

Malla Curricular Carrera : Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional mención Marketing e Identidad Corporativa
 Número de Currículum : 3330402
 Título que otorga : Relacionador/a Público/a mención Marketing e Identidad Corporativa
 Modalidad : Diurno Presencial
 Salida Intermedia : N/A
 Continuidad : -

	1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE
ESPECIALI- DAD	COC1101 FUNDAMENTOS DE LA COMUNICA-CIÓN CORPORATIVA	COC1103 IDENTIDAD E IMAGEN	COC1106 REPUTACIÓN CORPORATIVA	COC1108 GESTIÓN COMUNICACIONAL DE CRISIS	MCC1102 MARKETING ESTRATÉGICO	MCC1101 FORMULACIÓN DE PROYECTOS	MCC1107 ENDOMARKETING	INC1102 TALLER INTEGRADO
	COC1102 PLANES DE COMUNICACIÓN Y RE-LACIONES PÚBLICAS	COC1104 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	COC1107 CULTURA Y COMUNICACIÓN INTERNA	DOC1102 TALLER DE PLANIFICACIÓN DIGITAL	MCC1104 SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA	MCC1103 PLANIFICACIÓN Y PRODUCCIÓN ESTRATÉGICA	MCC1109 DESARROLLO Y GESTIÓN DE CANALES	INC1101 PRÁCTICA PROFESIONAL
	DOC1101 GESTIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIEN-CIAS DIGITALES	COC1105 REDACCIÓN CORPORATIVA	DOC1105 MARKETING DIGITAL	DOC1106 INNOVACIÓN EN CONTENIDOS DIGITALES	MCC1105 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	MCC1106 GESTIÓN Y DESARROLLO DE AGENCIA	MCC1109 FIDELIZACIÓN Y GESTIÓN DE CLIENTES	
	CEC1101 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	DOC1103 RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNI-CACIÓN DIGITAL	CEC1103 ESTRATEGIAS DE MEDIOS APLICADA	DOC1104 ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE PLANES DE COMUNICACIÓN DIGITAL				
		CEC1102 INVESTIGACIÓN Y SEGMENTACIÓN DE MERCADO						
FORMACIÓN GENERAL	MAT1120 HABILIDADES NUMÉRICAS		INU3101 INGLÉS ELEMENTAL I	INU4101 INGLÉS ELEMENTAL II	INU5101 INGLÉS INTERMEDIO I	INU6101 INGLES INTERMEDIO II		
						INV1101 PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y EM-PRENDIMIENTO DE COMUNICACIÓN		
FORMACIÓN SELLO								
			FCE1100 FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA		EAC3250 ÉTICA PARA EL TRABAJO		EAC1125 ÉTICA PROFESIONAL	
FORMACIÓN OPTATIVA								