

CURSO



# Optimización de Campañas de Marketing Digital



Online Sincrónico  
(clases en vivo  
por plataforma)



6 semanas

**Código Sence**  
1238064029



## Descripción

**Optimiza campañas digitales y mejora el retorno de inversión mediante estrategias de performance marketing.**

En un entorno donde la inversión publicitaria se concentra en medios digitales, el **performance marketing** se ha consolidado como una herramienta clave para optimizar campañas y maximizar resultados. El curso **Diseño de Performance Marketing** de Duoc UC entrega habilidades prácticas para analizar el comportamiento de audiencias, interpretar datos desde múltiples plataformas y diseñar estrategias que respondan a los objetivos del negocio. Aprenderás a identificar el flujo del buyer persona, aplicar herramientas de seguimiento y generar campañas digitales que incrementen la eficiencia y reduzcan costos, fortaleciendo el posicionamiento de marca.

## Certificación

Al final del curso, el participante recibirá una certificación con el nombre institucional del programa: **“Diseño de Performance Marketing”**, que respalda tus competencias en campañas digitales y optimización de recursos en medios online.

## Objetivos

*Aplicar estrategias de performance marketing en campañas digitales, considerando el comportamiento del buyer persona, los objetivos del negocio y la optimización de recursos.*



## Orientado a

Profesionales y técnicos de marketing, publicidad, negocios y comunicaciones, así como community managers, creadores de contenido y analistas digitales que buscan especializarse en campañas de **alto rendimiento y optimización digital**.



## Contenido

### Unidad 1



#### Flujo de movimiento del público objetivo.

**Objetivo general:** Identificar el flujo de movimiento del público objetivo dentro del ecosistema digital y plataformas clave.

**12 horas**

### Unidad 2



#### Perfilamiento y optimización de campañas de marketing digital.

**Objetivo general:** Aplicar performance marketing en función del comportamiento del buyer persona y los objetivos del negocio.

**18 horas**

## Requisitos de Ingreso

- Al menos 1 año de experiencia laboral en marketing digital o afín, evidenciado mediante currículum vitae.

## Convalidación

**Avanza hacia un Diplomado**

Este curso forma parte del programa que te permitirá acceder al **Diplomado en Marketing Digital y Analytics**. Como requisito para acceder al diplomado, debes completar los cursos detallados a continuación en un plazo máximo de 2 años.

**Cursos conducentes al Diplomado en Marketing Digital y Analytics:**

**Curso Optimización de Campañas de Marketing Digital**

**Curso Diseño de Estrategia de Marketing Digital**

**Curso Aplicado de Analítica Digital y Reportería para Marketing Digital**

**Curso Comunicación Integrada en Marketing Digital**



## Más información

(+56) 44220 1096 - (+56) 22712 0246

**Contacto ejecutiva comercial**

[mvillarroelb@duoc.cl](mailto:mvillarroelb@duoc.cl)



**Whatsapp +56 9 7914 5661**

**Métodos de Pago:** Webpay / Transferencia electrónica / Orden de compra

**[-30%]**

Alumnos titulados de  
carreras Duoc UC

**[-15%] [-25%]**

Ex Alumnos de Educación  
Continua Duoc UC

**[Otros]**

Consulta por otros  
descuentos



**NIVEL DE EXCELENCIA**  
HASTA OCTUBRE 2031  
Docencia de pregrado / Gestión institucional / Aseguramiento interno de la calidad / Vinculación con el Medio / Investigación, creación y/o innovación

**Duoc UC**  EDUCACIÓN  
CONTINUA

 Educación Continua Duoc UC  
 educacioncontinuaduoc  
 Duoc UC - Educación Continua