



■ ESCUELA DE

COMUNI- CACIÓN

duoc.cl

**ADMI
SIÓN
2025**

MODELO EDUCATIVO

El Modelo Educativo de Duoc UC pone al centro del proceso formativo al estudiante y se organiza a partir de las siguientes bases conceptuales: desarrollo de capacidades y competencias; programas de estudio que promuevan trayectorias educativas y laborales; formación basada en valores y formación con el medio social y laboral.

La implementación de nuestro Modelo requiere de los siguientes tres ejes: Docentes de Excelencia, comprometidos con la formación de sus estudiantes, Formación y Evaluación centrada en los Resultados de Aprendizaje que van alcanzando nuestros estudiantes; y Experiencias de Aprendizaje contextualizadas, activas y significativas.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

En Duoc UC cada estudiante es una persona única, que debe encontrar en nuestra institución un ambiente que lo acoja, canalice sus intereses y capacidades, permita ser lo que quiere ser.

Nuestros diseños curriculares y didácticos integran las capacidades y competencias establecidas en los perfiles de egreso para favorecer el desarrollo pleno de las y los estudiantes y su integración en la sociedad global actual.

Jóvenes creativos, perceptivos y realizadores, con gran interés por utilizar su talento en construir y transmitir mensajes que faciliten la comunicación entre los distintos agentes de la sociedad.

CONVENIOS INTERNACIONALES

Duoc UC mantiene una variada oferta de convenios internacionales de intercambio y cooperación con distintas Instituciones en el mundo. Consulta en tu sede cómo acceder a ellos

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

El mundo de las comunicaciones se amplía para repensar la sociedad e innovar desde cada una de las ocho carreras que conforman nuestra Escuela: *Actuación, Animación Digital, Comunicación Audiovisual, Ingeniería en Sonido, Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional, Técnico Audiovisual y Tecnología en Sonido e Iluminación*. De esta manera traspasamos fronteras, renovamos la vinculación con el medio y los protagonistas relevantes que marcan esta nueva era, con el fin de contribuir al despliegue de la *creatividad*; a la *contingencia social y artística*; a la *gestión corporativa, educativa y cultural*; y a la *producción y realización de contenidos y nuevas audiencias*.

La Escuela de Comunicación de Duoc UC aporta a la formación de personas para una sociedad mejor por medio del desarrollo de capacidades y competencias de nuestros estudiantes; profesionales y técnicos responsables con la realidad social mundial, preparados para aprender desde la ética de sus disciplinas que evidencie el libre desarrollo de su vocación al servicio de la *comunicación local y global* *asegurando* así, su impacto positivo.

Ofrecemos una experiencia inolvidable en la formación técnico profesional desde el dominio de las comunicaciones para Chile y el mundo, con titulados de excelencia para una sociedad sin fronteras.

CARRERAS PROFESIONALES

- ACTUACIÓN 
- ANIMACIÓN DIGITAL 
- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 
- INGENIERÍA EN SONIDO 
- PUBLICIDAD 
- RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL 

ACTUACIÓN

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Actor / Actriz, al finalizar sus estudios, estará capacitado para actuar contenidos escénicos, aplicando diferentes estilos y metodologías de teatro realista, clásico, contemporáneo, creación colectiva, teatro gestual, teatro musical y teatro físico; además, podrá interpretar diferentes contenidos para medios audiovisuales.

Por otra parte, podrá desarrollar propuestas artísticas y/o formativas, a través de la generación de contenidos escritos representables (dramaturgia y guion), formulación y ejecución de proyectos de teatro aplicado (capacitación y didáctica) y gestión de proyectos culturales, de acuerdo a requerimientos, normativas y estándares de el sector.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy, es así que se potencia además, la capacidad de trabajar en equipo, resolver problemas así como también, la capacidad de generar ideas innovadoras, de aprender y actualizarse permanentemente.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del Actor/Actriz, está compuesto por organizaciones de la industria cultural y sector artístico, tales como: teatros, compañías de teatro y medios audiovisuales (productoras, agencias, canales de televisión, radio, entre otros). Además, puede desempeñarse en empresas públicas y privadas, instituciones de educación, generando su propio emprendimiento o integrándose a equipos multidisciplinarios en el sector de la Industria Creativa.

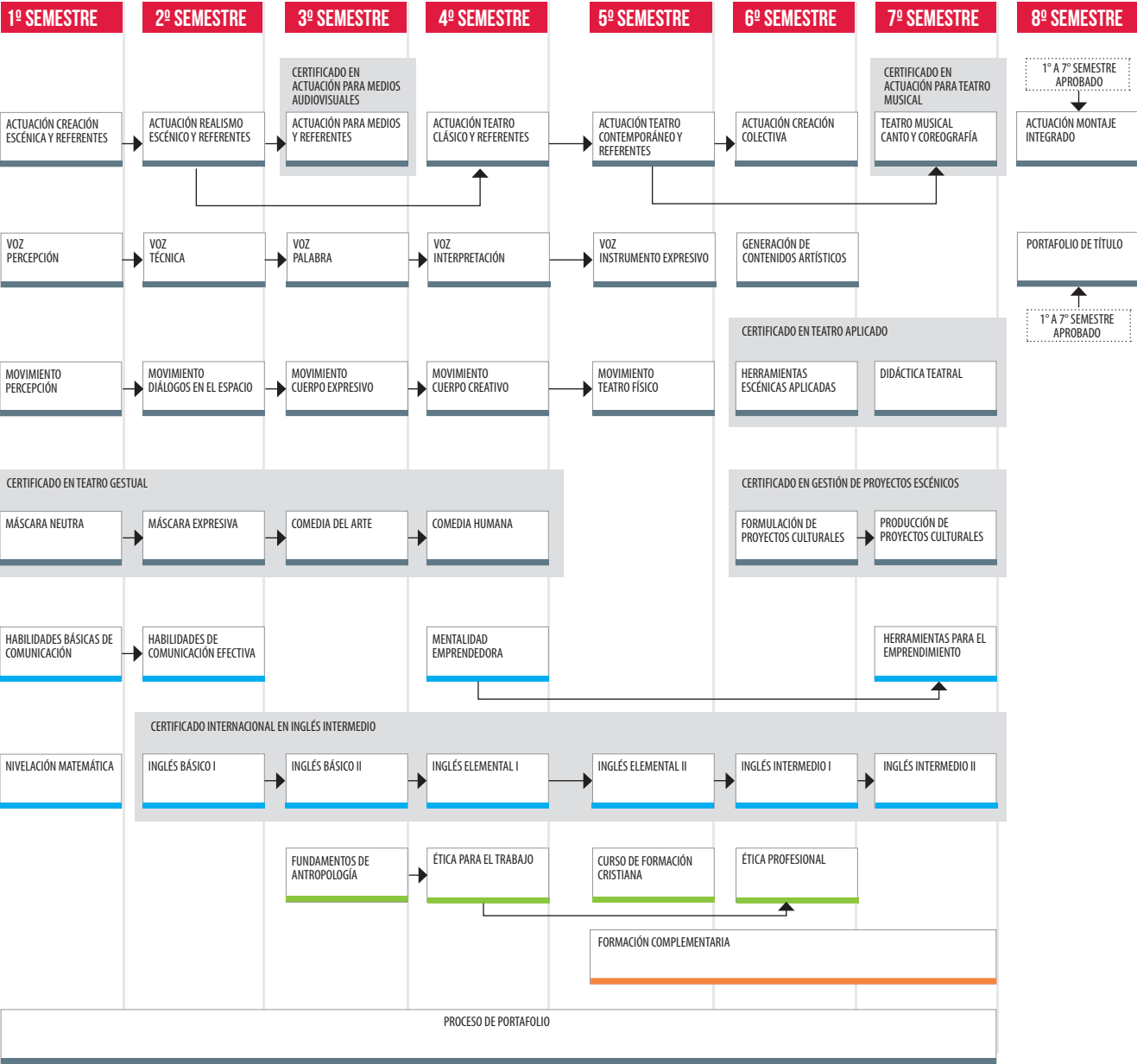
El Actor/Actriz está preparado para insertarse profesionalmente como: Intérprete, Dramaturgo, Guionista, Gestor y/o Realizador de proyectos escénicos y de Teatro Aplicado.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.



Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

— Especialidad — Básicas y de Empleabilidad — Formación Valórica — Formación Complementaria

ANIMACIÓN DIGITAL

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Animador Digital, al finalizar sus estudios estará capacitado para realizar procesos técnicos y artísticos dentro de un proyecto de Animación en las etapas de preproducción, producción y postproducción 2D y 3D.

