desarrollo de maca y asesorías en empresas. Experiencia docente, buena capacidad oratoria y manejo en plataformas tecnológicas requeridas
<b>OBSERVACIONES</b>	

# Ficha Programa No Conducente a Título (PNCT)

Nombre del curso	Vacantes	Horas totales	Modalidad factible
Marco legal para el desarrollo sostenible	1	64	e-learning/Asincrónico

Identificación
Código SENCE
Código curso DuocUC

Unidad académica	Subdirector(a) de Escuela	Fecha de elaboración
Administración y Negocios	Walter Luchsinger	Mayo 2024

Nombre experto(a) disciplinar	Nombre diseñador(a) curricular	Nombre diseñador(a) instruccional	Nombre Par evaluador
Benjamín Page		Joaquín Salinas	

Aporte de valor del programa (no SENCE)
<p>El desarrollo sostenible no puede depender únicamente de cambios marginales en la conciencia de los consumidores ni de la buena voluntad de los Estados, corporaciones y empresas. Es imperativo un cambio radical y disruptivo que esté respaldado por un marco normativo y legislativo exigente pero alcanzable. Este marco debe obligar a las compañías a incorporar criterios de sostenibilidad en sus operaciones diarias. Solo a través de esta transformación estructural se podrá avanzar significativamente en las áreas ambientales, sociales y económicas necesarias para lograr un desarrollo verdaderamente sostenible.</p> <p>En este contexto, el modelo económico de cada país enfrenta el desafío de establecer un marco normativo que sirva de paraguas para las empresas. Este debe permitir y, al mismo tiempo, regular los proyectos de inversión, asegurando que se ajusten a las normativas ambientales y sociales pertinentes. De esta manera, se contribuye al desarrollo económico, pero de forma sostenible. Las leyes y regulaciones deben ser claras y robustas, promoviendo prácticas empresariales que minimicen el impacto ambiental, respeten los derechos humanos y fomenten la justicia social.</p> <p>Tal legislación debe incluir incentivos para las empresas que adopten prácticas sostenibles y sanciones para aquellas que no cumplan con los estándares establecidos. Además, es crucial que este marco normativo sea dinámico y adaptable a los cambios y avances en la ciencia y la tecnología, así como a las necesidades emergentes de la sociedad. La cooperación internacional también juega un papel fundamental, ya que muchos de los desafíos ambientales y sociales son globales y requieren soluciones coordinadas a nivel mundial.</p> <p>Por ello, desarrollar y conocer un marco legal sólido y eficaz es esencial para el desarrollo sostenible. Este debe obligar a las empresas a operar de manera responsable, integrando criterios de sostenibilidad en todas sus actividades. Solo así se</p>

podrá avanzar hacia un futuro en el que el desarrollo económico vaya de la mano con la protección del medio ambiente y la promoción del bienestar social.

### Caracterización del Participantes

El curso está orientado a profesionales que busquen ampliar y complementar la mirada de los negocios en los que participan, y que se desempeñen en áreas de medioambiente, comunicaciones, asuntos corporativos y marketing, emprendedores y gerentes de empresa, que quieran comprender las implicancias de diseñar e implementar estrategias de gestión de la sostenibilidad bajo un marco legal de desarrollo sostenible.

Profesión: Ingeniero(a) en medio ambiente e Ingenieros de diferentes disciplinas, publicista, periodista, psicólogo y técnicos-profesionales de carreras afines a las ciencias ambientales, sociales, relacionadores públicos, entre otras carreras profesionales.

### Requisitos de ingresos participantes

- Conocimientos del uso de internet y del correo electrónico.
- Tener acceso a un computador con las características descritas más abajo, para acceder al sitio web y materiales del curso.

Los requerimientos de equipamiento del participante son:

- Cualquier computador con cualquier acceso a internet, habilitado con sistema operativo Windows, Osx 9.0 S Superior o Linux.

- El software mínimo necesario del computador debe ser un explorador de internet con Javascript Habilitado, Microsoft Office 5 o superior, Acrobat Reader, Y Flash Player 8.0 o superior.

