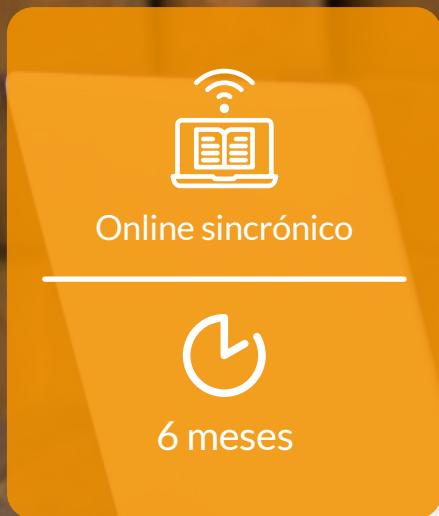




DIPLOMADO

Marketing Digital y Analytics



Descripción

Diseña estrategias de marketing digital basadas en analítica para optimizar campañas y resultados.

El Diplomado en Marketing Digital y Analytics responde a las exigencias actuales del ecosistema digital, donde la planificación estratégica, la comunicación integrada y el análisis de datos son claves para la toma de decisiones.

El programa entrega una formación aplicada para diseñar, ejecutar y optimizar estrategias de marketing digital, integrando analítica web, reportería y performance de campañas.

A lo largo del diplomado, los participantes desarrollan competencias para interpretar métricas relevantes, construir reportes y aplicar mejoras continuas en campañas digitales, fortaleciendo el posicionamiento de marcas y el cumplimiento de objetivos estratégicos.

Este diplomado te prepara para planificar, ejecutar y optimizar estrategias de marketing digital apoyadas en analítica, fortaleciendo la toma de decisiones y el desempeño profesional en entornos digitales.

Certificación

Al finalizar el diplomado, el participante recibirá una certificación con el nombre institucional del programa: **“Diplomado en Marketing Digital y Analytics”**, que valida sus competencias en estrategia digital y analítica aplicada.

Objetivo

Diseñar estrategias de marketing digital empleando técnicas de analítica para la optimización de campañas, la interpretación de datos y la toma de decisiones estratégicas en contextos organizacionales.

Orientado a

Dirigido a técnicos y profesionales de las áreas de marketing, publicidad, negocios o comunicaciones, así como a community managers, creadores de contenidos, analistas y perfiles afines que participan en entornos digitales.



Contenido

Unidad 1

Estrategia de Marketing Digital



Diseñar estrategia de marketing digital de acuerdo con los objetivos del negocio y con enfoque en el favorecimiento del valor de la marca en la industria en la que participa.

Unidad 2

Analítica Digital y Reportería



Elaborar análisis de métricas y datos relevantes de la analítica digital y reportería en la toma de decisiones y optimización de las campañas y medios digitales.

Unidad 3

Optimización de campañas de marketing digital



Optimizar campañas digitales en coherencia con la estrategia de marketing del negocio y/o marca.

Unidad 4

Comunicación integrada en marketing digital



Desarrollar estrategias de comunicación integrada de acuerdo con la estrategia de marketing del negocio y/o marca.



Requisitos de Ingreso

- Poseer experiencia en el área de Marketing Digital o afín, demostrable a través del CV.

Modalidad Online sincrónica

En Educación Continua de Duoc UC, los programas formativos de modalidad online sincrónica ofrecen una experiencia de aprendizaje en tiempo real, facilitando la interacción directa entre participantes y docentes. Este formato permite desarrollar habilidades colaborativas y mantener una rutina de estudio estructurada. Entre los atributos de programas de esta modalidad, se destacan los siguientes:



Interacción en tiempo real con el o la docente y compañeros/as, lo que favorece el aprendizaje colaborativo y la construcción conjunta del conocimiento.



Resolución inmediata de dudas durante la clase, permitiendo avanzar con mayor seguridad en el proceso formativo.



Fomenta la disciplina y el compromiso, ya que las clases se desarrollan en horario vespertino post laboral, permitiendo compatibilizar el estudio con la jornada de trabajo.



Las clases quedan grabadas, permitiendo a los y las participantes revisarlas en cualquier momento y reforzar contenidos según sus necesidades.



Más información

(+56) 44220 1096 - (+56) 22712 0246

INSCRÍBETE EN LA WEB



Métodos de Pago: Hasta 12 cuotas sin interés Webpay / Transferencia electrónica / Orden de compra

[-30%]

Alumnos titulados de
carreras Duoc UC

[-15%] [-25%]

Ex Alumnos de Educación
Continua Duoc UC

[Otros]

Consulta por otros
descuentos



Educación Continua Duoc UC
 @educacioncontinuaduoc
 Duoc UC - Educación Continua