



Titulados Escuela de Comunicación

DuocUC  COMUNICACIÓN

Titulados Escuela de Comunicación

S U E Ñ O S R E A L I Z A D O S

**Ilustraciones realizadas por Docentes,
Estudiantes y Titulado de la carrera de
Animación Digital**

DOCENTES

Paula Godoy Valdebenito

Asignaturas: Técnicas de Dibujo, Figura Humana en Movimiento, Figura Humana y Anatomía.
Técnica: Ilustración Digital.

Joyce Maureira Zamorano

Asignaturas: Storyboard y Animate, Producción de Animación 2D.
Técnica: Photobashing, tinta digital, pintura digital en Adobe Photoshop.

Marco Morales Yáñez

Asignaturas: Técnicas de Dibujo, Figura Humana en Movimiento, Figura Humana y Anatomía.
Técnica: Bocetaje y coloreado realizado en papel y tinta y digitalización para color.

Mirta Silva Labra

Asignaturas: Técnicas de Dibujo, Figura Humana en Movimiento, Figura Humana y Anatomía, Nivelación de Dibujo.
Técnica mixta: Dibujo y acuarela análogo, color y montaje digital Adobe Photoshop.

ESTUDIANTES AYUDANTES

Kay Fuentes Vega

Estudiante Animación Digital
Sede San Carlos de Apoquindo

Carlos Ramos Chañillao

Madeline Tapia Cisternas
Estudiantes Animación Digital
Sede Maipú

TITULADO ANIMACIÓN DIGITAL

Jorge San Martín Sepúlveda

Sede San Carlos de Apoquindo

Ilustraciones realizadas en Adobe Photoshop, en tableta, computadora y Procreate, por medio de Ipad. Uso pinceles duros para las ilustraciones principales y con textura granulada para las ilustraciones secundarias.

**Titulados Escuela de Comunicación
Sueños realizados**

© 2024 Duoc UC
Todos los derechos reservados

ISBN 978-956-8901-28-8
Registro de Propiedad
Intelectual 2024-A-11757

AUTOR

Equipo Escuela de Comunicación

COORDINACIÓN EDITORIAL

Equipo Escuela de Comunicación

INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

Rodrigo León Bravo

DISEÑO PORTADA

Equipo Escuela de Comunicación

DISEÑO Y PRODUCCIÓN GRÁFICA

Ximena Milosevic Díaz
Nena Baraona Enríquez

IMPRESIÓN

Andros Impresores

Prohibida cualquier forma de reproducción total o parcial de este libro, sin autorización del autor.

contenido

13

Actuación

Fernanda Urrejola Arroyo
Santiago Tobar Palma
Camila Monreal Verdugo
Felipe Cabezas Moreno

23

Animación Digital

Cristopher Cabra Vásquez
Violeta Valenzuela Ledesma
Alejandro Benítez Valenzuela

31

Comunicación Audiovisual

Rodrigo Bustos Pereira
Giovanna Pino Gómez
Ignacio Cruz Zuleta
Antonio Avendaño Valenzuela
Karin Díaz Figueroa
Carlos Martí Arancibia

45

Ingeniería en Sonido

Nicolás Quiroga Arenas
Josué Catalán Zárata
Caro Pérez Collell

53

Publicidad

Diego Pacheco Daza
Constanza Rubilar Torres
Benjamín Levy Areces
Sofía Huaiquil Queupomil
José Ignacio Solari Martínez

65

Relaciones Públicas

Nicole Tapia Merino
Andrés López González
José Pakomio Torres



Carlos Díaz Vergara

RECTOR DUOC UC

En nuestros 56 años de historia, hemos sido testigos del impacto que nuestros más de 260.000 titulados han tenido en el desarrollo de Chile, contribuyendo desde diversas disciplinas, siempre alineados con nuestro propósito de formar personas para una sociedad mejor. Entre ellos, casi 21.000 se han titulado de nuestra Escuela de Comunicación, fundada en 1987, dejando huella en la industria y la sociedad.

Este libro destaca a 24 de esos titulados sobresalientes, profesionales que han convertido la formación integral recibida en Duoc UC en historias de éxito que hoy enriquecen el arte, la tecnología y la comunicación. A través de sus trayectorias, veremos cómo el aprendizaje adquirido en nuestras carreras de Actuación, Animación Digital, Comunicación y Técnico Audiovisual, Publicidad, Relaciones Públicas, e Ingeniería y Tecnología en Sonido han sido fundamentales en su desarrollo profesional. Estas historias reafirman nuestro compromiso de formar profesionales creativos, técnicamente preparados, comprometidos con los desafíos de su entorno y con las competencias que el mundo actual exige.

Además, este libro cuenta con un aporte especial: las ilustraciones que acompañan cada relato, creadas por estudiantes y docentes de Animación Digital, son un reflejo del talento y la innovación que caracteriza a nuestra comunidad educativa. Estas obras complementan las historias, destacando el impacto artístico y profesional de nuestra propuesta formativa.

Quisiera invitarlos a recorrer estas páginas, a conocer las trayectorias de estos 24 titulados y a inspirarse con sus logros profesionales. Que estas historias sirvan como motivación para quienes recién inician su formación académica y como un recordatorio de lo que se puede alcanzar con esfuerzo, dedicación y el respaldo de Duoc UC.

Kiyoshi Fukushi Mandiola

VICERRECTOR ACADÉMICO DUOC UC

Es especialmente grato presentar este libro en el que se destacan a 24 titulados de nuestras carreras de la Escuela de Comunicación, quienes compartirán sus experiencias y desafíos tanto en su ámbito profesional como de su vida personal. Sin duda se trata de una valiosa compilación que pone en perspectiva la historia de esta Escuela en voz de sus protagonistas.

Una pregunta que me ha acompañado durante largo tiempo y que le ha otorgado un especial sentido a mi trabajo ha sido si los 260.000 titulados sienten o experimentan a Duoc UC como una dimensión importante de sus vidas. Sin duda, el criterio real de evaluación de nuestra Institución radica en lo que nuestros titulados puedan llegar a ser. Es lo que acaben siendo, lo que evidencia la responsabilidad con la que trabajarán en el futuro a favor de sus prójimos y de su mundo. Si lo que logran es convertirse en hombres y mujeres “para sí solos y para los suyos” y no “para los demás”, no habremos conseguido nuestros objetivos. En otras palabras: lo que hoy son nuestros titulados y el modo en cómo actúan, constituye el criterio para verificar si efectivamente estamos cumpliendo nuestro Proyecto Educativo. Naturalmente, tenemos que preparar a nuestros estudiantes para que puedan competir en el mercado y asegurarse uno de los relativamente escasos puestos de trabajo disponibles. Pero si este es el único criterio que tenemos para evaluar el éxito de nuestros egresados (y de nuestra Institución), podríamos considerarnos como fracasados. Lo que importa es el “por qué” y el “para qué” del bagaje que disponen nuestros egresados. Nuestra vocación va más allá del simple éxito en el mercado laboral.

En 56 años de historia de Duoc UC, la Escuela de Comunicación ha tenido una larga presencia. En esa historia las carreras de Publicidad y Relaciones Públicas son las más antiguas. Esta Escuela ha contribuido al desarrollo de la industria con profesionales y técnicos creativos y técnicamente preparados para hacer frente a un ambiente en continuo cambio.

Nos alegra participar de este testimonio de nuestros titulados. Confiamos en que hayamos sido, para cada uno de ellos, relevantes en sus vidas y que con su trabajo y su vida diaria muestren nuestros valores con los que aportamos a la construcción de una sociedad mejor.





Bernardo Errázuriz Gatica

PRIMER DIRECTOR
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

Fiel a su misión de llegar a todos los ámbitos de la sociedad y servir a todas las personas, Duoc UC dio origen en 1987 a su Escuela de Comunicación, extendiendo su propuesta valórica y su impronta católica.

Para Duoc UC, la comunicación es un medio esencial para promover la conciencia, fomentar el intercambio de ideas y motivar la acción, impulsando así el cambio social y la inclusión. Aunque en los años 90 algunos consideraban la comunicación como un ámbito reservado a la enseñanza universitaria, su aplicación en la vida real requiere profesionales capacitados que puedan crear contenidos y aplicar herramientas adecuadas.

Con esta visión, la Escuela se enfocó en ofrecer formación tecnológica de excelencia en comunicación, preparando a los profesionales y técnicos que el desarrollo de las comunicaciones y la rápida proliferación de nuevos medios –como internet, redes sociales y plataformas digitales– demandaban. Desde entonces, el uso de la tecnología se ha consolidado como un componente fundamental del cambio global en la sociedad, transformando las formas de desarrollo, interacción y crecimiento.

Así nació esta Escuela, que, junto con otras, se adentró en el mundo de las humanidades con un enfoque particular.

Hoy, a casi 40 años de su creación, los egresados de la Escuela de Comunicación han contribuido significativamente a enfrentar los crecientes y complejos desafíos en el ámbito de la comunicación. Sus profesionales en Publicidad, Comunicación Audiovisual, Animación Digital, Sonido, Actuación y Relaciones Públicas, tanto en sus modalidades técnica como profesional, han dejado su huella en la producción de canales de televisión, en el cine, en la tecnología del sonido que sustenta la creación musical y en muchos otros formatos emergentes.

Con orgullo, la Escuela de Comunicación presenta en esta publicación a un destacado elenco de sus profesionales y técnicos, quienes, por medio de su trabajo, han transformado sus vidas y las de sus familias. Su desempeño ha enriquecido la cultura de nuestro país, aportando contenidos de excelencia y reflejando la impronta de Duoc UC.

Presentación

Este libro es un largo anhelo de la Escuela de Comunicación. Nace con la intención de relevar a nuestros titulados y entregarles el reconocimiento que se merecen. Son 24 profesionales que comenzaron sus estudios entregando a Duoc UC la responsabilidad de formarlos y confiando en que día a día la institución podía brindarles los conocimientos necesarios para tener una vida profesional plagada de éxitos. Y vaya que lo conseguimos...

Hace un año nos planteamos el desafío de encontrar casos que reflejen, lo mejor posible, las capacidades y las distintas oportunidades que han tenido nuestros titulados en la industria de la comunicación. Comenzamos buscando quiénes podrían ser las personas retratadas, para luego pasar a una entrevista personal en donde intentamos que nos dijeran qué hechos creían que marcaron su trayectoria formativa y laboral. Buscando dar un paso más allá, pensamos en cómo poder integrar a la actual comunidad de ESCOM en este proyecto. Es por ello que cada titulado está retratado por un docente de nuestra carrera Animación Digital, por estudiantes y por un titulado de la carrera. Cada uno con su estilo, con su línea artística, con su forma de entender y ver el mundo. No les impusimos nada. Algunos se demoraron días en realizar los dibujos, otros semanas, a unos les bastó solo leer la entrevista para echar a volar su imaginación y otros quisieron conversar personalmente con el entrevistado.

10

En este libro leerán distintas historias, desde profesionales que están trabajando en Hollywood hasta otros que tienen exitosos emprendimientos personales, pero todos concuerdan en la importancia de sus profesores, en la capacidad tecnológica que estaba instalada en sus salas, en los elementos del mundo real que vieron en clases y en las oportunidades que les entregó el Instituto para su formación profesional.

Sabemos que muchísimos de los más de 20.000 titulados de ESCOM, igual o más exitosos que los presentados en este proyecto, han quedado fuera, pero tenemos la confianza de que estos 24 casos reflejan el espíritu del trabajo que lleva haciendo la Escuela de Comunicación en sus cerca de 40 años de historia. Queríamos destacar a nuestros titulados en un libro; queríamos llamarlos, queríamos decirles lo orgullosos que nos sentimos de su trayectoria y que esta siempre será su casa; queríamos dejar en papel parte de las historias que transcurrieron en nuestras salas de clases. Queríamos contarle a todos lo talentosos que son los profesionales de ESCOM. Conozcan estas 24 historias.