Las características recomendadas de equipamiento son:

- Un equipo con un procesador Pentium IV o superior, con 512 MB de memoria RAM, o con características similares.
- Se recomienda que el sistema operativo Windows sea como mínimo 7 o superior.
- Se recomienda utilizar una resolución de pantalla de un mínimo de 1024 X 768 pixeles a 16 millones de colores o superior, aunque la página web es posible de verse en todas las pantallas.
- Se recomienda que el explorador de internet sea uno de los siguientes: Internet Explorer 8.0 ó superior, Firefox versión 4.7 o superior, Safari 8.0 o superior, Chrome 50 o superior.

### Competencia a desarrollar / Objetivo General

Aplicar la legislación pertinente de manera efectiva en la planificación, implementación y evaluación de estrategias de proyectos sostenibles.

Unidades	Objetivo Específico	Contenidos	Horas		
			T	P (60%)	E
<b>UNIDAD 1</b> <b>Legislación y política ambiental</b>	Reconocer el marco internacional que sustenta a cualquier política ambiental o estrategia de desarrollo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acuerdos internacionales relacionados con la sostenibilidad.</li> <li>- Objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.</li> <li>- La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.</li> </ul>			10
<b>UNIDAD 2</b> <b>Marco legal y regulaciones relacionadas con la sostenibilidad</b>	Distinguir el marco legal en materia de sostenibilidad, tanto a nivel internacional como nacional, que implican avances en la estrategia de desarrollo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regulaciones internacionales en materia de sostenibilidad (Directiva CSDR (UE) 2022/2464 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de diciembre de 2022 (presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas).</li> <li>- Marco legal para la sostenibilidad en Chile.</li> <li>- Ley marco de cambio climático.</li> <li>- Otras normativas relacionadas.</li> </ul>			10
<b>UNIDAD 3</b> <b>Importancia de los gobiernos y organismos internacionales</b>	Identificar los roles del estado y de organismos internacionales como garantes de acceso a una calidad de vida y a la protección de la naturaleza y sus costumbres.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Replanteamiento del rol del estado en el desarrollo sostenible.</li> <li>- Revigorizar las alianzas globales para el desarrollo sostenible.</li> <li>- El camino a una economía verde.</li> </ul>			10
<b>UNIDAD 4</b> <b>Evaluación del Impacto Ambiental</b>	Revisar la metodología de evaluación del impacto ambiental en el marco del Sistema de evaluación de impacto (SEIA).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Metodologías de evaluación de impacto ambiental.</li> <li>- El Sistema de evaluación de impacto ambiental – SEIA.</li> <li>- ¿Y después del SEIA qué?</li> </ul>			10
<b>UNIDAD 5</b> <b>Evaluación del Impacto Social</b>	Analizar las metodologías de evaluación de impacto social en las iniciativas de un proyecto de inversión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El cambio de paradigma requerido para incorporar la medición de impacto social.</li> <li>- Metodologías de evaluación de impacto social.</li> <li>- El Sistema de evaluación de impacto ambiental – SEIA en la evaluación de impacto social.</li> </ul>			10
<b>UNIDAD 6</b>	Aplicar una metodología de Evaluación del Ciclo de Vida en diferentes productos y/o servicios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los procesos productivos/prestación de servicios, el uso de los productos y</li> </ul>			10

<b>Evaluación del Ciclo de Vida (ECV)</b>		disposición de los residuos y los impactos ambientales. - Por qué hacer ECV de productos y/o servicios. - Metodología de ECV.			
<b>Unidad Seminario</b>	Aplicar la legislación pertinente, tanto nacional como internacional, en estrategias de proyectos sostenibles.	- Examen final de desarrollo.			4

### Estrategias Metodológicas para la Implementación del Curso

*El facilitador debe considerar la combinación de distintos tipos de técnicas didácticas que propicien la participación del estudiante, desafiando sus capacidades de búsqueda de posibles soluciones; evaluar implicancias de sus acciones frente a una determinada tarea; incentivar el trabajo creativo; además de promover el trabajo práctico y colaborativo entre estudiantes.*

*Para este proceso formativo, el docente/facilitador genera un ambiente de aprendizaje en que el participante pueda reconocer sus conocimientos previos y experiencias para propiciar aprendizajes significativos que permitan fortalecer sus competencias. Por tanto, las estrategias de enseñanza que utilizará el docente contemplarán fases expositivas-participativas con distintos materiales de apoyo (presentaciones PowerPoint, videos, recursos de información, etc.) que promuevan la interacción entre participantes. En cuanto a las fases prácticas, el docente utilizará distintos tipos de técnicas didácticas con el objetivo de promover instancias tanto trabajo grupal como individual, ya sea a través, análisis de caso, Aprendizaje basado en proyectos por medio de un aprendizaje colaborativo, debates, entre otras.*

