

 **DIPLOMADO EN**
Gestión de
E-Commerce



Online Sincrónico
(clases en vivo
por plataforma)



7 meses



Descripción

Desarrolla competencias clave para gestionar plataformas E-commerce con visión estratégica y operativa.

El comercio digital avanza rápidamente y requiere profesionales con dominio integral del ecosistema E-commerce. El Diplomado en Gestión Estratégica de E-Commerce de Duoc UC entrega herramientas prácticas para operar plataformas como Shopify, gestionar catálogos, optimizar campañas con IA y mejorar la experiencia del cliente. Aprenderás desde la planificación hasta la postventa, integrando procesos comerciales digitales en entornos reales y simulados. Ideal para técnicos y profesionales que buscan especialización con foco práctico y alta empleabilidad.

Certificación

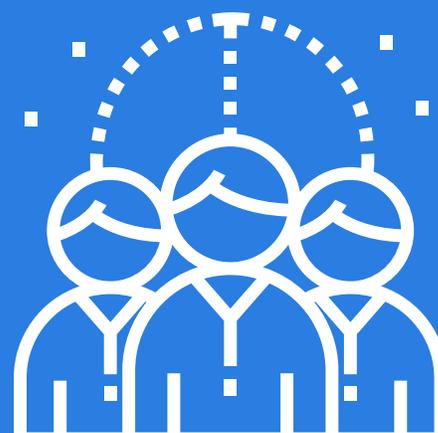
Al final del diplomado, el participante recibirá una certificación con el nombre institucional del programa: **“Diplomado en Gestión Estratégica de E-Commerce”**. Esta certificación valida tus competencias en gestión operativa y estratégica de canales digitales, fortaleciendo tu perfil en un entorno laboral altamente competitivo.

Objetivo

Aplicar herramientas y estrategias operativas del E-commerce para la creación, gestión y optimización de canales digitales, integrando procesos comerciales, análisis de datos, plataformas tecnológicas y estrategias centradas en el cliente.

Orientado a

Dirigido a técnicos y profesionales del marketing, administración, logística y áreas comerciales que se desempeñan o desean integrarse en entornos E-commerce. Ideal para encargados de ventas digitales, soporte de plataformas, analistas de campañas o atención al cliente online.



Contenido

Curso 1

Principios, estrategias y aplicación del E-commerce



Aplicar los principios y estrategias del E-commerce en procesos de venta digitales, de acuerdo con la normativa vigente.

Curso 2

Gestión de catálogos digitales, stock y plataformas de E-commerce



Aplicar herramientas integrales a través de plataformas de E-commerce en entornos operativos reales.