El Animador Digital aportará soluciones integradas a la cadena productiva de la Animación: dibujar utilizando técnicas análogas y digitales; diseñar escenarios, personajes y props; desarrollar propuesta narrativa y visual; modelar digitalmente, realizar acting de personajes, texturizar, riggear; y producir y gestionar proyectos de Animación considerando los requerimientos de la industria nacional e internacional.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy, es así que se potencia además, la capacidad de trabajar en equipo, resolver problemas así como también, la capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del Animador Digital está constituido por empresas de desarrollo de contenido audiovisual, productoras, agencias de Publicidad, Canales de TV que se dedican a preproducción, producción, postproducción y efectos de piezas animadas, videojuegos, cortometrajes 2D y 3D, efectos visuales y publicidad animada a nivel nacional e internacional.

Puede desempeñarse dentro del área de Animación, proceso de preproducción, producción y postproducción 2D y 3D, prestar servicios e integrarse a equipos de trabajo audiovisual y también en el ejercicio libre de la profesión.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

Maipú, San Carlos de Apoquindo, San Andrés de Concepción y Viña del Mar.

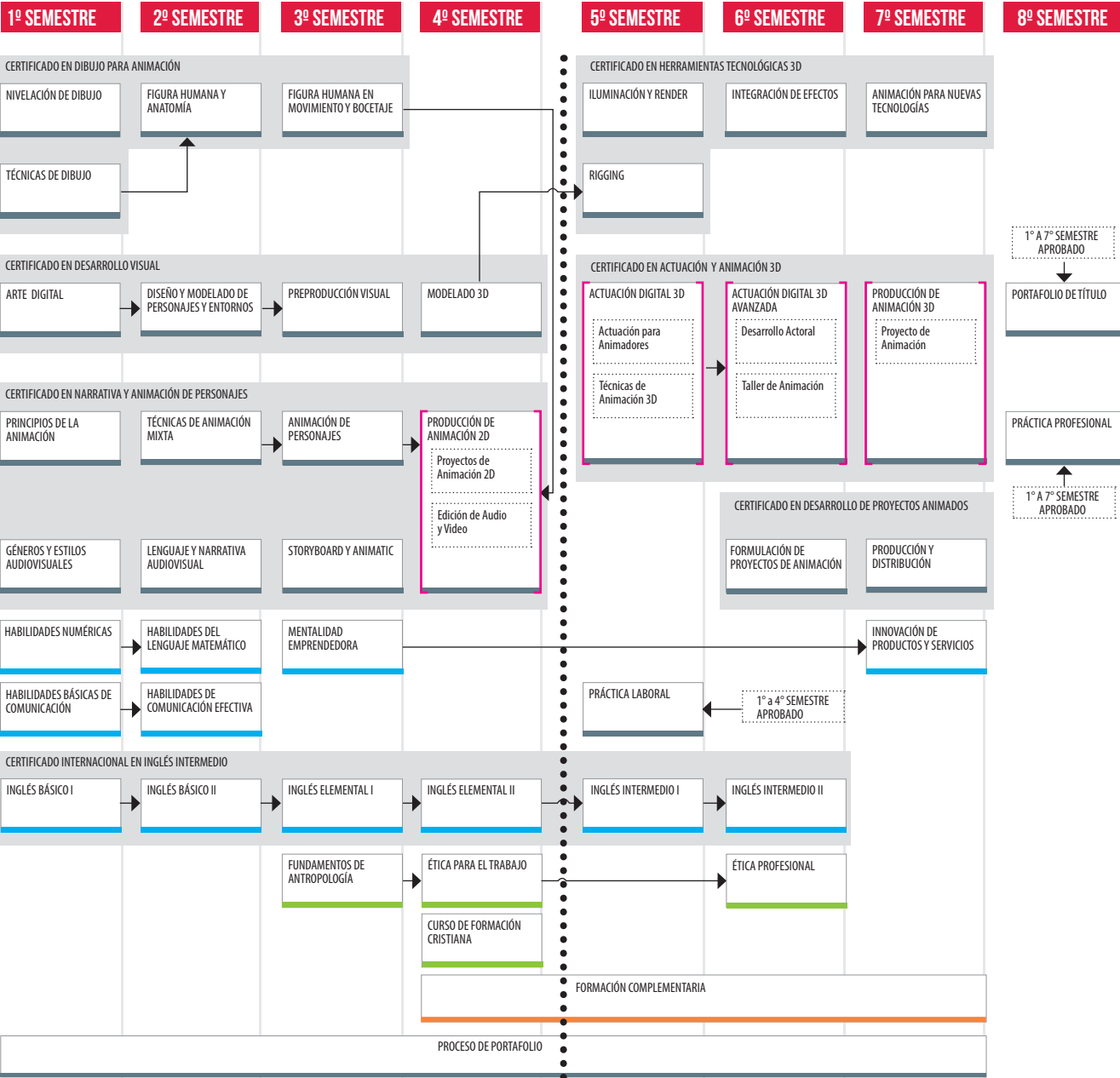


DESAFÍOS (FORMATO ACBD)

El formato presencial de desafíos está pensado para personas que pueden destinar tiempo presencial para estudiar y que buscan desarrollar competencias y aprendizajes de forma más integrada, a través de experiencias de aprendizaje auténticas. De esta forma, este formato incorpora de manera transversal al currículo la estrategia didáctica de aprendizaje colaborativo basado en desafíos.

Consultar en sedes o www.duoc.cl por disponibilidad de este formato

Infórmate en www.duoc.cl de las jornadas (diurno y vespertino) y los formatos en que se dicta esta carrera según cada sede.



Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

— Especialidad — Básicas y de Empleabilidad — Formación Valórica — Formación Complementaria [] Aprendizaje Colaborativo Basado en Desafíos

Salida Intermedia: para optar al título técnico en Desarrollo Visual para Animación, el estudiante de Animación Digital deberá en el 5º semestre realizar Práctica Profesional y Portafolio de Título. Y cumplir con la aprobación del 1º al 4º semestre.

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Comunicador Audiovisual al finalizar sus estudios estará capacitado para trabajar en la creación y desarrollo de contenidos para un relato audiovisual, según tipo de proyecto y necesidades del mercado, desde la realización hasta la postproducción, considerando criterios técnicos, estéticos y de lenguaje audiovisual de acuerdo a los objetivos planteados. Además, estará capacitado para distribuir el producto audiovisual, tomando en cuenta las características comerciales de los mercados y ventanas de exhibición.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy, es así que se potencia además, la capacidad de trabajar en equipo, resolver problemas así como también, la capacidad de generar ideas innovadoras, de aprender y actualizarse permanentemente.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

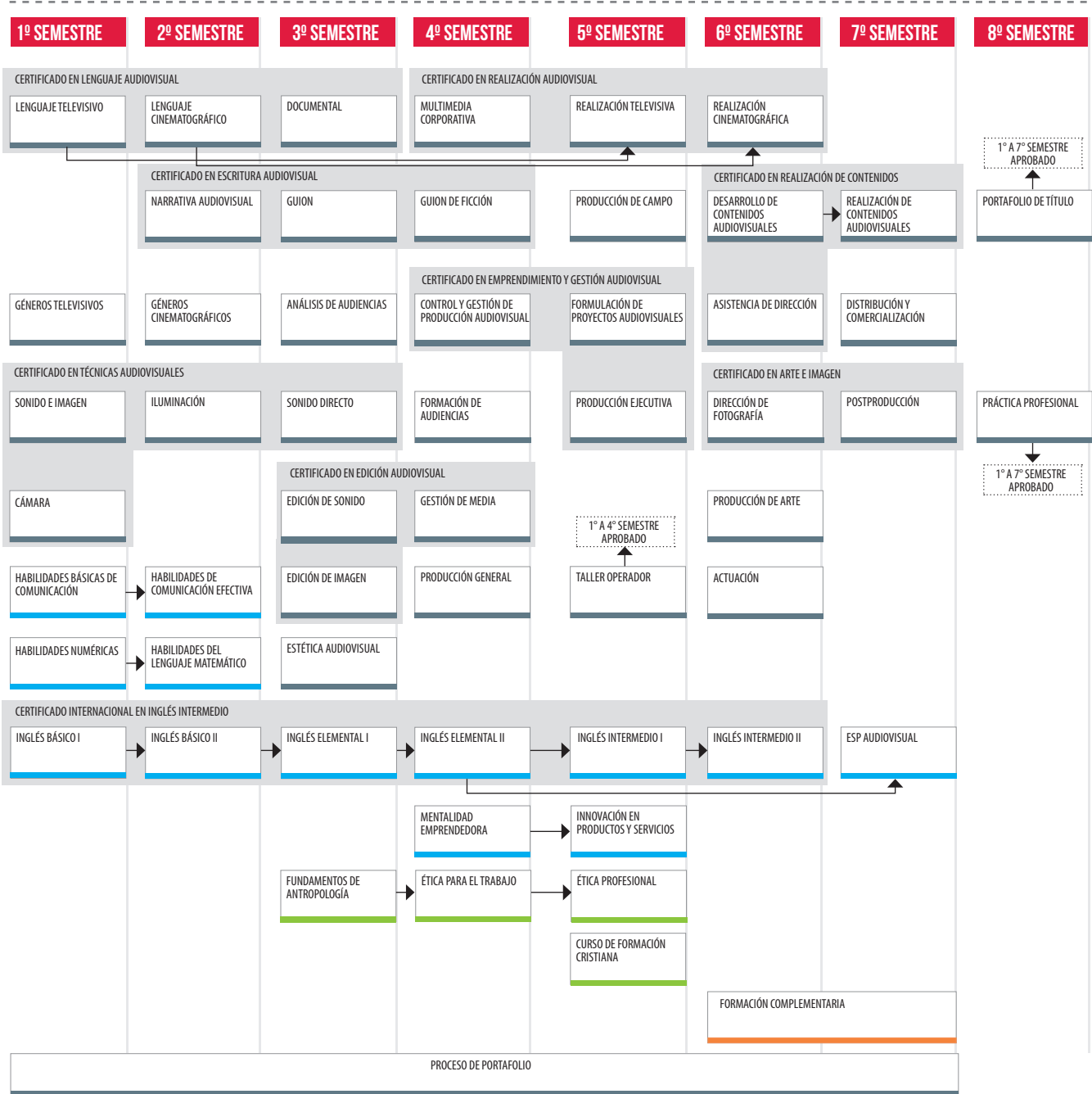
El campo laboral del Comunicador Audiovisual comprende canales de televisión, productoras de cine, video y multimedia, centros de postproducción audiovisual, departamentos audiovisuales de empresas, servicios técnicos y creativos de la realización audiovisual (cámara, iluminación, producción, postproducción), radio, estudios de grabación, empresas multimedia e internet y el ejercicio independiente de cualquiera de estas áreas.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.



Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

— Especialidad — Básicas y de Empleabilidad — Formación Valórica — Formación Complementaria

INGENIERÍA EN SONIDO

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Ingeniero en Sonido al finalizar sus estudios estará capacitado para diseñar, montar y operar cadenas electroacústicas para sistemas de refuerzo sonoro, producción musical o postproducción audiovisual, acorde a los requerimientos y variables técnicas entregadas.

Tendrá las competencias necesarias para desarrollar una producción musical, el audio para producciones audiovisuales y multimediales, desde la preproducción hasta la entrega de un máster final, considerando y gestionando los recursos técnicos y humanos.

Además, será capaz de determinar el uso de un recinto en base a sus características, realizando mediciones y evaluación de los diversos parámetros acústicos, presentando propuestas de diseño y soluciones acústicas, de acuerdo a requerimientos, estándares definidos y normativa vigente.

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy, es así que se potencia además, la capacidad de trabajar en equipo, resolver problemas así como también, la capacidad de generar ideas innovadoras, de aprender y actualizarse permanentemente.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

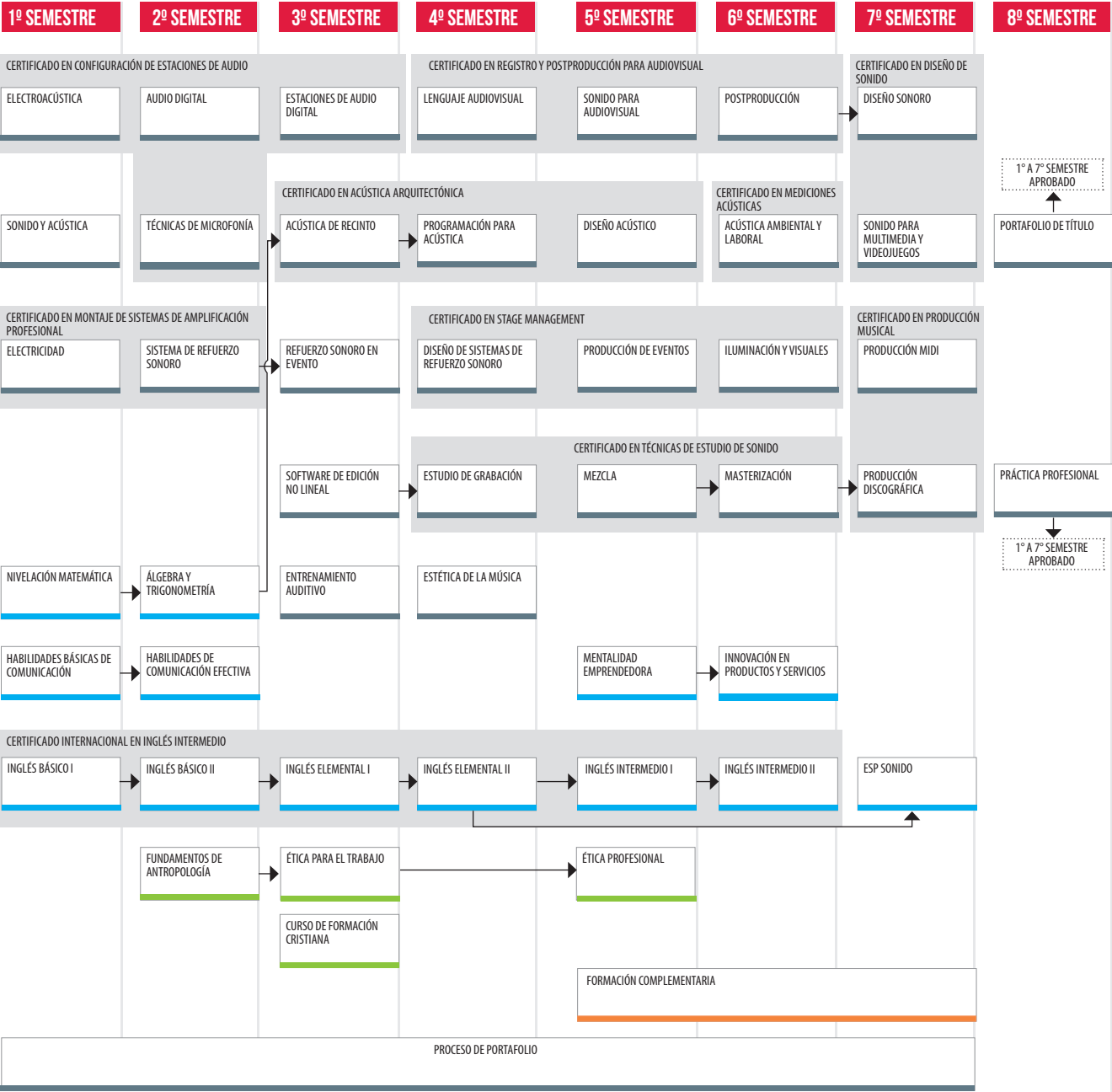
El campo laboral del Ingeniero en Sonido comprende estudios de grabación, productoras audiovisuales, estudios de postproducción de sonido, canales de televisión, radio, empresas de refuerzo sonoro, productoras de eventos y espectáculos, empresas de soluciones acústicas y el ejercicio independiente de cualquiera de estas áreas.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.



PUBLICIDAD

Mención Estrategia Publicitaria
Mención Creatividad y Desarrollo de Contenidos

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El/la Publicista de Duoc UC desarrolla e implementa estrategias publicitarias para transmitir mensajes efectivos, resolviendo problemas complejos en su área de especialización profesional.

En su desempeño desarrolla campañas publicitarias innovadoras y estratégicas, adaptándose ágilmente a un entorno publicitario en constante evolución. Asimismo, es capaz de planificar y ejecutar estrategias de marketing digital, desarrollando contenidos digitales relevantes, para construir una presencia online efectiva y atractiva.

Su formación integral aborda la resolución de necesidades comunicativas y estratégicas de las organizaciones, además de desafíos éticos en el contexto de su disciplina, promoviendo de esta forma prácticas publicitarias socialmente responsables.

Su capacidad para comprender las dinámicas del mercado y las tendencias digitales, lo convierten en un activo clave para la generación de contenidos que destacan y conectan con la audiencia. Del mismo modo, le permite identificar y desarrollar oportunidades creativas y estratégicas en el mercado publicitario.

Posee una formación centrada en las personas, con una mirada trascendente, desde la visión cristiana, que da sentido a la vida y contribuye al bien común de la sociedad.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

La carrera de Publicidad cuenta de un plan común de dos años, donde se crean y desarrollan las competencias y capacidades fundamentales y necesarias para su desempeño como futuro/a relacionador/a público/a.

