

Malla Curricular Carrera : Ingeniería en Marketing Digital FOL

Número de Currículum : 1116221

Título que otorga : Ingeniero en Marketing Digital

Modalidad : FOL

Salida Intermedia : -

Continuidad : -

	1° BIMESTRE	2° BIMESTRE	3° BIMESTRE	4° BIMESTRE	5° BIMESTRE	6° BIMESTRE	7° BIMESTRE	8° BIMESTRE	9° BIMESTRE	10° BIMESTRE	11° BIMESTRE	12° BIMESTRE	13° BIMESTRE	14° BIMESTRE	15° BIMESTRE	16° BIMESTRE
ESPECIALIDAD	MKA2201 INTRODUCCIÓN AL MARKETING	MKA2202 SITIOS WEB Y LANDING PAGES	MKA2203 BRANDING	MKA2204 STORYTELLING & CIM	MKA2205 HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	MKA2206 SOCIAL MEDIA MARKETING	MKA2207 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MKA2208 TALLER APLICADO I DE MARKETING	MKA2209 INBOUND MARKETING I	MKA2210 MEDIOS & AUDIENCIAS	MKA2211 INBOUND MARKETING II	MKA2212 TALLER APLICADO II DE MARKETING	MKA2213 INBOUND MARKETING III	MKA2214 DISEÑO UX/UI	MKA2215 CANALES DE DISTRIBUCIÓN	MKA2217 TALLER APLICADO FINAL
	GAA2201 HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS I	YNA2201 FUNDAMENTOS DE VENTAS	GAA2202 HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS II	ANA2201 FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE PERSONAS	YNA2202 PROPUESTA DE VALOR Y PRECIOS	ANA2202 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	ANA2203 FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y PRESUPUESTOS		YNA2203 NEGOCIACIÓN Y KAM	GAA2204 BIG DATA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	ANA2204 CADENA DE SUMINISTROS		YNA2204 GESTIÓN DE EQUIPOS DE VENTA	MKA2215 PRODUCTOS Y SERVICIOS		
					GAA2203 HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS III											
FORMACIÓN GENERAL	MAT1211 NIVELACIÓN MATEMÁTICA	PLC2201 HABILIDADES DE COMUNICACIÓN	MAT2212 ÁLGEBRA			MAT4211 ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA								PLC2202 HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PARA EL TRABAJO		
FORMACIÓN SELLO				FCE2201 FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA			0 FORMACIÓN CRISTINA	0 GAA2201 ÉTICA PARA EL TRABAJO								0 EAA2202 ÉTICA PROFESIONAL
FORMACIÓN OPTATIVA								0 ELECTIVO COMPETENCIAS GLOBALES			0 FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	0 ELECTIVO COMPETENCIAS GLOBALES	0 FORMACIÓN COMPLEMENTARIA			0 FORMACIÓN COMPLEMENTARIA