*Proceso de aprendizaje: Se realizará mediante la lectura, interacción y estudio de todo el material de las unidades, cada unidad está compuesta por artículos, material de profundización, actividades aplicadas y una evaluación sumativa. Al final de cada artículo los alumnos pueden participar en un foro asíncrono mediado por el experto relator en el que pueden hacer consultas sobre el contenido del material y compartir experiencias.*

*Evaluaciones online: Controles sumativos en línea obligatorios en cada unidad y que deberán ser respondidos en forma obligatoria para avanzar en el curso. Son corregidos en línea y el participante recibe, inmediatamente, junto con los resultados de la evaluación, la pauta de respuesta. Esto sólo se hace visible, luego de respondido el control completo.*

*Aspectos motivacionales: Los participantes interactúan entre ellos y con el tutor y experto relator en forma constante, a través de respuestas a las preguntas de los foros, analizando y compartiendo respuestas respecto de las actividades aplicadas y aprendizaje basado en problemas.*

*Uso de los medios: Los participantes cuentan con el apoyo de medios didácticos como imágenes e infografías, documentos descargables en PDF; y audiovisuales como videos, audios, multimedia interactivas.*

*Apoyo o tutoría: Los alumnos cuentan con la posibilidad de hacer preguntas de contenido o administrativas directamente al experto relator o al tutor, ya sea a través de la pestaña "Preguntas", o directamente en el foro habilitado al final de cada artículo. Ambos tienen un máximo de 48 horas para responder. El tutor hará el seguimiento del avance de los participantes, motivándolos a continuar. Además, les informa plazos y actividades a realizar. Esto puede ser a través de la plataforma, mediante la pestaña "Avisos", o a través de mails o llamados telefónicos.*

Estrategias Evaluativas del Curso		
<u>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</u>	<u>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</u>	<u>NORMAS DE APROBACIÓN</u>
<p>Reconoce el marco internacional que sustenta a cualquier política ambiental o estrategia de desarrollo sostenible.</p> <p>Distingue el marco legal en materia de sostenibilidad, tanto a nivel internacional como nacional, que implican avances en la estrategia de desarrollo sostenible.</p> <p>Identifica los roles del estado y de organismos internacionales como garantes de acceso a una calidad de vida y a la protección de la naturaleza y sus costumbres.</p> <p>Revisa la metodología de evaluación del impacto ambiental en el marco del Sistema de evaluación de impacto (SEIA).</p> <p>Analiza las metodologías de evaluación de impacto social en las iniciativas de un proyecto de inversión.</p> <p>Aplica una metodología de Evaluación del Ciclo de Vida en diferentes productos y/o servicios.</p> <p>Aplica la legislación pertinente, tanto nacional como internacional, en estrategias de proyectos sostenibles.</p>	<p>1. Evaluación diagnóstica inicial que medirá el nivel de conocimiento previo.</p> <p>2. Cada unidad tendrá una evaluación sumativa, con preguntas de alternativas con retroalimentación automatizada.</p> <p>3. Al final del curso habrá un examen final. Este examen también tendrá una pauta de evaluación automatizada; la evaluación consistirá en el análisis de un caso de aplicación con alternativas en texto libre.</p> <p>4. En cada unidad habrá actividades de aplicación por medio de casos y de preguntas de conocimiento, actividad formativa donde los alumnos responderán aplicando los contenidos adquiridos y que será retroalimentada por el experto relator del curso, es un instrumento de interacción con la plataforma, comunicación con el resto de los alumnos y aplicación de contenidos.</p>	<p>Cada evaluación sumativa debe ser respondida al término del estudio de cada unidad para poder avanzar a la siguiente. El promedio de las evaluaciones sumativas debe ser una nota igual o superior a la definida como requisito de aprobación. El examen final debe aprobarse con la nota mínima exigida para aprobar el curso. El alumno aprobará cuando su promedio final sea <math>\geq</math> a 4.0. eClass mantendrá una base de datos que registrará los avances del participante en el proceso de auto aprendizaje; habrá un registro de las notas obtenidas en cada evaluación. Las preguntas aplicadas se evalúan con criterio de participación: nota máxima si participa, reprobatoria si no lo hace.</p>