Durante el 4° semestre, el estudiante debe escoger alguna de las 2 menciones con que cuenta la carrera:

Mención Estrategia y Planificación

Mención Creatividad y Desarrollo de Contenidos

Infórmate en www.duoc.cl de las jornadas (diurno y vespertino) y los formatos en que se dicta esta carrera según cada sede.

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
ASIGNATURAS DEL PLAN COMÚN				ASIGNATURAS DE LA MENCIÓN			
BASES DE LA PUBLICIDAD							
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN Y CONSUMIDOR I	COMUNICACIÓN Y CONSUMIDOR II					
HERRAMIENTAS DE MARKETING	TALLER COMUNICACIÓN PUBLICITARIA						
TALLER CREATIVIDAD PUBLICITARIA	MEDIOS Y PLATAFORMAS PUBLICITARIAS						
COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL							
COMUNICACIÓN Y EL MARKETING DIGITAL	ESTUDIO DEL ECOSISTEMA DIGITAL	EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES	TALLER DE ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DIGITAL				
GRÁFICA DIGITAL		TALLER CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	COMMUNITY MANAGER Y MARKETING DE INFLUENCERS				
			INNOVACIÓN DIGITAL				
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA							
	INVESTIGACIÓN Y SEGMENTACIÓN DE MERCADO	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	ESTRATEGIA DE MEDIOS APLICADA				
HABILIDADES NUMÉRICAS	PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE COMUNICACIÓN	INGLÉS ELEMENTAL I	INGLÉS ELEMENTAL II				
		FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA	ÉTICA PARA EL TRABAJO				
FORMACIÓN OPTATIVA							

Mención Estrategia Publicitaria

Mención Creatividad y Desarrollo de Contenidos

Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

— Formación Disciplinaria — Formación General — Formación Sello — Formación Optativa

PUBLICIDAD

Mención Estrategia Publicitaria

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

Con la mención en Estrategia Publicitaria, quien se titula de Duoc UC diseña estrategias publicitarias efectivas, alineadas con los objetivos de las marcas y utiliza los recursos de manera óptima. Ejecuta investigaciones de mercado, aplicando metodologías para analizar tendencias, perfiles de consumidores y comportamientos del mercado. Asimismo, planifica estratégicamente los medios, seleccionando canales y plataformas para difundir mensajes publicitarios y maximizar el impacto en el público objetivo.

Posee una formación centrada en las personas, con una mirada trascendente, desde la visión cristiana, que da sentido a la vida y contribuye al bien común de la sociedad.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral de Publicidad con mención en Estrategia Publicitaria abarca diversas áreas de la industria de la Comunicación y la Publicidad. El o la profesional se caracteriza por formular y ejecutar estrategias de comunicación, considerando aspectos como la identidad de la marca, análisis del consumidor, y las tendencias del mercado.

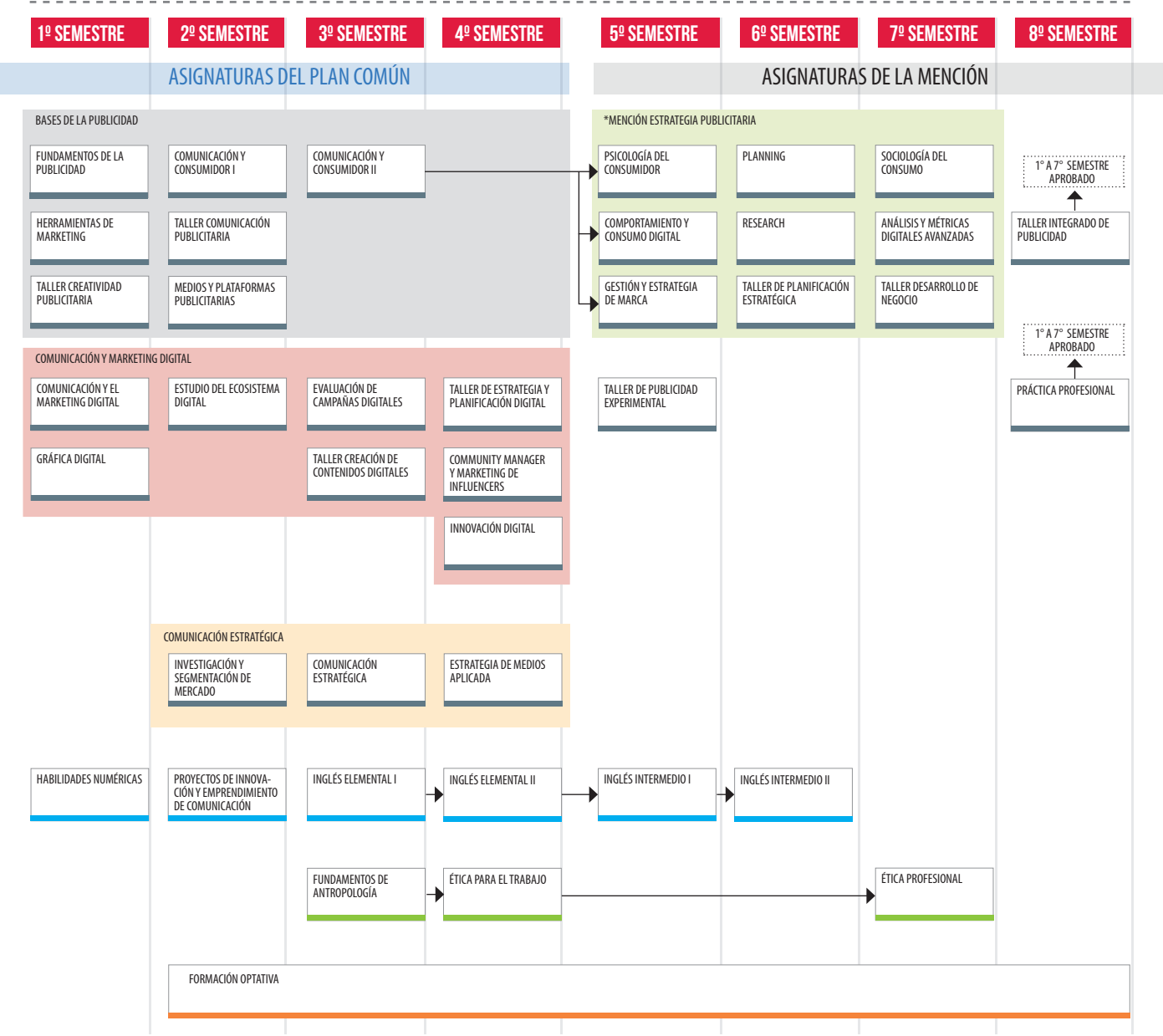
En su desempeño colabora en la planificación estratégica de campañas publicitarias, y selecciona mensajes clave en los medios adecuados para maximizar el impacto. Asimismo, trabaja en equipos internos de marketing, contribuyendo en la planificación estratégica de la comunicación de la marca. También ofrece servicios de consultoría, asesorando a empresas en la identificación de oportunidades de mercado, análisis de competencia y desarrollo de planes estratégicos de largo plazo.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

Maipú, Plaza Vespucio, Puente Alto, San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.



Los colores de las asignaturas indican su relación con las líneas formativas

Formación Disciplinaria Formación General Formación Sello Formación Optativa

PUBLICIDAD

Mención Creatividad y Desarrollo de Contenidos

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

Con la mención en Creatividad y Desarrollo de Contenidos quien se titula de Duoc UC concibe ideas innovadoras para solucionar las necesidades del cliente, y desarrolla contenido relevante para diversos medios y plataformas. Desarrolla estrategias creativas alineadas con los objetivos de la marca, colaborando con equipos interdisciplinarios. Su enfoque incluye la adaptación a medios digitales, la evaluación continua de resultados y la incorporación de tendencias actuales en la creación de contenido.

Posee una formación centrada en las personas, con una mirada trascendente, desde la visión cristiana, que da sentido a la vida y contribuye al bien común de la sociedad.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral de Publicidad con mención en Creatividad y Desarrollo de Contenidos abarca diversas áreas de la industria de la Comunicación y la Publicidad. Él o la profesional destaca por su capacidad para generar ideas innovadoras, desarrollar contenido atractivo y adaptarse a las tendencias del mercado.

En su desempeño participa en la conceptualización y desarrollo creativo de campañas en agencias publicitarias y en equipos de marketing interno.

