

LEÁSE ANTES DE POSTULAR...



Información importante:

- ▶▶ **Fecha de postulación:** 22 al 30 de junio
- ▶▶ **Inicio de clases:** 6 de julio
- ▶▶ **Término de clases:** 26 de agosto
- ▶▶ **Duración total:** 21 horas
- ▶▶ **Valor:** Gratuito



Propósito del curso:

- ▶▶ Aplicar las metodologías de innovación en el quehacer diario de DUOC UC, fomentando una cultura de innovación que genere mejoras en los procesos y tareas de la institución.



Modalidad del curso:

- ▶▶ Este curso está diseñado en un ambiente virtual para su desarrollo y experiencia 100% online, con modalidad de espacios asincrónicos y sesiones sincrónicas.
- ▶▶ En los tiempos asincrónicos se sugiere disponer de dos horas a la semana, para revisar los recursos y el material instruccional que aporta herramientas para enfrentarse al desafío de aprendizaje.
- ▶▶ En las sesiones sincrónicas, tendrás un encuentro con el relator que dicta el módulo una vez a la semana vía Zoom.



Estructura de los contenidos:

El curso consta de cinco módulos que se desarrollan en ocho semanas:

- ▶▶ **Módulo 1: ¿Qué es la Innovación? & Módulo 2: Innovación corporativa y concepto de valor**

Conocer qué se entiende por innovación, su importancia, los tipos de innovación existentes, el marco referencial y metodológico para evaluar la innovación, destacando además lo beneficioso de generar una cultura al interior de la organización.

- ▶▶ **Módulo 3: Modelo de negocios y captura de valor**

Identificar oportunidades de innovación a través de la revisión constante de los procesos cotidianos de la organización, para generar una propuesta que integre los pilares de la innovación para resolver un problema prioritario de la Institución e integrarla a un modelo de negocio.

- ▶▶ **Módulo 4: Validación del Mercado**

Comprender la importancia de testear una solución para validar el mercado y el rol del ecosistema de innovación en Chile para el desarrollo de proyectos.

- ▶▶ **Módulo 5: ¿Cómo comunico mi proyecto?**

Identificar los distintos elementos que se deben incluir para elaborar un Deck y un pitch efectivo, a fin de transmitir la propuesta de valor de su solución en un relato breve y claro, capaz de cautivar potenciales inversionistas o stakeholders.



Evaluación del curso:

Semana de trabajo	Módulo	Nombre	Sumativas		
			Tipo	Nombre	Ponderación
1	1	¿Qué es la innovación?	Quiz	Reconociendo conceptos centrales de la innovación	5 %
2	2	Innovación Corporativa	Quiz	¿Cómo gestionar la innovación?	5 %
			Taller práctico	Clasificando las iniciativas	5 %
3	3	Creando una propuesta de valor	Quiz	Comprendiendo la innovación como un proceso	5 %
			Taller práctico	Trabajando el Canvas de nuestra solución	5 %
4	4	Validación de mercado	Quiz	Importancia de la validación del mercado y la tracción	5 %
			Taller práctico	¿Cómo validar nuestra idea?	5 %
5	5	Comunicando mi proyecto	Quiz	Comprendiendo qué es un pitch	5 %
			Taller práctico	Creando un pitch deck efectivo	5 %
6	5	Preparando el Demo Day			
7	5	Presentación Demo Day			45 %
		Asistencia y participación			10 %
			Total		100 %