Requisito de aprobación	
Modalidad a distancia - Asincrónico	Promedio final sobre 4,0 Todas las evaluaciones deben estar rendidas (controles y examen)

Recursos Para la implementación del Curso					
INFRAESTRUCTURA	INDICAR SEDE	EQUIPOS Y HERRAMIENTAS		MATERIAL DIDÁCTICO	
(características de la infraestructura requerida para la ejecución del curso)	(dónde se impartirá el curso) *anexo ficha de costos	(indicar cantidad)	(tipo de equipo y/o herramienta para la implementación del curso) *indicar duración de licencias o equipamientos.	(indicar cantidad)	(indicar el material que se requiere para la implementación del curso)
<p>Plataforma LCMS de desarrollo propietario con soporte para usuarios de múltiples niveles, cursos, programas, objetos de aprendizaje, evaluaciones, interacciones entre los alumnos, entre otros. La Plataforma permite integración e interoperación con otros sistemas vía API y/o URL y tiene la posibilidad de hacer seguimiento de las actividades a través del sistema xAPI.</p> <p>Plataforma funciona sobre una arquitectura de servidores clusterizados en 2 sitios con tiempo de levantamiento en caso de caídas máximo en 1 hora. Up-time anual de 99.5%, respaldos diarios de la base de datos y sistema de archivos en site primario, site secundario y en sistemas de storage sobre la nube. En la arquitectura actual la plataforma soporta 100.000 alumnos estudiando simultáneamente, asumiendo una concurrencia de conexiones de 1%. La arquitectura es monitoreada 24x7 tanto por servicios en sitio, como por software de auditoría.</p>		15 4 10	<p>Servidor</p> <p>Computadores</p> <p>Soporte técnico y hosting: Clúster de servidores de última generación alojados en 2 datacenter con FailOver manual.</p>	1  1  1  6  6  6	<p>El curso estará disponible en <a href="http://cursos.eclass.com/">http://cursos.eclass.com/</a>. Seleccionar la opción RUT en TIPO DE DOCUMENTO.</p> <p>La guía de uso de la plataforma se encuentra en <a href="Http://cursos.eclass.com">Http://cursos.eclass.com</a>, en la pestaña Información correspondiente al curso.</p> <p>Inducción tecnológica/metodológica, estará disponible en <a href="http://cursos.eclass.com">http://cursos.eclass.com</a></p> <p>Unidades publicadas en el sitio <a href="Http://cursos.eclass.com/">Http://cursos.eclass.com/</a>. Están escritas en lenguaje claro y contienen gráfica para facilitar la comprensión por parte de los alumnos.</p> <p>Actividades de aplicación publicadas en el sitio <a href="http://cursos.eclass.com/">http://cursos.eclass.com/</a></p> <p>Resumen y glosario de contenido publicados en el sitio <a href="Http://Cursos.Eclass.Com/">Http://Cursos.Eclass.Com/</a></p>

**Próxima actualización sugerida (Debe ser sugerido por Experto Disciplinar designado por la Escuela)**

Máximo dos años

<b>Articulación *Sección a completar por Subdirector(a)</b>		<b>Código/Sigla/Nombre Certificado</b>
<b>Programa Regular o EDC</b>	<b>Escuela</b>	

<b>Diplomado:</b>	<b>Cursos conducentes al diplomado o certificación (identificar cursos base y optativos)</b>
<b>Gestión de la Sostenibilidad</b>	Fundamentos de Sostenibilidad
	Gestión ASG en las empresas
	Metodologías de Reporte

<b>RECURSOS DOCENTES: PERFIL DESARROLLADOR</b>	
<b>PROFESIÓN</b>	Ingeniería ambiental, ingeniería civil
<b>AÑOS DE EXPERIENCIA</b>	10 años en adelante
<b>CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES RELEVANTES</b>	Conocimiento sobre sostenibilidad, medioambiente, asuntos corporativos, gobernanza, comunicaciones y asesorías en empresas. Buena capacidad oratoria y manejo en plataformas tecnológicas requeridas
<b>OBSERVACIONES</b>	Ideal especialización en sostenibilidad y medio ambiente.

