

	1° SEMESTRE	2° SEMESTRE	3° SEMESTRE	4° SEMESTRE	5° SEMESTRE	6° SEMESTRE	7° SEMESTRE	8° SEMESTRE
ESPECIALI- DAD	COC1181 FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	COC1183 IDENTIDAD E IMAGEN	COC1186 REPUTACIÓN CORPORATIVA	COC1188 GESTIÓN COMUNICACIONAL DE CRISIS	GEC1181 EVENTOS ESTRATÉGICOS	GEC1182 PLANIFICACIÓN DE EVENTOS	GEC1183 DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS	INC1182 TALLER INTEGRADO
	COC1182 PLANES DE COMUNICACIÓN Y RE-LACIONES PÚBLICAS	COC1184 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	COC1187 CULTURA Y COMUNICACIÓN INTERNA	DOC1182 TALLER DE PLANIFICACIÓN DIGITAL	GEC1185 EVENTOS DIGITALES Y NUEVAS PLATAFORMAS	GEC1184 ETIQUETA EMPRESARIAL Y PROTO-COLO ESTRATÉGICO	GEC1187 GESTIÓN COMERCIAL DE EVENTOS	INC1181 PRÁCTICA PROFESIONAL
	DOC1181 GESTIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIEN-CIAS DIGITALES	COC1185 REDACCIÓN CORPORATIVA	DOC1185 MARKETING DIGITAL	DOC1186 INNOVACIÓN EN CONTENIDOS DIGITALES	GEC1186 GESTIÓN CULTURAL	GEC1188 PROYECTOS DE VINCULACIÓN	GEC1189 FERIAS CONGRESOS Y SEMINARIOS	
	CEC1181 COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	DOC1183 RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNI-CACIÓN DIGITAL	CEC1183 ESTRATEGIAS DE MEDIOS APLICADA	DOC1184 ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE PLANES DE COMUNICACIÓN DIGITAL				
		CEC1182 INVESTIGACIÓN Y SEGMENTACIÓN DE MERCADO						
FORMACIÓN GENERAL	MAT1128 HABILIDADES NUMÉRICAS		INU3181 INGLÉS ELEMENTAL I	INU4181 INGLÉS ELEMENTAL II	INU5181 INGLÉS INTERMEDIO I	INU6181 INGLES INTERMEDIO II		
						INV1181 PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE COMUNICACIÓN		
FORMACIÓN SELLO		1	FORMACIÓN CRISTIANA					
			FCE1188 FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA		EAC3258 ÉTICA PARA EL TRABAJO		EAC1125 ÉTICA PROFESIONAL	
FORMACIÓN OPTATIVA		2	FORMACIÓN DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS GLOBALES					
		6	ASIGNATURAS FORMACIÓN OPTATIVA					