DuocUC

Malla Curricular Carrera	:	Ingeniería en Marketing Digital
Número de Currículum	:	1116216
Título que otorga	:	Ingeniero en Marketing Digital
Modalidad	:	Diurno Presencial
Salida Intermedia	:	TÉCNICO EN MARKETING
Continuidad	:	-

	1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE
ESPECIALIDAD	MKA1101 INTRODUCCIÓN AL MARKETING	MKA1102 PLAN DE MARKETING	MKA1104 BRANDING	MKA1107 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MKA1109 MEDIOS & AUDIENCIAS	MKA1912 DISEÑO UX/UI	MKA1119 PRODUCTOS Y SERVICIOS	TMA1103 TALLER APLICADO FINAL
	VNA1101 FUNDAMENTOS DE VENTAS	MKA1203 SITIOS WEB Y LANDING PAGES	MKA1116 STORYTELLING	MKA2908 SOCIAL MEDIA MARKETING	MKA1210 INBOUND MARKETING I	MKA1213 INBOUND MARKETING II	MKA1215 INBOUND MARKETING III	
	ANA1201 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	ANA1902 FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE PERSONAS	MKA1206 HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	VNA1103 NEGOCIACIÓN	MKA1117 COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING	TMA1102 TALLER APLICADO II DE MARKETING	MKA1216 CANALES DE DISTRIBUCIÓN & E-COMMERCE	
	GAA1101 HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS I	ANA1903 FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y PRESUPUESTOS	GAA1103 HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS III	TMA1101 TALLER APLICADO I DE MARKETING	VNA1104 KEY ACCOUNT MANAGEMENT	GAA1105 BIG DATA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	VNA1105 GESTIÓN DE EQUIPOS DE VENTA	
		GAA1902 HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS II	VNA1102 PROPUESTA DE VALOR Y PRECIOS			ANA1104 CADENA DE SUMISTROS		
FORMACIÓN GENERAL	MAT1111 NIVELACIÓN MATEMÁTICA	MAT2111 ÁLGEBRA	MAT4111 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA					PLC2110 HABILIDADES COMUNICACIONALES PARA EL TRABAJO
	PLC1110 HABILIDADES DE COMUNICACIÓN							
FORMACIÓN SELLO			FCE1100 FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA	EAA1430 ÉTICA PARA EL TRABAJO			EAA1625 ÉTICA PROFESIONAL	
				1 FORMACIÓN CRISTIANA				
FORMACIÓN OPTATIVA				1 ELECTIVO COMPETENCIAS GLOBALES	4 FORMACIÓN OPTATIVA		4 FORMACIÓN OPTATIVA	
								1 ELECTIVO COMPETENCIAS GLOBALES