<b>RECURSOS DOCENTE: PERFIL RELATOR</b>	
<b>PROFESIÓN</b>	Conocimiento sobre sostenibilidad, medioambiente, asuntos corporativos, gobernanza, comunicaciones y asesorías en empresas.
<b>AÑOS DE EXPERIENCIA</b>	7 años en adelante
<b>CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES RELEVANTES</b>	Conocimiento sobre dirección de marketing, marketing estratégico y ventas. Experiencia práctica en campañas de marketing digital, desarrollo de maca y asesorías en empresas. Experiencia docente, buena capacidad oratoria y manejo en plataformas tecnológicas requeridas
<b>OBSERVACIONES</b>	

# Ficha Programa No Conducente a Título (PNCT)

Nombre del curso	Vacantes	Horas totales	Modalidad factible
Metodologías de Reporte	1	64	e-learning/Asincrónico

Identificación
Código SENCE
Código curso DuocUC

Unidad académica	Subdirector(a) de Escuela	Fecha de elaboración
Administración y Negocios	Walter Luchsinger	Mayo 2024

Nombre experto(a) disciplinar	Nombre diseñador(a) curricular	Nombre diseñador(a) instruccional	Nombre Par evaluador
Benjamín Page		Joaquín Salinas	

Aporte de valor del programa (no SENCE)
<p>Este curso se encargará de profundizar en cómo las empresas y organizaciones utilizan herramientas específicas para evaluar su desempeño en términos de sostenibilidad y comunicar sus resultados de manera transparente, lo que genera valor a las organizaciones. El diseño, la implementación y el seguimiento de los indicadores ambientales, sociales y económicos, permite medir e ir comparando en el tiempo, el desempeño de la organización en comparación a su objetivo, el que dependerá en gran medida, de la ambición por generar un cambio de comportamiento de la organización frente a sus stakeholders.</p> <p>La transparencia es cada vez más valorada por parte de los stakeholders, llegando incluso a la exigencia normativa, como es el caso de las regulaciones y leyes relacionadas con la transparencia en Noruega. Que las empresas sean percibidas como buenas vecinas da credibilidad al modelo de desarrollo que un país define para su nación, por ende, la transparencia genera indirectamente procesos de paz ciudadana. Para ello, las organizaciones y los estados deben actuar de manera coordinada, dentro del marco legislativo para la sostenibilidad y ser tan ambiciosos como se pueda soñar. Así se podrá limitar el efecto del cambio climático a los niveles críticos actuales y generar procesos de cambio en los patrones de consumo de una población creciente, a niveles de regeneración sostenible de la tierra.</p>

Caracterización del Participante
<p>El curso está dirigido a una amplia gama de profesionales, dado el alcance de disciplinas que lo conforman. Es adecuado para profesionales que busquen ampliar y complementar la mirada de los negocios en los que participan, y que se desempeñen en áreas de medioambiente, comunicaciones, asuntos corporativos y marketing, emprendedores y gerentes de empresa, que quieran conocer las metodologías de reporte existentes que se enmarcan en las estrategias de gestión de la sostenibilidad en sus organizaciones.</p> <p>Profesión: Ingeniero(a) ambiental e ingenieros de diferentes disciplinas, publicista, periodista, psicólogo y técnicos-profesionales de carreras afines a las ciencias ambientales, sociales, relacionadores públicos, entre otras carreras profesionales.</p>

### Requisitos de ingresos participantes

- Conocimientos del uso de internet y del correo electrónico.
  - Tener acceso a un computador con las características descritas más abajo, para acceder al sitio web y materiales del curso.
- Los requerimientos de equipamiento del participante son:
- Cualquier computador con cualquier acceso a internet, habilitado con sistema operativo Windows, Osx 9.0 S Superior o Linux.
  - El software mínimo necesario del computador debe ser un explorador de internet con Javascript Habilitado, Microsoft Office 5 o superior, Acrobat Reader, Y Flash Player 8.0 o superior.
- Las características recomendadas de equipamiento son:
- Un equipo con un procesador Pentium IV o superior, con 512 MB de memoria RAM, o con características similares.
  - Se recomienda que el sistema operativo Windows sea como mínimo 7 o superior.
  - Se recomienda utilizar una resolución de pantalla de un mínimo de 1024 X 768 pixeles a 16 millones de colores o superior, aunque la página web es posible de verse en todas las pantallas.
  - Se recomienda que el explorador de internet sea uno de los siguientes: Internet Explorer 8.0 ó superior, Firefox versión 4.7 o superior, Safari 8.0 o superior, Chrome 50 o superior.