Matías Bosshardt Opitz

DIRECTOR ESCUELA
DUOC UC





actuación

animación digital

comunicación audiovisual

ingeniería en sonido

publicidad

relaciones públicas



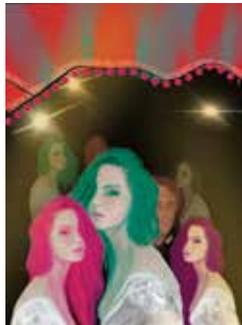
Fernanda Urrejola Arroyo | San Carlos de Apoquindo

ACTRIZ DE TEATRO, TV Y CINE EN HOLLYWOOD, GUIONISTA Y PRODUCTORA

Siempre quise ser actriz, pero mis papás no estaban convencidos. Entrenaba para las olimpiadas de nado sincronizado cuando un cuadro depresivo llegó a mi vida y la única solución fue la actuación. Antes de terminar el colegio acompañé a una amiga a la entrevista para entrar a Actuación en Duoc UC, me dijeron que la diera también y quedé. Por el deporte, llegué un mes tarde a las clases, pero ese día vi a mis compañeros en una puesta en escena de animales y supe que ese era mi zoológico. En Duoc UC creé los lazos más importantes de mi vida, grandes amigas con las que trabajamos, crecemos y nos apoyamos. Soy una persona a la que le importan mucho las conexiones reales y profundas, y siento que eso me ha llevado a donde estoy. Ahora grabo la serie basada en la obra *La Casa de Los Espíritus* de Isabel Allende –una de las piezas más importantes de la literatura latinoamericana– producida por FilmNation para Amazon Prime. Isabel Allende tendrá el crédito de productora ejecutiva al igual que Eva Longoria. Estuve a cargo de la adaptación junto con Francisca Alegría y Andrés Wood, quienes además dirigen. Yo también tengo una participación como actriz.



En la carrera coincidí con mujeres que sin ellas no me hubiera titulado. Yo trabajaba en la tele y salía a las siete de la tarde del canal y ellas me esperaban para ensayar. Llegar a la televisión fue muy importante en mi carrera. Partí joven e hice 17 telenovelas en 15 años. Jamás me quedé quieta. No tuve vacaciones, pero me gustaba y aproveché todas las oportunidades que se me presentaron.



Yo partí en TVN. Ahí estuve siete años trabajando en diferentes producciones. El día en que me independicé del canal comencé a abrir mis horizontes, a trabajar en obras de teatro, a ampliar mis conocimientos en la escuela de Alfredo Castro y a crecer como actriz. Conocí mucho del mundo del teatro ahí.



Algo que Duoc UC fomentaba era el trabajo en conjunto y la creación de compañías. Mis amigas y yo siempre supimos que íbamos a intentar crear una. A pesar de que nos demoramos casi siete años en montar la primera obra de teatro, siempre quisimos seguir trabajando juntas.



Desde un principio quise internacionalizar mi carrera, desde chica. Yo me veía como actriz de cine. Sin embargo, una vez en Los Ángeles tuve que empezar de cero. A pesar de lo difícil que fue, pisar el set de grabación de Hollywood por primera vez fue hermoso.

Santiago Tobar Palma | San Carlos de Apoquindo

DIRECTOR COMPAÑÍA "SILENCIO BLANCO"
TEATRO DE MARIONETAS

Recorrí diferentes caminos antes de llegar a la actuación y al principio me consideraba un *analfabeto del teatro*, ya que era más cercano al cine. Cuando entré a Actuación en Duoc UC en San Carlos de Apoquindo, la carrera me flechó completamente. Desde un inicio mi camino siempre fue distinto, pues me interesaban más los aspectos técnicos que actuar, pero la carrera no solo me entregó diversas posibilidades, sino que también las capacidades para elegir cuál iba a ser mi área. Hoy esa experiencia me permite conectar en un espacio sagrado con mis marionetas. Desde su confección hasta su puesta en escena, hay algo de mí en cada una y recorren el mundo generando en las personas una emoción que solo puede dar el teatro.

16



Duoc UC me entregó muchas herramientas. Cuando estudiaba trabajé con compañeros de otras carreras, diseñé y creé mis escenografías con materiales reciclados y herramientas de otros talleres. Aprendí muchísimo, hoy tengo mi propia máquina de coser y confecciono el vestuario a mis marionetas.



Pero todo cambió el 2003, cuando fui a ver "Jesús Betz" de "La Troppa" y quizá si hubiera ido a otra obra, hoy nada sería lo mismo. La energía que me transmitieron los actores me absorbió y después de esa experiencia supe que lo mío iba a ser el teatro.



Hice un magíster en Dirección en la Universidad de Chile y realicé un montaje teatral donde en una banca larga caminaba una marioneta que yo construí. Ahí fue donde trabajamos para crear lo que hoy es la Compañía de Teatro de marionetas de papel "Silencio Blanco".



En los 14 años de historia de "Silencio Blanco" hemos formado un grupo humano muy lindo. Hemos desarrollado una metodología de trabajo que hace que las marionetas en el escenario fluyan por sí solas. El equipo incluso logra juntar sus respiraciones y trabajar como uno solo.





Camila Monreal Verdugo | San Carlos de Apoquindo

LOCUTORA DE RADIO Y TELEVISIÓN
PROFESIONAL DE LA VOZ, INDEPENDIENTE

Siempre supe que el arte era mi vocación. Cuando entré a estudiar Actuación en Duoc UC me sentí valiente y feliz, ahí encontré gente y espacio que me permitieron explotar mi creatividad. Me acerqué a la locución ayudando a un compañero en un trabajo de otra carrera. Luego ingresé a un estudio y me seguí formando en Voz. Muchos piensan que la profesión empieza al titularse pero parte cuando entras a la sala y conoces a tus compañeros. Siempre podemos soñar y escoger quiénes queremos ser, pese a las dificultades de la vida.



Al saber que no tendría el trabajo que esperaba, decidí hacer mi propio proyecto de difusión cultural. Se llamaba “Esto es incentivarte”, y asistía a galerías de arte para luego hacer breves cápsulas grabadas. Me ayudaban a editarlas e hicimos 70 que sonaron en el transporte público. Los oyó una radio *online* y ese fue su nuevo hogar.



Quiero seguir recorriendo el mundo con mi micrófono en la mano. En los viajes pasan grandes cosas como cuando viajé a Colombia al primer Festival Iberoamericano de la Voz: Viva Voz. Ahí nació la conexión para ser co-fundadora de ChileVoces, Asociación Gremial de Artistas de la Voz Hablada.



En el año 2024 fui nominada en dos categorías en One Voice Conference en Dallas, una importante Conferencia Anual de Voces. Las nominaciones son “Mejor Locutora del año” y “Mejor Interpretación femenina de Videjuegos”.



En una escala del viaje, en los Premios La Voz de Colombia, fui nominada como Mejor Voz Internacional de Oratoria. Ese viaje me permitió conocer Estados Unidos. Cumpliendo con lo que dije: recorrer el mundo con un micrófono en la mano.

Felipe Cabezas Moreno | Viña del Mar

DIRECTOR ARTÍSTICO DE LA SALA FÉNIX, BARCELONA

Siempre supe que quería ser actor. Estuve en talleres en el colegio y en cuarto medio me integré a un taller de actuación en una academia, eso me preparó para lo exigente y demandante que es este trabajo. Duoc UC abrió la carrera de Actuación en Viña del Mar y recuerdo haber llegado con emoción a ser parte de la primera generación y ver cómo crecía la carrera. Aunque era incipiente, no nos faltaron las herramientas. Hoy desde el teatro en España, vestido de arlequín, junto con mi familia, recuerdo las anécdotas, las risas, las tardes de ensayos en el anfiteatro y los montajes complicados que enfrentábamos. Era una aventura.

20



Impulsivamente viajé a España el 2002. Fue un gran salto porque pasé de Viña directamente a Barcelona. En un inicio quería estudiar para volver a Chile y pasar de ser profesor ayudante a profesor titular en Duoc UC, pero me quedé.



El 2013 nació Sala Fénix en Barcelona que lleva 11 años funcionando y ha logrado un reconocimiento dentro del teatro profesional de la ciudad. Preveo muchos años más de trabajo, pues entendemos que están las condiciones, el apoyo del público y la institución.



Junto a Sala Fénix viajamos a Corea del Sur para una obra sin diálogos. Desde que llegamos supimos que iba a ser distinto a los demás viajes. Fueron muy cálidos, fue una experiencia que me impactó profundamente.



En mi carrera como actor me pasé muchos años estudiando el Teatro de Máscaras. Estudié la metodología de Jacques Lecoq y viajé a Italia a especializarme en ello. A pesar de que la última producción de este estilo fue hace algunos años, creo que siempre seré un actor de Máscaras y eso me gusta.





