

	1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
ESPECIALI- DAD	PBC1101 FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	PBC1104 COMUNICACIÓN Y CONSUMIDOR I	PBC1107 COMUNICACIÓN Y CONSUMIDOR II	MDC1106 TALLER DE ESTRATEGIA Y PLANIFI-CACIÓN DIGITAL				
	PBC1102 HERRAMIENTAS DE MARKETING	PBC1105 TALLER COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	MDC1104 EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES	MDC1107 COMMUNITY MANAGER Y MARKE-TING DE INFLUENCERS				
	PBC1103 TALLER CREATIVIDAD PUBLICITARIA	PBC1106 MEDIOS Y PLATAFORMAS PUBLICITARIAS	MDC1105 TALLER CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	MDC1108 INNOVACIÓN DIGITAL				
	MDC1101 COMUNICACIÓN Y EL MARKETING DIGITAL	MDC1103 ESTUDIO DEL ECOSISTEMA DIGITAL	CEC1101 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	CEC1103 ESTRATEGIAS DE MEDIOS APLICADA				
	MDC1102 GRÁFICA DIGITAL	CEC1102 INVESTIGACIÓN Y SEGMENTACIÓN DE MERCADO						
FORMACIÓN GENERAL	MAT1120 HABILIDADES NUMÉRICAS	INV1101 PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y EM-PRENDIMIENTO DE COMUNICACIÓN	INU3101 INGLÉS ELEMENTAL I	INU4101 INGLÉS ELEMENTAL II				
FORMACIÓN SELLO			1 FORMACIÓN CRISTIANA					
			FCEL1100 FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA	EAC3070 ÉTICA PARA EL TRABAJO				
FORMACIÓN OPTATIVA			2 FORMACIÓN DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS GLOBALES					
			6 ASIGNATURAS FORMACIÓN OPTATIVA					