### Competencia a desarrollar / Objetivo General

Aplicar metodologías de reporte en la elaboración de informes de sostenibilidad transparentes, precisos y completos, que reflejen el desempeño ambiental, social y económico de una organización.

Unidades	Objetivo Específico	Contenidos	Horas		
			T	P (60%)	E
<b>UNIDAD 1</b> <b>La importancia de contar con un reporte de sostenibilidad</b>	Reconocer los aspectos esenciales de reportería en la gestión de la sostenibilidad empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los stakeholders y la necesidad de la transparencia.</li> <li>- El rol transformador de las compañías hacia la sostenibilidad.</li> </ul>			10
<b>UNIDAD 2</b> <b>Herramientas de medición del desempeño en sostenibilidad</b>	Identificar indicadores y reportes de sostenibilidad, necesarios en una organización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los indicadores de sostenibilidad.</li> <li>- Los reportes de sostenibilidad.</li> <li>- La necesidad de los indicadores y de los reportes</li> </ul>			10
<b>UNIDAD 3</b> <b>Herramientas de reporte de sostenibilidad</b>	Distinguir las metodologías y herramientas más relevantes para realizar reportes de sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramientas de reporte disponibles.</li> <li>- Contenidos mínimos de las herramientas de reporte de sostenibilidad.</li> </ul>			10

<b>UNIDAD 4 Evaluación de avances en sostenibilidad</b>	Comparar el comportamiento de los indicadores con los objetivos y metas de la organización reportados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dashboard de evaluación de avances en sostenibilidad.</li> <li>- Cruces de datos para generar nuevos indicadores.</li> <li>- Procesos de auditoría.</li> </ul>			10
<b>UNIDAD 5 Certificaciones en sostenibilidad</b>	Analizar los requisitos necesarios que conforman el cumplimiento de certificaciones en sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DJSI, GRI, SASB, CSRD, NCh 461...</li> <li>- Leed, ISO 14001, Fair trade, entre otros.</li> <li>- B Corp, Pacto global, entre otros.</li> </ul>			10
<b>UNIDAD 6 Comunicación y divulgación de resultados a stakeholders</b>	Aplicar estrategias de comunicación que proporcionan transparencia sobre el desempeño, en áreas de sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La comunicación consciente.</li> <li>- Estrategias de comunicación para la sostenibilidad.</li> <li>- Percepción de los stakeholders.</li> </ul>			10
<b>Unidad Seminario</b>	Aplicar metodologías de reporte específicas que evalúen el desempeño de una organización en términos de sostenibilidad y de comunicación de resultados de manera transparente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Examen final de desarrollo.</li> </ul>			4

#### **Estrategias Metodológicas para la Implementación del Curso**

*El facilitador debe considerar la combinación de distintos tipos de técnicas didácticas que propicien la participación del estudiante, desafiando sus capacidades de búsqueda de posibles soluciones; evaluar implicancias de sus acciones frente a una determinada tarea; incentivar el trabajo creativo; además de promover el trabajo práctico y colaborativo entre estudiantes.*

*Para este proceso formativo, el docente/facilitador genera un ambiente de aprendizaje en que el participante pueda reconocer sus conocimientos previos y experiencias para propiciar aprendizajes significativos que permitan fortalecer sus competencias. Por tanto, las estrategias de enseñanza que utilizará el docente contemplarán fases expositivas-participativas con distintos materiales de apoyo (presentaciones PowerPoint, videos, recursos de información, etc.) que promuevan la interacción entre participantes. En cuanto a las fases prácticas, el docente utilizará distintos tipos de técnicas didácticas con el objetivo de promover instancias tanto trabajo grupal como individual, ya sea a través, análisis de caso, Aprendizaje basado en proyectos por medio de un aprendizaje colaborativo, debates, entre otras.*