actuación

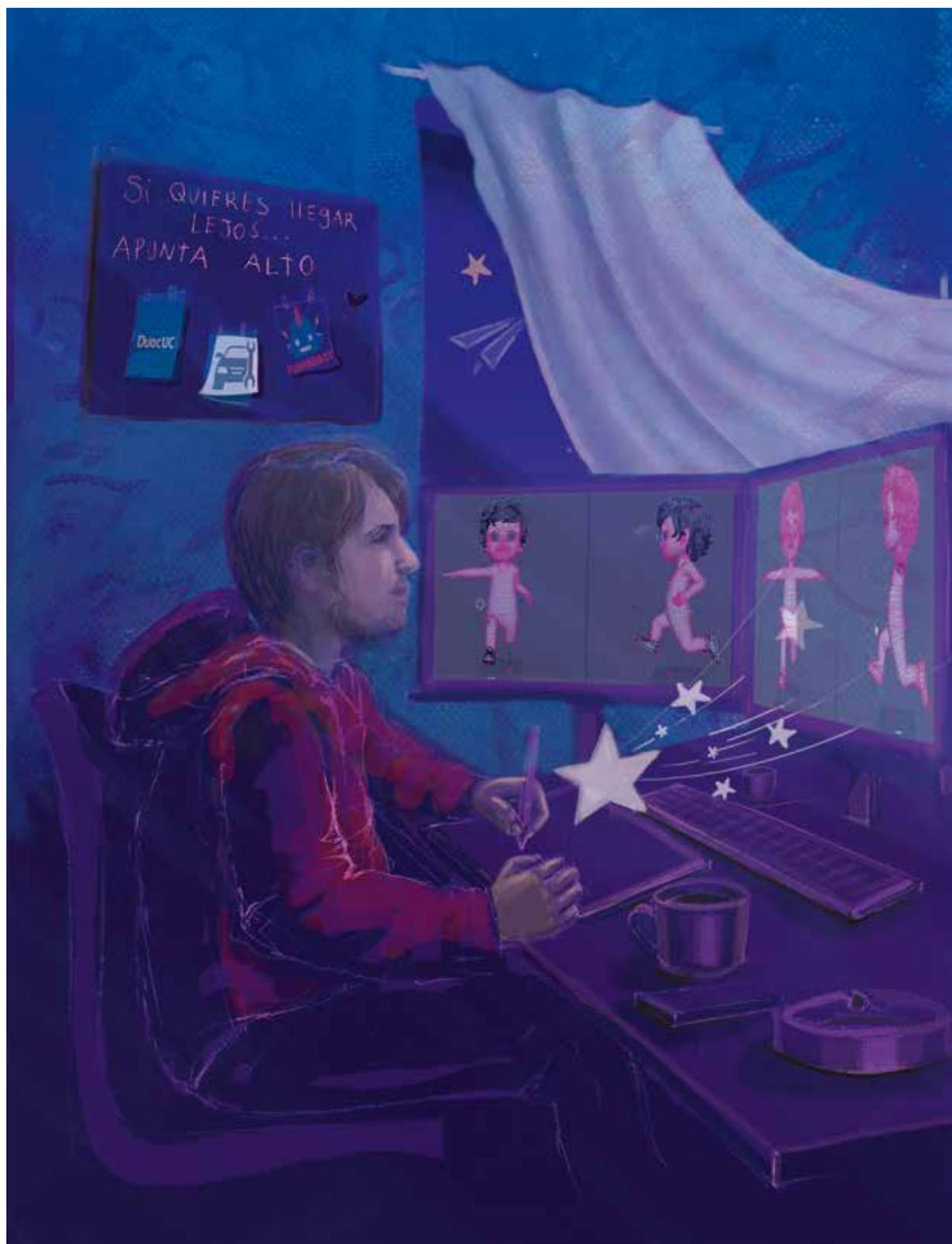
animación digital

comunicación audiovisual

ingeniería en sonido

publicidad

relaciones públicas



Cristopher Cabra Vásquez | San Carlos de Apoquindo

LEAD RIGGING AT ATOMIC CARTOONS

Mi experiencia en Duoc UC empezó con el desafío de cambiarme de Mecánica Automotriz a Animación Digital. A pesar de las preocupaciones de mi familia siempre tuve su apoyo. Fui una esponja que absorbía información, explorando el aspecto técnico y artístico de la animación y eso fue clave para mi desarrollo profesional. Como estudiante no destacué por talento, sino por perseverancia. A pesar de las horas de trabajo frente a las pantallas soy un fiel creyente de que no hay límites para lograr lo que quieres, mientras más alto apuntes, más lejos vas a llegar.



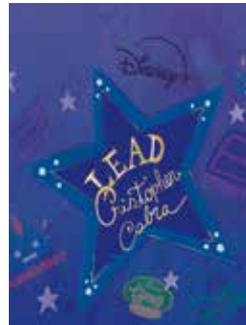
No haberme rendido con "Rigging", que me costaba, y además elegirlo como especialidad fue de las mejores decisiones de mi vida. Eso me abrió diversas oportunidades.



En el 2016 fui a un *Summer Camp* en Canadá con un profesor de Duoc UC. Ese día supe que mi meta era volver. Cuando terminé mi especialización postulé a casi doscientos estudios de animación en Vancouver. De todos, solo me respondieron tres: dos que no y uno que sí.



A pesar de lo terrible que fue la pandemia, me permitió disfrutar los últimos años de mi papá en la tierra. Además, con las restricciones, pude trabajar desde Chile en un estudio canadiense que en un principio solo aceptaba trabajo presencial.



Después de ascender de *junior* a *senior* en el estudio en el que trabajaba, me despidieron. Ahora estoy contratado como *lead* y tengo mejores condiciones. Finalmente, llegué a un lugar mejor.

Violeta Valenzuela Ledesma | San Carlos de Apoquindo

CG RIGGING ARTIST
ATOMIC CARTOONS, VANCOUVER, CANADÁ

Soy de Viña del Mar y partí estudiando en Duoc UC Comunicación Audiovisual y luego me fui a Santiago. Pasé por dos ramos que hicieron que floreciera en mí el interés por la animación. Haber aprendido de personas que estuvieron donde estoy hoy, me entregó las herramientas para superar las dificultades de migrar. A veces extraño Chile, pero trabajar en Canadá frente al computador, con mi perrita al lado y una taza de café, parece ser la mejor decisión. Me gusta mucho lo que hago.

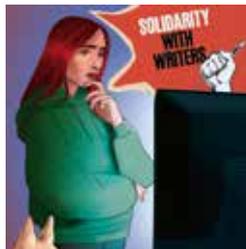
26



Dejar Comunicación Audiovisual por Animación fue un paso enorme. Luego de la asignatura *Motion Graphics* y Edición supe que era lo que más me gustaba. Gracias a esa elección llegué hasta donde estoy hoy.



Al salir estuve en el estudio *Believe* y ahí me acerqué al *Rigging*. Antes solo era generalista, hacía de todo un poco y desde ahí nunca he dejado de especializarme. Mi esposo trabajaba en un estudio canadiense, postulé a 15 estudios y recibí dos respuestas. Elegí *Icon*.

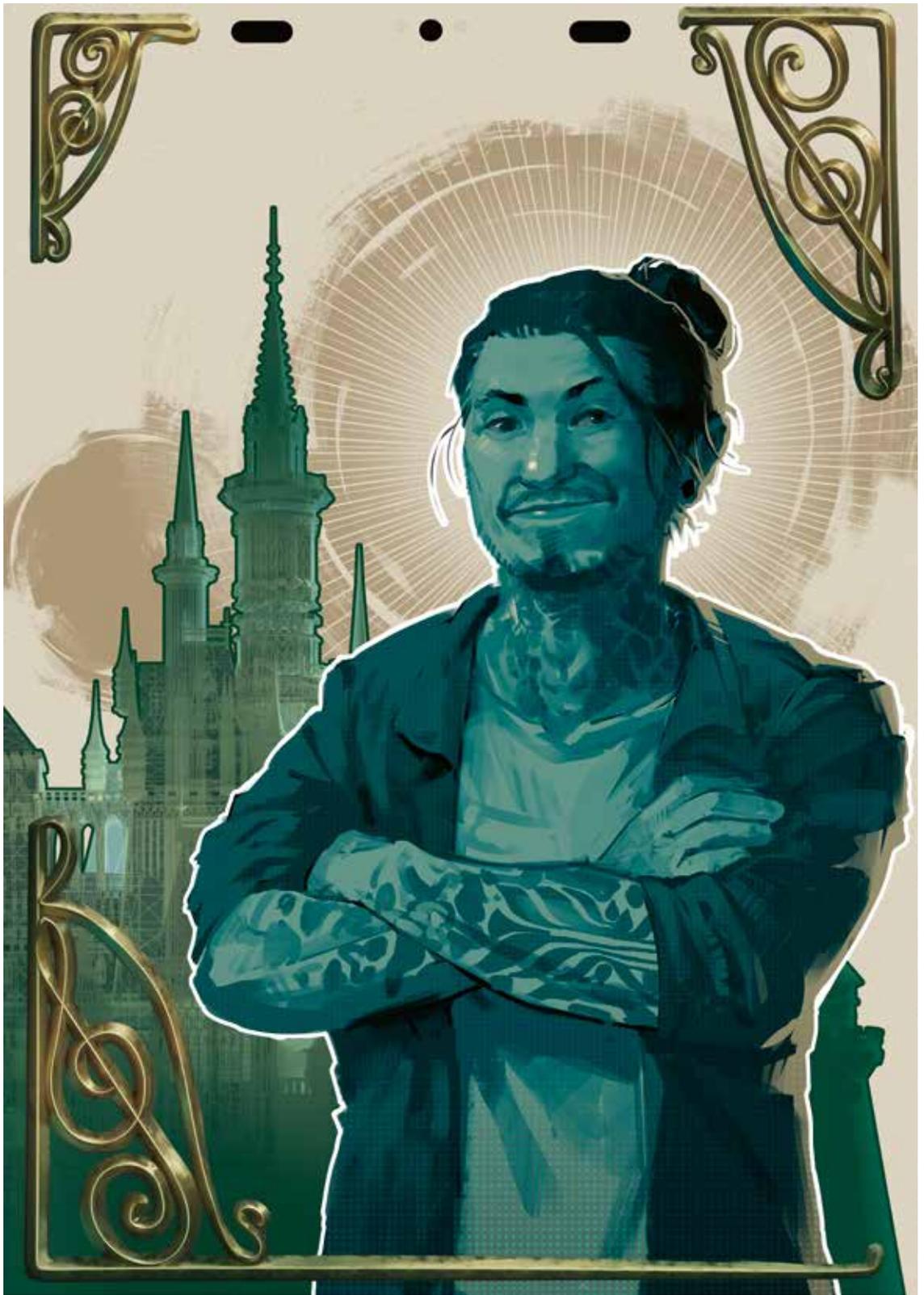


El paro de guionistas afectó a muchas áreas y mi esposo y yo quedamos sin trabajo. Debido al permiso para seguir en el país tuvimos que movernos rápido. Sin dudas fue un tiempo complejo.



Después del paro de guionistas postulé a *Atomic Cartoons*, un estudio en el que me habían rechazado y al que tenía muchas ganas de entrar. Me aceptaron y pude cumplir un gran deseo: trabajar en contenido de *Star Wars* con el proyecto *Legó*.





Alejandro Benítez Valenzuela | Viña del Mar

LIGHTING AND COMPOSITING ARTIST
WALT DISNEY ANIMATION STUDIOS

Siempre me interesó la música, los videos y la post producción. En Duoc UC pensé que mi camino era la dirección audiovisual, donde permanecí tres años y tuve una asignatura optativa de 3D y me encantó. Al conocer la animación digital supe que eso era lo que realmente me interesaba. Desde el primer día la carrera me motivó muchísimo y los profesores hicieron que todo fuera más llevadero. Hoy, soy este *cartoon* lleno de tatuajes, de pelo largo y zapatillas *Converse* y cumplí uno de mis mayores sueños: Llegar al cielo de los animadores. Disney.



Desde Viña del Mar llegué a Montreal y trabajé en mi primera gran película: "Predator". Estaba viviendo un sueño, uno que abrió muchas puertas hasta llegar a "Sony Pictures", un estudio en el que soñaba trabajar cuando entré a esta carrera en Duoc UC.



En Sony llegué a trabajar en dos grandes películas "The Sea Beast" y "Spider-verse", una de las producciones más grandes que he tenido que hacer en mi carrera. Aprendí muchísimo y me hace sentir muy orgulloso de haber llegado hasta ahí.



Canadá fue un gran trampolín para trabajar en esos lugares que alguna vez parecían imposibles. Llegué a "Dreamworks" y participé en películas como "Trolls" y "Kung Fu Panda 4", producciones que alguna vez vi en la pantalla.



Los que estudiamos Animación Digital y queremos hacer 3D, sabemos que Disney es el verdadero techo, lo más grande. Yo me emocioné mucho cuando me llegó el contrato y me dijeron que empezaba el lunes. No podía creerlo.



actuación
animación digital
comunicación audiovisual
ingeniería en sonido
publicidad
relaciones públicas



Rodrigo Bustos Pereira | Viña del Mar

FUNDADOR Y DIRECTOR EJECUTIVO
COOKING MEDIA CONTENT

Llegué a Comunicación Audiovisual no como resultado de un plan, sino por el destino y las energías de mi madre. En un viaje a Canadá trabajé en un estudio como personal de aseo y aunque solo veía desde afuera las dinámicas de trabajo, eso fue suficiente para que, al volver a Chile, tomara la decisión de estudiar eso que me había gustado. Entré a Duoc UC en la segunda generación de la carrera y aunque era incipiente, aprendimos a usar la creatividad como principal arma de batalla. Desde entonces, mientras permanezcamos juntos con mi equipo, vamos a enfrentar armados de nuestros micrófonos y cámaras los diferentes mercados para seguir innovando en la escena.

33



A veces el trabajo me consume, me paso de responsable y dejo de verme a mí mismo. Gracias a mi señora y mis hijos, me siento acompañado y respaldado al momento de enfrentar desafíos laborales.



