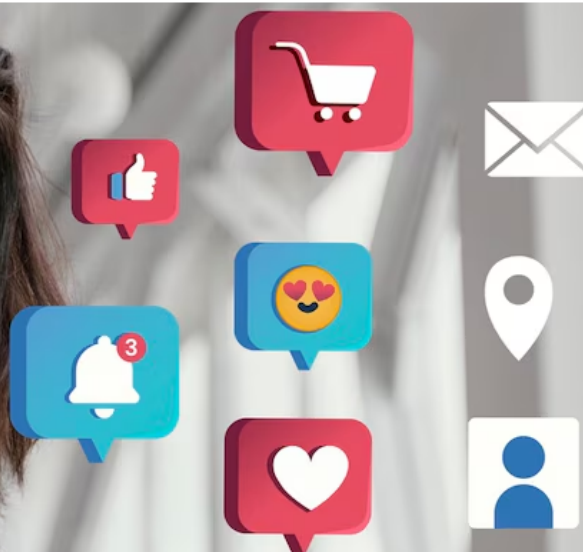




CURSO

# Gestor de Contenidos y Community Manager



Online Asincrónica  
con Sesión Sincrónica



4 semanas

**sence**  
En Gestión

# Descripción

**Diseña estrategias de comunicación digital para gestionar contenidos y comunidades en redes sociales**

En un entorno digital donde las redes sociales son clave para el posicionamiento de marcas e instituciones, se requieren profesionales capaces de gestionar la comunicación con enfoque estratégico.

El curso Gestor de Contenidos y Comunidades en Redes Sociales entrega herramientas para analizar audiencias, diseñar mensajes, planificar contenidos y evaluar el desempeño digital mediante indicadores clave.

En 4 semanas, aprenderás a aplicar estrategias de comunicación digital coherentes con los objetivos organizacionales, integrando métricas, calendario editorial e inteligencia artificial de forma ética y responsable.

Este curso te prepara para gestionar estratégicamente la comunicación digital, fortaleciendo la presencia, coherencia y posicionamiento de marcas y comunidades en redes sociales.

## Certificación

Al finalizar el curso, el participante recibirá una certificación con el nombre institucional del programa: **“Gestor de Contenidos y Community Manager: Estrategia, Métricas y Gestión de Comunidades en Redes Sociales”**, que respalda sus competencias en comunicación digital.

## Objetivo

*Diseñar estrategias de contenidos que gestionen comunidades activas en redes sociales, de acuerdo con los objetivos comunicacionales y estratégicos de la organización.*

## Orientado a

Dirigido a periodistas, diseñadores, profesionales del ámbito audiovisual y de las comunicaciones; encargados/as o asistentes de marketing y comunicación digital; community managers o gestores/as de redes sociales; analistas o coordinadores/as de contenidos digitales en organizaciones públicas o privadas; profesionales de apoyo en publicidad y relaciones públicas que gestionan la presencia digital de una marca o institución.

Asimismo, el curso está dirigido a dueños/as de pequeñas y medianas empresas, así como a personas interesadas en iniciar un proceso de reconversión laboral hacia el ámbito de la gestión de contenidos y comunidades digitales.



## Contenido

### Unidad 1

#### Estrategia de Marketing Digital

Diseñar estrategia de marketing digital de acuerdo con los objetivos del negocio y con enfoque en el favorecimiento del valor de la marca en la industria en la que participa.

### Unidad 2

#### Analítica Digital y Reportería

Elaborar análisis de métricas y datos relevantes de la analítica digital y reportería en la toma de decisiones y optimización de las campañas y medios digitales.

### Unidad 3

#### Optimización de campañas de marketing digital

Optimizar campañas digitales en coherencia con la estrategia de marketing del negocio y/o marca.

### Unidad 4

#### Comunicación integrada en marketing digital

Desarrollar estrategias de comunicación integrada de acuerdo con la estrategia de marketing del negocio y/o marca.





## Requisitos de Ingreso

- Conocimientos básicos de navegación en internet y uso de plataformas digitales.

Manejo a nivel usuario de redes sociales y herramientas ofimáticas.

## Modalidad Online asincrónico

En Educación Continua de Duoc UC, los programas formativos de modalidad online asincrónica se consideran un formato flexible, caracterizado por permitir que los y las participantes puedan planificar sus actividades académicas sin afectar su contexto personal, laboral y familiar. Entre los atributos de programas de esta modalidad, se destacan los siguientes:



Entrega de recursos digitales mediante una plataforma amigable, que asegura una experiencia de aprendizaje satisfactoria y significativa.



Sesiones en vivo, en determinados momentos del curso, para profundizar temáticas de alta complejidad y potenciar el proceso de aprendizaje.



Actividades contextualizadas en entornos laborales, que permiten a los y las participantes tener un acercamiento con el quehacer de la disciplina.



Acompañamiento personalizado con docentes especialistas en la disciplina y en procesos formativos online.





## Más información

(+56) 44220 1096 - (+56) 22712 0246

**INSCRÍBETE EN LA WEB**



**Métodos de Pago:** Hasta 12 cuotas sin interés Webpay / Transferencia electrónica / Orden de compra

**[-30%]**

Alumnos titulados de  
carreras Duoc UC

**[-15%] [-25%]**

Ex Alumnos de Educación  
Continua Duoc UC

**[Otros]**

Consulta por otros  
descuentos