*Proceso de aprendizaje: Se realizará mediante la lectura, interacción y estudio de todo el material de las unidades, cada unidad está compuesta por artículos, material de profundización, actividades aplicadas y una evaluación sumativa. Al final de cada artículo los alumnos pueden participar en un foro asíncrono mediado por el experto relator en el que pueden hacer consultas sobre el contenido del material y compartir experiencias.*

*Evaluaciones online: Controles sumativos en línea obligatorios en cada unidad y que deberán ser respondidos en forma obligatoria para avanzar en el curso. Son corregidos en línea y el participante recibe, inmediatamente, junto con los resultados de la evaluación, la pauta de respuesta. Esto sólo se hace visible, luego de respondido el control completo.*

*Aspectos motivacionales: Los participantes interactúan entre ellos y con el tutor y experto relator en forma constante, a través de respuestas a las preguntas de los foros, analizando y compartiendo respuestas respecto de las actividades aplicadas y aprendizaje basado en problemas.*

*Uso de los medios: Los participantes cuentan con el apoyo de medios didácticos como imágenes e infografías, documentos descargables en PDF; y audiovisuales como vídeos, audios, multimedia interactivas.*

*Apoyo o tutoría: Los alumnos cuentan con la posibilidad de hacer preguntas de contenido o administrativas directamente al experto relator o al tutor, ya sea a través de la pestaña "Preguntas", o directamente en el foro habilitado al final de cada artículo. Ambos tienen un máximo de 48 horas para responder. El tutor hará el seguimiento del avance de los participantes, motivándolos a continuar. Además, les informa plazos y actividades a realizar. Esto puede ser a través de la plataforma, mediante la pestaña "Avisos", o a través de mails o llamados telefónicos.*

<b>Estrategias Evaluativas del Curso</b>		
<u>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</u>	<u>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</u>	<u>NORMAS DE APROBACIÓN</u>
Reconoce los aspectos esenciales de reportería en la gestión de la sostenibilidad empresarial.	1. Evaluación diagnóstica inicial que medirá el nivel de conocimiento previo.	Cada evaluación sumativa debe ser respondida al término del estudio de cada unidad para poder avanzar a la siguiente. El promedio de las evaluaciones sumativas debe ser una nota igual o superior a la definida como requisito de aprobación. El examen final debe aprobarse con la nota mínima exigida para aprobar el curso. El alumno aprobará cuando su promedio final sea $> \text{ó} = 4.0$ . eClass mantendrá una base de datos que registrará los avances del participante en el proceso de auto aprendizaje; habrá un registro de las notas obtenidas en cada evaluación. Las preguntas aplicadas se evalúan con criterio de participación: nota máxima si participa, reprobatoria si no lo hace.
Identifica indicadores y reportes de sostenibilidad, necesarios en una organización.	2. Cada unidad tendrá una evaluación sumativa, con preguntas de alternativas con retroalimentación automatizada.	
Distingue las metodologías y herramientas más relevantes para realizar reportes de sostenibilidad.	3. Al final del curso habrá un examen final. Este examen también tendrá una pauta de evaluación automatizada; la evaluación consistirá en el análisis de un caso de aplicación con alternativas en texto libre.	
Compara el comportamiento de los indicadores con los objetivos y metas de la organización reportados.	4. En cada unidad habrá actividades de aplicación por medio de casos y de preguntas de conocimiento, actividad formativa donde los alumnos responderán aplicando los contenidos adquiridos y que será retroalimentada por el experto relator del curso, es un instrumento de interacción con la plataforma, comunicación con el	
Analiza los requisitos necesarios que conforman el cumplimiento de certificaciones en sostenibilidad.		
Aplica estrategias de comunicación que proporcionan transparencia sobre el desempeño, en áreas de sostenibilidad.		

Aplica metodologías de reporte específicas que evalúen el desempeño de una organización en términos de sostenibilidad y de comunicación de resultados de manera transparente.	resto de los alumnos y aplicación de contenidos.	
---	--	--

Requisito de aprobación	
Modalidad a distancia – Asincrónico	Promedio final sobre 4,0 Todas las evaluaciones deben estar rendidas (controles y examen)