Cooking Media nació en una cafetería, con una espalda económica muy pequeña. Es una de las decisiones más importantes de mi vida. Después de mucho trabajo hemos salido adelante y seguimos trabajando para crecer más.



“Tierra Brava” significó un hito en mi vida, el programa no solo revivió el formato *reality*, sino que también significó la internacionalización de Cooking. Ahí aprendimos que hay que jugársela y ahora hemos apostado por expandirnos y abrir una sucursal en Estados Unidos.



Durante la pandemia hice el programa social “Aquí Somos Todos”. Tenía un propósito y le cambió la vida a muchas personas a consecuencia de la televisión. Gracias a eso nació Agencia Matter, donde a partir de alianzas público-privadas, desarrollamos proyectos de economía circular e iniciativas para promover el bien común y la sostenibilidad.

Giovanna Pino Gómez | Viña del Mar

DEPUTY BROADCAST LOGISTIC MANAGER, AQUATICS, PARIS 2024 OLYMPIC GAMES
OLYMPIC BROADCASTING SERVICES

Nací en Ecuador con un padre chileno y desde pequeña andaba con una cámara *H18* en el colegio grabando y tomando fotos a mis amigas. A los 15 años viajamos a Viña del Mar con mi familia y me encantó. Cambié de país para estudiar Comunicación Audiovisual en Duoc UC. A pesar de que dar vueltas por el mundo amarrada a mi cámara ha sido como una montaña rusa, desde el inicio me obligó a dejar el miedo de lado y atreverme. Creo que eso jamás hay que olvidarlo: dejar el miedo.

34



Hice la Práctica en UCTV de Viña y me quedé 6 años. Cuando deseaba crecer profesionalmente me fui con mi novio a vivir a Buenos Aires. Empecé de cero, sin contactos ni ofertas. Mi primer paso fue en una productora audiovisual que trabajaba en deportes, desde ahí en adelante todo cambió.



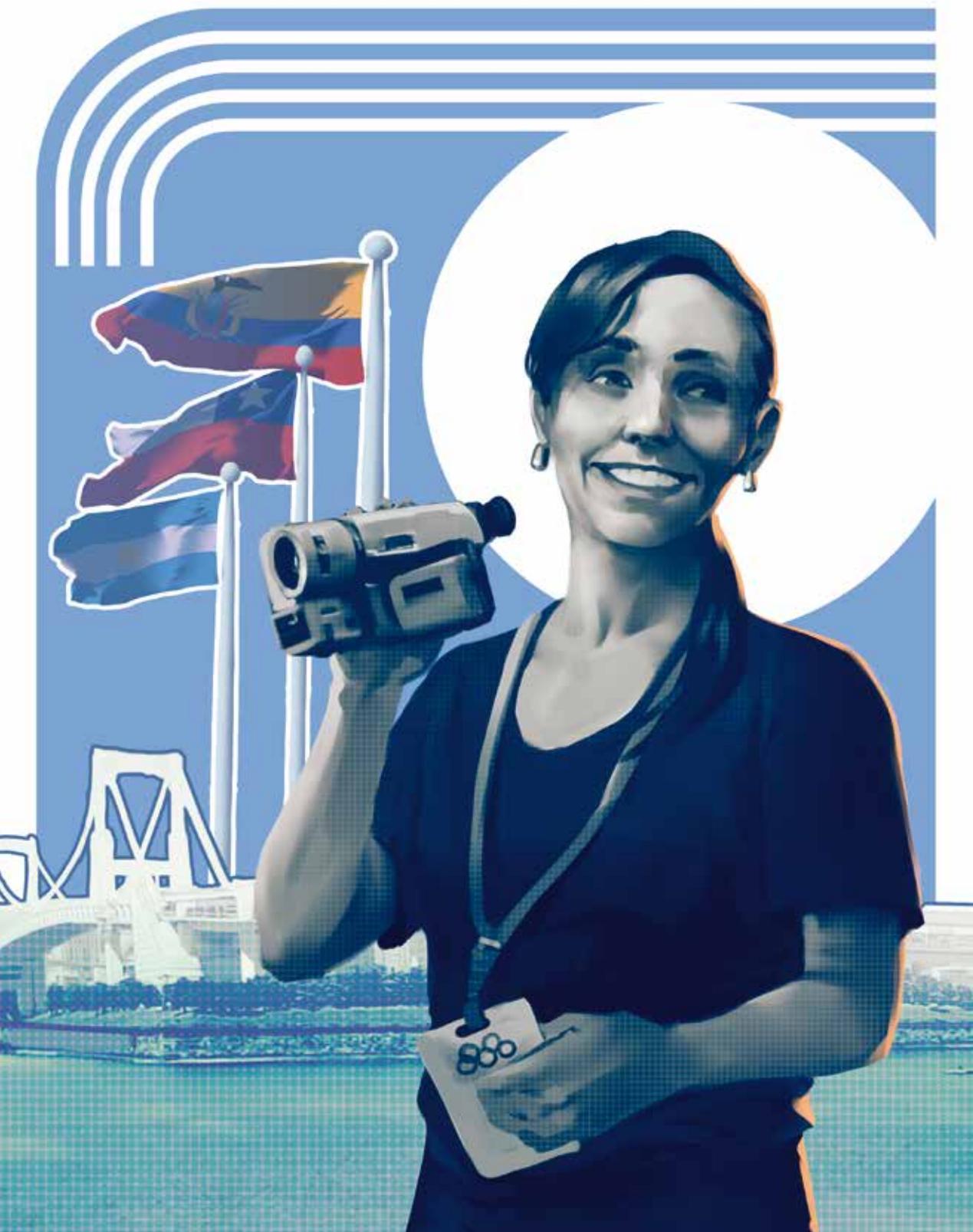
El 2016 llegué a ESPN y fue el inicio de mi carrera olímpica. Trabajé para los Juegos Olímpicos de Río 2016 y me contrataron para la transmisión desde Argentina.

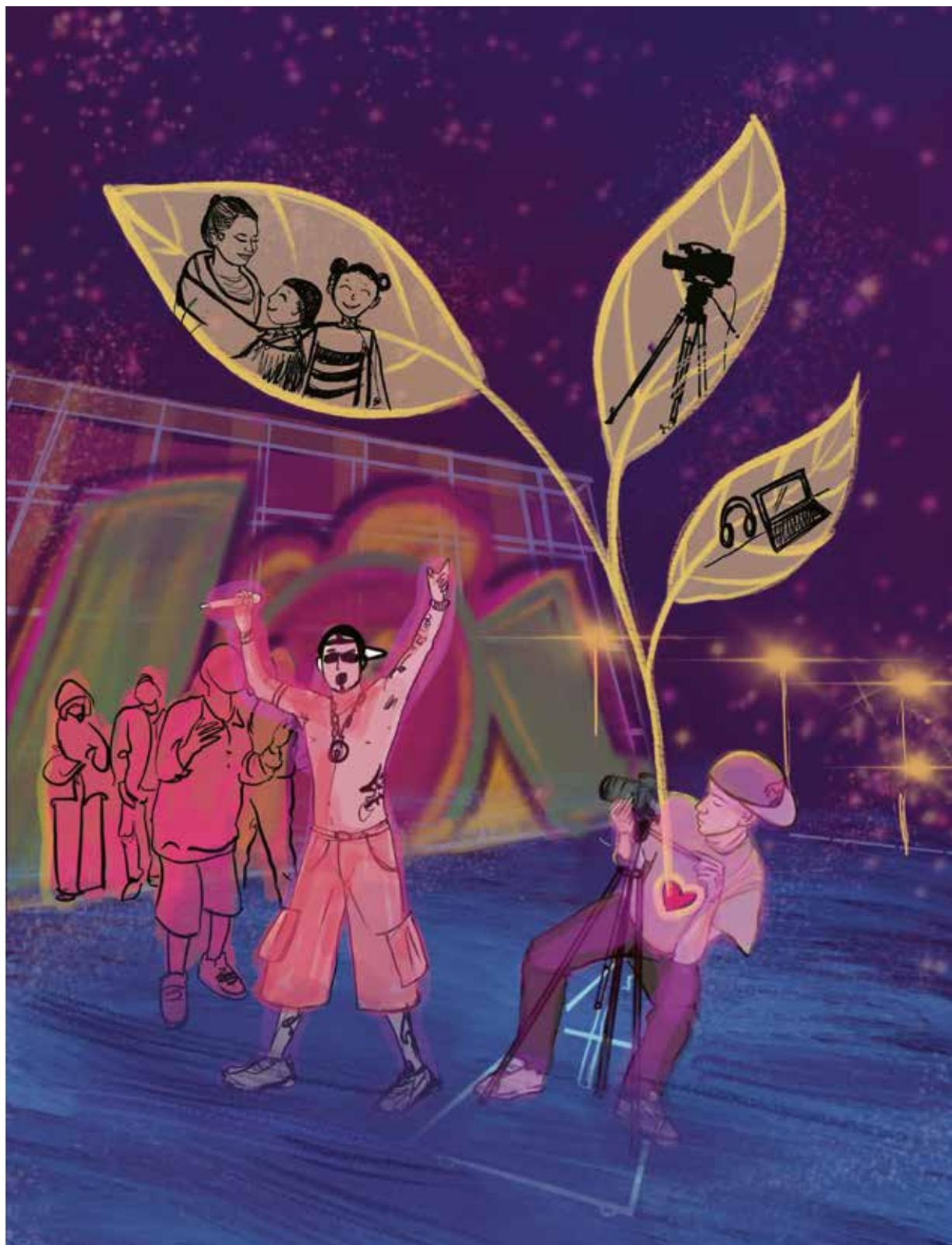


Aunque el deporte no era completamente de mi interés, el 2018 trabajé en el Comité Organizador de los Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires. Desde entonces me encuentro vinculada a los JJOO.



Viajé a los JJOO de Tokio 2021, si no ¿cuándo hubiera ido a Japón? A pesar de que no es mi primera experiencia, considero a París 2024 mis primeros Juegos Olímpicos. La gente, la emoción, la fiesta que hubo en torno al evento fue maravillosa e incomparable.





Ignacio Cruz Zuleta | San Carlos de Apoquindo

DIRECTOR CREATIVO Y FUNDADOR DE @ENEFILMS

Cuando tenía 16 años hacía los videos de fin de año de la iglesia y ahí me di cuenta que me gustaba la edición. Cuando estudiaba Comunicación Audiovisual ofrecía videos gratis y a medida que mejoraba mi trabajo pude crear una red de contactos para mi vida profesional. Aunque hoy mi rol como director y *filmmaker* en la música urbana implica cierta jerarquía, siempre he mantenido un enfoque colaborativo, especialmente porque trabajo con mi familia.

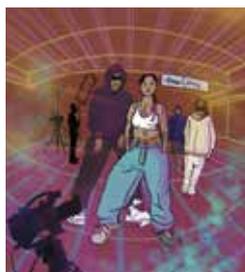
37



Además de la profesión, Duoc UC te forma como persona; yo participé en misiones y en Pastoral y ahí conocí a mi actual esposa.



Al grabar mis primeros videoclips de música urbana, fue cuando vi por primera vez casas bonitas. Uno de los logros de mi carrera fue haber grabado en Colombia con "Jere Klein" y "Lil Pump", cantante reconocido mundialmente como "leyenda".



Una de las primeras veces que hice videos gratis me preguntaron qué nombre poner en el video, yo no quería poner mi nombre, entonces busqué opciones y apareció la idea de la "ENE" y así nació "ENE Films", que es mi productora.



A mí se me asocia mucho con el género urbano, pero un día grabé con Jona Sánchez. Fue uno de los videos más importantes porque fue la primera vez que colaboraba con el rap y gracias a eso fuimos nominados a los premios "La Junta".

