

Malla Curricular Carrera : Diseño Industrial e Innovación en Productos
 Número de Currículum : 2223010
 Título que otorga : Diseñador(a) Industrial
 Modalidad : Presencial
 Salida Intermedia : -
 Continuidad : -

	1° NIVEL	2° NIVEL	3° NIVEL	4° NIVEL	5° NIVEL	6° NIVEL	7° NIVEL	8° NIVEL
ESPECIALI- DAD	(IDD1101) CONTEXTO HISTÓRICO DEL DISEÑO	(CPD1102) VISUALIZACIÓN DE IDEAS Y PRO- CESOS CREATIVOS	(IDD1102) HERRAMIENTAS IA PARA PROCESOS CREATIVOS	(MED1101) BRANDING Y ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN	(DPD1106) DISEÑO DE FAMILIAS DE PRODUCTOS	(MED1102) PORTAFOLIO PROFESIONAL I	(GPD1103) GESTIÓN DE PROYECTOS CREATIVOS	(MED1103) PORTAFOLIO PROFESIONAL II
	(CPD1101) COMUNICACIÓN VISUAL	(GPD1102) DISEÑO SUSTENTABLE	(DPD1105) ECODISEÑO Y PRODUCTOS SUSTENTABLES	(DPD1107) DISEÑO DE PRODUCTOS PARA LAS PERSONAS	(DPD1107) TECNOLOGÍAS Y MATERIALES PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS	(DPD1110) INNOVACIÓN APLICADA A PRODUCTOS	ASIGNATURA N°3 ESPECIALIZACIÓN	ASIGNATURA N°5 PROYECTO VIN- CULACIÓN LABORAL ESPECIALIZACIÓN
	(GPD1101) HERRAMIENTAS COLABORATIVAS PARA PROCESOS CREATIVOS	(DPD1102) CONCEPTUALIZACIÓN DE PRODUCTOS	(DPD1106) REFERENTES DEL DISEÑO DE PRODUCTOS	(RDD1104) REPRESENTACIÓN FOTOREALISTA DE PRODUCTOS	ASIGNATURA N°1 ESPECIALIZACIÓN	(RDD1105) DOCUMENTACIÓN Y OPTIMIZA- CIÓN DE PRODUCTOS	ASIGNATURA N°4 PROYECTO ESPECIALIZACIÓN	
	(DPD1101) FORMA Y MATERIALIDAD	(RDD1102) MODELADO 3D Y REPRESENTACIÓN DE PRODUCTOS	(RDD1103) FABRICACIÓN DIGITAL			ASIGNATURA N° 2 ESPECIALIZACIÓN	3 OPTATIVO DE CARRERA	
	(RDD1101) SKETCHING							
FORMACIÓN GENERAL	(MAT1122) MATEMÁTICAS PARA CREATIVOS	(PLC1110) HABILIDADES DE COMUNICACIÓN		(INU3100) INGLÉS ELEMENTAL I	(INU4100) INGLÉS ELEMENTAL II	(INU5100) INGLÉS INTERMEDIO I	(INU6100) INGLÉS INTERMEDIO II	
FORMACIÓN SELLO		(FCE1100) FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA	2 FORMACIÓN CRISTIANA	(EAD2300) ÉTICA PARA EL TRABAJO				(EAD2300) ÉTICA PROFESIONAL
SISTEMA DE CRÉDITOS TRANSFERIBLES SCT	23	23	22	22	22	23	19	19
CRÉDITOS DUOC	50	50	46	50	44	48	44	32
TOTAL DE HORAS PEDAGÓGICAS	450	450	414	450	396	432	396	288