Recursos Para la implementación del Curso					
INFRAESTRUCTURA	INDICAR SEDE	EQUIPOS Y HERRAMIENTAS		MATERIAL DIDÁCTICO	
(características de la infraestructura requerida para la ejecución del curso)	(dónde se impartirá el curso) *anexo ficha de costos	(indicar cantidad)	(tipo de equipo y/o herramienta para la implementación del curso) *indicar duración de licencias o equipamientos.	(indicar cantidad)	(indicar el material que se requiere para la implementación del curso)
Plataforma LCMS de desarrollo propietario con soporte para usuarios de múltiples niveles, cursos, programas, objetos de aprendizaje, evaluaciones, interacciones entre los alumnos, entre otros. La Plataforma permite integración e interoperación con otros sistemas vía API y/o URL y tiene la posibilidad de hacer seguimiento de las actividades a través del sistema xAPI.		15 4 10	Servidor  Computadores  Soporte técnico y hosting: Clúster de servidores de última generación alojados en 2 datacenter con FailOver manual.	1  1  1  6	El curso estará disponible en <a href="http://cursos.eclass.com/">http://cursos.eclass.com/</a> . Seleccionar la opción RUT en TIPO DE DOCUMENTO.  La guía de uso de la plataforma se encuentra en <a href="Http://cursos.eclass.com">Http://cursos.eclass.com</a> , en la pestaña Información correspondiente al curso.  Inducción tecnológica/metodológica, estará disponible en <a href="http://cursos.eclass.com">http://cursos.eclass.com</a>  Unidades publicadas en el sitio

<p>Plataforma funciona sobre una arquitectura de servidores clusterizados en 2 sitios con tiempo de levantamiento en caso de caídas máximo en 1 hora. Up-time anual de 99.5%, respaldos diarios de la base de datos y sistema de archivos en site primario, site secundario y en sistemas de storage sobre la nube. En la arquitectura actual la plataforma soporta 100.000 alumnos estudiando simultáneamente, asumiendo una concurrencia de conexiones de 1%. La arquitectura es monitoreada 24x7 tanto por servicios en sitio, como por software de auditoría.</p>				<p>6</p> <p>6</p>	<p><a href="http://cursos.eclass.com/">Http://cursos.eclass.com/</a>. Están escritas en lenguaje claro y contienen gráfica para facilitar la comprensión por parte de los alumnos.</p> <p>Actividades de aplicación publicadas en el sitio <a href="http://cursos.eclass.com/">http://cursos.eclass.com/</a></p> <p>Resumen y glosario de contenido publicados en el sitio <a href="Http://Cursos.Eclass.Com/">Http://Cursos.Eclass.Com/</a></p>
---	--	--	--	-------------------	--

**Próxima actualización sugerida (Debe ser sugerido por Experto Disciplinar designado por la Escuela)**  
Máximo dos años

Articulación *Sección a completar por Subdirector(a)		Código/Sigla/Nombre Certificado
Programa Regular o EDC	Escuela	

Diplomado:	Cursos conducentes al diplomado o certificación (identificar cursos base y optativos)
<b>Gestión de la Sostenibilidad</b>	Fundamentos de Sostenibilidad
	Gestión ASG en las Empresas
	Marco Legal para el Desarrollo Sostenible

<b>RECURSOS DOCENTES: PERFIL DESARROLLADOR</b>	
<b>PROFESIÓN</b>	Ingeniería ambiental, ingeniería civil
<b>AÑOS DE EXPERIENCIA</b>	10 años en adelante
<b>CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES RELEVANTES</b>	Conocimiento sobre sostenibilidad, medioambiente, asuntos corporativos, gobernanza, comunicaciones y asesorías en empresas. Buena capacidad oratoria y manejo en plataformas tecnológicas requeridas
<b>OBSERVACIONES</b>	Ideal especialización en sostenibilidad y medio ambiente.

<b>RECURSOS DOCENTE: PERFIL RELATOR</b>	
<b>PROFESIÓN</b>	Conocimiento sobre sostenibilidad, medioambiente, asuntos corporativos, gobernanza, comunicaciones y asesorías en empresas.
<b>AÑOS DE EXPERIENCIA</b>	7 años en adelante
<b>CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES RELEVANTES</b>	Conocimiento sobre dirección de marketing, marketing estratégico y ventas. Experiencia práctica en campañas de marketing digital, desarrollo de maca y asesorías en empresas. Experiencia docente, buena capacidad oratoria y manejo en plataformas tecnológicas requeridas
<b>OBSERVACIONES</b>	