Antonio Avendaño Valenzuela | San Carlos de Apoquindo

PROJECT TEAM MANAGER AND ARTIST AT BAROS

Siempre me gustaron las películas animadas y cómo funcionaban los efectos y las luces, por eso, cuando busqué qué hacer en el futuro, muchos me indicaron Comunicación Audiovisual. En Duoc UC descubrí el mundo del arte y del audiovisual. Aprendí de todo, desde cómo se movían las luces en la vida real hasta cómo hacer funcionar el color en diferentes escenarios. La formación era integral. Me especialicé e ingresé al mundo del diseño de vestuario y el maquillaje, siempre buscando cómo aplicar ese conocimiento en mis personajes para que sean más reales y completos. Mi cabeza siempre está trabajando con la animación y el diseño muy de la mano.

38



Mientras estudiaba, postulé mi cortometraje al concurso de la cajita feliz de McDonald's y gané. Recuerdo que entonces no quería ser el mejor pero estaba enfocado en mejorar, sentí una gran gratificación.



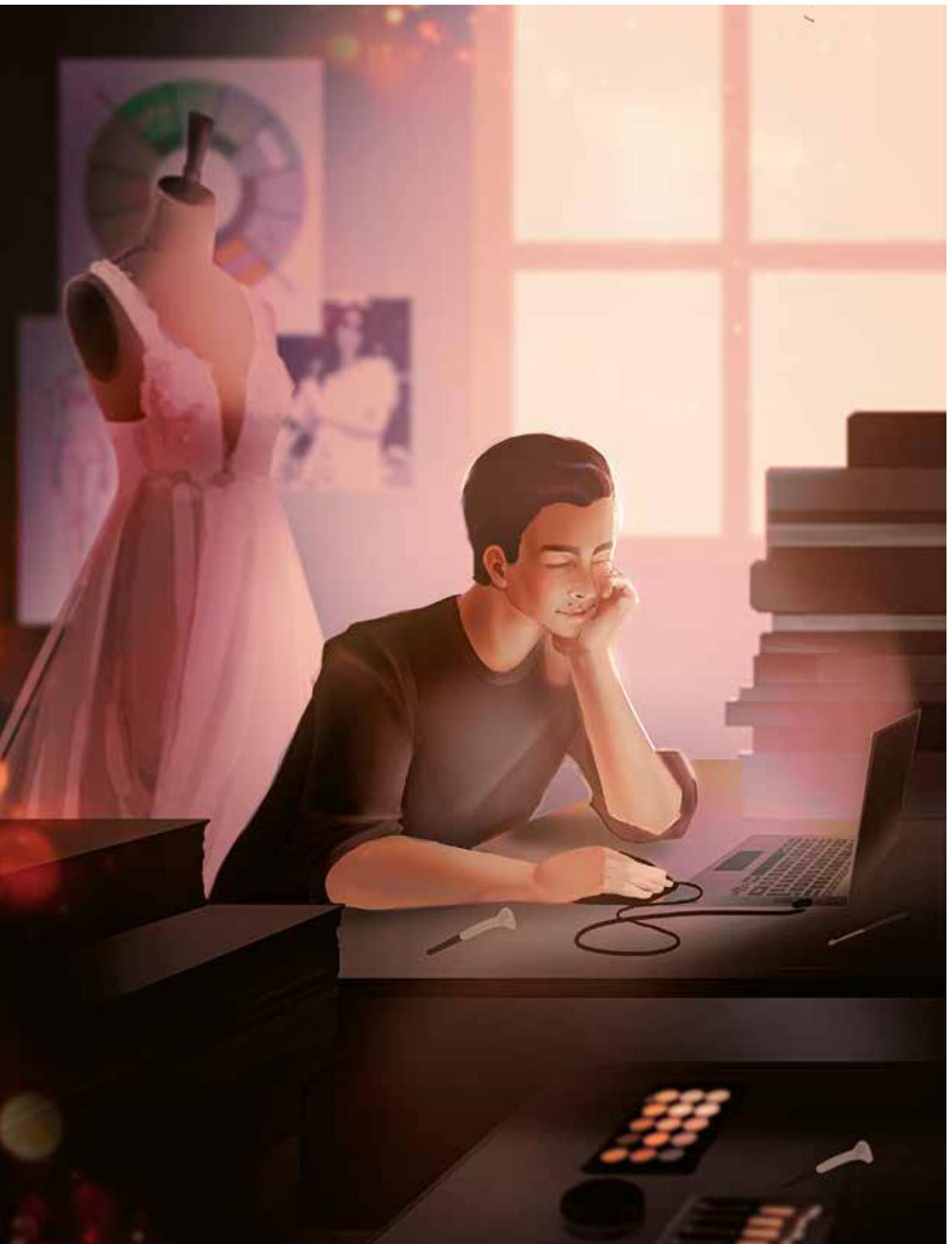
Mientras estudiaba en Duoc UC fui ayudante y me di cuenta de que me gustaba enseñar. Comprendí mejor el panorama de los estudiantes, cómo iban aprendiendo y qué cosas yo podía seguir aprendiendo también para enseñarles.



En un momento me alejé del mundo de la animación para acercarme a otras disciplinas y aprendí pintura y maquillaje. Valió la pena porque después, de vuelta a la animación, tuve herramientas más fuertes y me contrataron en un estudio.



En Baros, lugar donde trabajo hasta hoy, he participado en proyectos para Roblox, Nickelodeon y estamos constantemente con proyectos grandes. Ahí participé en uno de los trabajos más importantes para mí que fue Bob Esponja en el Super Bowl, animación con la que casi gané un Emmy de Deportes.





Karin Díaz Figueroa | San Carlos de Apoquindo

DIRECTORA DE TELEVISIÓN
TELEVISIÓN NACIONAL DE CHILE

Cuando en Iquique me dijeron que no podía ser militar debido a un problema en la vista, no supe qué estudiar. En mi casa siempre estaba prendida la tele y me preguntaba ¿qué se estudia para estar ahí con esos fonos de casco en la cabeza y pasándolo bien? Llegué a Santiago a Comunicación Audiovisual y Duoc UC se convirtió en mi hogar y los amigos en mi familia, esas experiencias marcaron mi vida. Al pararme frente a los grandes pilares de la fachada de la sede San Carlos de Apoquindo, no lo veía, pero detrás de esa entrada, estaba TVN, el Festival de Viña y todo lo que vendría después.

41



Llegué a TVN a realizar la práctica profesional en dirección. Lo pasé increíble. Sentía que me pagaban “por jugar”, era un sueño. Ahí fue cuando entendí que esto me encantaba.



Después me llamaron de TVN para el reality “Pelotón”. Entré y aprendí mucho. Más tarde acepté otra oferta y dejé mi espacio seguro. Salí del canal por la puerta ancha. Me fue mal pero igualmente aprendí. Pedí volver y me recibieron con los brazos abiertos.



Me integré al equipo del productor ejecutivo José Edwards. Fueron muchos años asistiendo y aprendiendo. Un día, me ofrecieron dirigir el debate presidencial y yo tenía mucho miedo porque lo vería todo el país. Dejé el miedo atrás y luego vino un largo camino de programas y festivales en vivo.



Llegué al equipo de Viña como directora asistente. Estuve varios años en el *switch* del festival. Fui la directora del certamen representando a TVN en la alianza con Canal 13. Haber sido la primera mujer directora del Festival de Viña del Mar fue inesperado y un tremendo orgullo.

Carlos Martí Arancibia | San Carlos de Apoquindo

DIRECTOR DE TELEVISIÓN
CHILEVISIÓN

Cuando hice la práctica profesional decidí probar en la tele. Fueron tres meses, suficiente para encantarme con lo que estaba haciendo y desde ahí no he parado porque me apasiona lo que hago. Pasaba noches enteras en el canal trabajando y al otro día me levantaba para ir a clases. No me permito dudar de las cosas y eso me ha llevado hasta donde estoy. El conocimiento me lo entregó Duoc UC, el cómo aplicarlo me lo dio el rodaje y lo esencial para mí es rodearme de un buen equipo y de buenos amigos. Con el tiempo aprendí a desmarcarme de los números y trabajar en una burbuja, siempre calmado. Cuando estoy dando las directrices del trabajo a las cámaras y sonido antes de empezar, es el lugar donde mejor me siento.

42



Uno de mis desafíos más grandes fue ser Director del Festival de Viña del Mar. Ahí me cerré completamente al trabajo, me aislé de redes sociales y me preocupé de hacer la pega. Jamás perdí la calma a pesar de que hubiera un caos a mi alrededor. Eso me ayudó a crecer profesional y personalmente.



Tengo muchas horas de vuelo, pero algo que me marcó fue hacer el cierre de una Teletón en el Estadio Nacional. Había mucha atención puesta en el trabajo, fue un buen momento.



Justo después de Viña empezó "Yo Soy", en Chilevisión. Fueron cinco temporadas que atravesaron incluso la pandemia. Nosotros nunca dejamos de grabar, fuimos los únicos que lo hicimos. Marcamos un precedente.



Llegar a hacer clases en Duoc UC fue toda una sorpresa. Yo no soy un profesor académico que vaya a pedir que lean un capítulo de un libro y pasar al otro. Yo quiero que apliques lo que aprendiste, que lleves al estudio lo que sale en los libros.





actuación
animación digital
comunicación audiovisual

ingeniería en sonido

publicidad
relaciones públicas



Nicolás Quiroga Arenas | San Carlos de Apoquindo

PRODUCTOR MUSICAL

A los ocho años, en Curicó, yo sabía identificar la diferencia entre un bajo y una guitarra. Quería estudiar música o ingeniería civil industrial porque también me gustaban mucho los números y no había un término medio. En Santiago descubrí la producción musical. Haber estudiado en Duoc UC me dejó más posicionado que mis pares en el mercado profesional. Toqué en vivo con Mon Laferte, Lucybell y Kudai. Fui productor musical de "The Voice Chile", he recibido reconocimientos como el Premio Altazor, ACHAP y el Festival de Viña del Mar, además de haber trabajado para bandas sonoras de películas de Latinoamérica. Hoy elijo si quiero dedicarme a tocar pero igual estoy mezclando, grabando y produciendo en mi estudio en La Salitrera.



A los dos años, en mi casa había unos audífonos y yo jugaba a conectarlos al equipo de música. Estaba aprendiendo a hablar y mi primera palabra fue "Stuart", por Rod Stewart.



En mi pieza yo tenía rayada la pared con el dibujo de la marca de guitarras Fender y al lado un afiche de mi grupo favorito. Con el tiempo, fui auspiciado por Fender, hice sus *testers* y toqué tres años con el grupo del afiche de mi pieza.



Yo soñaba con venir a Santiago. Fui el típico joven llegando a la gran ciudad, caminando con una guitarra al hombro en su estuche y mirando los edificios hacia arriba.



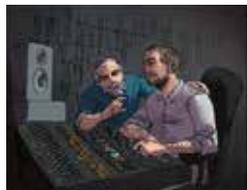
Entré en Ingeniería en Sonido sin saber prender una consola, de cables o computación. La gracia de Duoc UC es que tiene harta "infra" y puedes acceder a ella. No pude ir a mi titulación porque ya tenía pega desde el penúltimo año. En Duoc UC pasaba todo, había mucho roce, tecnología e infraestructura y, pese a eso, era un lugar cálido, un lugar familiar, pero abierto a la vanguardia.