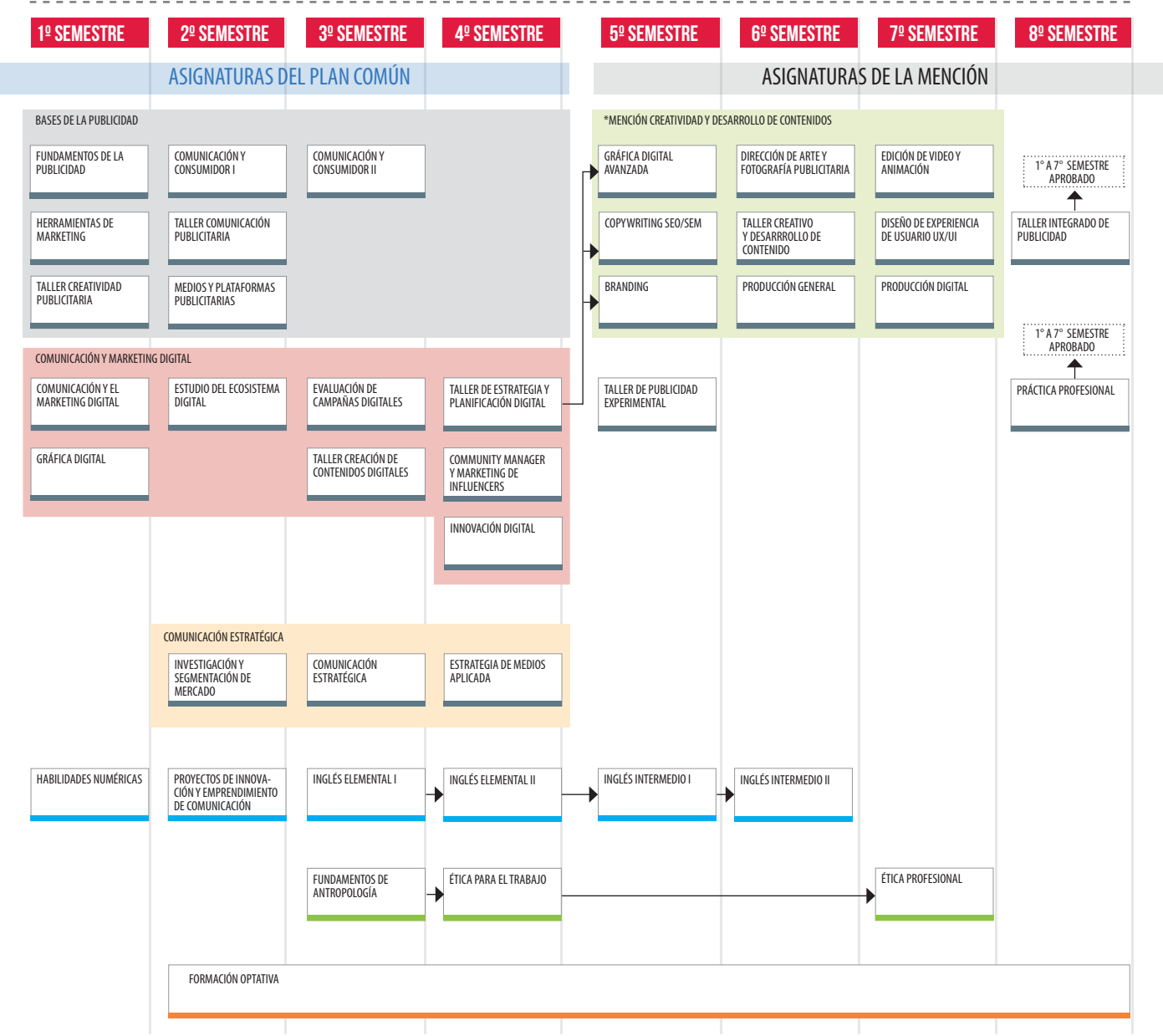
También participa en la elaboración de estrategias de contenido para medios de comunicación tradicionales y digitales, colaborando en la producción de contenido audiovisual e implementándolas de manera alineada con los objetivos de la marca.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

Maipú, Plaza Vespucio, Puente Alto, San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.



Los colores de las asignaturas indican su relación con las líneas formativas

RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Mención Marketing e Identidad Corporativa
Mención Gestión Estratégica de Eventos

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El/la Relacionador/a Público/a desarrolla estrategias de comunicación efectivas que abarcan diversos contextos y audiencias. Su labor se centra en el posicionamiento de la marca y la construcción de la reputación corporativa. Además, busca establecer y mantener relaciones estratégicas con los diferentes públicos de interés, con el objetivo de generar conexiones significativas y duraderas. Su formación integral le proporciona las habilidades necesarias para comprender y adaptarse a los desafíos cambiantes del sector, en la resolución de problemas comunicacionales.

Comprende las dinámicas del mercado y aprovecha las tendencias digitales, lo que le permite generar contenido para conectar de manera efectiva con la audiencia. Reconoce la evolución de las Relaciones Públicas hacia un enfoque más estratégico, especialmente en la gestión de la reputación corporativa y la construcción de relaciones con los distintos públicos de interés. Asimismo, se compromete con la comunicación pública y busca contribuir al bienestar social mediante la resolución de problemas complejos a través de la comunicación estratégica y ética.

Posee una formación centrada en las personas, con una mirada trascendente, desde la visión cristiana, que da sentido a la vida y contribuye al bien común de la sociedad.

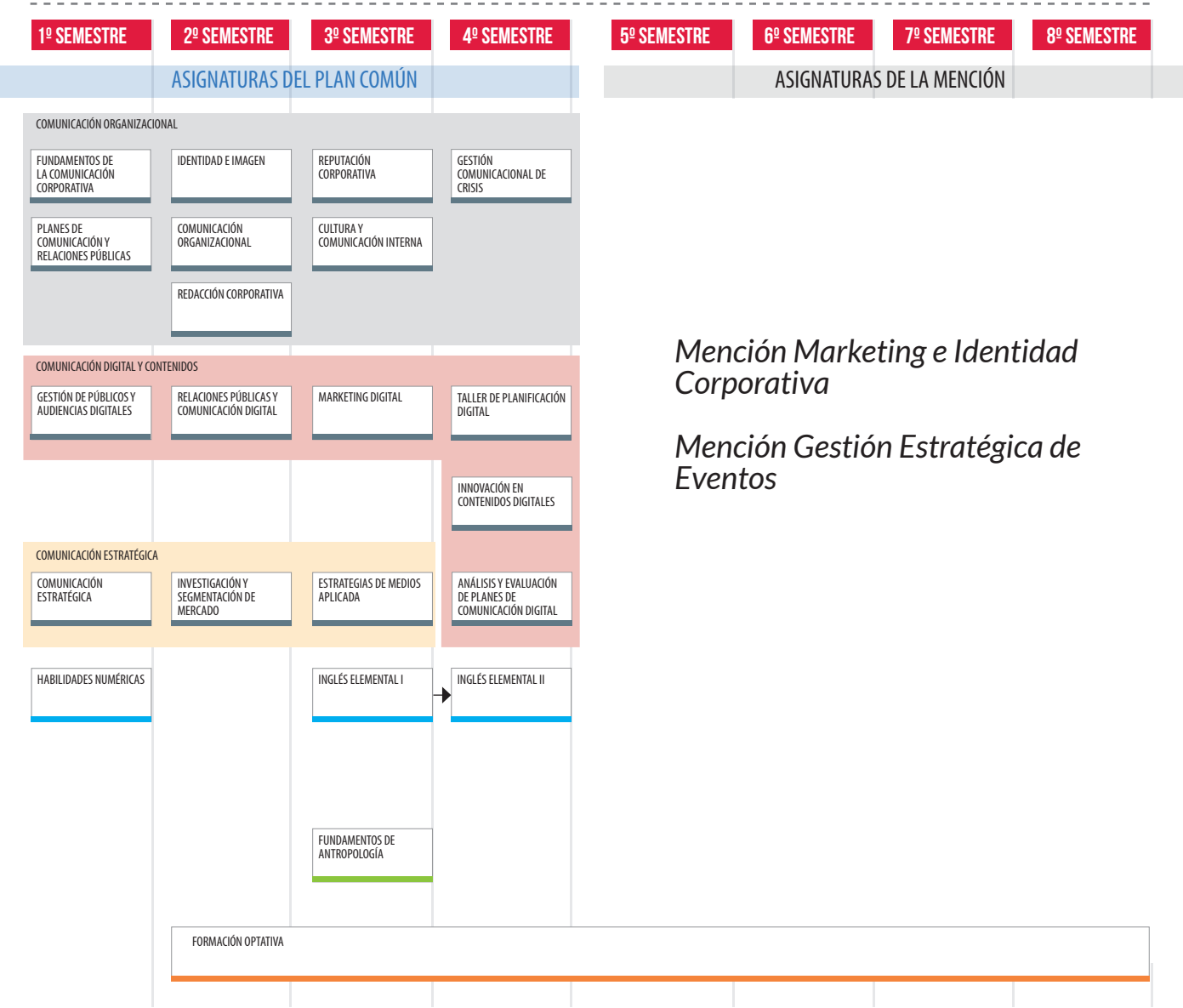
COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

La carrera de Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional cuenta de un plan común de dos años, donde se crean y desarrollan las competencias y capacidades fundamentales y necesarias para su desempeño como futuro/a relacionador/a público/a.

