



[HTTP://WWW.CONPEHT.COM](http://www.conpeht.com)



XXXV CONGRESO **20** **CONPEHT** **26**

Región de Los Lagos - Chile

III CONCURSO PANAMERICANO DE POSTERS DE INVESTIGACIÓN ESTUDIANTIL CONPEHT 2026

CONVOCATORIA Y BASES



360° – FORMACIÓN, IMPACTO Y VISIBILIDAD.



III CONCURSO PANAMERICANO DE POSTERS DE INVESTIGACIÓN ESTUDIANTIL CONPEHT 2026

*En el marco del XXXV Congreso Panamericano de la Confederación de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo CONPEHT 2026: **Diseño de experiencias turísticas en la era de la IA**, a celebrarse en Región de los Lagos, Chile del 19 al 23 de octubre de 2026, organizado por el “Departamento Universitario Obrero y Campesino” de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Duoc UC, se convoca al **III Concurso Panamericano de Posters de Investigación Estudiantil CONPEHT 2026**, con el fin de motivar a los estudiantes a participar en actividades de investigación bajo el formato de poster.*

BASES DEL CONCURSO

Se podrán presentar posters de investigación realizados conjuntamente por uno o dos alumnos y un profesor de cualquier institución miembro de la CONPEHT, la temática, relacionada a los campos de estudios del turismo, hotelería o gastronomía, y tendrá que estar relacionado con:

TURISMO COMUNITARIO

El póster tendrá las dimensiones de un pliego de cartulina, en formato vertical, para facilitar su transporte.

La ficha de inscripción debe presentarse hasta el 20 de julio de 2026, momento en que se dará por cerrado definitivamente el plazo, y deberán ser enviados por correo electrónico al **Dr. Rhadamés González Castillo, Líder del Núcleo Turismo y Hospitalidad de la CONPEHT** al correo nturismoyhospitalidad@conpeht.com especificando que es para participar en el **III Concurso Panamericano de Posters de Investigación Estudiantil CONPEHT 2026**.

1. La presentación de los posters será el día **miércoles 21 de octubre de 2026 de 09:00 a 13:00 horas**.
2. Se recomienda llevar a la Región de Los Lagos, Chile el poster ya impreso físicamente, con la finalidad de evitar problemas logísticos de impresión a última hora.
Nota: Cuidar la forma de empaque y traslado del poster para preservar la buena imagen del mismo.



3. Los posters presentados serán considerados **por institución** y por autoría de los estudiantes.
4. Una o varias instituciones pueden exponer más de un poster en función de las experiencias de turismo comunitario de su país.
5. No debemos escoger experiencias de Turismo Comunitario de otros países, salvo que sean compartidas con otro país.
6. El jurado calificador, conformado por académicos, evaluará los posters y determinarán los tres primeros puestos.
7. Los posters son expositivos, buscando que todos puedan compartir las características más interesantes de las experiencias expuestas.
8. El poster debe seguir una secuencia lógica de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo y debe incluir la siguiente información:

a) Nombre de la experiencia de Turismo Comunitario

Se recomienda usar tipo de letra Arial, tamaño 36, en negrita.

b) Institución

Se debe indicar el nombre de la institución a la cual pertenece el autor (es). Se recomienda usar letra tipo Arial, tamaño 30 o 32, en negrita.

c) Autor (es)

El o los estudiantes que figuren como autores deben asumir la responsabilidad del contenido del trabajo. Se recomienda usar letra tipo Arial, tamaño 30 o 32, en negrita.

d) Contenido

La presentación del trabajo debe contener:

Introducción

Presenta brevemente la comunidad y la experiencia de turismo comunitario, destacando su identidad y atractivo principal.

Características

Describe los elementos distintivos: cultura local, tradiciones, naturaleza, gastronomía, artesanía o actividades que involucren a la comunidad.

Ubicación

Indica dónde se encuentra la comunidad o experiencia, señalando provincia, municipio o referencias geográficas básicas.

Importancia

Explica el valor del proyecto para la comunidad: desarrollo local, preservación cultural y empleo. Resalta la participación directa de los habitantes y cómo el turismo beneficia y empodera a la comunidad.

Interpretación e innovación digital



Explica cómo se comunica o interpreta la experiencia para el visitante, integrando recursos digitales o inteligencia artificial (audioguías, códigos QR, narrativas interactivas o contenidos digitales que ayuden a comprender la cultura local).

9. Se recomienda para el encabezado usar letra tipo Arial, tamaño 24 o 26, en negrita y para el texto debe usarse letra tipo Arial, tamaño 20 o 22, sin negrita.
10. **Se otorgará como reconocimiento a los tres primeros puestos: un certificado y una medalla.**
Todos los trabajos presentados serán reconocidos con un certificado de participación otorgado a los estudiantes autor (es).

Esperando contar con su participación, nos despedimos de ustedes, no sin antes expresarles los sentimientos de nuestra más alta consideración y estima.

Atentamente;

Dr. Rhadamés González Castillo

Líder del Núcleo Turismo y Hospitalidad

**Confederación Panamericana de Escuelas de
Hotelería, Gastronomía y Turismo CONPEHT**



FICHA DE INSCRIPCIÓN

III Concurso Panamericano de Posters de Investigación Estudiantil CONPEHT 2026

Nombre de la institución académica.	
Contacto del responsable de la unidad académica (nombre, correo electrónico y teléfono).	
Nombre del autor (es) (alumnos).	
Correo electrónico del autor(es).	
Licenciatura o programa al que pertenece el o los autores.	
Proyecto o experiencia de Turismo Comunitario escogido	
Fecha de Inscripción.	