

Malla Curricular Carrera : Ingeniería en Marketing Digital  
Número de Currículum : 1116216  
Título que otorga : Ingeniero en Marketing Digital  
Modalidad : Diurno Presencial  
Salida Intermedia : TÉCNICO EN MARKETING  
Continuidad : -

|                                       | 1° NIVEL                                        | 2° NIVEL                                                   | 3° NIVEL                                              | 4° NIVEL                                           | 5° NIVEL                                                   | 6° NIVEL                                                | 7° NIVEL                                                 | 8° NIVEL                                                        |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| ESPECIALI-DAD                         | <div>MIKA1181</div> INTRODUCCIÓN AL MARKETING   | <div>MIKA1183</div> PLAN DE MARKETING                      | <div>MIKA1184</div> BRANDING                          | <div>MIKA1187</div> INVESTIGACIÓN DE MERCADOS      | <div>MIKA1189</div> MEDIOS & AUDIENCIAS                    | <div>MIKA1192</div> DISEÑO UX/UI                        | <div>MIKA1199</div> PRODUCTOS Y SERVICIOS                | <div>TMA11183</div> TALLER APLICADO FINAL                       |
|                                       | <div>VIKA1186</div> FUNDAMENTOS DE VENTAS       | <div>MIKA1185</div> SITIOS WEB Y LANDING PAGES             | <div>MIKA1190</div> STORYTELLING                      | <div>MIKA1193</div> SOCIAL MEDIA MARKETING         | <div>MIKA1196</div> INBOUND MARKETING I                    | <div>MIKA1199</div> INBOUND MARKETING II                | <div>MIKA1202</div> INBOUND MARKETING III                |                                                                 |
|                                       | <div>ANAK1181</div> FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA     | <div>ANAK1183</div> FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE PERSONAS     | <div>MIKA1196</div> HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL | <div>VIKA1193</div> NEGOCIACIÓN                    | <div>MIKA1197</div> COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING | <div>TMA11183</div> TALLER APLICADO II DE MARKETING     | <div>MIKA1205</div> CANALES DE DISTRIBUCIÓN & E-COMMERCE |                                                                 |
|                                       | <div>QAUK1181</div> HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS I | <div>ANAK1185</div> FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y PRESUPUESTOS | <div>QAUK1183</div> HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS III     | <div>TMAK1186</div> TALLER APLICADO I DE MARKETING | <div>VIKA1194</div> KEY ACCOUNT MANAGEMENT                 | <div>QAUK1189</div> BIG DATA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS | <div>VIKA1199</div> GESTIÓN DE EQUIPOS DE VENTA          |                                                                 |
|                                       |                                                 | <div>QAUK1190</div> HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS II           | <div>VIKA1193</div> PROPUESTA DE VALOR Y PRECIOS      |                                                    |                                                            | <div>ANAK1184</div> CADENA DE SUMINISTROS               |                                                          |                                                                 |
| FORMACIÓN GENERAL                     | <div>MAT1111</div> NIVELACIÓN MATEMÁTICA        | <div>MAT1113</div> ÁLGEBRA                                 | <div>MAT1111</div> ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA            |                                                    |                                                            |                                                         |                                                          | <div>PLC1110</div> HABILIDADES COMUNICACIONALES PARA EL TRABAJO |
|                                       | <div>PLC1110</div> HABILIDADES DE COMUNICACIÓN  |                                                            |                                                       |                                                    |                                                            |                                                         |                                                          |                                                                 |
| FORMACIÓN SELLO                       |                                                 |                                                            | <div>FCU1180</div> FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA        | <div>EAA1110</div> ÉTICA PARA EL TRABAJO           |                                                            |                                                         | <div>EAA1105</div> ÉTICA PROFESIONAL                     |                                                                 |
|                                       |                                                 |                                                            |                                                       | <div>3</div> FORMACIÓN CRISTIANA                   |                                                            |                                                         |                                                          |                                                                 |
| FORMACIÓN OPTATIVA                    |                                                 |                                                            |                                                       | <div>1</div> ELECTIVO COMPETENCIAS GLOBALES        | <div>4</div> FORMACIÓN OPTATIVA                            |                                                         | <div>4</div> FORMACIÓN OPTATIVA                          | <div>3</div> ELECTIVO COMPETENCIAS GLOBALES                     |
| SISTEMA DE CRÉDITOS TRANSFERIBLES SCT | 18                                              | 17                                                         | 19                                                    | 14                                                 | 12                                                         | 20                                                      | 13                                                       | 14                                                              |
| CRÉDITOS DUOC                         | 50                                              | 48                                                         | 48                                                    | 40                                                 | 32                                                         | 56                                                      | 36                                                       | 38                                                              |
| TOTAL DE HORAS PEDAGÓGICAS            | 450                                             | 432                                                        | 432                                                   | 360                                                | 288                                                        | 504                                                     | 324                                                      | 342                                                             |