

	1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE
ESPECIALI- DAD	PBC1101 FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	PBC1104 COMUNICACIÓN Y CONSUMIDOR I	PBC1107 COMUNICACIÓN Y CONSUMIDOR II	MDC1106 TALLER DE ESTRATEGIA Y PLANIFI-CACIÓN DIGITAL	TEC1101 TALLER DE PUBLICIDAD EXPERIMENTAL	CRC1104 DIRECCIÓN DE ARTE Y FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	CRC1107 EDICIÓN DE VIDEO Y ANIMACIÓN	TPC1101 TALLER INTEGRADO DE PUBLICIDAD
	PBC1102 HERRAMIENTAS DE MARKETING	PBC1105 TALLER COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	MDC1104 EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES	MDC1107 COMMUNITY MANAGER Y MARKE-TING DE INFLUENCERS	CRC1101 GRÁFICA DIGITAL AVANZADA	CRC1105 TALLER CREATIVO Y DESARROLLO DE CONTENIDO	CRC1108 DISEÑO Y EXPERIENCIA DE USUA-RIO UX/UI	PPC1101 PRÁCTICA PROFESIONAL
	PBC1103 TALLER CREATIVIDAD PUBLICITARIA	PBC1106 MEDIOS Y PLATAFORMAS PUBLICITARIAS	MDC1109 TALLER CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	MDC1108 INNOVACIÓN DIGITAL	CRC1102 COPYWRITING SEO/SEM	CRC1106 PRODUCCIÓN GENERAL	CRC1109 PRODUCCIÓN DIGITAL	
	MDC1101 COMUNICACIÓN Y EL MARKETING DIGITAL	MDC1103 ESTUDIO DEL ECOSISTEMA DIGITAL	CEC1101 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	CEC1103 ESTRATEGIAS DE MEDIOS APLICADA	CRC1103 BRANDING			
	MDC1102 GRÁFICA DIGITAL	CEC1102 INVESTIGACIÓN Y SEGMENTACIÓN DE MERCADO						
FORMACIÓN GENERAL	MAT1120 HABILIDADES NUMÉRICAS	INV1101 PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y EM-PRENDIMIENTO DE COMUNICACIÓN	INU3101 INGLÉS ELEMENTAL I	INU4101 INGLÉS ELEMENTAL II	INU5101 INGLÉS INTERMEDIO I	INU6101 INGLES INTERMEDIO II		
FORMACIÓN SELLO			FCE1100 FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA	EAC3070 ÉTICA PARA EL TRABAJO		EAC1115 ÉTICA PROFESIONAL		
FORMACIÓN OPTATIVA								