Durante el 4º semestre, el estudiante debe escoger alguna de las 2 menciones con que cuenta la carrera:

Mención Marketing e Identidad Corporativa
Mención Gestión Estratégica de Eventos



Mención Marketing e Identidad Corporativa

Mención Gestión Estratégica de Eventos

Los colores de las asignaturas indican su relación con las líneas formativas

— Formación Disciplinaria — Formación General — Formación Sello — Formación Optativa

RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Mención Marketing e Identidad Corporativa

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

Con la mención en Marketing e Identidad Corporativa quien se titula de Duoc UC desarrolla planes comunicacionales destinados a fortalecer la identidad, posicionamiento y reputación de una organización. Este profesional gestiona la comunicación y las relaciones con diversos grupos de interés, mientras identifica y evalúa riesgos para anticipar y manejar crisis desde una perspectiva comunicacional. Además, se encarga de construir y mantener una imagen positiva de la organización, promoviendo la transparencia y la responsabilidad corporativa.

Para alcanzar estos objetivos, analiza los distintos grupos de interés relacionados con la organización, comprendiendo sus percepciones, expectativas y necesidades. Posee conocimientos sobre públicos y audiencias estratégicas, así como tendencias en marketing y endomarketing, lo que le permite desarrollar estrategias efectivas y adaptadas al contexto actual.

Al titularse con esta mención, contará con competencias en las líneas formativas de Marketing Corporativo, Comunicación Organizacional y Comunicación Digital y Contenidos.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del/la Relacionador/a Público/a con mención en Marketing e Identidad Corporativa, ofrece diversas oportunidades profesionales en áreas clave como el Marketing, la gestión de la reputación y la comunicación estratégica dentro de las organizaciones.

El o la profesional puede desempeñarse en diversas áreas, incluyendo agencias o consultoras de comunicación y publicidad, departamentos de marketing, equipos de

comunicación o recursos humanos en instituciones tanto públicas como privadas, así como en agencias y consultoras especializadas en reputación corporativa, entre otros.

En estas posiciones, contribuyen en la formulación de estrategias comunicacionales tanto a nivel estratégico como táctico, desarrollando planes de marketing o endomarketing y desplegando estrategias basadas en análisis de datos para potenciar la eficacia y el posicionamiento de las marcas representadas en sus diferentes públicos de interés. Del mismo modo ejecutan planes comunicacionales para gestionar la reputación de las organizaciones, incluyendo la identificación de riesgos, la planificación de respuestas a crisis y la promoción de la imagen de la empresa.

Los profesionales en esta área se destacan por su habilidad de adaptarse a los cambios del entorno, su capacidad analítica, comprensión del ámbito empresarial y habilidades en investigación y mapeo de públicos de interés.

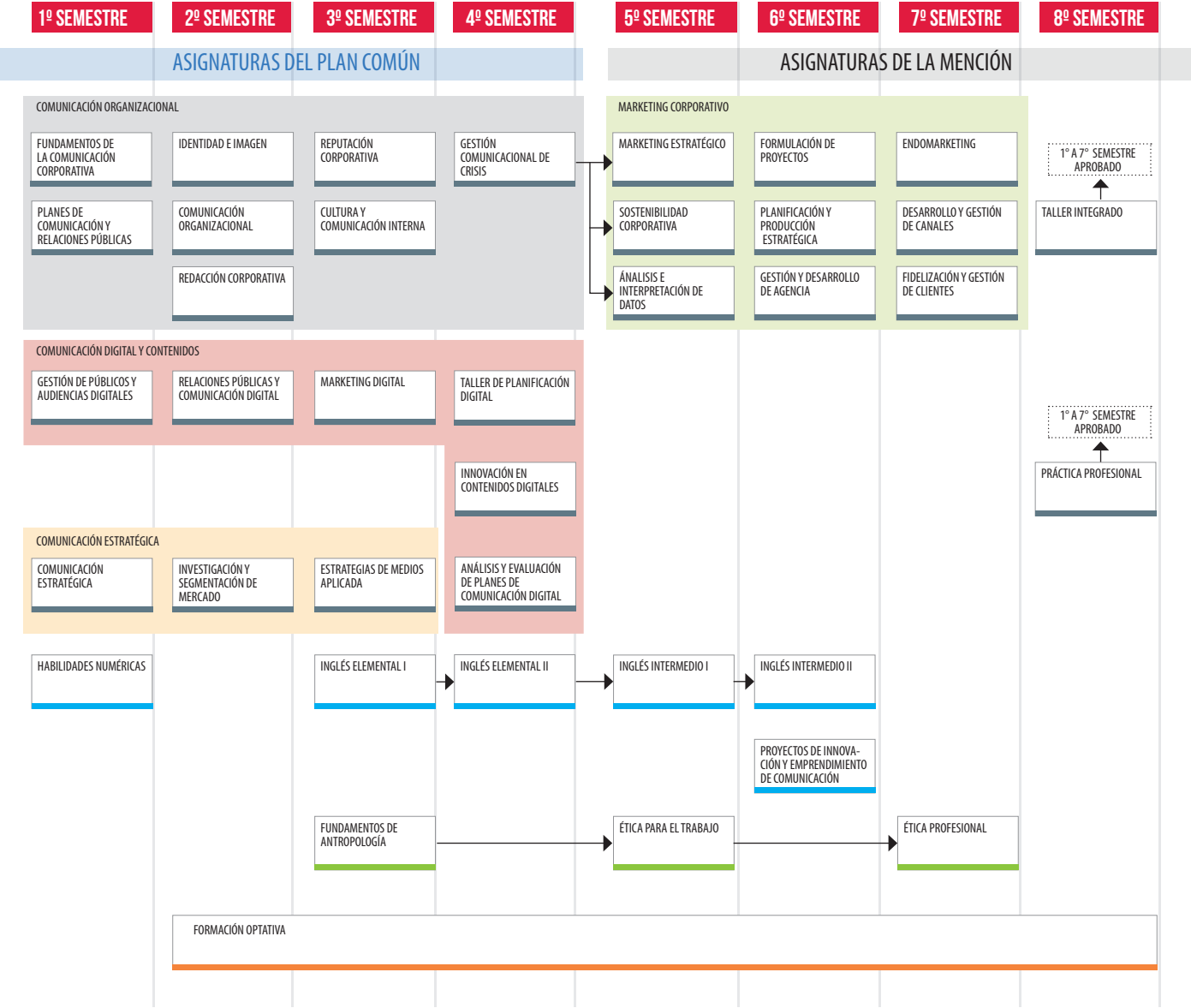
COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

Maipú, San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.

Infórmate en www.duoc.cl de las jornadas (diurno y vespertino) y los formatos en que se dicta esta carrera según cada sede.



Los colores de las asignaturas indican su relación con las líneas formativas

Formación Disciplinaria Formación General Formación Sello Formación Optativa

RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Mención Gestión Estratégica de Eventos

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

Con la mención en Gestión Estratégica de Eventos quien se titula de Duoc UC desarrolla eventos concibiendo este proceso como un hito estratégico para la organización, y destinado a fortalecer vínculos, fidelizar audiencias y establecer alianzas estratégicas con sus públicos de interés. Además de realizar un análisis de los públicos objetivo, el profesional se encarga de gestionar los recursos disponibles, coordinar equipos multidisciplinarios y planificar la logística necesaria para favorecer el éxito de cada evento.

Entiende que estos encuentros no solo son oportunidades para la interacción con stakeholders clave, sino también para proyectar la imagen y los valores de la organización. Su enfoque estratégico no se limita a la ejecución del evento en sí, sino que busca alcanzar objetivos más amplios de posicionamiento, reputación y crecimiento organizacional, alineados con la identidad corporativa.

Al titularse con esta mención, contará con competencias en las líneas formativas de Gestión de Eventos, Comunicación Organizacional y Comunicación Digital y Contenidos.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

El campo laboral del/la Relacionador/a Público/a con mención Gestión Estratégica de Eventos, abarca diversos sectores e instituciones que requieren la planificación y gestión de eventos como parte integral de su estrategia de comunicación y relaciones públicas, tales como productoras de eventos, agencias de comunicación o equipos internos de comunicación o recursos humanos.