Josué Catalán Zárate | San Carlos de Apoquindo

SENIOR MEDIA SYSTEMS ENGINEER EN PRIME VIDEO & AMAZON STUDIOS

Cuando era niño, un profesor de música me enseñó a tocar la batería. Años después formé una banda con unos amigos, nos fue muy bien y me convencí de que quería estudiar música. Un amigo que estudiaba Ingeniería en Sonido en Duoc UC me mostró la malla y me impresionó. Al principio todo fue surreal, la sede de San Carlos de Apoquindo te invita al arte y cuando entraba a una clase deseaba que no terminara. A pesar que el camino profesional que escogí en Los Ángeles ha sido montañoso, he podido superarlo gracias a las herramientas que me dio Duoc UC. La versatilidad de las áreas me abrió muchas puertas de trabajo y me llevaron a ser reconocido como “el Ingeniero en Sonido” de California.

48



Duoc UC me entregó la pasión por lo que hago y los conocimientos técnicos para desbordar este fuego en donde esté. Además me entregó este lado humano, un apoyo incondicional de los docentes y sobre todo, la motivación para creer en mí.



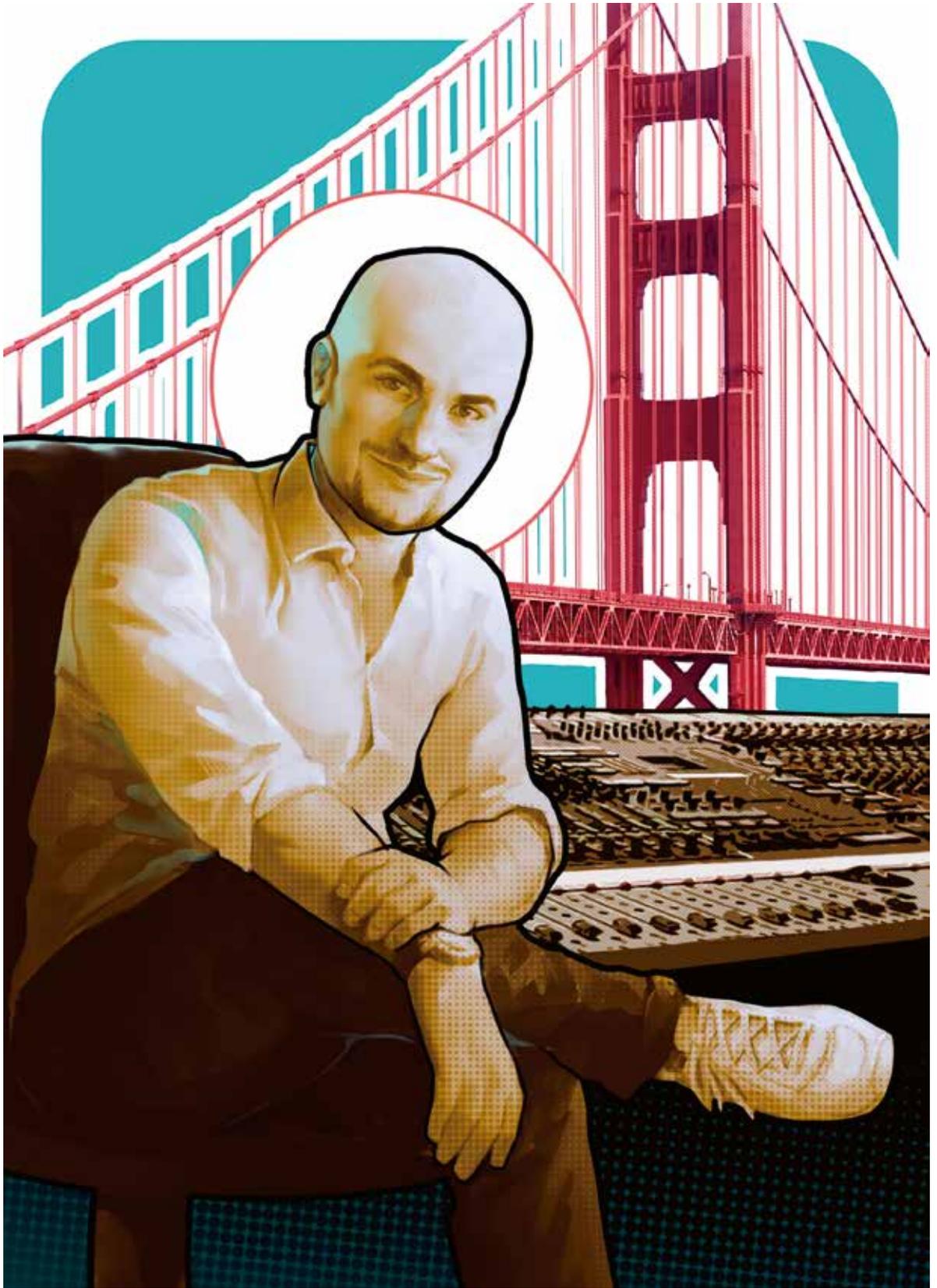
Trabajé en TVN Records y todo era a contrarreloj. Ese trabajo me permitió tener un portafolio clave para obtener la Visa a Estados Unidos; allí conocí los estudios en los que grabaron la orquesta de Disney y Led Zeppelin, pero en ninguno había puestos disponibles. Perseguí un sueño que creí imposible pero un día recibí una llamada para trabajar en conciertos. Desde ahí no paré.

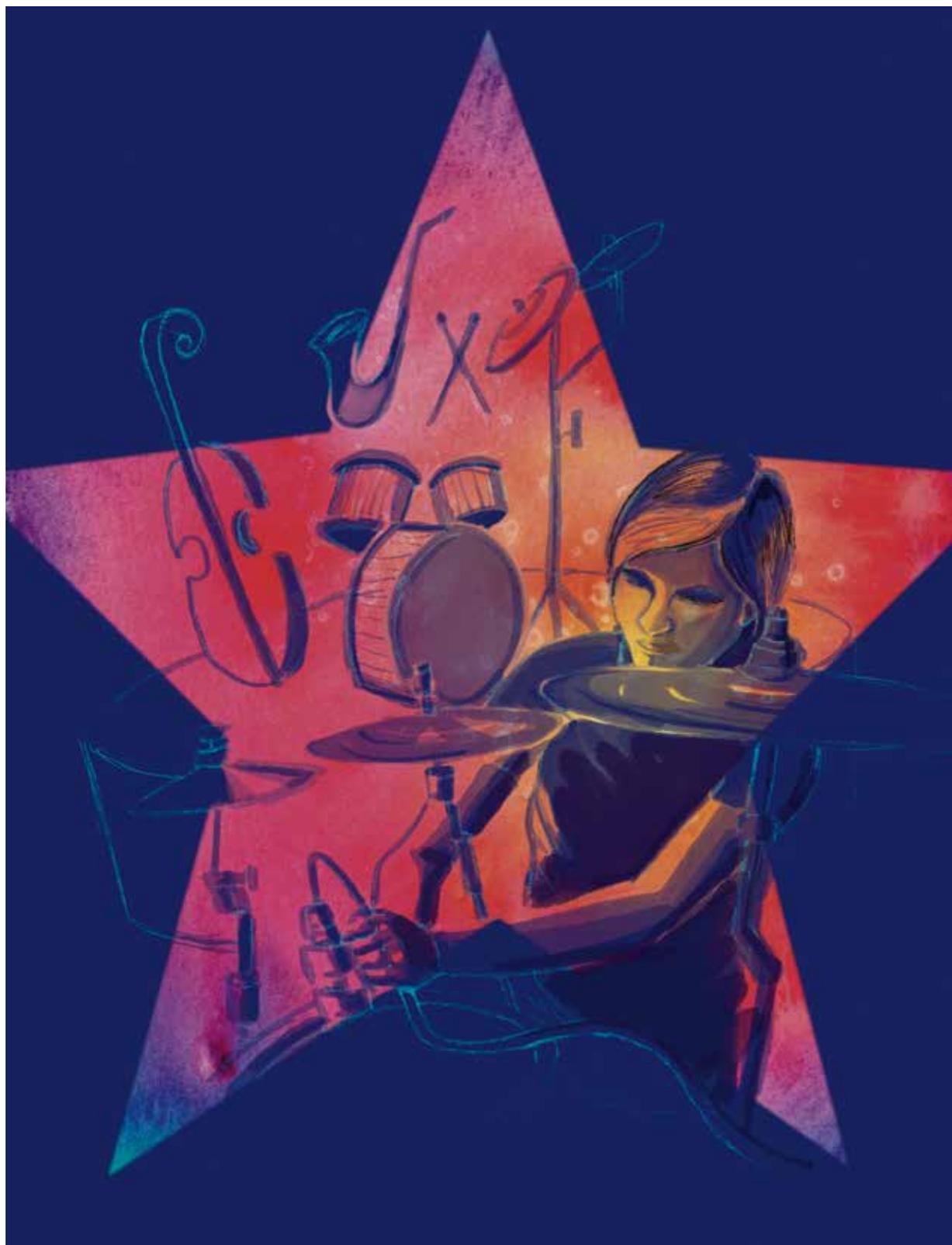


Participé en la implementación de los primeros sistemas de sonido de Dolby Atmos Music y volví a aquellos estudios que alguna vez me cerraron la puerta, pero como la persona a cargo de diseñar sus estudios de Dolby.



En Amazon me ofrecieron un trabajo diferente al que hacía. Era corporativo y tuve que estudiar mucho para pasar las siete entrevistas. Es un gran desafío técnico porque en la empresa soy el único Ingeniero en Sonido a cargo del funcionamiento de la plataforma. Hay mucho control de calidad a mi cargo, algo que he podido enfrentar gracias a las relaciones humanas y las herramientas que recibí en Duoc UC.





Caro Pérez Collell | San Carlos de Apoquindo

SONIDISTA EN VIVO

En mi adolescencia tuve mucha conexión con la música y me gustaba escuchar. Estuve en una banda y tocaba algunos instrumentos. Después descubrí el sonido y me acerqué a los estudios de grabación. Desde entonces supe qué quería hacer al salir del colegio. Llegué a Duoc UC donde tuve la oportunidad de aprender de los grandes porque en ese momento todos los profesores estaban inmersos en el medio. Era fantástico. En la carrera conocí el sonido en vivo y mi cara se iluminó con el color de la mesa de controles. Era todo lo que me gustaba en un solo espacio.



En Duoc UC se implementó un "Staff de Sonido Duoc" que era un grupo de estudiantes a cargo de un profesor y una experiencia profesional real. Aunque era un espacio para aprender, fue lo que más me preparó para enfrentarme al mundo laboral. Era tal cual a lo que viviría afuera.



En mi práctica acompañé al productor musical Chalo González como asistente en vivo. Nadie se había atrevido a hacerlo antes. Así logré conectar con el equipo de sonido del Movistar Arena y llegué a Olmué y a Viña. Me vio Lotus y me llamaron para ser *Stage Manager* de *Lollapalooza*.



Llegué a las perillas del Festival de Viña junto con Javiera Mena. Fue una expresión de confianza mutua y que, en ese momento, marcó un hito al ser la primera mujer en llegar hasta ahí.



Estuve en el Estadio Nacional junto con Denise Rosenthal teloneando a Karol G. Fueron tres noches intensas donde tuve un acercamiento a cómo trabajan otros profesionales, con nuevas técnicas y formas de trabajo paralelas a las mías.



actuación
animación digital
comunicación audiovisual
ingeniería en sonido
publicidad
relaciones públicas



Diego Pacheco Daza | Concepción

REDACTOR PUBLICITARIO CREATIVO
DDB CHILE

Me picó el bichito de la publicidad en sexto básico cuando en una revista yo me hice cargo de las publicidades y los juegos y a mi profe le encantó. Al salir, hablé con directores de carrera de Comunicación Audiovisual y Publicidad y me di cuenta que yo no quería hacer proyectos de otros, sino llevar mis ideas al mundo. La publicidad significaba esa opción y me ha dado mucho más que premios porque he creado lazos con gente de distintos lados.. Mi carrera es el GPS que me guía para seguir creciendo y avanzando, teniendo siempre presente el no caer en la soberbia y disfrutar cada una de las cosas que voy logrando.



