

		1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE
ESPECIALI- DAD		COC1101 FUNDAMENTOS DE LA COMUNICA-CIÓN CORPORATIVA	COC1103 IDENTIDAD E IMAGEN	COC1106 REPUTACIÓN CORPORATIVA	COC1108 GESTIÓN COMUNICACIONAL DE CRISIS				
		COC1102 PLANES DE COMUNICACIÓN Y RE-LACIONES PÚBLICAS	COC1104 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	COC1107 CULTURA Y COMUNICACIÓN INTERNA	DCC1102 TALLER DE PLANIFICACIÓN DIGITAL				
		DCC1101 GESTIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIEN-CIAS DIGITALES	COC1105 REDACCIÓN CORPORATIVA	DCC1105 MARKETING DIGITAL	DCC1106 INNOVACIÓN EN CONTENIDOS DIGITALES				
		CEC1105 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	DCC1103 RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNI-CACIÓN DIGITAL	CEC1103 ESTRATEGIAS DE MEDIOS APLICADA	DCC1104 ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE PLA-NES DE COMUNICACIÓN DIGITAL				
			CEC1102 INVESTIGACIÓN Y SEGMENTACIÓN DE MERCADO						
FORMACIÓN GENERAL		MAT1120 HABILIDADES NUMÉRICAS		INU3101 INGLÉS ELEMENTAL I	INU4101 INGLÉS ELEMENTAL II				
FORMACIÓN SELLO		1 FORMACIÓN CRISTIANA							
			FCE1100 FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA						
FORMACIÓN OPTATIVA		2 FORMACIÓN DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS GLOBALES							
		6 ASIGNATURAS FORMACIÓN OPTATIVA							