En estas posiciones conciben, organizan y llevan a cabo eventos, gestionando recursos, coordinando equipos y

supervisando la logística necesaria para favorecer el éxito de los eventos.

Este profesional es capaz de desenvolverse en entornos dinámicos, para que cada evento contribuya de manera significativa a los objetivos estratégicos y de imagen de la organización.

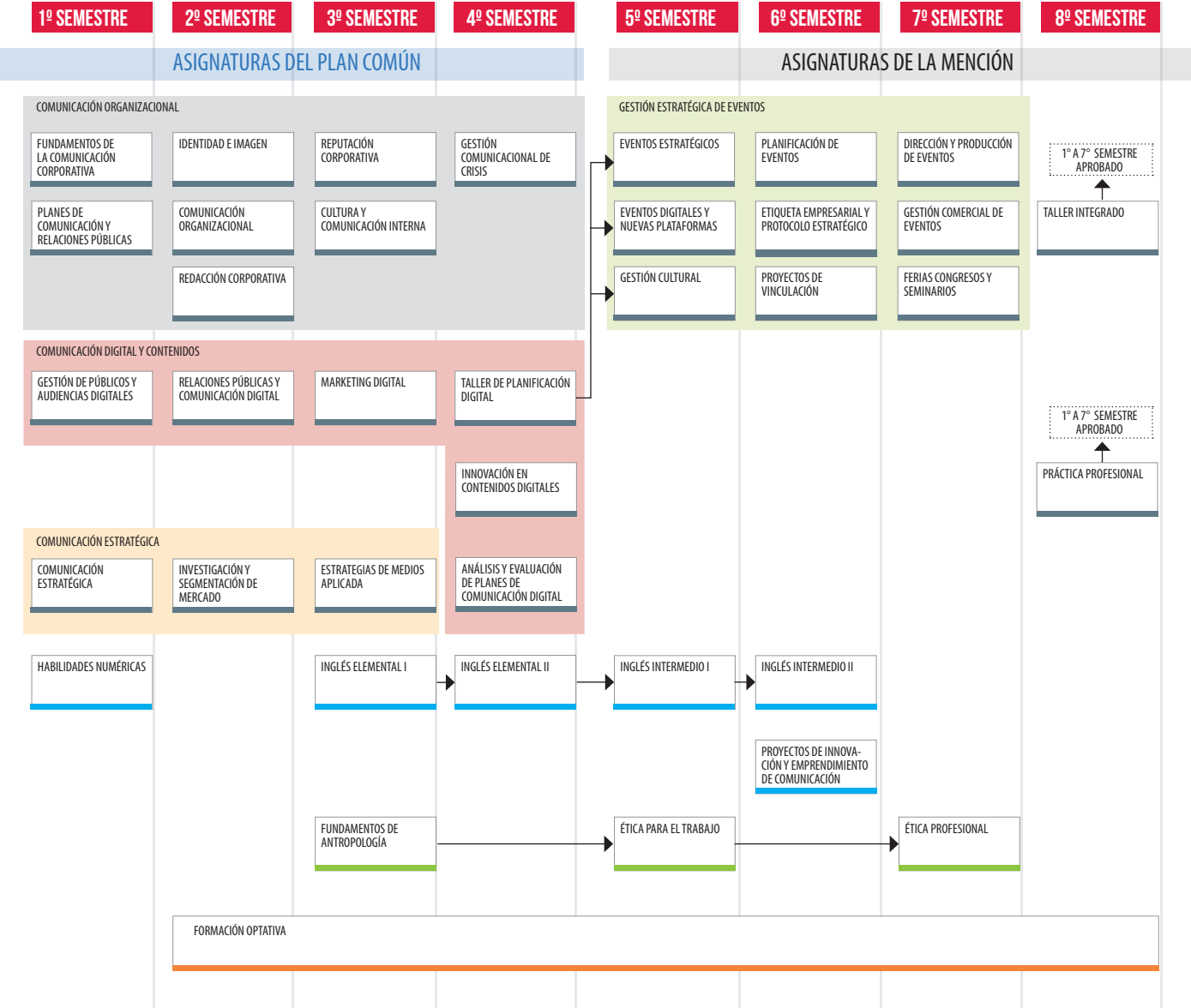
COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

Maipú, San Andrés de Concepción, San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.

Infórmate en www.duoc.cl de las jornadas (diurno y vespertino) y los formatos en que se dicta esta carrera según cada sede.



Los colores de las asignaturas indican su relación con las líneas formativas

Formación Disciplinaria Formación General Formación Sello Formación Optativa



EN NUESTRAS **9 ESCUELAS** SE
OFRECEN **MÁS DE 70 CARRERAS**
TÉCNICAS Y PROFESIONALES, CON
EQUIPAMIENTO Y **TECNOLOGÍA**
DE PUNTA PARA DESARROLLAR
AL MÁXIMO LAS CAPACIDADES
Y **PONER EN PRÁCTICA LO**
APRENDIDO.

CARRERAS TÉCNICAS DE NIVEL SUPERIOR

TECNOLOGÍA EN SONIDO E ILUMINACIÓN 

TÉCNICO AUDIOVISUAL 

TÉCNICO AUDIOVISUAL

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

El Técnico Audiovisual al finalizar sus estudios estará capacitado para determinar y operar las tecnologías a utilizar en toda realización audiovisual en sus etapas de montaje y registro (imagen, sonido e iluminación), postproducción y transmisión. Su formación integral en conocimientos, habilidades y actitudes lo habilita para integrar las diversas etapas del proceso, entre las que se incluyen el manejo de los flujos de trabajo (administrando archivos digitales), la postproducción (integrando software de edición, composición y corrección de color) y la transmisión y generación de archivos audiovisuales en los diversos formatos en los que pueden ser distribuidos. Su preparación le permite trabajar en equipos multidisciplinarios de trabajo y responder adecuadamente a los requerimientos técnicos establecidos en toda producción audiovisual en Cine, Televisión, Eventos y Espectáculos y Nuevas Plataformas (Internet y Nuevos Medios).

En su formación, Duoc UC promueve el desarrollo de personas integrales, conscientes de su dignidad trascendente, y comprometidas con las personas y la sociedad, integrando la ética, los valores cristianos y el desarrollo de las competencias necesarias para el mundo de hoy, es así que se potencia además, la capacidad de trabajar en equipo, resolver problemas así como también, la capacidad de generar ideas innovadoras, de aprender y actualizarse permanentemente.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

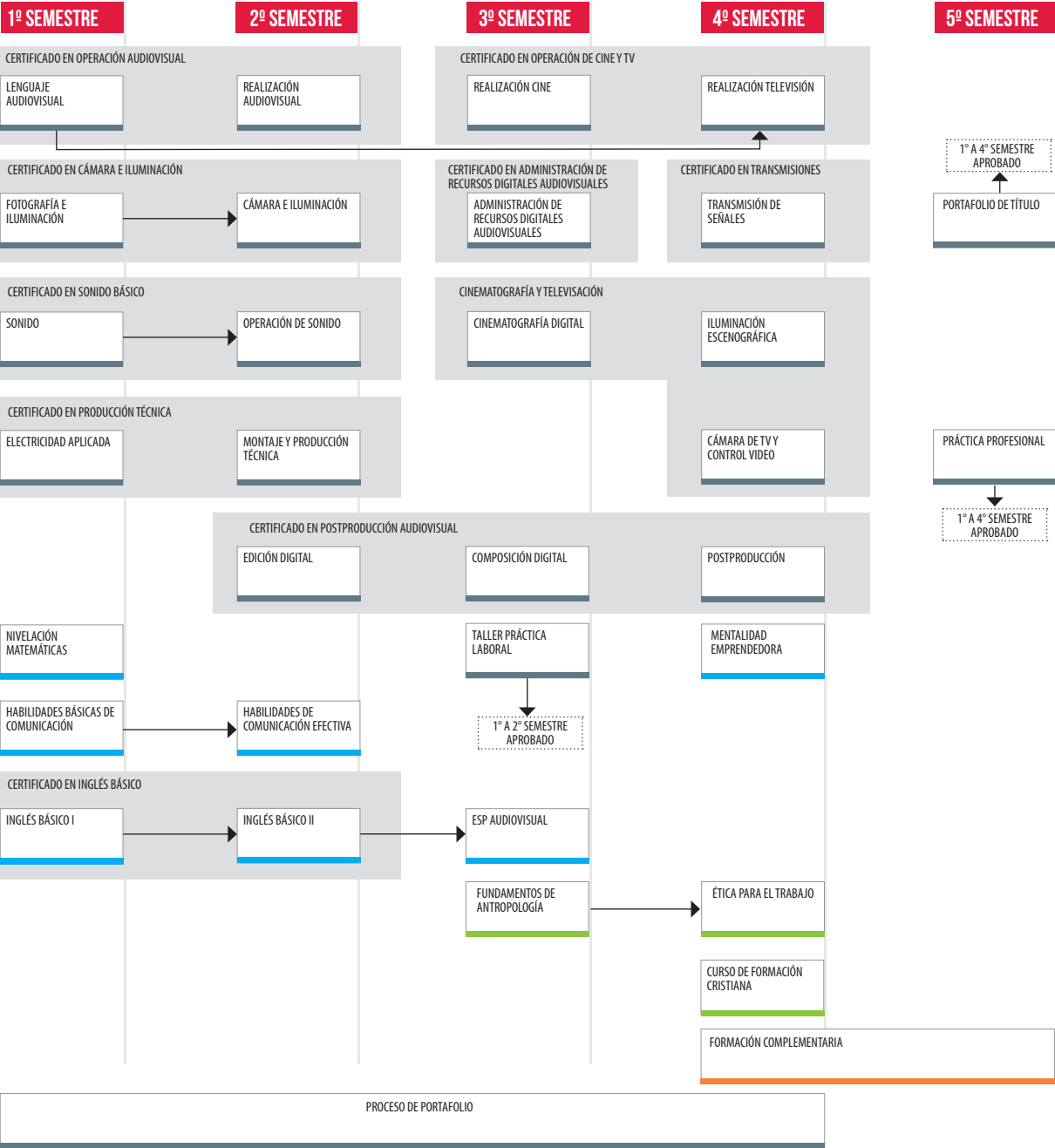
El campo laboral del Técnico Audiovisual son operación de cámara, sonido, iluminación, postproducción, transmisión e integración de procesos digitales en: Estaciones de Televisión (señal abierta, de TV paga, Internet), Productoras de Cine y TV, Casas de Arriendo de equipos audiovisuales, Empresas de Producción de Eventos, Departamentos Audiovisuales de Empresas, Medios digitales (Internet) y el ejercicio independiente de cualquiera de las áreas mencionadas.

COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDE DONDE SE IMPARTE

San Carlos de Apoquindo.



Los colores de las asignaturas indican su relación con tipos de competencias:

— Especialidad — Básicas y de Empleabilidad — Formación Valórica — Formación Complementaria

TECNOLOGÍA EN SONIDO EN ILUMINACIÓN

PROPÓSITO DE LA CARRERA

DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DE EGRESO

La persona titulada de la carrera de Tecnología en Sonido e Iluminación de Duoc UC, es un técnico capacitado para montar, operar y optimizar sistemas integrados de sonido, estaciones de audio, iluminación y visuales en una amplia gama de eventos, producciones musicales y audiovisuales en diversos espacios de grabación y plataformas, ajustándose a los estándares de la industria. Posee la capacidad de llevar adelante proyectos de diversa índole, aplicando soluciones que integran el uso de software, hardware y tecnologías de vanguardia pertinentes al área.

Puede desempeñarse en equipos de trabajo multidisciplinarios de manera colaborativa y proactiva, con el propósito de gestionar proyectos y producciones de acuerdo a los requerimientos de la industria, considerando la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

Posee una formación ética centrada en las personas con una mirada trascendente, desde la visión cristiana, que da sentido a la vida y contribuye al bien común de la sociedad.

DESCRIPCIÓN DEL CAMPO LABORAL

La persona titulada de Técnico en Sonido e Iluminación puede desempeñarse en áreas tales como sonido para audiovisual, producción musical, refuerzo sonoro e iluminación y visuales en espacios de trabajo tales como: estudios de grabación, productoras audiovisuales y de eventos, sean estos musicales o corporativos, canales de televisión, radio y plataformas digitales, así como el ejercicio independiente de su profesión.

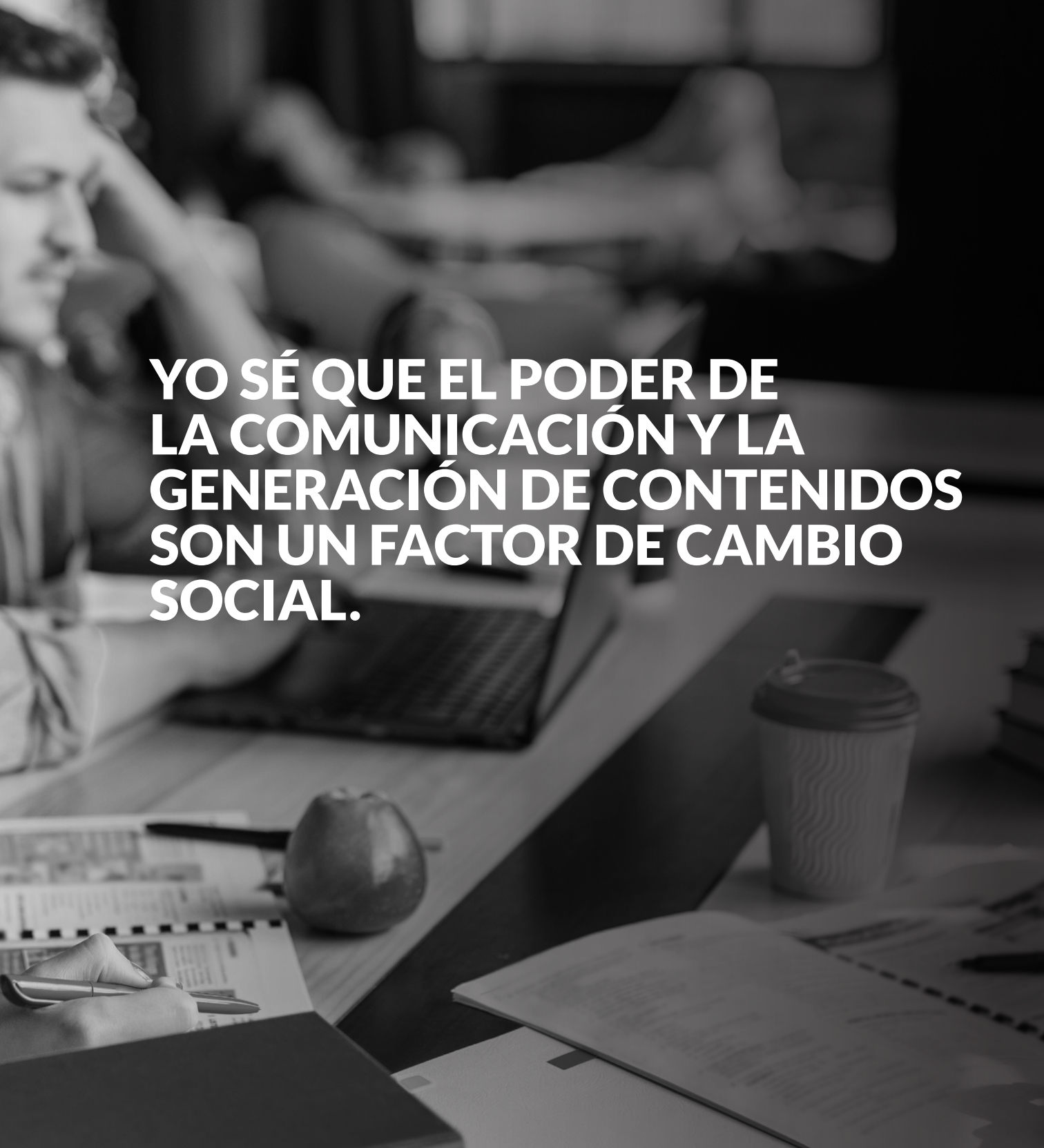
COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Puedes revisar las competencias de especialidad y las genéricas en www.duoc.cl

SEDES DONDE SE IMPARTE

San Carlos de Apoquindo y Viña del Mar.



A black and white photograph of a person working at a desk. The person is on the left, looking down at their work. On the desk, there is a laptop, a coffee cup, an apple, and several papers. The text is overlaid in the center of the image.

**YO SÉ QUE EL PODER DE
LA COMUNICACIÓN Y LA
GENERACIÓN DE CONTENIDOS
SON UN FACTOR DE CAMBIO
SOCIAL.**



Conoce el proceso de matrícula, requisitos y documentos en:

duoc.cl

PARA MAS INFORMACIÓN LLÁMANOS A **(+56) 227 120640** O
ESCRÍBENOS AL WHATSAPP **(+56) 9 47995454**



NIVEL DE EXCELENCIA
HASTA OCTUBRE 2031

Docencia de pregrado / Gestión institucional / Aseguramiento interno de la
calidad / Vinculación con el Medio / Investigación, creación y/o innovación