

CURSO



IA en Marketing Digital



Modalidad Sincrónica



4 Semanas

Código SENCE
1238073188

Descripción

En Chile, el avance de la Inteligencia Artificial (IA) está revolucionando el ámbito del Marketing Digital, transformando desde la personalización de experiencias hasta la eficiencia en la toma de decisiones estratégicas. Las empresas que incorporan IA generativa en sus estrategias no solo logran una ventaja competitiva, sino que optimizan sus recursos y mejoran la relación con sus clientes. Este curso se centra en explicar qué es la IA, sus fundamentos, modelos generativos y principios éticos. Se enseña a utilizar herramientas como ChatGPT para optimizar tareas digitales, generar contenidos atractivos y tomar decisiones basadas en datos concretos.

Certificación

Al final del curso, el participante recibirá un certificado con el nombre institucional del programa: "**Herramientas de Inteligencia Artificial en Marketing Digital**".

Objetivo

Idea

Aplicar herramientas de IA para optimizar campañas de Marketing Digital, mejorando la generación de contenidos, el análisis de datos y la personalización, mientras se respeta un marco ético.

Orientado a

Encargados de Marketing, Community Managers, gestores de redes sociales, analistas de datos, copywriters, creadores de contenido, consultores de marketing y publicistas.



Contenido

Unidad 1

Fundamentos de la Inteligencia Artificial (IA)

Identificar fundamentos de la Inteligencia Artificial (IA) considerando principios éticos.

Unidad 2

Herramientas de Inteligencia Artificial en Marketing Digital

Utilizar herramientas de IA en la generación de contenidos de Marketing Digital.

Requisitos de Ingreso

● Idealmente, experiencia o conocimiento en Marketing Digital.

Modalidad Online sincrónica

En Educación Continua de Duoc UC, los programas formativos de modalidad online sincrónica ofrecen una experiencia de aprendizaje en tiempo real, facilitando la interacción directa entre participantes y docentes. Este formato permite desarrollar habilidades colaborativas y mantener una rutina de estudio estructurada. Entre los atributos de programas de esta modalidad, se destacan los siguientes:



Interacción en tiempo real con el o la docente y compañeros/as, lo que favorece el aprendizaje colaborativo y la construcción conjunta del conocimiento.



Fomenta la disciplina y el compromiso, ya que las clases se desarrollan en horario vespertino post laboral, permitiendo compatibilizar el estudio con la jornada de trabajo.



Resolución inmediata de dudas durante la clase, permitiendo avanzar con mayor seguridad en el proceso formativo.



Las clases quedan grabadas, permitiendo a los y las participantes revisarlas en cualquier momento y reforzar contenidos según sus necesidades.



Más información

(+56) 44220 1096 - (+56) 22712 0246

INSCRÍBETE EN LA WEB



Métodos de Pago: Hasta 12 cuotas sin interés Webpay / Transferencia electrónica / Orden de compra

[-30%]

Alumnos titulados de
carreras Duoc UC

[-15%] [-25%]

Ex Alumnos de Educación
Continua Duoc UC

[Otros]

Consulta por otros
descuentos