En mi primer año de carrera, con un compañero concursamos en la categoría de joven talento en el "Festival Ojo" de Iberoamérica. Una bebida lo auspició y tuvimos que hacer una campaña enfocada en los almacenes. Planteamos la idea y la llevamos a cabo en el almacén del papá de un amigo y ganamos una beca para estudiar en Barcelona.



En la sede de Concepción de Duoc UC, me gustaba participar en el festival llamado "All Creative" y en mi último año de estudio gané. Uno de los jueces también había estudiado en Concepción y se convirtió en mi primer jefe. Luego llegó la pandemia y me obsesioné con el trabajo. Crecí mucho ahí.



Un recuerdo bonito que tengo fue el desafío de hacer crecer a una empresa en el área digital. La marca venía con una historia enfocada en la calidad y logré convencerlos de hacer *reels* y de empezar en TikTok. Ese año logramos superar a la competencia en 200%.



Cuando fuimos a estudiar a Brother Barcelona, con mi compañero nos propusimos hacer campañas reales. Nos llamó la atención que para entrar al Metro se apretaba un botón y justo entonces un famoso había muerto por cáncer de mama. Pusimos imágenes de pezones masculinos en los botones del Metro y creamos la campaña "Presiónalo a tiempo". Tenía un QR que dirigía al tutorial del autoexamen. Con esa campaña representamos a España e hicimos charlas. Pasaron muchas cosas que no nos esperábamos.

Constanza Rubilar Torres | Concepción

SOCIAL MEDIA SPECIALIST SENIOR, BANCO BCI

DIRECTORA CREATIVA Y FUNDADORA DE "OCHO BASTOS", ESTUDIO CREATIVO/PRODUCTORA AUDIOVISUAL

Me interesaba la dirección de arte, las redes sociales, la creatividad, la producción audiovisual y la fotografía. Yo quería algo que reuniera todo eso y ser participe desde la idea, el desarrollo y la ejecución, por eso entré a estudiar *Publicidad* en Duoc UC. Ahí encontré a un grupo, estábamos en la misma sintonía, queríamos lo mismo, ser los mejores. Desde entonces he enfrentado la brecha que hay en agencias de mujeres publicistas creativas. Esa es la bandera de lucha que he llevado, la de una mujer que vino desde Concepción a hacerse un nombre en la industria pisando fuerte en el mercado.

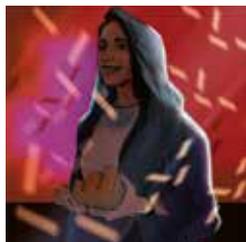
56



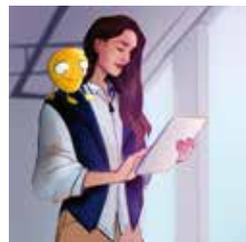
Siempre quise tener mi productora. Después de años trabajando ya sabía cómo funcionaba la dirección de arte, el vestuario, el *styling*, el maquillaje, la logística, todo. Empecé a armar mi plan. Partí un viernes y el lunes los clientes ya pedían trabajar conmigo. El estudio creativo y productora audiovisual "Ocho Bastos" nació el 2019 y hoy se ha actualizado para seguir funcionando.



Desde que aparecieron los primeros vestigios del *Influencer Marketing* me di cuenta que era el futuro. Fui aprendiendo sobre la marcha y logré trabajar con empresas como Falabella, Latam, Levis y Dockers.



Considero que los premios no te mantienen vigente, pero me siento orgullosa de haber ganado el EFFIE con Luisito Comunica en *Falabella.com*. También gané con Alto Las Condes, con una campaña donde diseñamos un peto de autoexamen para el cáncer de mamas.



Siempre quise entregar las problemáticas, dar *feedback* y los lineamientos para el manejo de la marca. Esa oportunidad llegó con Banco BCI. Hoy estoy muy feliz trabajando ahí, en paralelo a mi productora.

ILUSTRACIONES DE JORGE SAN MARTÍN SEPÚLVEDA





Benjamín Levy Areces | Viña del Mar

VP, CREATIVE DIRECTOR
CONILL ADVERTISING

Yo no sabía qué quería hacer después del colegio. Llegué a una jornada de “Puertas Abiertas” de Duoc UC y entré a una charla de Publicidad pensando en que, si ya había llegado hasta ahí, no perdería nada con conocer la carrera. No me equivoqué porque aprendí a canalizar la creatividad y a utilizar las técnicas a mi alcance. Con la llegada de mis hijos apliqué este balance a mi vida. Mientras los acompaño en sus entrenamientos de fútbol, trabajo desde el auto y me sumerjo en un mundo en el que utilizo la caja de herramientas que alguna vez me entregaron en Duoc UC, para aplicarlas en el mercado hispano desde Los Ángeles.

59



Cuando partí me sentía perdido, como si no supiera nada. Sabía inglés, pero en ese trabajo abordé un avión por primera vez y presenté un proyecto en persona. Como toda primera vez, fue complejo y tenía nervios pero ya estoy acostumbrado.



Después de mi práctica, fui de vacaciones a Miami y conseguí trabajo como redactor en Los Ángeles. Mi primera filmación de un comercial para una campaña fue con *Toyota*. Fue la primera idea que me aprobaron y que vi materializada. Recuerdo que hicimos tomas con helicópteros. Fue muy lindo.



Con el nacimiento de mis hijos cambió el mundo. Ellos lo son todo. Además, me parece muy bonito compartir cosas de mi trabajo con ellos. Los niños son muy críticos de la publicidad.



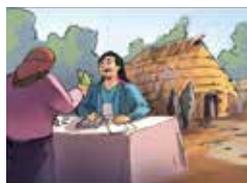
La punta de la idea ganadora de un Cannes no era mía. Pero yo supe que iba a tener buen recibimiento de la gente y la defendí. A pesar de que yo jamás me acreditó la idea, si estuve en el equipo que logró que tomara vida.

Sofia Huaiquil Queupomil | Plaza Vespucio

COMMUNITY MANAGER, CREADORA DE CONTENIDO

Nací en Puente Alto, pero mi familia estaba en Victoria, Temuco, y sentía que tenía doble cultura, cemento y campo. Busqué referentes de mi edad para responder mis dudas acerca de la cultura mapuche pero no había. Quería estudiar Publicidad en Duoc UC para dar a conocer mi cultura. Con las herramientas que recibí en la carrera, me convertí en la persona con respuestas que yo buscaba y eso es valioso porque yo no las tuve. Hoy logré combinar mi vida personal con la profesional sin dejar de lado quien soy, uso el traje que me hace sentir poderosa en las reuniones, incluso cuando lo combino con audífonos de gatito.

60



Junto al Hospital Barros Luco está la Ruca Barros Luco. Ahí trabajan yerbateras que atienden al público. Yo trabajaba con ellas, anotaba a la gente que se iba a atender. Mientras mis compañeros salían a bares o carretear yo pasaba en la Ruca Barros Luco.



Cuando llegué a la sede Plaza Vespucio, los profes me preguntaban qué significaba mi apellido y de dónde era yo; eso me gustaba porque en general la gente cuando sabe que uno es mapuche, pregunta cosas para responderse ellos, en cambio mis profes lo enfocaban en "tú sabes cosas, informa lo que sabes".

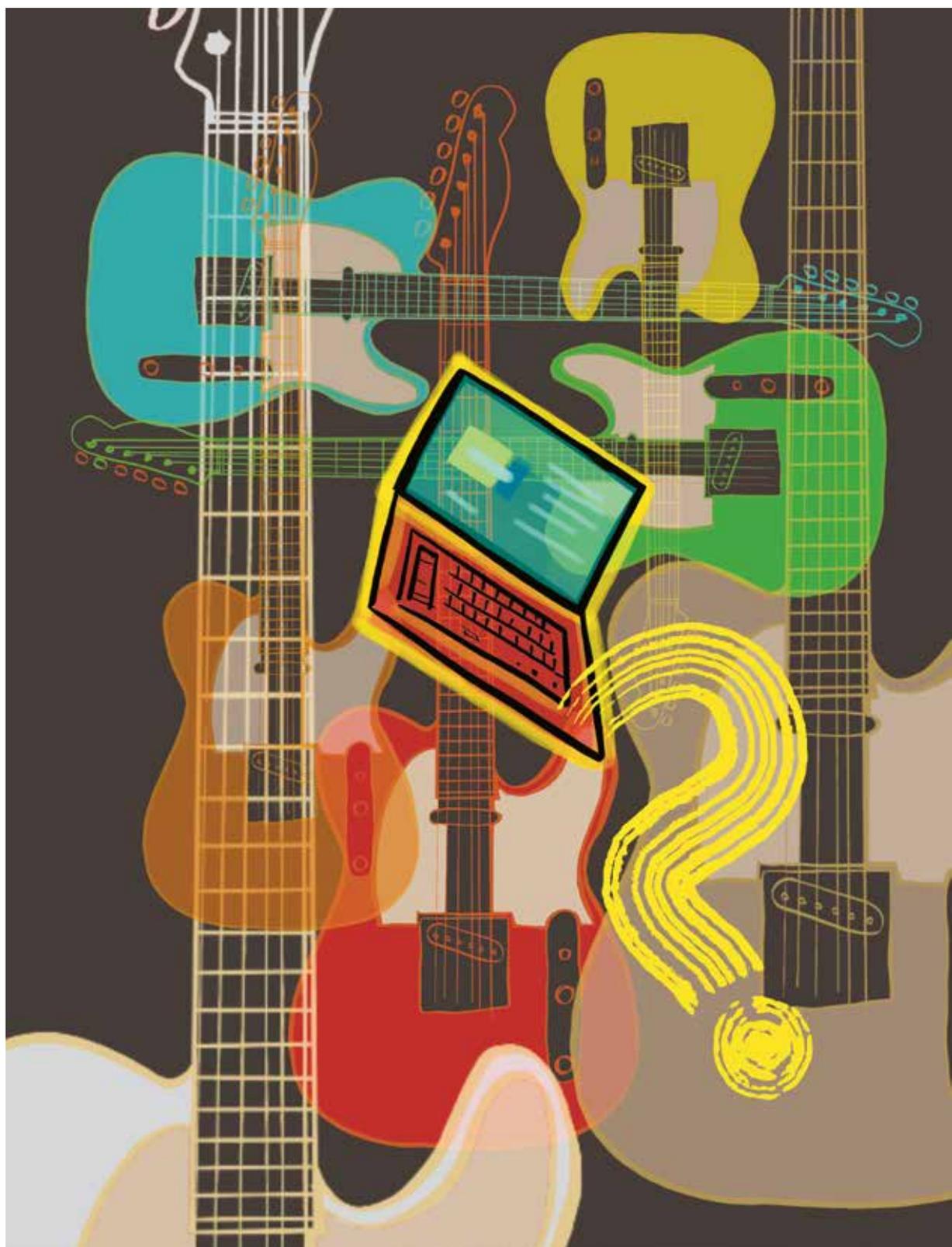


Un día subí a TikTok un video haciendo una transición entre mi ropa cotidiana y mi vestimenta tradicional. Mucha gente me empezó a pedir más videos así y a preguntarme cosas en los comentarios. Incluso mis compañeros de Duoc UC estaban impactados porque nunca me habían visto así.