Curso 3

Optimización de campañas de marketing digital con IA



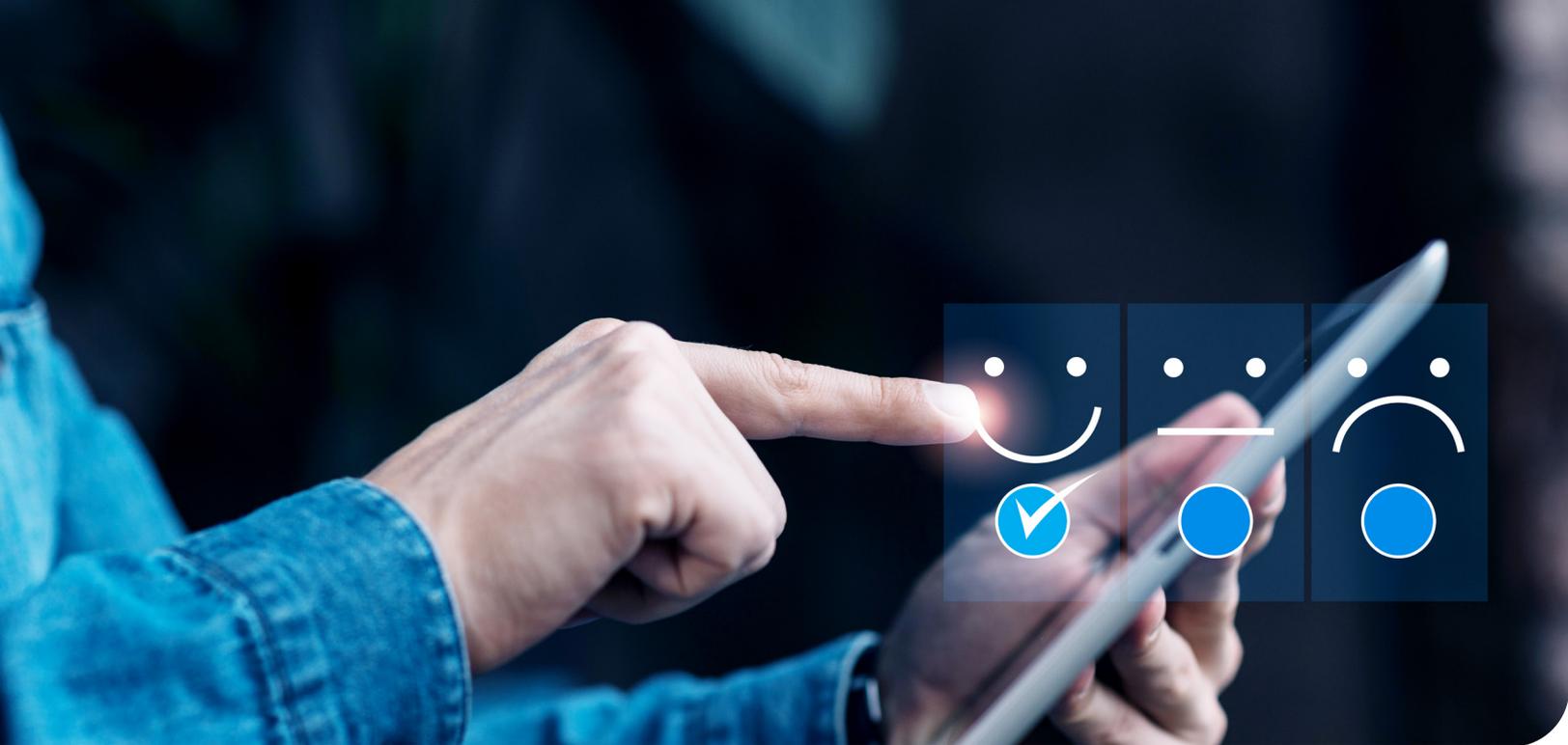
Utilizar técnicas de análisis de datos basadas en IA en la optimización de campañas de marketing digital.

Curso 4

Atención digital, experiencia del cliente y postventa



Aplicar estrategias de atención digital, fidelización y postventa en canales E-commerce.



Requisitos de Ingreso

- Título técnico o profesional en áreas como marketing, administración, informática, diseño, logística o áreas afines o al menos 1 año de experiencia laboral demostrable en comercio electrónico, ventas digitales, soporte de plataformas o funciones administrativas/comerciales vinculadas.

Modalidad Online Sincrónica

En Educación Continua de Duoc UC, los programas formativos de modalidad online sincrónica ofrecen una experiencia de aprendizaje en tiempo real, facilitando la interacción directa entre estudiantes y docentes. Este formato permite desarrollar habilidades colaborativas y mantener una rutina de estudio estructurada. Entre los atributos de los programas sincrónicos se destacan los siguientes:



Interacción en tiempo real con el o la docente y compañeros/as, lo que favorece el aprendizaje colaborativo y la construcción conjunta del conocimiento.



Fomenta la disciplina y el compromiso, ya que las clases se desarrollan en horario vespertino post laboral, permitiendo compatibilizar el estudio con la jornada de trabajo.



Resolución inmediata de dudas durante la clase, permitiendo avanzar con mayor seguridad en el proceso formativo.



Las clases quedan grabadas, permitiendo a los y las participantes revisarlas en cualquier momento y reforzar contenidos según sus necesidades.



Más información

(+56) 44220 1096 - (+56) 22712 0246

Métodos de Pago: Webpay / Transferencia electrónica / Orden de compra

[-30%]

Alumnos titulados de
carreras Duoc UC

[-15%] [-25%]

Ex Alumnos de Educación
Continua Duoc UC

[Otros]

Consulta por otros
descuentos