

	1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE
ESPECIALI- DAD	PBC1101 FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	PBC1104 COMUNICACIÓN Y CONSUMIDOR I	PBC1107 COMUNICACIÓN Y CONSUMIDOR II	MDC1106 TALLER DE ESTRATEGIA Y PLANIFI-CACIÓN DIGITAL	TEC1101 TALLER DE PUBLICIDAD EXPERIMENTAL	EPC1104 PLANNING	EPC1107 SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	TPC1101 TALLER INTEGRADO DE PUBLICIDAD
	PBC1102 HERRAMIENTAS DE MARKETING	PBC1105 TALLER COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	MDC1104 EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES	MDC1107 COMMUNITY MANAGER Y MARKE-TING DE INFLUENCERS	EPC1102 COMPORTAMIENTO Y CONSUMO DIGITAL	EPC1105 RESEARCH	EPC1109 ANÁLISIS Y MÉTRICAS DIGITALES AVANZADAS	PPC1101 PRÁCTICA PROFESIONAL
	PBC1103 TALLER CREATIVIDAD PUBLICITARIA	PBC1106 MEDIOS Y PLATAFORMAS PUBLICITARIAS	MDC1105 TALLER CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	MDC1108 INNOVACIÓN DIGITAL	EPC1103 GESTIÓN Y ESTRATEGIA DE MARCA	EPC1106 TALLER DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	EPC1108 TALLER DESARROLLO DE NEGOCIO	
	MDC1101 COMUNICACIÓN Y EL MARKETING DIGITAL	MDC1103 ESTUDIO DEL ECOSISTEMA DIGITAL	CEC1101 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	CEC1103 ESTRATEGIAS DE MEDIOS APLICADA	EPC1101 PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR			
	MDC1102 GRÁFICA DIGITAL	CEC1102 INVESTIGACIÓN Y SEGMENTACIÓN DE MERCADO						
FORMACIÓN GENERAL	MAT1120 HABILIDADES NUMÉRICAS	INV1101 PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y EM-PRENDIMIENTO DE COMUNICACIÓN	INU3101 INGLÉS ELEMENTAL I	INU4101 INGLÉS ELEMENTAL II	INU5101 INGLÉS INTERMEDIO I	INU6101 INGLES INTERMEDIO II		
FORMACIÓN SELLO		1 FORMACIÓN CRISTIANA						
			FCE1100 FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA	EAC3070 ÉTICA PARA EL TRABAJO		EAC1115 ÉTICA PROFESIONAL		
FORMACIÓN OPTATIVA		2 FORMACIÓN DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS GLOBALES						
		6 ASIGNATURAS FORMACIÓN OPTATIVA						