El día que me titulé, usé mi vestimenta tradicional y subí un video a Facebook y manifesté que mi carrera iba a ser a base de mi identidad. Así ha sido con el pasar del tiempo. Hoy soy una activa divulgadora de la cultura mapuche en las redes sociales.

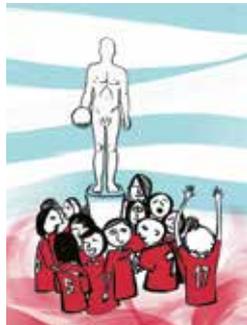




José Ignacio Solari Martínez | San Carlos de Apoquindo

PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL CREATIVO DE DDB CHILE

Esta no es la típica historia de “yo sabía lo que quería desde niño”. Me gustaba la música y solo quería tocar guitarra. Esa no era una opción en mi casa y como si hubiera sido el destino, en el buscador puse Duoc UC e hice clic en Publicidad. Tuve la oportunidad de rodearme con profesionales que me motivaron en el rubro. Hoy creo que se puede vivir de pasiones, a pesar de que vivimos en una sociedad que se asusta con lo “no tradicional”. Creo que, si uno abraza una pasión, si te entretiene lo que haces, todo va estar bien. Mientras voy con mi hijo en brazos, pienso en que la creatividad tiene una ciencia detrás y eso me parece alucinante. La publicidad es una mezcla de cosas que tienen que estar ordenadas para construir algo que favorezca a un objetivo comunicacional.



Con la campaña del “Pilucho” junto con Puma gané mi primer oro. Pusimos réplicas del “Pilucho” en los estadios de Argentina para que los chilenos pudieran encontrarse ahí como lo harían en su país.



Hace seis años me convertí en papá y fue el momento más importante de mi vida. Mi hijo me impactó también en la forma que veo la publicidad, ahora me siento más atento a detalles que antes pasaba por alto.



Mi primer León de Plata nació de un equipo diverso y se llamó “El Sacrificio”. Era el campeonato de *surf* más peligroso del mundo realizado en Ventanas, un lugar donde estaban los desechos tóxicos de la zona industrial de Quintero y Puchuncaví. Con esa campaña ganamos en Cannes.



Generalmente los premios en esta área son a las ideas y campañas, pero el *Marketing Best* es un premio a la persona y me lo entregaron a mí. En ese entonces el premio definía al mejor creativo del país y fue un gran momento.



actuación
animación digital
comunicación audiovisual
ingeniería en sonido
publicidad

relaciones públicas



Nicole Tapia Merino | Viña del Mar

LÍDER DE IMPACTO SOCIAL EN TECK RESOURCES | VANCOUVER

En la carrera de Relaciones Públicas en Viña del Mar descubrí que el *marketing* y la publicidad era lo que me apasionaba y adquirí herramientas para enfrentar el desafío de visibilizar a la mujer en la minería. Desde que inicié mi camino profesional en Teck, me he adaptado y aprendido a tomar riesgos y a confiar en mis decisiones. Puedo afirmar que si no hubiera estudiado en Duoc UC sería una profesional diferente, más fría, no tan feliz. Ahora, en Canadá, mi vida es un reflejo de ese crecimiento y de la confianza que he desarrollado a lo largo de los años.



En mi ceremonia de titulación gané el premio a “mejor alumna de la carrera”. Jamás lo imaginé, porque nunca me vi como una estudiante estrella, yo encontraba que había otros compañeros que eran mucho más *clever*, pero el premio fue muy importante para mí.



Entrar a la multinacional Teck y poder enfrentarme a ese gran edificio que se perdía en el cielo con el reflejo de las nubes es un hito. Ahí crecí como profesional y apliqué todo lo que aprendí.



Un momento importante para mí fue haber sacado mi Magíster en Comunicación Estratégica al mismo tiempo que estaba trabajando. Fue fuerte porque mi cabeza nunca paraba, tenía mi mente en estudiar para obtener buenas notas y en los problemas del trabajo.



Llegar a Vancouver, Canadá, no solo me ayudó a crecer profesionalmente sino que también como persona. Aquí conocí a mi pareja también, él es canadiense y hoy es una persona muy importante para mí junto con mis “perrhijos”.

Andrés López González | San Carlos de Apoquindo

SOCIO - DIRECTOR EJECUTIVO EN WOLF DIGITAL

Yo solo sabía que era humanista, así es que entré a Derecho y después me salí y descubrí la malla de Relaciones Públicas de Duoc UC. La encontré chorísima y en el primer semestre me di cuenta de que me encantaba. Ahí potencié mi curiosidad y me dieron las herramientas para ingresar al mercado y hacer *marketing* digital. Duoc UC me encaminó para hacer realidad todas las ideas que alguna vez anoté en mi pizarra. No sería el mismo profesional si no hubiera estudiado en Duoc UC, quizás no hubiera enfrentado de la misma forma el emprender. Hoy, si bien convivo con el estrés, es un camino que elegiría una y mil veces.

68



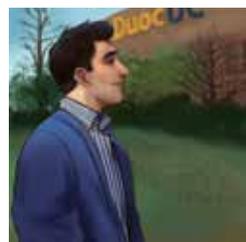
Hice mi práctica en una empresa de cruceros, luego trabajé ahí y aprendí mucho del área comercial, las ventas y del lado más humano. Renuncié para encontrar mi camino y meses después nació Wolf Digital, consultora especialista en *marketing* digital.



Cuando recién empecé con la empresa no tenía oficina y un cliente me pidió llevar el área digital de su hotel. Para eso, me ofreció una oficina. Fue el primer espacio para mi emprendimiento.

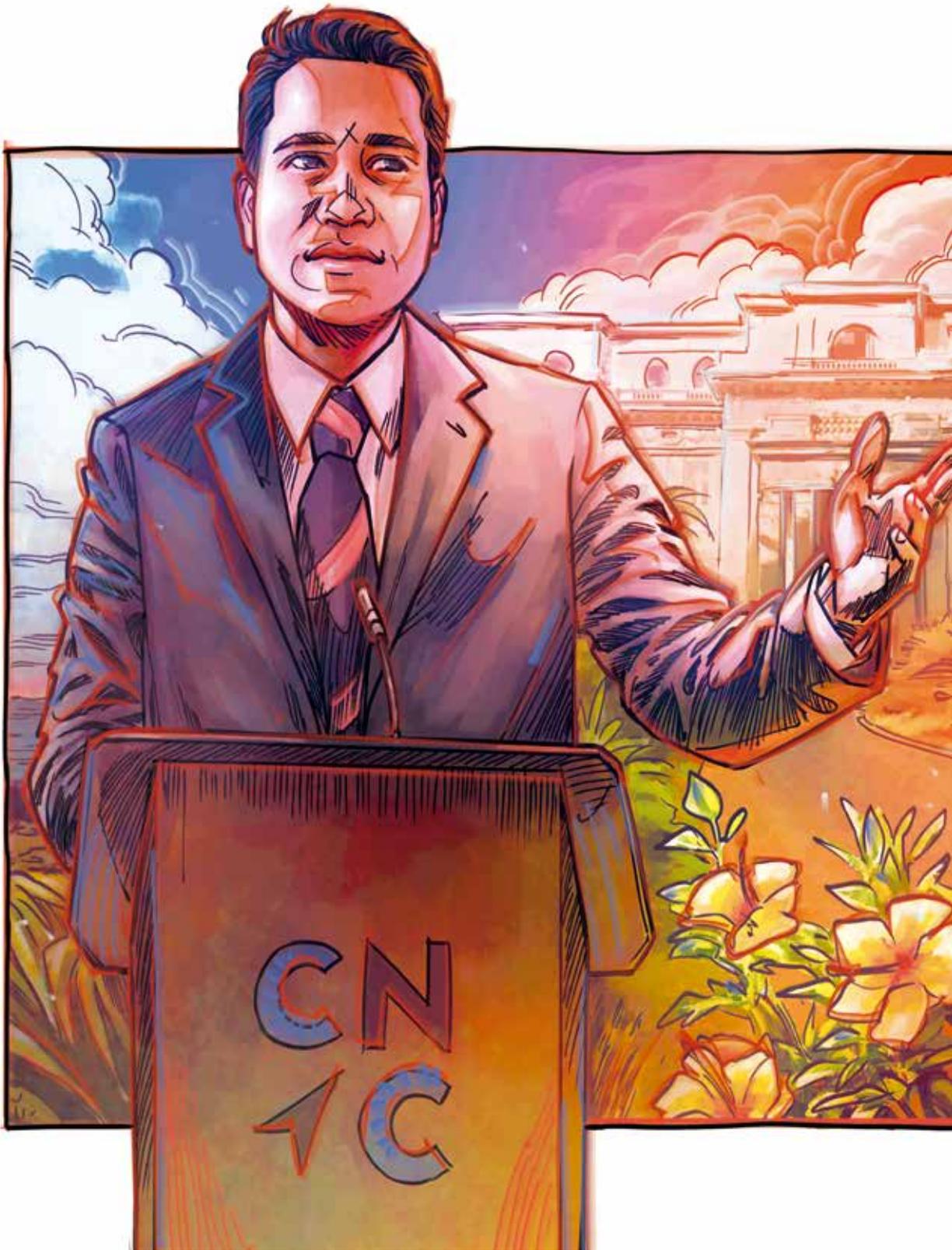


El día en que Google nombró a Wolf como una de las empresas dentro del 3% de las mejores en Chile y Latinoamérica, iba manejando y estaba tan feliz que quise tocar la bocina como si hubiéramos ganado el mundial.



Le tengo mucho cariño a Duoc UC, siempre fueron un siete, incluso cuando fui docente de la carrera. Ahí corroboré el compromiso de la Escuela para adaptar la malla de acuerdo con lo que se va viendo que el mercado necesita.





José Pakomio Torres | Viña del Mar

PRESIDENTE DE LA CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE

Llegué desde Rapa Nui hasta el continente a enfrentarme con la jungla de cemento dejando atrás un paraíso. Siempre supe que mi camino eran las comunicaciones. Estudié periodismo, pero cuando hice mi segunda práctica entendí que no iba por ahí. Mi hermana trabajaba en Duoc UC y me mostró la carrera de Relaciones Públicas. Hoy me miro al espejo y veo a un gigante que ha crecido acompañado de su familia. Gracias a las herramientas que me dio mi casa de estudios hoy soy un profesional integral y más humano.

71



En plena pandemia se presentó la posibilidad de llegar a la Cámara Regional de Comercio en Valparaíso. Me tocó atender toda la región y fue un gran desafío que cimentó el camino para ser el Presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile.



Hoy estoy adoptado por mi familia viñamarina que son mi esposa y mis hijos. Una familia que fue obra del destino, pues con mi señora nos conocimos en la Isla, ella estaba de vacaciones. Fue como una señal.



Mi mamá enfrentó un cáncer y le encargó a sus hijos tratar de hacer algo. Desde ahí nació una fundación que está construyendo un consultorio para entregar consultas gratuitas para los pacientes con cáncer de la Isla. Su construcción y funcionamiento son completamente sustentables.



Mi abuelo fue presidente del Consejo de Ancianos de la Isla. Desde muy joven estuve relacionado a su veta política y de alguna manera la heredé. Gracias a eso hoy tengo un proyecto enfocado en la innovación gremial.





24 historias que representan a los más de 20.000 profesionales de nuestra Escuela. En estas ilustraciones, podrán conocer las historias de nuestros titulados/as desde aquel día en que tomaron la decisión de ser parte de Duoc UC y cómo, a través de su trabajo, hicieron realidad sus sueños.

Duoc UC  COMUNICACIÓN

ISBN: 978-956-8901-28-8



9 789568 1901288

